

Кафедра ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА МАРКЕТИНГУ

(повна назва кафедри)

Спецкурс «Дельта»

(назва навчальної дисципліни)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Спецкурс побудований на комп'ютерній діловій грі «ДЕЛЬТА». Представляє собою систему імітаційного моделювання управління підприємством. Використання таких ігор у навчальному процесі дозволяє моделювати діяльність віртуальних підприємств в конкурентних умовах.

Мета гри – надати слухачам знання про функціонування підприємства як цілісної системи.

2. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Особливість ділової гри «ДЕЛЬТА» полягає в тому, що вона орієнтована не на розвиток виконавських навичок, а навичок з прийняття управлінських рішень. Всі функції обліку, розрахунку собівартості, розрахунку прибутку, розрахунку рівня завантаження обладнання, складання фінансових звітів та багато іншого повністю автоматизовані. Учасники гри повинні лише розуміти порядок та принципи складання цих звітів та використовувати їх для прийняття управлінських рішень.

Суть гри полягає в прийнятті рішень: який продукт виробляти, на яких ринках його продавати, скільки витратити коштів на його просування на ринку, скільки закуповувати сировини, скільки обладнання використовувати, як розраховуватися з постачальниками, чи потрібні кредити і якщо так, то скільки і яких, тощо.

3. ОСОБЛИВОСТІ КУРСУ

Спецкурс не містить лекційного курсу. Всі заняття мають суто практичну спрямованість у вигляді гри за допомогою комп'ютерного обладнання.

«ДЕЛЬТА» представляє собою поетапну стратегію.

Команди, які беруть участь, є конкурентами. У грі приймають участь від 4 до 6 команд. Кожна команда – це виробниче підприємство. Команди виробляють одні й ті ж самі продукти, продають їх на одних і тих же самих ринках, співпрацюють з одними й тими ж постачальниками ресурсів. На початку гри (перший хід) всі команди мають абсолютно однакові фінансово-економічні умови (кількість обладнання, персоналу, матеріальних ресурсів, ступінь зносу обладнання, рівень якості продукції, витрати на виробництво, фінансові ресурси тощо).

Ціллю кожної з команд є максимальне нарощування потенціалу їхнього підприємства шляхом виробництва та реалізації продукції. Кожний крок

передбачає розробку обґрунтованого управлінського рішення з виробництва та реалізації продукції виходячи з поточного стану підприємства та зовнішніх умов господарювання. Кожний такий крок передбачає пошук оптимального набору факторів, що впливають на різні сфери функціонування підприємства: маркетинг, виробництво, фінанси, управління персоналом та загальне керівництво.