

Назва дисципліни	<b>Цифрова трансформація бізнесу</b>
Кафедра	Економіки та підприємництва
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємницька діяльність»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Що буде вивчатися?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мета, завдання та актуальність цифровізації бізнесу</li> <li>• Сучасні технології цифровізації бізнес-процесів</li> <li>• Підходи до обробки потоків інформації, на підставі якої можна ухвалювати рішення, адаптувати пропозиції під конкретних клієнтів і прогнозувати їхню поведінку</li> <li>• Методи акумулювання, структурування та аналізу бізнес-інформації</li> <li>• Розробка (вдосконалення) бізнес-моделі та відповідний інструментарій цифрової трансформації бізнесу</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати?	<i>Цифрова трансформація бізнесу</i> - це впровадження сучасних інформаційних технологій у бізнес-процеси підприємств. Цей підхід передбачає не лише встановлення та використання сучасного обладнання та програмного забезпечення, але і фундаментальні зміни в підходах до управління, корпоративної культури, зовнішніх комунікаціях. Як наслідок підвищуються прозорість праці та продуктивність кожного співробітника, рівень задоволеності клієнтів, а компанія здобуває репутацію прогресивної, сучасної, конкурентоспроможної організації.
Чому можна навчитися (результати навчання)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оволодіти змістом головних понять та підходів до цифровізації бізнесу</li> <li>• Застосовувати інструментарій цифрової трансформації бізнесу,</li> <li>• Оволодіти технологіями управління</li> </ul>

	<p>бізнес-процесами, заснованими на управлінні взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management, CRM)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формувати нові бізнес-моделі, які орієнтуються на клієнтські потреби</li> </ul>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Підвищувати ефективність та скорочувати час на повторювані завдання за допомогою автоматизації бізнес-процесів компанії</li> <li>• Покращити та оптимізувати комунікації з клієнтами, партнерами і співробітниками</li> <li>• Підвищити рівень конкурентоспроможності на ринку шляхом оптимізації процесів та адаптації організаційної культури всередині компанії.</li> </ul>
<p>Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)</p>	<p>Лекції (24 г.), практичні заняття (14 г.)</p> <p><i>*Лекції проводяться в інтерактивному режимі, теоретичний матеріал супроводжується актуальними прикладами з бізнес-практики</i></p>
<p>Вид семестрового контролю</p>	<p>Екзамен</p>