

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Р.Б. Папірник

2019 року

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

спеціальність	281 «Публічне управління та адміністрування»
освітньо-професійна програма	«Управління та адміністрування регіональних економічних систем»
освітній ступінь	бакалавр
форма навчання	денна
розробники	Мащенко Світлана Олегівна Квактун Олеся Олексіївна

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Соціальна відповідальність» є варіативною і входить до циклу дисциплін професійної підготовки фахівців, призначена для студентів, які здобувають освітній ступінь «Бакалавр» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування».

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність» передбачає набуття здобувачами освіти теоретичних та методичних аспектів формування соціальної відповідальності у і відповідних професійних компетенцій

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			IV	
Всього годин за навчальним планом, з них:	105	3,5	105	
Аудиторні заняття, у т.ч:	46		46	
лекції	30		30	
лабораторні роботи	-		-	
практичні заняття	16		16	
Самостійна робота, у т.ч:	59		59	
підготовка до аудиторних занять	9		9	
підготовка до контрольних заходів	10		10	
виконання курсового проекту або роботи	-		-	
опрацювання розділів програми, які	10		10	

не викладаються на лекціях				
підготовка до екзамену	30		30	
Форма підсумкового контролю			екзамен	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: сформувати у здобувачів освіти теоретичні знання та практичні навички щодо соціальної відповідальності та набуття ними відповідних професійних компетентностей, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Завдання дисципліни: є вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, підприємств, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови сталого розвитку суспільства.

Пререквізити дисципліни: теоретичні знання та практичні вміння набуті під час вивчення дисциплін «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Публічне управління та адміністрування»

Постреквізити дисципліни: дисципліна «Соціальна відповідальність» тісно пов'язана з курсами «Адміністративно-територіальний устрій держави», «Електронне урядування», «Менеджмент», «Публічна служба»

Компетентності:

Загальні компетенції:

ЗК-2. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні компетентності:

СК-13. Здатність застосовувати знання з теорії та основних методів регулювання регіональної економіки в практичній діяльності публічного регіонального менеджменту

СК-21. Здатність застосовувати в практиці публічного регіонального менеджменту методологічних і методичних основ регіонального управління, в тому числі для забезпечення сталого екологоузгодженого розвитку регіонів

Заплановані результати навчання.

РН-1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.

РН-7. Уміти організувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх/спортивних проектах, спрямованих на формування здорового способу життя / активної громадянської позиції.

РН-13. Використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.

РН-33. Пояснювати вимогу взаємоузгодженості економічних, екологічних та соціальних показників регіонального розвитку; дискутувати щодо прогнозів регіонального розвитку як результату економічної політики

Методи навчання:

- словесні: лекція (вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу; оглядові лекції з використанням опорного конспекту; лекції-дискусії; лекції-візуалізації із використанням мультимедійних технологій;

- практичні (практична робота, ділові ігри, вирішення задач та ін.),
- наочні (ілюстрація, спостереження, демонстрація)
- відеометод (показ, пред'явлення матеріалу).

Форми навчання: фронтальні, колективні, групові, індивідуальні, аудиторні, позааудиторні.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с.р
Змістовий модуль 1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку					
Соціальна відповідальність теоретичний аспект	4	2	-	-	2
Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку	7	2	-	-	5
Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	8	4	2	-	2
Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю	6	2	2	-	2
Формування відносин роботодавців із найманими працівниками на засадах соціальної відповідальності	8	4	2	-	2
Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	8	2	2		4
Разом за змістовим модулем 1	41	16	8		17
Змістовий модуль 2. Соціальна відповідальність людини, підприємства, держави та суспільства як чинник сталого розвитку					
Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності	8	4	2		2
Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств	8	2	2		4
Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	10	4	2		4
Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	8	4	2		2
Разом за змістовим модулем 2	34	14	8	-	12
Підготовка до екзамену	30	-	-	-	30
Усього годин	105	30	16	-	59

