

# **Кафедра ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА МАРКЕТИНГУ**

*(повна назва кафедри)*

## **Страховий менеджмент**

*(назва навчальної дисципліни)*

### **1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Метою дисципліни виступає формування у студентів чіткого розуміння теоретичних основ і практичних прийомів страхового менеджменту. Придбання навичок управління ризиками з урахуванням вимог ризик-менеджменту, необхідних у сфері управління страховим бізнесом. Завданнями дисципліни «Страховий менеджмент» є:

- сформувати знання про методологію загального менеджменту і його практичного застосування в страховій діяльності;
- сформувати навички побудови програм ризик-менеджменту в страховій компанії з використанням в якості інструменту наявних на ринку страхових продуктів;
- сформувати знання з практичних основ управління змінами в страховій компанії і методами оцінки ефективності управління;
- сформувати практичні навички з управління окремими бізнес-процесами страхування та страховою організацією в цілому.

### **2. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

В результаті освоєння ОП студент повинен володіти такими компетенціями:

- здатність оцінювати вплив інвестиційних рішень і рішень по фінансуванню на зростання цінності (вартості) компанії;
- здатність аналізувати фінансову звітність і приймати обґрунтовані інвестиційні, кредитні та фінансові рішення;
- розумінням ролі фінансових ринків і інститутів, здатністю до аналізу різних фінансових інструментів.

Для розгляду студентам пропонуються наступні питання:

- Організація і управління страхової діяльності
- Особливості побудови фінансово-економічного механізму страхової компанії
- Маркетинг в системі управління страховою діяльністю
- Менеджмент особистого страхування
- Менеджмент майнового страхування
- Менеджмент страхування відповідальності
- Управління перестраховальної діяльністю
- Управління тарифною політикою страховика
- Управління стійкістю страхової компанії
- Управління персоналом страхової компанії

### **3. ОСОБЛИВОСТІ КУРСУ**

Страховий менеджмент (insurance management) - це система управління у сфері страхової діяльності. Управління страховими компаніями володіє певними особливостями. На перший погляд, в системі управління страховим бізнесом діють ті ж закони, що і в інших видах бізнесу. Тут також йдеться про управління людськими ресурсами, інформаційними технологіями, про формування корпоративної культури, діяльності топ-менеджменту. Але все ж «родзинки» в менеджменті страхових компаній є:

ці особливості визначаються різницею в побудові операційних процесів в страховому бізнесі і в інших сферах.