

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії,

ректор ДВНЗ ПДАБА, професор

Микола САВИЦЬКИЙ

«05» березня 2021 р.



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для здобуття ступеня бакалавра

за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»

спеціальності 075 «Маркетинг»

Дніпро-2021

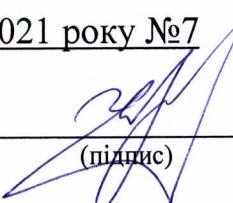
РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою фінансів, обліку та маркетингу Державного вищого навчального закладу «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури».

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Чимшит С.І., доктор економічних наук, доцент, зав. кафедри фінансів, обліку та маркетингу;
Бойко Т.Ю., кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, обліку та маркетингу;
Макарова Г. С., кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, обліку та маркетингу;
Свічкар Н. М., кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, обліку та маркетингу.

Програма затверджена на засіданні кафедри фінансів, обліку та маркетингу.

Протокол від «15» лютого 2021 року №7

Завідувач кафедри



(Сергій ЧИМШИТ)

(підпис)

Затверджено навчально-методичною радою економічного факультету

Протокол від «16 » лютого 2021 року №3 .

Голова


(підпис)

(Максим БОРОДІН)

МЕТА ТА ЗАДАЧІ ВИПРОБУВАННЯ

1.1 Метою вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Маркетинг» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг».

1.2 Основними задачами вступного випробування є: оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки; виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок, а саме: визначення загальних зasad економічного життя суспільства, закономірності розвитку економічної системи та діалектику взаємозв'язку її структурних елементів, розвиток економічної культури; умінь самостійно набувати, засвоювати і застосовувати економічні знання, спостерігати і пояснювати сучасні економічні явища; визначення суті та характерних ознак фінансів, їх ролі й місця в економічній системі, зasad фінансової політики держави і механізму її реалізації, сфер і ланок фінансової системи та їх взаємодії

1.3 Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

знати:

- суть економічних явищ та процесів; економічний зміст відносин власності, розподілу, обміну та споживання матеріальних благ у суспільстві; зміст основних категорій, законів та принципів ринкової економіки;
- законодавчі та інструктивні матеріали, що стосуються маркетингу, менеджменту управління, підприємницької діяльності на підприємствах;
- методи маркетингових досліджень, здійснення маркетингової товарної політики, систему вибору каналів розподілу продукції підприємства;

вміти:

- формувати цілісний погляд на основи економіки як системи знань; орієнтуватись у проблемах розвитку підприємства, ринкових відносин; фінансово-кредитної та банківської систем гospодарства;
- проводити ґрунтовний аналіз соціальної спрямованості гospодарської діяльності держави та підприємств; приймати практичні рішення щодо ефективного застосування набутих економічних знань при виконанні своїх професійних обов'язків;
- розкривати зміст організації маркетингових досліджень, виділяти фактори, що впливають на ціноутворення товарів; аналізувати цінові стратегії розвитку підприємства; здійснювати економічну оцінку існуючих каналів товароруху;

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Виникнення та еволюція економічної теорії;
2. Предмет, методи та функції економічної теорії;
3. Економічні поняття, категорії та закони. Особливості економічних законів;
4. Потреби, їх зміст та класифікація. Закон зростаючих потреб;
5. Виробництво – основа життєдіяльності людини;
6. Ефективність суспільного виробництва: суть, основні показники;
7. Економічні відносини власності: суть, зміст та форми;
8. Економічна система суспільства. Типи економічних систем;
9. Змішана ринкова економіка та її особливості;
10. Товарне виробництво – матеріальна основа ринкової економіки;
11. Гроші, їх суть та функції. Грошовий обіг. Закони грошового обігу ;
12. Види грошей. Національна грошова система та її елементи;
13. Грошова маса та її структура. Вимірювання грошової маси;
14. Ринок: сутність, функції та основні види;
15. Ринкова інфраструктура та її елементи;

16. Ринковий попит: зміст, функція попиту від ціни. Крива індивідуального попиту;
17. Ринкове пропонування: зміст, функція пропонування від ціни. Крива індивідуального пропонування. Ринкова рівновага;
18. Конкуренція, її зміст та роль в організації ринкової економіки. Еволюція конкуренції;
19. Попит та пропонування на ринку праці. Заробітна плата, її форми та системи;
20. Попит і пропонування землі. Земельна рента. Ціна землі та причини її диференціації;
21. Необхідність функцій, об'єкти та цілі державного регулювання економіки;
22. Національна економіка, її суть та ознаки;
23. Показники результативності національного виробництва;
24. Макроекономічна нестабільність та форми її прояву;
25. Циклічність як форма руху ринкової економіки. Види економічних циклів;
26. Макроекономічна нестабільність та безробіття. Причини і форми безробіття;
27. Макроекономічна нестабільність та інфляція. Сутність, причини та види інфляції;
28. Вимірювання інфляції. Темпи інфляції;
29. Наслідки нерегульованої інфляції для національної економіки. Антиінфляційна політика держави;
30. Макроекономічна рівновага, її види;
31. Інструменти фінансового регулювання економіки;
32. Інструменти грошово-кредитного регулювання економіки;
33. Інструменти регулювання соціальної сфери;
34. Підприємницька діяльність: поняття та функції;
35. Види підприємництва та їх особливості;

