

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

Кафедра менеджменту, управління проектами і логістики  
(повна назва кафедри)



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи  
Руслан ПАПІРНИК

2020 року

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОСНОВИ БІЗНЕСУ  
(назва навчальної дисципліни)

спеціальність	<u>281 «Публічне управління та адміністрування»</u> (шифр і назва спеціальності)
освітньо-професійна програма	<u>«Управління та адміністрування регіональних економічних систем»</u> (назва освітньої програми)
освітній ступінь	<u>бакалавр</u> (назва освітнього ступеня)
форма навчання	<u>денна</u> (денна, заочна, вечірня)
розробник	<u>Віктор МЛЮДЕЦЬКИЙ</u> (прізвище, ім'я, по батькові)

**1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

В сучасних ринкових умовах неможливо орієнтуватись в економічному середовищі без знань основних законів функціонування ринку. Для активної участі в бізнесі організується власна справа. Матеріал даної дисципліни спирається на узагальнені та взаємозв'язку різних споріднених економічних дисциплін. направлений на надання допомоги у розуміння необхідності комплексного підходу до бізнесу, розумінні всіх його сторін. Вивчення положень даної дисципліни формує у студентів сучасне економічне мислення, системний підхід в аналізі і декомпозиції складних проблем, набуття практичних навичок у галузі генезису, проблем організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності.

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			IV	
Всього годин за навчальним планом, з них:	<b>105</b>	3,5	105	
<b>Аудиторні заняття, у т.ч:</b>	<b>46</b>		46	
лекції	30		30	
лабораторні роботи				
практичні заняття	16		16	
<b>Самостійна робота, у т.ч:</b>	<b>59</b>		59	
підготовка до аудиторних занять	9		9	
підготовка до контрольних заходів	10		10	
виконання курсового проекту або роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	10		10	
підготовка до екзамену	30	1	30	
<b>Форма підсумкового контролю</b>			екзамен	

## 3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою дисципліни «Основи бізнесу»** є формування системи знань і практичних навичок у галузі підприємницької діяльності щодо функціонування організації, її місії, організаційно-правової форми, взаємодії з державними організаціями та контролюючими органами, іншими суб'єктами підприємницької діяльності.

**Завдання дисципліни** є вивчення етапів створення, функціонування та ліквідації підприємств різної форми власності і оцінка ефективності вкладання коштів у створення і розвинення підприємства. Основні завдання курсу:

- навчити студентів правильно аналізувати цілі і завдання організації бізнесу;
- сформувати навички комплексного підходу до організації власного бізнесу;
- довести необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- ознайомити студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
- сформувати у студентів творчий підхід до розробки окремих складових бізнес-плану.

**Пререквізити дисципліни.** Дисципліна «Основи бізнесу» базується на вивченні таких дисциплін як «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Статистика» які дають можливість сформувати основи знань про підприємництво.

**Постреквізити дисципліни.** «Основи бізнесу» є базою для вивчення таких дисциплін як «Економетрика», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Методи прийняття управлінських рішень» тощо.

### Загальні компетенції:

**ЗК-1.** Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

### Спеціальні (фахові компетенції)

**СК-2.** Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.

**СК-7.** Здатність розробляти тактичні та оперативні плани управлінської діяльності.

**Заплановані результати навчання:**

**РН-8.** Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.

**РН-14.** Уміти коригувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов.

**РН-25.** Демонструвати розуміння: основоположних економічних категорій, економічних законів та принципів функціонування економічних систем; економічних відносин, господарчих механізмів та дій людей, спрямованих на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних і природних ресурсів; особливостей ринкових перетворень економіки України.

**РН-41.** Визначати процеси, які відбуваються на рівні окремих економічних суб'єктів, мотиви та закономірності їхньої поведінки і форми взаємодії та на цій основі визначати способи формалізації та реалізації оптимальних економічних рішень суб'єктів господарювання.

**Методи навчання:** комплексний, комунікативний, фундаментальний, а також словесний (пояснення, бесіда), наочний (ілюстрація) та практичний.

