

КАФЕДРА ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА МАРКЕТИНГУ

(повна назва кафедри)

Інтернет маркетинг та SMM

Навчальної дисципліна «Інтернет-маркетинг та SMM» вивчає специфіку Інтернет-маркетингу, маркетингові послуги в Інтернет; технології пошуку маркетингової інформації та пошукової оптимізації веб-сайтів; маркетингові аспекти контенту Інтернет-ресурсів; особливості товарної, збутової, цінової, комунікативної політики в Інтернет; маркетинг у соціальних мережах та електронній пошті; стратегічні рішення та ефективність діяльності в Інтернет.

Мета дисципліни: ознайомити студентів із теоретичними основами Інтернет-маркетингу та SMM і виробити практичні навички в організації і функціонуванні маркетингової діяльності в Інтернет.

Завдання дисципліни: вивчення теоретичних основ Інтернет-маркетингу та SMM; набуття навичок роботи з віртуальним середовищем; методики проведення маркетингових досліджень в Інтернеті та в соціальних мережах, планування та визначення ефективності маркетингових заходів.

Лекції:

Тема 1. Формування Інтернет-маркетингу.

Тема 2. Пошук маркетингової інформації у віртуальному середовищі.

Тема 3. Аудиторія Інтернету.

Тема 4. Маркетингова товарна політика в Інтернет.

Тема 4. Маркетингова цінова та збутова політика в Інтернет.

Тема 5. Маркетингова комунікативна політика в Інтернет.

Тема 7. Ефективність маркетингової діяльності в Інтернет.

Тема 8. SMM (маркетинг в соціальних мережах).

Тема 9. Основи веб-аналітики.

Практичні заняття:

Заняття 1. Маркетингові дослідження в Інтернет.

Заняття 2. Маркетингова товарна та цінова політика в Інтернет.

Заняття 3. Маркетингова збутова та комунікативна політика в Інтернет.

Заняття 4. SMM.

Самостійна робота:

1. Підготовка до аудиторних занять.

2. Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:

- Стратегічні рішення в Інтернет-маркетингу;

- Маркетинг у електронній пошті;

- Етика Інтернет-маркетингу та анти-спам;

3. Підготовка до контрольних заходів.

4. Підготовка до екзамену.

Методи та засоби контролю успішності навчання: поточне усне опитування; тестування; практична перевірка.