



Назва дисципліни: Інтелектуальний бізнес

Лектор: Бабенко В. А.

**к. і. н., доцент кафедри українознавства,
документознавства та інформаційної діяльності**

e-mail: babenko.valentyna@pgasa.dp.ua

В умовах економіки знань основою конкурентних переваг особистості стає її спроможність до генерації нового знання та ступень володіння компетенціями інтелектуального бізнесу.

Інтелектуальний бізнес це особливий вид економічної діяльності, що характеризується інноваційністю, ризиковістю, вільним проявом ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових, трудових ресурсів для отримання прибутку.



Курс викладається для студентів усіх освітніх програм та факультетів. Рівень вищої освіти другий(магістерський).

Мова викладання - українська

Види навчальних занять – інтерактивні лекції

Види самостійної роботи – виконання практичних творчих завдань, ситуаційних завдань та практичних кейсів, участь у студентських науково-практичних конференціях, підготовка презентацій. написання рефератів, тез та наукових статей з різних аспектів інтелектуального бізнесу за тематикою дипломних робіт (під керівництвом лектора)

Вид семестрового контролю - залік

Вивчення дисципліни «Інтелектуальний бізнес» засновано на ідеї особисто-орієнтованого компетентного розвитку студента та направлено на формування компетенцій в галузі інтелектуального бізнесу, що надають майбутньому спеціалісту можливість чітко визначити критерії майбутнього успіху, які необхідні для успішної конкуренції в економіці знань.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

- 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.**
- 2. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу.**

Мета вивчення дисципліни:

формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок організації та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.


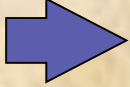

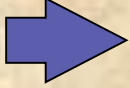


Завдання дисципліни:

- вивчення основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності;**
- розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів;**
- вивчення прийнятних бізнес-моделей для моделювання інтелектуального бізнесу;**
- визначення ризиків інтелектуального бізнесу;**
- розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів;**



Компетентності, які формуються:

-  **Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.**
-  **Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.**
-  **Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків**
-  **Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.**

Заплановані результати навчання:

- Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення (основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу);**
- Розуміти сутність і специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу, визначати ризики інтелектуального бізнесу;**
- Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності, у моделювання інтелектуального бізнесу;**

- Знати особливості управління інтелектуальним бізнесом; методи управління ризиками інтелектуального бізнесу; схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів;
- Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх, виявляти та визначати інтелектуальні продукти;
- Визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу; застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу; розробляти моделі мотивації для творчих колективів;
- Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.

To be continued...