**Форми навчання:** колективні, групові, індивідуальні; аудиторні, позааудиторні.

**4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ**

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин, у тому числі			
	усього	л	п	с/р
<b>Змістовий модуль 1. Організація підприємницької діяльності.</b>				
<b>Тема 1.</b> Вступна частина. Бізнес і суспільство	7	2	2	3
<b>Тема 2.</b> Економічне оточуюче середовище	9	4	2	3
<b>Тема 3.</b> Форми організації бізнесу	9	4	2	3
<b>Тема 4.</b> Організація рекламної діяльності.	9	4	2	3
<b>Тема 5.</b> Елементи ціноутворення	5	2		3
<b>Тема 6.</b> Основи фінансового менеджменту	10	4	2	4
<b>Разом за змістовним модулем 1</b>	<b>49</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>19</b>
<b>Змістовий модуль 2. Економічна ефективність підприємницької діяльності.</b>				
<b>Тема 7.</b> Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком.	9	2	2	5
<b>Тема 8.</b> Бізнес – планування у підприємницькій діяльності.	9	2	2	5
<b>Тема 9.</b> Життєвий цикл товару, технологій, організації	7	2		5
<b>Тема 10.</b> Поняття про вартість, види вартості матеріальних та нематеріальних активів, вартість бізнесу. Управління вартістю.	11	4	2	5
<b>Разом за змістовним модулем 2</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
<b>Підготовка до екзамену</b>	<b>30</b>			<b>30</b>
<b>Усього</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>69</b>

**5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС**

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	<b>Тема 1.</b> Вступна частина. Бізнес і суспільство	2
2,3	<b>Тема 2.</b> Економічне оточуюче середовище	4
4,5	<b>Тема 3.</b> Форми організації бізнесу	4
6,7	<b>Тема 4.</b> Організація рекламної діяльності.	4
8	<b>Тема 5.</b> Елементи ціноутворення	2

9,10	Тема 6. Основи фінансового менеджменту	4
11	Тема 7. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком.	2
12,13	Тема 8. Бізнес – планування у підприємницькій діяльності.	4
14	Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації	2
15	Тема 10. Поняття про вартість, види вартості матеріальних та нематеріальних активів, вартість бізнесу. Управління вартістю.	2
	Усього	30

## 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1,2	Фінансові розрахунки на базі простих та складних відсотків	4
3	Показники ефективності інвестицій в реалізацію підприємницької ідеї. (П)	2
4	Обґрунтування змісту підприємницької ідеї.	2
5	Розробка плану маркетингу.	2
6	Розробка плану виробництва.	2
7	Розробка організаційного плану.	2
8	Розробка фінансового плану.	2
		16

## 7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

## 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	підготовка до аудиторних занять	9
2	підготовка до контрольних заходів	10
3	виконання курсового проекту або роботи	
4	опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	10
	<b>Тема 1. Вступна частина. Бізнес і суспільство</b> Соціальна роль підприємця. Відповідальність підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності.	1
	<b>Тема 2. Економічне оточуюче середовище</b> Вплив навколишнього середовища на розвиток підприємницької діяльності. Фактори впливу зовнішнього середовища.	1
	<b>Тема 3. Форми організації бізнесу.</b> Основні організаційні форми. Переваги і недоліки основних форм бізнесу. Особливості основних форм організації бізнесу.	1
	<b>Тема 4. Організація рекламної діяльності.</b> Правові та етичні обґрунтування рекламної діяльності. Елементи стимулювання продажу в рекламному зверненні.	1
	<b>Тема 5. Елементи ціноутворення.</b> Цілі цінової політики (дохід, зростання обсягу продаж. Аналіз цінової стратегії конкурентів).	1

	<b>Тема 6. Основи фінансового менеджменту .</b> Основні завдання фінансового менеджменту. Фінансова, економічна, ресурсна реалізуємість бізнес-проекту.	1
	<b>Тема 7. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком.</b> Фактори які впливають на рівень ризику. Заходи по зниженню негативного впливу факторів ризику на кінцеві показники економічної ефективності проекту.	1
	<b>Тема 8. Бізнес – планування у підприємницькій діяльності.</b> Планування підприємницької діяльності. Мета складання бізнес плану.	1
	<b>Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації.</b> Поняття життєвого циклу. Типові етапи життєвого циклу (ЖЦ).	1
	<b>Тема 10. Управління вартістю.</b> Зовнішні умови які визначають вид вартості активу. Види зносу. Види активів в матеріальній та нематеріальній формах.	1
5	підготовка до екзамену	30

