

**ДВНЗ «ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА  
АРХІТЕКТУРИ»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченого радою ДВНЗ «Придніпровська державна  
академія будівництва та архітектури»

протокол № 9 від «07 » липня 2020 року  
Голова Вченої ради ДВНЗ ПДАБА, ректор

М. В. Савицький



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»  
СВО ПДАБА 075 б – 2020**

<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	<b>07 – УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ</b>
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	<b>075 МАРКЕТИНГ</b>
<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) РІВЕНЬ</b>

Дніпро – 2020

## **ЗМІСТ**

Передмова.

1. Вступ.
2. Загальна інформація.
3. Характеристика програми.
4. Перелік компетентностей випусника.
5. Зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результаті навчання.
6. Форми атестації здобувачів вищої освіти.
7. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.
8. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність.
9. Перелік нормативних документів.

## **ПЕРЕДМОВА**

### **РОЗРОБНИКИ:**

Чимшит Сергій Іванович – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та маркетингу

Грабовський Ігор Сергійович – к.е.н., кафедри фінансів, обліку та маркетингу

Захарченко Наталія Василівна – к.е.н., доцент кафедри фінансів і маркетингу

Баранов Антон Ігорович – к.е.н., керівник відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк»

Ляшко Дмитро Юрійович – к.е.н., доцент, заступник генерального директора з розвитку ТОВ «ТБ Вега Україна»

Жук Наталія Андріївна – здобувач вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

### **ОБГОВОРЕНО ТА СХВАЛЕНО:**

На засіданні кафедри фінансів, обліку та маркетингу, «18» травня 2020 р., протокол №11(194)

На засіданні навчально-методичної ради економічного факультету, «11» червня 2020 р., протокол №4

### **ВВЕДЕНО В ДІЮ**

3 01 вересня 2020 р. наказом від «08» липня 2020 р. № 141

## **ОСНОВНІ ТЕРМІНИ ТА ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ (ТЕЗАУРУС)**

**Вища освіта** – сукупність систематизованих знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, інших компетентностей, здобутих у закладі вищої освіти (науковій установі) у відповідній галузі знань за певною кваліфікацією на рівнях вищої освіти, що за складністю є вищими, ніж рівень повної загальної середньої освіти

**Якість вищої освіти** – відповідність умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання вимогам законодавства та стандартам вищої освіти, професійним та/або міжнародним стандартам (за наявності), а також потребам заінтересованих сторін і суспільства, що забезпечується шляхом здійснення процедур внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості.

**Стандарт вищої освіти** – це сукупність вимог до освітніх програм вищої освіти, які є спільними для всіх освітніх програм у межах певного рівня вищої освіти та спеціальності.

**Галузь знань** – гармонізована з Міжнародною стандартною класифікацією освіти широка предметна область освіти і науки, що включає групу споріднених спеціальностей.

**Спеціальність** – гармонізована з Міжнародною стандартною класифікацією освіти предметна область освіти і науки, яка об'єднує споріднені освітні програми, що передбачають спільні вимоги до компетентностей і результатів навчання випускників.

**Кваліфікація** – офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважена установа встановила, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) відповідно до стандартів вищої освіти, що засвідчується відповідним документом про вищу освіту.

**Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС)** – система трансфера і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти. Система ґрунтуються на визначені навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

**Кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (далі – кредит ЄКТС)** – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

**Освітня (освітньо-професійна, освітньо-наукова чи освітньо-творча) програма** – єдиний комплекс освітніх компонентів (навчальних дисциплін, індивідуальних завдань, практик, контрольних заходів тощо), спрямованих на досягнення передбачених такою програмою результатів навчання, що дає право на отримання визначеної освітньої або освітньої та професійної (професійних)

кваліфікації (кваліфікацій). Освітня програма може визначати єдину в її межах спеціалізацію або не передбачати спеціалізації.

**Компетентність** – компетентність – здатність особи успішно соціалізуватися, навчатися, провадити професійну діяльність, яка виникає на основі динамічної комбінації знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, цінностей, інших особистих якостей.

**Інтегральна компетентність** – узагальнений опис кваліфікаційного рівня, який виражає основні компетентністні характеристики рівня щодо навчання та/або професійної діяльності.

**Загальні компетентності** – універсальні компетентності, що не залежать від предметної області, але важливі для успішної подальшої професійної та соціальної діяльності здобувача в різних галузях та для його особистісного розвитку.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** – компетентності, що залежать від предметної області, та є важливими для успішної професійної діяльності за певною спеціальністю.

