

Економічний факультет

Кафедра МЕРУА

Доцент Олена Кахович

## **СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ**

### **План курсу**

Тема 1. Сутність, структура і види соціальної комунікації

Тема 2. Види соціальних комунікацій

Тема 3. Моделі соціальної комунікації

Тема 4. Перешкоди в комунікаційному процесі

Тема 5. Масова комунікація

Тема 6. Методи і форми роботи публік релейшнз

Тема 7. Соціальне спілкування в управлінському процесі

### **Короткі відомості про курс**

Дисципліна «Соціальні комунікації» передбачає вивчення студентами соціо-комунікаційного процесу, ділового спілкування, комунікативних технік і управлінських технологій. Актуальність вивчення дисципліни обумовлюється необхідністю застосовувати сучасні комунікаційні технології та методи аналізу соціальних і комунікативних взаємодій та прогнозувати їх ефективність у певних умовах соціальних комунікацій.

**Мета** дисципліни - формування системи знань та вмінь в галузі технологій комунікацій.

**Предметом** дисципліни «Соціальні комунікації» є комунікація як соціальний феномен

**Основні завдання:** формування системного уявлення про соціальну комунікацію та навичок взаємодії між суб'єктами комунікації в управлінському процесі; оцінювати комунікаційний простір, виявляти та долати перешкоди в комунікаційному процесі.