


Назва дисципліни	<b>Товарна інноваційна політика</b>
Кафедра	Фінансів, обліку та маркетингу
П.І.Б. НПП	к.е.н., доц. Захарченко Наталія Василівна 
Ел. пошта викладача	zax197@i.ua
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	ОП для спеціальності 075 «Маркетинг»
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс на якому буде викладатись	1
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	немає
Що буде вивчатися	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товар та його властивості.</li> <li>2. Товарна політика і управління асортиментом.</li> <li>3. Системне управління якістю товарів та послуг.</li> <li>4. Техніко-економічні показники і методи оцінювання продуктових інновацій.</li> <li>5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту.</li> <li>6. Планування та організація створення нового продукту.</li> <li>7. Сучасні методи та засоби генерування ідей.</li> <li>8. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту.</li> <li>9. Дизайн нового товару.</li> <li>10. Формування інноваційної стратегії підприємства</li> </ol>
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення основних понять, положень та механізмів формування товарної інноваційної політики підприємств дасть змогу оцінювати конкурентоспроможні види товарів та формувати ефективний товарний портфель підприємства
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вивчення дисципліни дозволить: <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформувати навички використовувати теоретичні знання на практиці;</li> <li>- аналізувати товарний портфель підприємства;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- визначати напрямки оптимізації товарного портфеля на інноваційних засадах;</li> <li>- формувати товарну інноваційної політику підприємства на системній основі</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Вивчення дисципліни спрямоване на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- засвоєння основних понять товарної інноваційної політики;</li> <li>- розуміння основних положень товарної інноваційної політики;</li> <li>- опрацювання методів формування товарної інноваційної політики;</li> <li>- розуміння основних концепцій товарної інноваційної політики;</li> <li>- засвоєння основних стратегій товарної інноваційної політики;</li> <li>- визначення механізмів формування товарної політики підприємств</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	<b>НМК дисципліни «Товарна інноваційна політика»</b>
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	екзамен
Максимальна кількість здобувачів	50
Мінімальна кількість здобувачів	10