


Назва дисципліни	<b>Рекламний менеджмент</b>
Кафедра	фінансів, обліку та маркетингу
П.І.Б. НПП	к.е.н., доц. Захарченко Наталія Василівна 
Ел. пошта викладача	zax197@i.ua
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	ОП для спеціальності 075 «Маркетинг»
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс на якому буде викладатись	1
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	немає
Що буде вивчатися	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність і функції реклами в системі менеджменту.</li> <li>2. Процеси рекламної комунікації.</li> <li>3. Канали поширення рекламних повідомлень.</li> <li>4. Основні засоби поширення реклами.</li> <li>5. Рекламне звернення: його зміст і структура.</li> <li>6. Рекламне дослідження ринку.</li> <li>7. Планування рекламної діяльності.</li> <li>8. Організація рекламної діяльності підприємства.</li> <li>9. Контроль рекламної діяльності.</li> <li>10. Оцінювання ефективності рекламної діяльності</li> </ol>
Чому це цікаво/ треба вивчати	Рекламний менеджмент охоплює весь рекламний процес — від визначення потреби в рекламі до створення рекламного продукту, виготовлення та показу його в засобах масової інформації. Тому, магістри, що мають такі навички, будуть затребувані на ринку праці
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вивчення дисципліни дозволить: <ul style="list-style-type: none"> <li>— сформувати навички щодо управління рекламною діяльністю;</li> <li>— оцінювати ефективність рекламної діяльності;</li> <li>- формувати рекламну стратегію підприємства</li> </ul>

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення дисципліни спрямоване на: <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність здійснювати процес рекламної комунікації;</li> <li>- здатність налагоджувати роботу каналів поширення рекламних повідомлень та здійснювати їх вибір;</li> <li>- вміння користуватися основними засобами поширення реклами;</li> <li>- вміння створювати рекламні заголовки;</li> <li>- здатність розробляти план рекламної діяльності;</li> <li>- здатність розробляти рекламний бюджет;</li> <li>- вміння оцінювати ефективність рекламної діяльності</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	НМК дисципліни « <b>Рекламний менеджмент</b> »
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	екзамен
Максимальна кількість здобувачів	50
Мінімальна кількість здобувачів	10