

Дистанційне навчання
та ефективні інтерактивні методики
при викладанні дисциплін для здобувачів
PhD – програм кафедри міжнародної
економіки та публічного управління і
адміністрування



На сьогодні потрібно впровадити нові методики, що дозволяють підготувати здобувачів до умов професійної діяльності за рахунок отримання знань і навичок, орієнтованих на практичний аспект.

Головна мета таких методик має бути спрямована, передусім, на формування разом з теоретичними знаннями, досить міцних навичок практичної діяльності.

Сучасний стан підготовки компетентного фахівця припускає розвиток

таких здібностей, у здобувачів, як:

- уміння робити вибір з безлічі альтернатив;
- бачити діапазон можливих варіантів;
- прогнозувати наслідки вибору того або іншого варіанту рішення,
- володіти здатністю до дослідницької діяльності, до професійно-педагогічної рефлексії, де важливу роль грають інтерактивні методи навчання.



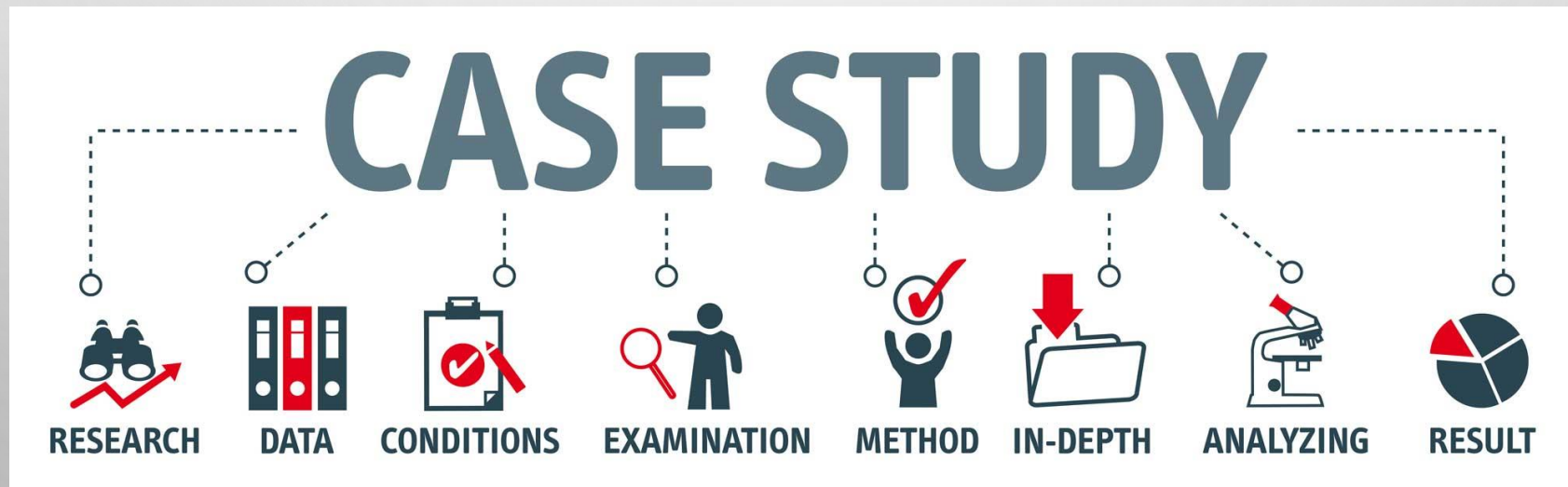
**Метод
case-study**



- Слово «**case**» в англійській мові означає «ситуація, випадок, факт, історія, обставина, справа», а «**study**» - «дослідження, вивчення, розгляд».
- Дієвість методу обумовлена рядом основних цілей, які переслідує метод кейс-стаді.

Дієвість методу обумовлена рядом основних цілей:

- розвиток і формування навичок аналізу і критичного мислення;
- поєднання теорії і практики;
- висловлювання різних позицій, думок і точок зору;
- представлення наслідків та рішення, які приймаються;
- формування навичок оцінки альтернативних варіантів в умовах невизначеності.



Класифікація кейсів

- **Проблемні кейси.** Результатом є визначення і формулювання основної проблеми, іноді формування проблемного поля і завжди - оцінка складності рішення.
- **Проектні кейси.** Результатом виступає програма дій з подолання проблем, що склалися в ситуації.
- **Відкриті кейси.** Результатом є формулювання проблем, що стоять перед аналізованою організацією і визначення можливих шляхів їх рішення.
- **Інтерактивні кейси.** Повинні розроблятися на основі місцевих підприємств, оскільки вони вимагають безпосередньої взаємодії з керівниками підприємств.
- **Системні кейси.** У цьому кейсі видається існуюча ситуація – описується економічна і адміністративна система підприємства.
- **Кейси-айсберги.** Здобувачі не мають достатньої інформації. Вони повинні самі дізнатися і знайти інформацію, щоб розв'язати проблему.
- **Серійні кейси.** Є рядом незавершених кейсів, де наступний кейс є продовженням попереднього.
- **Класичні (Гарвардські) кейсів.**
- **Тактичні і стратегічні кейси**

Алгоритм роботи викладача та здобувача з кейсом



Ознайомлення здобувачів ступеня
PhD з кейс-стаді



Аналіз кейс-стаді



Обговорення кейс-стаді в малих
групах (або індивідуально зі
здобувачем)



Представлення результатів роботи
по міні-групах



Оцінювання результатів роботи

**ДЯКУЮ
ЗА
УВАГУ!**