**Результати навчання** – знання, уміння, навички, способи мислення, погляди, цінності, інші особисті якості, які можна ідентифікувати, спланувати, оцінити і виміряти та які особа здатна продемонструвати після завершення освітньої програми (програмні результати навчання) або окремих освітніх компонентів

**Атестація** – це встановлення відповідності результатів навчання (наукової роботи) здобувачів вищої освіти вимогам освітньої (наукової) програми та/або вимогам програми єдиного державного кваліфікаційного іспиту.

**Кваліфікаційна робота** — це вид підсумкової атестації, що може передбачатись на завершальному етапі здобуття певного рівня вищої освіти для встановлення відповідності набутих здобувачами результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Форми кваліфікаційної роботи включають (не обмежуючись зазначеним): дипломну роботу, дисертаційне дослідження, публічну демонстрацію (захист), сукупність наукових статей, комбінацію різних форм вище зазначеного тощо.

## **1. ВСТУП**

Освітня програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для первого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від «05» грудня 2018 р. №1343

**Освітньо-професійна програма використовується під час:**

- акредитації освітньо-професійної програми;
- складання навчальних планів та робочих навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, силабусів, практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації здобувачів вищої освіти;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

**Користувачі освітньої програми є:**

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в академії;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг»;
- екзаменаційна комісія зі спеціальності 075 «Маркетинг»;
- приймальна комісія академії;
- роботодавці для отримання інформації щодо академічного та професійного профілю випускників;

Освітня програма поширюється на кафедри академії, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг».

**Позначення, що використовуються в освітній програмі**

НРК – Національна рамка кваліфікацій;

ІК – інтегральна компетентність;

ЗК – загальні компетентності;

СК – професійні компетентності;

РН – програмні результати навчання;

ЗН – нормативні дисципліни циклу загальної підготовки;

ЗВ – варіативні дисципліни циклу загальної підготовки;

ПН – нормативні дисципліни циклу професійної підготовки;

ПВ – варіативні дисципліни циклу професійної підготовки;

КР – курсова робота.

## 2. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Маркетинг
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Галузь знань</b>	07 «Управління та адміністрування»
<b>Спеціальність</b>	075 «Маркетинг»
<b>Наявність акредитації</b>	Рішення про умовну (відкладену) акредитацію Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, строк дії до 23.07.2020 р.
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Без обмежень
<b>Освітня кваліфікація</b>	Бакалавр маркетингу
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 075 «Маркетинг» Освітня-професійна програма – «Маркетинг»
<b>Професійна кваліфікація</b>	Не присвоюється
<b>Тип диплома</b>	Диплом одиничний
<b>Термін навчання</b>	3 роки 10 місяців
<b>Обсяг кредитів ЕКТС</b>	240 кредитів ЕКТС.  На базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») академія має право визнати та перезарахувати кредити ЕКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЕКТС; інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЕКТС.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LL – 6 рівень
<b>Академічні права випускників</b>	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, в тому числі за сертифікованими програмами.

## **Мета та цілі програми**

**Мета програми:** підготовка кваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівців, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками у сфері маркетингу для зміцнення національної економіки та інноваційного розвитку України.

**Цілі програми:** здійснювати навчання за обґрунтованими, логічно пов'язаними освітніми компонентами; забезпечити високу якість освітнього процесу відповідно до стандартів вищої освіти, потреб суспільства та ринку праці; уверджувати загальнолюдські цінності; сприяти самореалізації особистості; сприяти досягненню програмних результатів навчання за всіма освітніми компонентами; забезпечити оволодіння випускниками освітньої програми компетентностей фахівця, який має необхідні теоретичні знання, володіє сучасним економічним мисленням і прикладними навичками в сфері маркетингу; дотримуватися норм академічної етики, корпоративних правил та ціннісних орієнтирів академії; впроваджувати в освітній процес інтерактивні форми і методи навчання, нові інформаційні, телекомуникаційні технології.