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Соціальна відповідальність теоретичний аспект	2
2	Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку	2
3,4	Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	4
5	Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю	2
6,7	Формування відносин роботодавців із найманими працівниками на засадах соціальної відповідальності	4
8	Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	2
9,10	Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності	4

11	Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств	2
12,13	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	4
14,15	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	4
	Усього годин	30

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	2
2	Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю	2
3	Формування відносин роботодавців із найманими працівниками на засадах соціальної відповідальності	2
4	Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	2
5	Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності	2
6	Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств	2
7	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	2
8	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	2
	Усього годин	16

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	9
2	Підготовка до контрольних заходів	10
3	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях: Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	5
	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	5
4	Підготовка до екзамену	30
	Усього годин	59

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі методи контролю: усний метод, письмовий, тестовий, практична перевірка, а також методи самоконтролю та самооцінки.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1 «Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку»

Оцінка змістового модуля складається із:

1) *-присутності студента на всіх лекціях* (1 лекційне заняття – 2 бали) – максимальна кількість – 16 балів;

2) *-присутності студента на всіх практичних заняттях* (1 практичне заняття – 2 бали) – максимальна кількість 8 балів;

Разом студент може отримати 24 бали за присутність на заняттях.

3) *контрольної роботи*. Максимальна кількість балів 76 балів.

Контрольна робота складається з 20 тестових завдань. Студент отримує за перші два питання 2 бали, за усі наступні (з 3 по 20 питання) - 4 бали ($18 \cdot 4 = 72$) за правильну відповідь на кожне питання (максимальна кількість балів 76 балів), неправильна відповідь – 0 балів.

Максимальна кількість балів за змістовий модуль 1 - 100 балів.

Змістовий модуль 2 «Соціальна відповідальність людини, підприємства, держави та суспільства як чинник сталого розвитку»

Оцінка змістового модуля складається із:

1) *-присутності студента на всіх лекціях* (1 лекційне заняття – 2 бали) – максимальна кількість – 14 балів;

2) *-присутності студента на всіх практичних заняттях* (1 практичне заняття – 2 бали) – максимальна кількість 8 балів;

Разом студент може отримати 22 бали за присутність на заняттях.

3) *контрольної роботи*. Максимальна кількість балів 78 балів

Контрольна робота складається з 20 тестових завдань. Студент отримує за перше тестове питання 2 бали, за усі наступні питання (з 2 по 20 питання) – 4 бали за правильну відповідь на кожне питання (максимальна кількість балів 78 балів), неправильна відповідь – 0 балів.

Максимальна кількість балів за змістовий модуль 2 - 100 балів.

Екзамен. Навчальним планом з дисципліни «Соціальна відповідальність» передбачено складання екзамену. Екзаменаційний білет складається з 20 тестових питань. Студент отримує по 5 балів за правильну відповідь кожне тестове питання, або 0 балів в разі неправильної відповіді (максимальна кількість балів за тестові питання – 100 балів).

Підсумкова оцінка з дисципліни «Соціальна відповідальність» визначається як середньоарифметична за змістовим модулем 1, змістовим модулем 2 та екзаменом.

Порядок зарахування пропущених занять: студент має право відпрацювати викладачеві пропущені заняття згідно з графіком консультацій. Кожне пропущене лекційне заняття відпрацьовується методом усного опитування з основних положень теми. Можливим є одночасне опитування з декількох пропущених занять. Практичні заняття відпрацьовуються методом підготовки реферативної роботи на тему, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених практичних занять.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с.
2. Григор'єва О.В. Корпоративна соціальна відповідальність: навчально-методичний посібник. – Полтава: ПолтНТУ, 2017. – 88 с

