

| | |
|---|---|
| Назва дисципліни | Комерціалізація інноваційної продукції |
| Кафедра | Економіки та підприємництва |
| Що буде вивчатися | Сутність та особливості організації інноваційної діяльності, оцінка доцільності запровадження інноваційних проєктів, бізнес-стратегії для просування інноваційної продукції, джерела фінансування інноваційних проєктів. |
| У результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти | <ul style="list-style-type: none"> - Оцінити доцільність запровадження інноваційного проєкту; - Розробити маркетингову стратегію на кожному етапі життєвого циклу інноваційної продукції; - Визначити ризики реалізації інноваційних проєктів. |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції, практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | Екзамен |