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.**

<b>Опис предметної області</b>	<p><b>Об'єктом вивчення</b> є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><b>Цілі навчання</b> – підготовка бакалаврів із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
<b>Фокус освітньої програми</b>	<p><b>Загальний.</b> Підготовка фахівців з маркетингу, здатних в практичній діяльності використовувати набуті компетентності. Освітньо-професійна програма базується на</p>

	<p>положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу, а також орієнтує на актуальні блоки, у рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра.</p> <p><u>Спеціальний:</u> акцент на обґрунтування, розробку та визначення ефекту маркетингової політики і стратегії підприємства в різних секторах національного та міжнародного бізнесу (в т.ч. будівництві).</p>
<b>Працевлаштування</b>	Посади згідно з класифікатором професій України: 2419.2 фахівець в галузі маркетингу, ефективності підприємства, раціоналізації виробництва; 2419.2 економіст зі збути; 2419.2 рекламіст; 2419.2 фахівець з метою розширення ринку збути; 2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; Випускники можуть працювати на посадах: керівника та замісника керівника підприємств, установ та організацій; керівника департаменту маркетингу, керівника підрозділів збути й логістики; керівника підрозділів товарної та цінової політики; керівників підрозділу з маркетингових досліджень; спеціалістів у сферах маркетингового менеджменту та маркетологів-аналітиків; спеціалістів із зв'язків з громадськістю та PR, спеціалістів з інтернет-маркетингу.
<b>Особливості програми</b>	При реалізації даної програми значна увага надається застосуванню новітніх маркетингових технологій для здійснення наукових досліджень та ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств різних галузей економіки. Специфіка обумовлена техніко-економічними та маркетинговими особливостями будівельної галузі.
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, що передбачає: <ul style="list-style-type: none"> <li>- заохочення здобувачів вищої освіти до ролі автономних і відповідальних суб'єктів освітнього процесу;</li> <li>- створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти, зокрема надання можливостей для формування індивідуальної освітньої траєкторії;</li> <li>- побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги і партнерства між учасниками освітнього процесу.</li> </ul>
<b>Академічна мобільність</b>	
<b>Міжнародна та національна кредитна мобільність</b>	Укладені угоди про студентські обміни, наукову та академічну співпрацю з Технічним університетом м. Фрайберг (Німеччина), з університетом Мітвайда (Німеччина), а також меморандуми про співпрацю з університетом Ла Коруни (Іспанія), Телавським університетом імені Якова Гогебашвілі (Грузія). В рамках угоди про студентські обміни з Технічним університетом м. Фрайберг та університетом Мітвайда є можливість «вбудованого навчання» для отримання двох дипломів.

#### 4. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСНИКА.

<b>Інтегральна компетентність</b>	ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	<p><i>ЗК, які визначені стандартом зі спеціальністю:</i></p> <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>

<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>	<p><i>СК, які визначені стандартом зі спеціальності:</i></p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> <p><i>Додаткові СК для даної ОПП:</i></p> <p>СК15. Демонструвати розуміння особливостей ведення будівельної діяльності.</p>
---	---

## **5. ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.**

<b>Результати навчання</b>	<p><i>РН, які визначені Стандартом зі спеціальності:</i></p> <p><b>РН1.</b> Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p><b>РН2.</b> Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p><b>РН3.</b> Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p><b>РН4.</b> Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p><b>РН5.</b> Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p><b>РН6.</b> Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p><b>РН7.</b> Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p><b>РН8.</b> Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p><b>РН9.</b> Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p><b>РН10.</b> Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p><b>РН11.</b> Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p><b>РН12.</b> Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого</p>
----------------------------	--

	<p>мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p><b>РН13.</b> Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p><b>РН14.</b> Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p><b>РН15.</b> Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p><b>РН16.</b> Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p><b>РН17.</b> Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p><b>РН18.</b> Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p> <p><i>Додаткові ПР для даної ОП:</i></p> <p><b>РН19.</b> Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p><b>РН20.</b> Розуміти особливості здійснення будівництва у практичній діяльності.</p>
--	---

## 6. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену
<b>Вимоги до атестаційного екзамену</b>	<p>Атестаційний екзамен є засобом об'єктивного контролю якості підготовки студентів.</p> <p>Атестаційний екзамен є засобом перевірки досягнень результатів навчання, визначених освітньою програмою та стандартом вищої освіти зі спеціальності. Завдання атестаційного екзамену передбачають поєднання теоретичної частини (тестові завдання) і практичної (розв'язання ситуаційних задач) з передбачених випусковою кафедрою.</p>