3. Курінна І., Малярчук В., Саприкіна М., Супрунюк М., Трегуб О. Прозорість і корпоративна соціальна відповідальність. – К. : Поліграфія «Юстон», 2015. – 47 с 3. Олійник О.О. Соціальна відповідальність: Навч. посіб. – Рівне : НУВГП, 2016. – 222 с.
4. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с. 5. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект / монографія: редкол.; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е. Скринник. — Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. — 311 с.
5. Амоша О. І. Соціальна відповідальність в контексті розвитку людського потенціалу / О. І. Амоша, О. Ф. Новікова. // Держава і суспільство. – 2011. – №1. – С. 122–127.
6. Бержанір А. Л. Становлення взаємодії влади, бізнесу і суспільства в ринкових умовах / А. Л. Бержанір. // Сталий розвиток економіки. – 2013. – №3. – С. 18–21.
7. Воробей В. Системність КСО в Україні // Електронний ресурс. – Режим доступу: www.svb.org.ua.
8. Гришук В. К. Соціальна відповідальність: Навчальний посібник / В. К. Гришук. – Львів: Львівський університет внутрішніх справ, 2012. – 152 с.
9. Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / [О. Ф. Новікова, М. Є. Дейч, О. В. Панькова та ін.]. – Донецьк: Інститут економіки промисловості НАН України, 2013. – 296 с.
10. Зеркалов Д. В. Проблеми екології сталого розвитку: Монографія / Д. В. Зеркалов. – Київ: «Основа», 2013. – 430 с.
11. Олефіров С. Ю. Соціальне партнерство як механізм взаємодії громадського суспільства та влади [Електронний ресурс] / С. Ю. Олефіров // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=631>.
12. Охріменко О. О. Соціальна відповідальність: Навчальний посібник / О. О. Охріменко, Т. В. Іванова. – Київ: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. – 180 с.
13. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / [А. М. Колот, О. А. Грішнова та ін.]; за наук. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2012. – 501 с.
14. Соціальна відповідальність: Навч. посібник [Ю.В. Орловська, Г.В. Дугінець, О.О.Квактун, В.С. Чала, С.О. Машенко]; за заг. ред. д-ра економ. наук, проф. Ю.В. Орловської. – Дніпропетровськ: ДВНЗ «ПДАБА», 2017. – 504 с.
15. Труш О. О. Єдність та суперечності взаємодії держави, суспільства та бізнесу [Електронний ресурс] / О. О. Труш, А. А. Митник // Державне будівництво. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/db/2014-2/index.html>.

Допоміжна

1. Гузар У., Дубик Н., Малічевська Х. Корпоративна культура в системі управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу / Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти: матеріали ІV Міжнародної науковопрактичної конференції, Херсон, 16-18 жовтня 2019 р. / Упоряд. Т. Казакова. – Херсон, вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2019. – с. 402-404.
2. Гузар У.Є., Завидівська О.І., Кулик О.М. Особливості формування корпоративної культури підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах [Електронний ресурс] / У.Є.Гузар, О.І.Завидівська, О.М.Кулик // Східна Європа, бізнес та управління. – 2020. – № 2 (25). – Режим доступу до ресурсу: <http://www.eastemeurope-emb.in.ua/25-2020-ukr>
3. Семів Л.К., Гузар У.Є. Соціальна відповідальність інноваційних інститутів / Інтеграція України в європейський і світовий простір: збірник тез XIV Міжнародної науково-

практичної конференції, 24 травня 2019 року / Львівський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи». – Львів, 2019. – с. 141-142.

4. Хамініч С. Ю. Формування фінансової стратегії українських підприємств на основі теоретичних моделей / С. Ю. Хамініч, С. М. Халатур, М. В. Матвієць // Концепти інноваційного розвитку підприємництва: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. В. В. Храпкіної; Національний університет «Києво-Могилянська академія». – К.: Інтерсервіс, 2018. – 263 с. – С. 190–200

12. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Спільнота Соціально Відповідальний Бізнес www.svb.org.ua
2. AccountAbility The Institute of Social and Ethical Accountability www.accountability21.net
3. International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR) - www.nottingham.ac.uk/business/ICCSR
4. The ADVANCE Guide to Sustainable Value Calculations <http://www.advance-project.org/downloads/theadvanceguidetosustainablevaluecalculations.pdf>

Розробники _____ (С.О. Мащенко)

(підпис)

_____ (О.О. Квактун)

(підпис)

Гарант освітньої програми _____ (О.О. Кахович)

(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 10 «вересня» 2019 року № 2