

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І
АДМІНІСТРУВАННЯ**

СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність	<u>122 «Комп'ютерні науки»</u>
освітньо-професійна програма	<u>«Комп'ютерні науки»</u>
освітній ступень	<u>«Магістр»</u>
форма навчання	<u>денна (заочна)</u>

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Сучасна економічна глобалізація» складена відповідно до освітньої програми підготовки магістра спеціальності 122 «Комп'ютерні науки», в межах якої досліджуються сучасні трансформації ринкових відносин між суб'єктами міжнародного бізнесу, обумовлені закономірностями, тенденціями та специфікою функціонування глобальної економічної системи.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			I	
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	120	
Аудиторні заняття, у т.ч:	30		30	
лекції	30		30	
лабораторні роботи				
практичні заняття				
Самостійна робота, у т.ч:	60		60	
підготовка до аудиторних занять	20		20	
підготовка до контрольних заходів	20		20	
виконання курсової роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20		20	
підготовка до екзамену				
Форма підсумкового контролю			залік	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: набуття студентами комплексних знань про найважливіші теоретичні і практичні аспекти умов і факторів становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки, засвоєння знань щодо теоретичних положень та практичних засад розвитку глобальної економічної системи.

Завдання дисципліни: вивчення сутності й тенденцій, природи і закономірностей становлення глобальної економіки; засобів і потенціалу антициклічного регулювання глобальних економічних процесів; механізмів функціонування глобальних ринків; сучасних стратегій конкурентного лідерства глобальних корпорацій; процесів і моделей економічної регіоналізації в глобальних умовах; природного, технологічного та людського ресурсів глобальної економіки; цивілізаційних вимірів глобальних економічних процесів; напрямів і пріоритетів розвитку української економіки в умовах глобалізації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- передумови, фактори, імперативи, закономірності та сучасні тенденції становлення глобальної економіки;
- ключові процеси глобальної корпоративізації бізнесу;
- форми і моделі регіональної економічної інтеграції;
- глобальні пріоритети науково-технологічного, інноваційно-інтелектуального та цивілізаційного розвитку;
- зміст процесу глобалізації, його економічного виміру;
- концепції дослідження глобалізації;
- форми та механізми інституціонального устрою глобальної економіки;
- систему основних суб'єктів глобалізації;
- сутність глобальних проблем людства;
- основи формування глобальних ринків (товарів, послуг, технологій тощо);
- моделі економічної інтеграції у різних регіонах світу;
- загальні принципи співробітництва в умовах глобалізації;

вміти:

- аналізувати і прогнозувати характер та глибину суб'єктної взаємодії в глобальній економіці; секторально-галузеву і регіонально-країнову структуру глобальної економіки; сучасні механізми функціонування товарних, фінансових ринків, ринків послуг і праці; напрями глобальної модифікації ринкових конкурентних механізмів;
- ідентифікувати фактори і механізми формування глобального корпоративного лідерства; досліджувати глобальні економічні цикли; крос-культурну корпоративну взаємодію; оцінювати перспективні моделі транснаціоналізації;
- визначати форми та етапи глобалізації та економічної інтеграції;
- обґрунтовувати критерії ефективності функціонування інтеграційних угруповань;
- досліджувати прояви впливу глобалізації на розвиток різних країн світу;
- проводити аналіз ефективності та виявляти закономірності розвитку й економічні чинники глобалізації та глобальних проблем людства;
- застосовувати практичний інструментарій обґрунтування та реалізації стратегій розвитку корпорацій, країн і регіонів в умовах глобалізації; сучасних технік консалтингу для виявлення ключових глобальних бізнес-проблем та обґрунтування шляхів їх розв'язання; методик ефективних комунікацій мікро-, макро- та глобальної взаємодії; методів та інструментів інноваційно-технологічного розвитку України в контексті геоекономічних пріоритетів.

Методи навчання: практичний (навчально-продуктивна праця), наочний (ілюстрації, демонстрації), словесний (пояснення, роз'яснення, розповідь, бесіда, лекція, дискусія), робота з нормативами та науково-технічною літературою (аналіз, пошук інформації), відео-метод (перегляд відео-контенту).

Форми навчання колективна, аудиторна (лекції), поза аудиторні (підготовка до аудиторних занять та контрольних заходів, опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях), індивідуальна, групова.