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методами контролю з даної дисципліни є усний метод (здійснюється у вигляді поточного опитування за темою попереднього заняття); письмовий (здійснюється у вигляді тезисних відповідей на питання за темами попередніх лекцій); практична перевірка (здійснюється під час захисту практичних робіт), а також методи самоконтролю та самооцінки.

## 10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

**Оцінювання результатів поточної діяльності здійснюється в балах залежно від виду діяльності студента.**

Поточний контроль знань та вмінь студента оцінюється за 100 бальною шкалою при обов'язковому виконанні змісту навчального плану дисципліни, що вивчається.

**Оцінювання результатів змістового модуля в залежності від виду навчання.**

Максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів.

Максимальна оцінка навичок та вмінь з практичного матеріалу дисципліни, що вивчається – 40 балів.

Максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 20 балів.

### Критерії оцінки теоретичних знань за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
1.	Відвідування лекційних занять	1 бал за відвідування студентом кожного лекційного заняття	0 - 10	0-5
2.	Якість надання відповідей на запитання.	10 балів за кожну правильну відповідь на питання (3 питання) за перший змістовий модуль і 7 балів (5 питання)	0-10	0-7

	При відповідях на питання студент показує високий рівень знання теоретичного матеріалу, посилається на практичні приклади, розуміє взаємозв'язок між окремими розділами дисципліни.	9-10	6-7
	При відповідях на питання студент показує середній рівень знання, спираючись переважно на лекційний матеріал, відповіді неповні, формулювання термінів неточне, на додаткові питання відповідає не впевнено	4-8	3-5
	При відповідях на питання студент показує мінімальний рівень знання теоретичного матеріалу, плутається у формулюванні і розумінні змісту основних термінів, на додаткові питання не відповідає.	0-3	0-2
	Разом:	<b>0-40</b>	<b>0-40</b>

#### Критерії оцінки практичних навичок та вмінь за модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
1.	Відвідування практичних занять	(0-2) бали за відвідування студентом кожного практичного заняття	<b>0 - 10</b>	<b>0-6</b>
2.	Якість виконання і захист практичних завдань	(0-6) балів за кожне практичне заняття за перший змістовий модуль, (0-10) балів за перші 2 практичні заняття та (0-14) за третє практичне заняття за другий змістовий модуль	<b>0-6</b>	<b>0-10</b> <b>0-14</b>
		Робота виконана відповідно до завдання і вимог методичних вказівок, наведені обґрунтування розрахунків і висновки. При захисті студент опирається на відповідні теми теоретичного курсу.	6	10 14
		Робота виконана відповідно до завдання і вимог методичних вказівок, наведені обґрунтування розрахунків і висновки. При захисті студент припускався помилок в обґрунтуванні прийнятих рішень.	5	7-9 10-13
		Робота виконана відповідно до завдання і вимог методичних вказівок, наведені обґрунтування розрахунків і висновки. При захисті студент не може пояснити зміст розрахунків, невпевнено володіє термінологією дисципліни.	3-4	4-6 5-9

	Робота виконана відповідно до завдання і вимог методичних вказівок, наведені в роботі розрахунки містять суттєві помилки, які впливають на результат.	2	2
	Робота виконана не повністю, окремі питання залишилися без відповідей. При захисті студент не може пояснити змісту розрахунків та їх економічну сутність.	0-1	0-1
	<b>Разом:</b>	<b>0-40</b>	<b>0-40</b>

