

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВництва  
ТА АРХІТЕКТУРИ»**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова приймальної комісії,  
ректор ДВНЗ ПДАБА, професор

  
Микола САВИЦЬКИЙ

«05» березня 2021 р.

**ПРОГРАМА**

**фахового вступного випробування  
для здобуття ступеня бакалавра за освітньо-професійною  
програмою «Міжнародна туристична діяльність» спеціальності  
292 «Міжнародні економічні відносини»**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування Державного вищого навчального закладу «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

**Орловська Ю.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

**Кахович О.О.**, к.н.з держ. упр., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

**Квактун О.О.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

**Варламова О.А.**, ст. викладач кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування.

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки  
та публічного управління і адміністрування

Протокол № 6/1 від «12» лютого 2021 р.

Зав. кафедри Юлія ОРЛОВСЬКА

Затверджено навчально-методичною радою  
економічного факультету

Протокол № 3 від «16» лютого 2021 р.

Голова Максим БОРОДІН

# **1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

**1.1.** *Метою фахового вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнту для опанування освітньо-професійної програми «Міжнародна туристична діяльність» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».*

**1.2.** *Основними задачами фахового вступного випробування є оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки; виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок.*

**1.3.** Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

**знати:**

- історичні і сучасні тенденції інтернаціоналізації та глобалізації;
- економічні закономірності взаємодії національних економік у сфері міжнародної торгівлі, міграції факторів виробництва (капіталу, трудових ресурсів і технологій) та міжнародної туристичної діяльності;
- тенденцій розвитку міжнародного туризму; особливостей ринку міжнародного туризму; особливостей та структури індустрії міжнародного туризму; державного регулювання міжнародної туристичної діяльності;
- особливості формування міжнародної економічної політики, що базується на принципах відкритої економіки, визначає і регламентує їх розвиток і впливає на національну і міжнародну економіку.

**вміти:**

- комплексно відокремлювати проблеми, які властиві міжнародній економіці, економіці України, її участі у міжнародній туристичній діяльності та пропонувати можливі заходи для вирішення цих проблем;
- на основі набутих навичок аналізу геоекономічних явищ економічно обґрунтувати рішення, що приймаються в сфері міжнародного туризму, міжнародної торгівлі, залучення прямих іноземних інвестицій, міжнародного кредиту, міграції трудових ресурсів тощо

## **2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

1. Структура міжнародної економіки
2. Об'єкти і суб'єкти міжнародних економічних відносин
3. Середовище міжнародних економічних відносин
4. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин
5. Міжнародні торгові організації
6. Експорт та імпорт товарів та послуг
7. Міграція робочої сили: позитивні і негативні риси
8. Основні етапи міжнародної міграції
9. Класифікація видів та форм туризму.
10. Туристично-рекреаційні ресурси.
11. Туризм і екологія. Екотуризм.
12. Туристичне районування світу.
13. Євро регіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
14. Туристична індустрія. Організатори туризму.
15. Перевезення. Готельна індустрія. Система громадського харчування.

Страхування в туризмі.

16. Безпека туристичної подорожі. Специфічні чинники ризику.
17. Менеджмент у туризмі.
18. Маркетинг у туризмі.
19. Сутність і структура маркетингового дослідження.
20. Розробка програми маркетингу.
21. Сегментація ринку. Кон'юнктура ринку. Життєвий цикл продукту.
22. Мотивація і поведінка споживачів. Попит та пропозиція. Конкуренція.
23. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності.
24. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
25. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
26. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
27. Проблеми міжнародної співпраці у туризмі.

28. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
29. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО).
30. Проблеми регулювання туристичної діяльності в Україні.
31. Поняття валюти та її види.
32. Поняття про міжнародний валютний ринок
33. Транснаціональні корпорації.
34. Суть, передумови та цілі економічної інтеграції.
35. Регіональні інтеграційні об'єднання
36. Поняття та форми міжнародної економічної інтеграції формування ЄС
37. Україна та ЄС
38. Види міжнародного бізнесу
39. Основні суб'екти міжнародного бізнесу
40. Міжнародний Валютний Фонд
41. Група світового банку
42. Реалізація зовнішньоекономічної політики України
43. Типи країн за рівнем економічного розвитку
44. Економіка США на сучасному етапі розвитку
45. Економічна модель Японії.
46. Особливості сучасного розвитку економіки Німеччини.
47. Особливості розвитку економіки Великобританії.
48. Особливості розвитку економіки Франції.
49. Сучасні проблеми японської економіки та шляхи їх вирішення.
50. Конкурентні переваги розвитку національної економіки Китаю.
51. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку
52. Державне регулювання світової туристичної діяльності
53. Міжнародні туристичні організації
54. Найважливіші туристичні центри Америки.
55. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі.

Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюються в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

### **3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Бугас В. В. Міжнародна економіка : навч. посіб. / В. В. Бугас, В. С. Кудлай, В. В. Бугас. – К. : КНУТД, 2014. – 96 с.

2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
3. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12492>
4. Д'якова І. І. Міжнародні фінанси / І. І. Д'якова, Ф. О. Журава, М. І. Макаренко. К. : КНЕУ, 2013. – 548 с.
5. Егорова А. Ю. Комплексный анализ в системе маркетинговой деятельности. –Международный маркетинг рабочей силы.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.bibliotekar.ru/marketing-3/75.htm](http://www.bibliotekar.ru/marketing-3/75.htm)
6. Козак Ю.Г., Заєць М.А. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. – Одеса- «ТОВ.ПЛУТОН », 2016. – 352 с.
7. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник / Ю.Г. Козак. – Київ: Центр учебової літератури, 2017. – 228 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_others/kotler.htm](http://tourlib.net/books_others/kotler.htm)
9. Куриляк В. Сучасний підручник з міжнародної економіки / В. Куриляк // Журнал європейської економіки. - 2017. - Т. 16, № 2. - С. 267-269. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee\\_2017\\_16\\_2\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2017_16_2_10).
- 10.Матвейчук Л.И.Международный маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://abc.vvsu.ru/Books/Meshd\\_ma/page0002.asp](http://abc.vvsu.ru/Books/Meshd_ma/page0002.asp)
- 11.Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / А.О. Босак, О.Ю. Григор'єв, Ю.В. Малиновський, В.П. Далик. – Львів: Міські інформаційні системи, 2017. – 365 с.
- 12.Міжнародні економічні відносини :підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна,, 2015. – 464 с.

13.Міжнародна економіка : підручник для ВНЗ / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона ; Міністерство освіти і науки України. – Київ: Центр учебової літератури, 2016. – 559 с.

14.Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: Практикум: навч. посіб. / В.В.Козик, Л.А.Панкова, Ю.В. Огерчук, О.Ю. Григор'єв, А.О. Босак – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2016. – 583 с.

15.Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник з грифом МОНМС. [Бабічева О.І., Буряк Р.І., Боняр С.М. та інші] - Суми: ТД «Папірус», 2015. – 368 с.

16.Економіка зарубіжних країн : підручник / С. В. Войтко [та ін.] ; НТУУ «КПІ». — Київ : КПІ, 2017. — 400 с.

16. Любіцьва О.О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О.Любіцьва, Є.Панкова, В.Старійчук. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

17. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання. – 661 с.

18. Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія / М.П.Мальська, М.Й.Рутинський, Н.М.Паньків. – Львів: ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 266 с.

19. Мальська М.П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М.П.Мальська, І.С.Пурська. – Львів: ВЦ ЛНУ, 2006. – 78 с.

20. Федорченко В.К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В.К.Федорченко, В.С.Пазенок, О.А.Кручек, М.П.Мальська. - К.: ВЦ Академія, 2013. – 368 с.

21. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учебової літератури», 2016. 272 с

22. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учебової літератури, 2014 . 539 с.

#### **4. КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИХ ТЕСТОВИХ ВИПРОБУВАНЬ**

Оцінювання знань вступників на вступному випробуванні здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів по зазначеній дисципліні. Вступне випробування включає тестове завдання з дисципліни, що налічує 15 питань. На кожне завдання пропонується 5 фіксованих відповідей, тільки одна відповідь є правильною. Варіанти тестових завдань формуються з переліку питань, загальною кількістю 50 питань.

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей. Вступник повинен записати цифрами номер відповіді навпроти відповідного питання, що відповідає правильній, на його думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно закреслити відповідні прямокутники у межах позначок під цифрами, що відповідають правильним, на думку вступника, відповідям на полі для виправлення помилок. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Таблиця оцінювання тестових завдань

Номери тестових завдань	Правильна відповідь, кількість балів	Невірна відповідь (або немає)	Максимальна кількість балів
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	4	0	28
8, 9, 10, 11, 12, 13	8	0	48
14, 15	12	0	24
Разом: 15			100

Результат вступного випробування розраховується:

100+ РТ;

де РТ - сума балів, отриманих за результатами тестування.

За результатами вступного випробування приймальна комісія приймає рішення про участь у конкурсі та рекомендацію до зарахування до академії. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія ПДАБА.