

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І
АДМІНІСТРУВАННЯ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Руслан ПАПІРНИК

«07 вересня 2020 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
РОЗВИТОК МЕГАПОЛІСІВ ТА МАЛИХ МІСТ

спеціальність	281 «Публічне управління та адміністрування»
освітньо-професійна програма	«Управління та адміністрування регіональних економічних систем»
освітній ступінь	бакалавр
форма навчання	денна
розробники	Вероніка ЧАЛА Анна ГЛУЩЕНКО

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Розвиток мегаполісів та малих міст» складена відповідно до освітньої програми підготовки бакалавра за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування», в межах якої досліджуються новітні способи стимулювати розвитку міст в умовах глобалізації та об'єктивної урбанізаційної ієрархізації світової економіки.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Годин и	Кредити	Семестр	
			VII	
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	90	
Аудиторні заняття, у т.ч:	30		30	
лекції	24		24	
лабораторні роботи	-		-	
практичні заняття	6		6	
Самостійна робота, у т.ч:	60		60	
підготовка до аудиторних занять	20		20	
підготовка до контрольних заходів	20		20	
виконання курсового проекту або роботи	-		-	

опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20		20	
підготовка до екзамену	-		-	
Форма підсумкового контролю			залік	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ

Метою дисципліни : формування системи знань щодо сучасного явища домінуючої ролі міст в глобальній економічній системі, супутньої трансформації їх економічних функцій у креативні нематеріальні види діяльності та становлення ієрархії міст як контрольних вузлів глобальних потоків інформації, технологій, фінансів та талантів.

Завдання дисципліни вивчення дисципліни є вивчення сучасної теорії та практики регулювання розвитку економіки малих міст та мегаполісів у провідних західних країнах, ознайомлення з сучасними інструментами забезпечення їх глобального лідерства, методами стимулювання креативних та високотехнологічних індустрій, успішними моделями ревіталізації та ефективного функціонально-інфраструктурного перепрограмування міських територій.

Пререквізити дисципліни. Для успішного опанування компетентностей необхідні теоретичні знання та практичні вміння набуті під час вивчення дисциплін «Децентралізація та розвиток місцевого самоуправління», «Управління економічним розвитком регіонів», «Управління та адміністрування регіональних економічних систем», «Європейська інтеграція», «Основи регіональної економічної політики», «Публічне управління та адміністрування».

Постреквізити дисципліни. Знання з даної дисципліни необхідні для опанування дисциплін «Публічне адміністрування та регіональний менеджмент», «Особливості політики децентралізації в Україні», «Сучасна глокалізація».

Компетентності.

Спеціальні (фахові) компетенції:

СК-27. Здатність аналізувати особливості майбутньої професії, її зміст та завдання управлінської діяльності, роль керівників різних рівнів в управлінні регіонами, особливості організації підготовки фахівців з менеджменту регіональних систем.

СК-29. Здатність обґрунтовувати стратегію управління регіональними економічними системами та адмініструвати конкретні завдання розвитку цих систем (галузевий й територіальні аспекти).

Заплановані результати навчання

РН-23. Обґрунтовувати та впроваджувати пропозиції, рекомендації, проекти в сфері публічного адміністрування щодо визначення цілей, завдань та етапів управлінських рішень; демонструвати володіння стандартними методиками аналізу і розрахунків показників розвитку об'єкту управління; розробляти прогностичні та програмні документи економічного і соціального розвитку об'єктів публічного управління та адміністрування.

РН-36. Пояснювати принципи побудови механізмів формування та удосконалення регіональної економічної політики; пояснювати вимогу взаємоузгодженості економічних, екологічних та соціальних показників регіонального розвитку; дискутувати щодо прогнозів регіонального розвитку як результату економічної політики.

Методи навчання: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, дослідницькі, стимулювання й мотивації, інструктивно-практичні.

Форми навчання: колективна, групова та індивідуальна; аудиторна, позааудиторна.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Сучасна роль міст в епоху глобалізації					
Нова роль міст в епоху глобалізації	9	4			5
Урбанізаційна система світу та Європейського союзу	14	4	-		10
Еволюція теорії лідерського розвитку міст від виробничої до креативної функції	14	4	-		10
Сучасні моделі розвитку креативних міських економік	9	4	-		5
Разом за змістовим модулем 1	46	16	0		30
Змістовий модуль 2. Розвиток креативної економіки міст					
Методики вимірювання креативності економіки міст	14	2	2		10
Економічна політика креативного відродження депресивних міст у світовій практиці	14	2	2		10
Урбанізаційна система України та її креативна економічна конкурентоспроможність	16	4	2		10
Разом за змістовим модулем 2	44	8	6		30
Усього годин	90	24	6		60

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1-2	Нова роль міст в епоху глобалізації	4
3-4	Урбанізаційна система світу та Європейського союзу	4
5-6	Еволюція теорії лідерського розвитку міст від виробничої до креативної функції	4
7-8	Сучасні моделі розвитку креативних міських економік	4
9-11	Методики вимірювання креативності економіки міст	2
12-13	Економічна політика креативного відродження депресивних міст у світовій практиці	2
14-15	Урбанізаційна система України та її креативна економічна конкурентоспроможність	2
	Усього годин	24