### Критерії оцінки знань з самостійної роботи студента за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
1.	Підготовка та захист реферату	10 балів за підготовлений та захищений реферат	0-10	0-10
2.	Якість виконання і захист реферату	Виконання реферату відповідно до вимог їх якості. При захисті студент показав знання отримані з додаткових літературних джерел.	9-10	9-10
		Виконання реферату з незначними зауваженнями щодо їх якості. При захисті в основному використовував лекційний теоретичний матеріал.	7-8	7-8
		Виконання реферату відповідають мінімальним вимогам щодо їх якості, а саме: матеріал наведено у вигляді окремих тез без логічного їх взаємозв'язку.	5-6	5-6
		Реферат не відповідає поставленій темі, не розкриває змісту основних підрозділів.	1-4	1-4
		Невиконання реферату	0	0
3.	Якість виконання і захист питань, що не викладаються на занятті та виносяться на самостійне опрацювання.	Законспектовані питання з використанням додаткових літературних джерел. При захисті студент відслідковує логічний взаємозв'язок між окремими питаннями.	0-10	0-10
		Законспектовані питання з використанням недостатньої кількості додаткових літературних джерел. При захисті студент опирається в основному на лекційний матеріал.	9-10	9-10
		Законспектовані питання виконано не повністю, частково розкривають сутність питань. При захисті студент невпевнено відповідає на запитання за	3-4	3-4

	темою реферату.		
	Сутність питань не розкрито зовсім або у вигляді загальних тез. Студент не орієнтується в сутності матеріалу.	0-2	0-2
	Разом	20	20

### Критерії екзаменаційної оцінки

Екзаменаційний білет складається з 3 теоретичних питань та 1 практичної задачі.

### Критерії екзаменаційної оцінки

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Відповіді на теоретичні питання			Практична задача
			1 питання	2 питання	3 питання	
1.	Якість відповіді	При відповідях на питання студент показує високий рівень знання теоретичного матеріалу, посилається на літературні джерела провідних фахівців з дисципліни	24-25	24-25	24-25	
		При відповідях на питання студент показує високий рівень знання теоретичного матеріалу, але не посилається на літературні джерела провідних фахівців з дисципліни	19-23	19-23	19-23	
		При відповідях на питання студент показує добре знання теоретичного матеріалу, але відповідає невпевнено, формулювання термінів неточне, є незначні помилки, на додаткові питання відповідає правильно.	15-18	15-18	15-18	
		При відповідях на питання студент показує середній рівень знання теоретичного матеріалу, відповідає неповно та невпевнено, формулювання термінів неточне, на додаткові питання відповідає правильно, але не впевнено.	12-14	12-14	12-14	
		При відповідях на питання рівень знання студентом теоретичного матеріалу не дозволяє йому формулювати обґрунтовані відповіді на питання. Відповідає неповно, формулювання термінів неточне, на додаткові питання відповідає не завжди вірно.	9-11	9-11	9-11	
		При відповідях на питання студент показує низький рівень знання теоретичного матеріалу, відповідає неповно та невпевнено, формулювання термінів неточне, на додаткові питання відповідає із значними помилками в дефініціях основних положень даної дисципліни.	5-8	5-8	5-8	



		При відповідях на питання студент показує мінімальний рівень знання теоретичного матеріалу на рівні загальних уявлень про цілі і задачі, формулювання термінів неточне, на додаткові питання не відповідає.	1-4	1-4	1-4	
		Студент не відповідає на теоретичні питання.	0	0	0	
2.	Якість розв'язання задачі	Студент розв'язав задачу правильно, навів необхідні формули та навів пояснення всіх їх позначень/коефіцієнтів. Висновки обгрунтовані і підкріплені розрахунками.				23-25
		Студент розв'язав задачу з незначними помилками технічного характеру, навів необхідні формули, але без пояснення їх позначень/коефіцієнтів				17-22
		Студент розв'язав задачу з помилками, невірні навів необхідні формули та не дав пояснення всіх їх позначень/коефіцієнтів				11-16
		Студент розв'язав задачу не у відповідності до положень методичних вказівок і у багатьох випадках невірно використовував формули у наведених розрахунках, не повністю розуміє зміст цих формул.				1-10
		Студент не розв'язав задачу.				0
		Всього:	0-25	0-25	0-25	0-25
		Разом:	0-100			

**Підсумкова оцінка** з дисципліни «Основи бізнесу» визначається як середньоарифметична змістового модуля 1, змістового модуля 2 та екзаменаційної оцінки.