36. Витрати, валовий доход та прибуток;
37. Способи максимізації прибутку;
38. Сучасне світове господарство: визначальні риси та тенденції розвитку;
39. Міжнародні економічні відносини;
40. Зміст глобалізації, її причини та проблеми;

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фікованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповідлю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів ($100 + \text{сума отриманих балів з тестування}$). В за-

лежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюються в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Економічна теорія: Політекономія: Підручник/ за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання – Прес, 2007.
2. Білецька Л.В., Білецький О.В., Савич В.І. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка: Навчальний посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2005.
3. Економічна енциклопедія: У трьох томах./ Редкол.: С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000.
4. Основи економіки: Навч. посібник/ Беляєв О.О., Бебело А.С., Бортнікова Л.П. та ін. – К.: КНЕУ, 2006. – 256 с.
5. Аналітична економія: Макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: У 2-х кн. — Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка. — 2-ге вид., випр. і доп. Затверджено МОН / За ред. С.М. Панчишина. - К.: Знання, 2013. — 615 с.
6. Бланшар О. Макроэкономика. Учебник. / Пер. 2-го изд. – М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2015. 672 с.
7. Макроэкономика: Учебник / В. Д. Базилевич, Е. С. Базилевич, Л. А. Баластирик; под ред. В. Д. Базилевича. — К. : Знання, 2015. — 694 с.
8. Пилипенко Г.М. Макроекономіка. Навч. посібник – Д.: Національний гірничий університет, 2006.
9. Базілінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: Навчальний посібник / За ред. О.Я. Базілінської 3-те вид. випр. – К.: «Центр учебової літератури», 2009. – 352 с.

- 10.Каліниченко О.В. Мікроекономіка: навч.-метод. посібник для студ вищ. навч. закл. / О.В. Каліниченко, Л.М. Березіна. – К.: Центр учб. л-ри, 2008. – 472 с.
- 11.Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг; пер. с англ. О. Л. Пелявского, пер. с англ. под ред. А. В. Назаренко. – [12-е изд.]. – М.: Киев; С.Пб.: Издательский дом «Вільямс», 2009. – 1072 с.
- 12.Мартин О. М. Основи маркетингу: Навчальний посібник. / О. М.Мартин. - Львів: ЛДУБЖД, 2015. – 409 с
- 13.Мікроекономіка: Підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – К: Знання, 2007. – 677 с.
- 14.Мікроекономіка: підручник / [А.П. Наливайко, Л.А. Азьмук, П.Г.,Банщиков та ін.]; за наук. ред. А.П. Наливайка. – К.: КНЕУ, 2011. – 446 с.
- 15.Старостіна А. О. Маркетинг [Текст]: навч. посіб./ А. О. Старостіна, О. В. Зозульов. – [3-те вид., перероб.]. – К.: Знання, 2006. – 327 с.

4. КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИХ ТЕСТОВИХ ВИПРОБУВАНЬ

Оцінювання знань вступників на вступному випробуванні здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів по зазначеній дисципліні. Вступне випробування включає тестове завдання з дисципліни, що налічує 15 питань. На кожне завдання пропонується 5 фіксованих відповідей, тільки одна відповідь є правильною. Варіанти тестових завдань формуються з переліку питань, загальною кількістю 50 питань.

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей. Вступник повинен записати цифрами номер відповіді навпроти відповідного питання, що відповідає правильній, на його думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно закреслити відповідні прямокутники у межах позначок під цифрами, що відповідають правильним, на думку вступника, відповідям на полі для виправлення помилок. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Таблиця оцінювання тестових завдань

Номери тестових завдань	Правильна відповідь, кількість балів	Невірна відповідь (або немає)	Максимальна кількість балів
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	4	0	28
8, 9, 10, 11, 12, 13	8	0	48
14, 15	12	0	24
Разом: 15			100

Результат вступного випробування розраховується:

$$100 + PT;$$

де РТ - сума балів, отриманих за результатами тестування.

За результатами вступного випробування приймальна комісія приймає рішення про участь у конкурсі та рекомендацію до зарахування до академії. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія ПДАБА.