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Негативні аспекти та аргументи проти урбанізації. Приклади третиризації економіки мегалісів.	1
2	Мега-міські агломерації та сучасні рейтинги глобальних міст	1
3	Теорія креативності економіки міста в працях сучасних економістів	1

4	Креативні міста світу: приклади, інструменти розвитку та рейтинги	1
5-6	Особливості інструментів джентрифікації та програми ревіталізації як спосіб стимулювання креативної економіки в різних містах світу	1
7-8	Тенденції розвитку креативності та глобальності в містах та мегаполісах України	1
	Усього годин	6

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	20
2	Підготовка до контрольних заходів	20
3	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	20
	1. Альтернативні рейтинги глобальних міст (крім індексів GAWC/Taylor та індексу GPCI).	5
	2. Поглиблене вивчення теорії економіки досвіду А.Скотта, креативної економіки Дж.Хоукінса та креативного міста Ч. Лендрі.	5
	3. Втрата виробничої функції у ході економічного розвитку Нью-Йорка, Лондона, Парижу та Токіо.	5
	4. Історична перспектива створення мега-сіті Сан-Сан, Токайдо, Босваш, БлуБанана, Італійського Коридору, Золотої підкови.	5
	5. Критика креативної ревіталізації у практиці Більбао, Ляйпцега та інших міст: що може піти не так?	5
	Усього годин	60

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі методи контролю: усний та письмовий, а також методи самоконтролю та самооцінки.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1. Сучасна роль міст в епоху глобалізації

Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка змістового модуля 1 складається із:

-присутності студента на всіх лекціях (1 лекційне заняття – 1 бали) – максимальна кількість – 8 балів;

-контрольної роботи в письмовій формі (максимальна кількість балів – 92 б).

Контрольна робота складається з 20 тестових завдань. Студент отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з перших 16 питань та по 7 балів за правильну відповідь на 4 останні тестових питання (максимальна кількість балів 92 балів).

Змістовий модуль 2. Розвиток креативної економіки міст

Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка змістового модуля 2 складається із:

-присутності студента на всіх лекціях (1 лекційне заняття – 1 бали) – максимальна кількість – 4 балів;

-присутності студента на всіх практичних заняттях (1 практичне заняття – 2 бали) – максимальна кількість 6 бали;

-контрольної роботи в письмовій формі (максимальна кількість балів – 90 б).

Контрольна робота складається з 25 тестових завдань. Студент отримує по 3 бали за правильну відповідь на кожне з перших 20 питань та по 6 балів за правильну відповідь на 5 останні тестових питання (максимальна кількість балів 90 балів).

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична між оцінками за змістовим модулем 1 та змістовим модулем 2.

11. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента, прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності.

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Середовище в аудиторії є дружнім, відкритим до конструктивної критики. Передбачається систематичне відвідування студентами аудиторних занять, за винятком поважних причин. Студенти мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять: студент має право відпрацювати пропущені заняття. Кожне пропущене лекційне заняття відпрацьовується методом усного опитування з основних положень теми. Можливим є одночасне опитування з декількох пропущених занять. Практичні заняття відпрацьовуються методом підготовки реферативної роботи за темою, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених практичних занять.

