

АНОТАЦІЯ
навчальної дисципліни
«ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Мета навчальної дисципліни:

формування знань і навичок, щодо розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінки їх ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.



Завдання навчальної дисципліни: ознайомлення студентів із новітньою теорією та сучасною практикою інвестиційної діяльності підприємств, що забезпечує його стабільне функціонування й розвиток, набуття студентами навичок аналізу інвестиційних процесів на підприємствах; формування вмій самостійної розробки та прийняття управлінських рішень, які забезпечують підвищення ефективності інвестиційної діяльності фірми.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту.

Тема 2. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту.

Тема 3. Оцінка та прогнозування макроекономічних показників розвитку інвестиційного ринку.

Тема 4. Розроблення інвестиційної стратегії підприємства

Тема 5. Розроблення стратегії формування інвестиційних ресурсів підприємства.

Тема 6. Управління реальними інвестиціями підприємства та реалізацією інвестиційних проектів.

Тема 7. Особливості управління інноваційними інвестиціями.

Тема 8. Основи управління фінансовими інвестиціями.

Керівник курсу: Грабовський І.С., к.е.н., доцент