## 7. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

<b>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</b>	<p>Визначається згідно зі Стандартом «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»</p> <p><b>Принципи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– відповідність європейським і національним стандартам якості вищої освіти;</li> <li>– автономія закладу вищої освіти, який відповідає за забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти;</li> <li>– системний підхід, який передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу;</li> <li>– здійснення моніторингу якості освіти;</li> <li>– залучення студентів, роботодавців та інших заінтересованих сторін до процесу забезпечення якості;</li> <li>– відкритість інформації на всіх етапах забезпечення якості.</li> </ul> <p><b>Процедури:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– удосконалення планування освітньої діяльності;</li> <li>– затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм;</li> <li>– підвищення якості підготовки контингенту здобувачів вищої освіти;</li> <li>– посилення кадрового потенціалу академії;</li> <li>– забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти;</li> <li>– розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом;</li> <li>– забезпечення публічності інформації про діяльність академії;</li> <li>– створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного plagiatu в наукових працях викладачів та здобувачів вищої освіти.</li> </ul>
<b>Моніторинг та періодичний перегляд програм</b>	<p>Періодичний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм гарантує відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створюють сприятливе й ефективне освітнє середовище для здобувачів вищої освіти. Це</p>

	<p>передбачає оцінювання: змісту програми, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; потреб суспільства, що змінюються; навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; ефективності процедур оцінювання студентів;</p> <p>очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; навчального середовища відповідності меті і змісту програми; якості освітніх послуг для здобувачів вищої освіти. Програми переглядають після завершення повного циклу підготовки та у разі потреби до початку нового навчального року відповідно до Стандарту «Про освітні програми зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури».</p>
<b>Оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників</b>	<p>Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється під час проведення контрольних заходів. Контрольні заходи передбачають поточний і підсумковий контроль.</p> <p>Завданням поточного контролю є перевірка розуміння і засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, публічно чи письмово представляти певний матеріал тощо. Формами поточного контролю є:</p> <p>виконання індивідуальних завдань; виконання тестових завдань; виконання контрольних робіт, які виконуються в аудиторії або під час самостійної роботи; написання і захист рефератів; захист лабораторних робіт.</p> <p>Для здійснення поточного контролю успішності студентів ректоратом щосеместрово проводяться ректорські контрольні роботи.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на відповідному освітньому рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію студента.</p> <p>Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену або диференційованого заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.</p> <p>Для здійснення контролю залишкових знань щосеместрово проводяться ККР.</p> <p>Навчальні дисципліни, з яких заплановано проведення ККР та РКР, та терміни проведення контрольних заходів визначаються робочим навчальним планом.</p>

	<p>Оцінювання результатів навчання студентів Академії проводиться методами, що відповідають специфіці конкретної навчальної дисципліни.</p> <p>Контроль успішності студента здійснюється за допомогою 100-балльної системи оцінювання з обов'язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS. Рейтинг успішності студентів оприлюднюється на вебсайті академії.</p> <p>Оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників щорічно здійснюється та оприлюднюється відповідно до окремого положення, затвердженого Вченою радою академії.</p>
<b>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників</b>	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників Академії будується на принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації;</li> <li>- моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності;</li> <li>- обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність;</li> <li>- оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.</li> </ul> <p>Здійснюється згідно з Порядком, затвердженим Вченою радою академії.</p>
<b>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</b>	Наявне кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення зі спеціальності відповідає вимогам діючих Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та забезпечує реалізацію державних вимог до фахівця з вищою освітою.
<b>Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом</b>	З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організація освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості. Для

	управління якістю освітньої діяльності в академії створена інформаційна система АСУ-ЗВО «СИГМА».
<b>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</b>	Інформація про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації розміщена на сайті ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» pgasa.dp.ua у відкритому доступі.
<b>Дотримання академічної добroчесності працівниками академії та здобувачами вищої освіти</b>	Дотримання академічної добroчесності працівниками та здобувачами вищої освіти здійснюється відповідно до Кодексу академічної добroчесності ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затверженого Вченою радою академії. Система забезпечення дотримання академічної добroчесності учасниками освітнього процесу базується на таких принципах: дотримання загальноприйнятих принципів моралі; демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; дотримання норм законодавства про авторське право; посилення на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; самостійне виконання індивідуальних завдань.
<b>Система запобігання та виявлення академічного плағіату</b>	Система роботи та організаційні заходи щодо запобігання, виявлення академічного плағіату та притягнення до відповідальності здійснюються відповідно до Положення про запобігання та виявлення академічного плағіату, затверженого Вченою радою академії.