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д.) студенти повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Cohender P. The anatomy of the creative city./ P. Cohender, D. Grandadam, L. Simon Industry and innovation - №17 - vol 1, P. 91-11
2. Taylor P.J. Regional and urban planning in the era of globalization. [Електронний ресурс] / P.J. Taylor // GaWC bulleteins. – 2010. – vol.350. – режим доступу: <http://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb350.html>
3. The economic role of cities. [Електронний ресурс] / UN-НАВІТАТ – 2011- Режим доступу: <http://www.unhabitat.org/pmss/listItemDetails.aspx?PublicationID=3260>
4. The evolution of spatial economics: from Thunen to the new economic geography/[Електронний ресурс] M.Fujita// The Japanese economic review 2010 – 61(1). - Режим доступу: <http://www.scribd.com/doc/421/530/The-Evolution-of-Spatial-Economics-Fujita-2010>.
5. UrbanWorld: Mappingtheeconomicpowerofcities [Електронний ресурс] /McKinseyGlobalInstitute,. -2011.- p.52. – режим доступу http://www.mckinsey.com/mgi/publications/urban_world/index.asp
6. Артоболевский С.С. Крупнейшие агломерации и региональная політика: от ограничения роста к стимулированию развития // Крупные города и вызовы агломерации/под ред.В.А.Колосова,Д. Эккерта.-Смоленск.-2013.-С.261 – 271.
7. Берсон А. Б. Европейский мегаполис и мультикультурализм: степень совместимости/ А.Б. Берсон// Современная Европа /– 2011.-№1.-с. 57-69
8. Вендина О. Невидимые сдвиги в развитии городов./ О.Вендина //Демоскоп. – 2016. - №407 - Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2010/0407/analit01.php>
9. Денисенко О.О. Процеси метрополізації та перспективи їх розвитку в Україні: автореф. дис. к. геогр. н.: 11.00.02/ Денисенко Олена Олександрівна; НАН України., Ін-т географії. –К., 2010-23с.
10. Животовская И. Г. Мегаполисы в условиях глобализации: сборник обзоров и рефератов/ И. Г.Животовская , Т. В. Черноморова (сот. и отв. ред.); РАН, Ин-т научн. инф-ции по обществ. Наукам. – М.: ИНИОН РАН, 2018. – 177с
11. Капранова Д. Развитие Нью-Йорка в условиях глобализации / Д. Капранова// Мегаполисы в условиях глобализации: сборник обзоров и рефератов. Животовская И.Г., Черноморова Т.В. (сот. и отв. ред.); РАН, Ин-т научн. инф-ции по обществ. Наукам. – М.: ИНИОН РАН, 2018. – 177с.) - С.41-58
12. Ломоносов Д. Оцінка ступеню урбанізації в регіонах України// Економіст. – К., 2010- №7. – С.30-33
13. Орловська В.С. Розвиток мегаполісів у структурі європейської економіки: Дис... канд. екон. наук: 08.00.02 / ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». – К., 2013. – 197 с
14. Основні соціально-економічні показники міст за 2010 рік [Електронний ресурс]/Асоціація міст України// аналіт.публ.-2011-81с. - Режим доступу до публ.: <http://www.auc.org.ua>.
15. Радионова Л.А. Онтологический статус города. // Гуманітарний часопис -2009.- №1.- С.61-67
16. Садько В.В. Формування та розвиток економічної структури великого міста: автореф. р.д. к.е.н.: 08.00.05. – Л., 2008. – 20с.
17. Сассен С. Глобальные города: постиндустриальные производственные площадки. / Сассен.С. // Прогнозис, 4 -2005.
18. Сіройч З.С. Демографічні та соціально-економічні проблеми розвитку міських агломерацій: автореф. дис.д-ра економ.наук: 08.00.07/З.С. Сіройч. – К., 2009. -33 с.
19. Слука Н.А. Эволюция концепции мировых городов./Н.А. Слука // Региональные исследования,- 2005 - 3. – 47-52

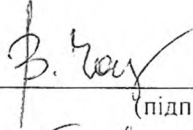
20. Тейлор П.К. аналізу сети мировых городов/ П.Тейлор // Глобальный город: теория и реальность/ Н.А.Слука.-М.: Аванглион.,2017.-243 с.

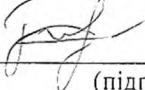
Допоміжна

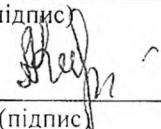
1. Florida R. Europe in the creative age. [Електронний ресурс] / R. Florida, I. Tinagli. Carnegie Mellon Software Industry Center. London - Demos. 2004.- Режимдоступу: http://creativeclass.com/rfcgdb/articles/Europe_in_the_Creative_Age_2004.pdf
2. Florida R. Flight of the creative class. / R/ Florida -HarperBusiness-2015. – 326.
3. Florida R. Sweden in the creative age.[Електроннийресурс] /R. Florida, I. Tinagli. – 2007.- Режимдоступу: <http://www.creativeclass.com/rfcgdb/articles/Sweden%20in%20the%20Creative%20Age.pdf>
4. Florida R. The rise of the creative class. / R. Florida. - New York: The Perseus Books Group.2002 – 325p.
5. Glaeser E.L Growth in cities. / E.L. Glaeser, H.D. Kallal, J.A. Sheinkman, A.Shliefer. L.- 1991.
6. McCann Ph., AcsZ.J. (2017) Globalization: Countries, citiesandmultinationalsregionalStudies. Vol 45.1 pp17-32.
7. Moerbeek M. TheEconomicImpactofCities [Електронний ресурс]/ М.Моerbeek.-2011.- – Режим доступу: <http://www.smartconnectedcommunities.org/blogs/strategicperspectives/2011/05/03/the-economic-impact-of-cities>

13. INTERNET-РЕСУРСИ

1. A study on creativity index. [Електроннийресурс]/ Hui D. Home affairs bureau, the Hong Kong special administrative region government.- 2015 – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/Hui.pdf>
2. Creativeeconomyreport 2018 [Електронний ресурс] / United Nations Conference on Trade and Development //зб. аналіт. матеріалів – 2016 – Режим доступу до зб.: <http://www.unctad.org/creative-economy/2016>.
3. Creative metropolises. (Final report) [Електроннийресурс] / Interreg IVC. Baltic Metropolises.- 2011.- 139 p.- Режимдоступу: <http://www.tallinn.ee/est/g2420s48759>

Розробники _____  _____ (Вероніка ЧАЛА)
(підпис)

_____  _____ (Анна ГЛУЩЕНКО)
(підпис)

Гарант освітньої програми _____  _____ (Олена КАХОВИЧ)
(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування

Протокол від «31» серпня 2020 року № 1