

КАФЕДРА ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА МАРКЕТИНГУ

(повна назва кафедри)

Бренд-менеджмент

Навчальна дисципліна «Бренд-менеджмент» спрямована на оволодіння теоретичним знанням та практичними навичками щодо створення, аналізу та управління брендом як маркетингової категорії; набуття вмінь з формування ефективного портфелю брендів з метою задоволення потреб споживачів та одержання прибутку.

Мета дисципліни: формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок щодо ефективного управління брендами.

Завдання дисципліни: оволодіння теоретичними основами брендингу компаній; набуття умінь і навичок розробки бренду компанії, методів просування та визначення вартості бренду; підвищення ефективності управління плануванням і оцінки вартості бренду підприємства.

Лекції:

Тема 1. Сутність та методологічні основи брендингу.

Тема 2. Зміст атрибутів бренду.

Тема 3. Сегментування в брендингу.

Тема 4. Позиціонування в брендингу.

Тема 5. Просування брендів.

Тема 6. Аудит брендів.

Тема 7. Оцінка вартості брендів.

Практичні заняття:

Заняття 1. Наймінг та графічний дизайн в брендингу.

Заняття 2. Розробка бренд-буку.

Заняття 3. Розробка програми просування бренду.

Заняття 4. Розрахунок ринкової вартості бренду.

Самостійна робота:

1. Підготовка до аудиторних занять.

2. Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:

- Марочний капітал підприємства;
- Державне регулювання марочного капіталу;
- Правові основи брендингу.

3. Підготовка до контрольних заходів.

4. Підготовка до екзамену.

Методи та засоби контролю успішності навчання: поточне усне опитування; тестування; практична перевірка.