## 11. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента, прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності.

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Середовище в аудиторії є дружнім, відкритим до конструктивної критики. Передбачається систематичне відвідування студентами аудиторних занять, за винятком поважних причин. Студенти мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

**Порядок зарахування пропущених занять.** Лекційні заняття, що пропущені студентом, зараховуються у вигляді опитування. Студент має відповісти на будь-яке питання (за вибором викладача) з тієї теми, яка викладалась на пропущеному занятті.

Практичні заняття, що були пропущені студентом, зараховуються наступним чином:

студент надає відповіді на контрольні питання та виконує аналогічне завдання, яке розглядалося на занятті, пояснюючі хід його виконання. При цьому студент зобов'язаний виконати також й те завдання, яке розглядалося на пропущеному занятті.

**Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами.** Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д.) студенти повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

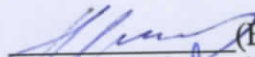
1. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. - Івано-Франківськ, «Лілея-НВ» 2014. -304с.
2. Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: [навчальний посібник] / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. - Тернопіль: Вид. ТНТУ, 2010. - 300 с.
3. Антошкіна Л. І. Як організувати власний бізнес: Посібник для початкового підприємця / Л. І. Антошкіна, Л. М. Каліна. - К.: Негатайп, 2011. - 160 с.
4. Вінник О. М. Інвестиційне право: навчальний посібник- 2-ге вид., перероб. та доп. / О. М. Вінник. - К.: Правова єдність 2009. - 616 с.
5. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. [2-ге вид., перероб. та доп.] / В. М. Колот, І. М. Рєпіна, О. В. Щербина - К.: КНЕУ, 2009. - 444 с.
6. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. - К.: ВЦ «Академія», 2009. - 384 с
7. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання : навч. посіб. / під. ред. Л. І. Воротиної. - К. : Вид-во Європ.ун-ту, 2007. - 307 с.
8. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устименко, С. У. Чеботар. - К. : Академія, 2001. - 280 с.
9. Основы бизнеса : учеб.-практ. пособие / под ред. Ю. Б. Рубина, И. А. Ягодкиной. - М. : МЭСИ, 2001. - 161 с.
10. Предпринимательство: учеб. для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. - 475 с.
11. Сизоненко В. О. Підприємництво: підручник / В. О. Сизоненко. - К.: Вікар, 1999. - 338 с.
12. Варналій З.С. Основи підприємництва, навч. посібник.-К. Знання-Прес, 2002.-239с.
13. Джеймс Стонер. Вступ у бізнес. Пер з англ./ -К. вид-во Європ. ун-ту фін. 2000.-752с.

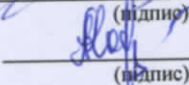
### Допоміжна

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций, Анализ отчетности.- Финансы и статистика, 1995.-432с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление : Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. □ М. : Экономика, 1989.
3. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д, Вонг В. Основы маркетинга: менеджмент /Пер. с англ. – 2-европ. Изд. – К.: М, СПб.: Издат. Дом «Вильямс», 1998.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга.- М.: Прогресс, 1992.
5. Грабовый П.Г., Петрова С.Н. и др. Риски в современном бизнесе./ П.Г. Грабовый, С.Н. Петрова; - М. Алан, 1994.
6. Алексеев М. М. Планирование деятельности фирмы. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 246 с.
7. Деловое администрирование: практические ситуации, деловые игры, упражнения / Под ред. О. А. Страховой. — СПб.: Питер, 2001. — 175 с

### 13. INTERNET - РЕСУРСИ

1. Конституція України.
2. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
3. Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
4. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
5. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
6. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
7. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/276-94-%D0%BF>

Розробник  (Віктор МЛОДЕЦЬКИЙ)

Гарант освітньої програми  (Олена КАХОВИЧ)

Силабус затверджено на засіданні кафедри  
Менеджменту, управління проектами та логістики  
Протокол від «31» серпня 2020 року № 1