

"ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ"

Дисципліна обсягом 3 кредити (90 годин). 1 курс магістратури, 2 семестр (кафедра Менеджменту, управління проектами і логістики).

Вимоги до початку вивчення дисципліни - наявність ступеня бакалавра.

Методика викладання та методи навчання: лекції, практичні заняття, індивідуальна робота (доклади), самостійна робота, консультації.

Оцінювання: залік

Основна мета дисципліни: формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та систем й спеціальних знань у галузі інноваційного менеджменту; формування відповідного світогляду у студентів щодо закономірностей розробки та впровадження інновацій як засобу економічного розвитку підприємств; набуття вмінь аналізу інноваційних проектів, розрахунку їх економічної ефективності; прийняття адекватних управлінських рішень.

Завдання дисципліни:

- набуття навичок використання інструментарію інноваційного менеджменту;
- одержання студентами знань про відкриття, винаходи, новації та інновації;
- одержання студентами знань про інноваційний менеджмент, як науку;
- отримання навичок щодо практичного застосування методів інноваційної діяльності та ризиків, які з ними пов'язані;
- визначення ефективності інновацій;
- обґрунтування доцільності інноваційних проектів.

В дисципліні системно викладено комплексна концепція інноваційного менеджменту, що охоплює загальнотеоретичні питання та практичні методи стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування та фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різноманітних форми власності, а також питання економічного, управлінського та правового забезпечення інноваційної діяльності підприємництва. Практичні завдання та інноваційний проект дають змогу глибше осмислити теоретичний матеріал.

Пререквізити дисципліни: «Управління інноваціями», «Основи бізнесу».

Постреквізити дисципліни: «Логістичний менеджмент», «Методологія управління проектами», «Управління конкурентоспроможністю підприємств».

Зміст дисципліни розкривається в темах:

ТЕМА 1. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЇЇ ЗМІСТ Й СТРУКТУРА

- 1.1. Характеристика інноваційної діяльності і її значення на сучасному етапі економічного розвитку.
- 1.2. Становлення й розвиток теорії інновацій.
- 1.3. Класифікація й функції інновацій.
- 1.4. Адаптація споживачів до інновацій

ТЕМА 2. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

- 2.1. Сутність, мета, завдання інноваційного менеджменту. Суб'єкт і об'єкт управління в інноваційному менеджменті.
- 2.2. Функції й організація інноваційного менеджменту
- 2.3. Життєвий цикл інновацій

ТЕМА 3. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС

- 3.1. Зміст й структура інноваційного процесу. Техніко-економічне обґрунтування ідеї.
- 3.2. Методи пошуку й відбір інноваційних ідей.
- 3.3. Методи прогнозування інновацій.
- 3.4. Схема процесу розробки й виводу товару на ринок.

ТЕМА 4. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙ І ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА НИХ

- 4.1. Умови виникнення попиту на інновації. Планування й організація створення нового товару.
- 4.2. Види й фактори, які впливають на попит.
- 4.3. Аналіз попиту на інноваційну продукцію.
- 4.4. Економічна ефективність інновацій

ТЕМА 5. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ

- 5.1. Суть інноваційного проекту, його елементи, учасники й етапи.
- 5.2. Показники відбору інноваційних проектів. Управління інноваційним проектом.
- 5.3. Методи відбору інноваційних проектів.

ТЕМА 6. ІННОВАЦІЙНИЙ РИЗИК

- 6.1. Поняття інноваційного ризику і його види.
- 6.2. Чисті ризики й спекулятивні ризики.

ТЕМА 7. ІННОВАЦІЙНІ ПРИЙОМИ

- 7.1. Маркетинговий прийом управління й бренд-стратегія інновацій..
- 7.2. Інжиніринг і реінжиніринг інновацій.
- 7.3. Бенчмаркінг і ціновий прийом управління.
- 7.4. Фронткування ринку й мерджер.

ТЕМА 8. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- 8.1. Державна інноваційна політика.
- 8.2. Стан інноваційної активності в Україні.