

Кафедра ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА МАРКЕТИНГУ

(повна назва кафедри)

«Фінансове планування»

(назва навчальної дисципліни)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фінансовий план — це документ, який розкриває спосіб досягнення фінансових цілей підприємства та узгоджує діяльність різних структурних підрозділів підприємства: маркетинг, продажі, виробництво, логістика, персонал, фінанси.

Фінансовий план — це документ в якому відображено рух коштів підприємства: надходження та виплати, а також чистий рух грошових коштів, т.б. чистий грошовий потік.

2. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Світова статистика показує, що близько 60% підприємства що стали банкрутами були прибутковими та знаходилися в стадії розвитку. Головна проблема цих підприємства – це невміння планувати власний рух коштів, що призводить до виникнення дефіциту фінансових ресурсів, потім падіння платоспроможності, збільшення боргів та банкрутства.

Процес фінансового планування включає такі етапи:

- аналіз поточного фінансового стану підприємства;
- прогнозування майбутніх значень планових показників;
- безпосереднє складання планів;
- розробка процедури внесення коректив в процес реалізації планів.

Запровадження системи фінансового планування на підприємстві передбачає не тільки складання та затвердження фінансових планів, а й контроль за їх виконанням та внесення необхідних змін до них в процесі їх реалізації.

3. ОСОБЛИВОСТІ КУРСУ

Особливості курсу полягають в двох принципових аспектах:

По-перше: розробка та впровадження дієвої системи фінансового планування передбачає розуміння як формуються плани продажів продукції, плани маркетингу, плани виробництва, матеріально-технічного забезпечення, забезпечення персоналом тощо. На основі цього формується фінансовий план підприємства. Тому фінансист має розуміти всі попередні етапи та їх особливості.

По-друге: сучасні методи управління передбачають максимальну автоматизацію процесів управління. Тому даний курс спрямований також на

набуття студентами навичок розробки та впровадження АСУП (автоматизованої системи управління підприємством) та використання її при прийнятті управлінських рішень.