## 8. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ.

### 8.1. Перелік компонентів

Обов'язковими компонентами освітньої програми є нормативні навчальні дисципліни циклів загальної та професійної підготовки, практики та атестація, вибірковими - варіативні навчальні дисципліни.

Шифр	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Компоненти циклу загальної підготовки</b>			
<b>Нормативні навчальні дисципліни</b>			
ЗН.01	Історія та культура України	3	екзамен
ЗН.02	Політекономія	5	екзамен
ЗН.03	Математика для економістів	5	екзамен
ЗН.04	Інформатика	5	залік
ЗН.05	Основи архітектури	3	екзамен
ЗН.06	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5,5	екзамен
ЗН.07	Макроекономіка	4	екзамен
ЗН.08	Загальний курс будівництва	3	залік
ЗН.09	Філософія	3,5	екзамен
ЗН.10	Правознавство	3,5	залік
ЗН.11	Мікроекономіка	3	екзамен
ЗН.12	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	екзамен
	<b>Загальний обсяг нормативних дисциплін</b>	<b>51,5</b>	
<b>Варіативні навчальні дисципліни</b>			
3В.01	Дисципліна закладу вищої освіти <sup>1</sup>	3	залік
3В.02	Дисципліна закладу вищої освіти <sup>1</sup>	3	залік
<i>Обирається одна навчальна дисципліна із запропонованих пар</i>			
3В.3.01	Національна економіка	3	залік
3В.3.02	Сучасні економічні системи		
3В.4.01	Історія економіки та економічної думки	3	залік
3В.4.02	Теорія економічного аналізу		
3В.5.01	Безпека життєдіяльності та основи екології	5	залік
3В.5.02	Основи охорони праці та цивільного захисту		
	<b>Загальний обсяг варіативних дисциплін</b>	<b>17</b>	
<b>Компоненти циклу професійної підготовки</b>			
<b>Нормативні навчальні дисципліни</b>			
ПН.01	Вступ до спеціальності	3	екзамен
ПН.02	Основи маркетингової діяльності	3	екзамен
ПН.03	Сучасна економічна глобалізація	3	залік

ПН.04	Менеджмент	3	екзамен
ПН.05	Аналіз маркетингового середовища	6	екзамен
ПН.06	Маркетинг	12	екзамен
ПН.07	Статистика	3	екзамен
ПН.08	Загальна теорія бухгалтерського обліку	3	екзамен
ПН.09	Економіко-математичні методи і моделі	3,5	екзамен
ПН.10	Психологія продажів та поведінка споживача	5	екзамен
ПН.11	Проектування комплексу маркетингу	11,5	екзамен
ПН.12	Аналіз конкурентоспроможності	5,5	залік
ПН.13	Маркетингові комунікації	4,5	екзамен
ПН.14	Маркетингові дослідження	11,5	екзамен
ПН.15	Ділова етика та економічна психологія	3,5	залік
ПН.16	Промисловий маркетинг	3	екзамен
ПН.17	Бізнес-аналіз	10	залік
ПН.18	Інформаційні технології в маркетингу	5,5	залік
ПН.19	Маркетинг послуг	5	залік
<b>Загальний обсяг нормативних дисциплін</b>		<b>104,5</b>	

#### Варіативні навчальні дисципліни

ПВ.1.01	Основи бізнесу	3,5	екзамен
ПВ.1.02	Теорія організації		
ПВ.2.01	Економіка підприємства	3,5	екзамен
ПВ.2.02	Управління витратами		
ПВ.3.01	Міжнародна економіка	3,5	екзамен
ПВ.3.02	Міжнародний бізнес		
ПВ.4.01	Управління та адміністрування регіональних економічних систем	3,5	екзамен
ПВ.4.02	Регіональна економіка		
ПВ.5.01	Економіка інновацій	3,5	екзамен
ПВ.5.02	Потенціал і розвиток підприємства		
ПВ.6.01	Стратегія підприємств	3,5	екзамен
ПВ.6.02	Управління персоналом		
ПВ.7.01	Фінанси підприємства	4,5	екзамен
ПВ.7.02	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання		
ПВ.8.01	Контролінг	6	залік
ПВ.8.02	Інвестування		
ПВ.9.01	Планування продажів	5,5	екзамен
ПВ.9.02	Бюджетування в маркетингу		

*Обираються дві навчальні дисципліни із запропонованих*

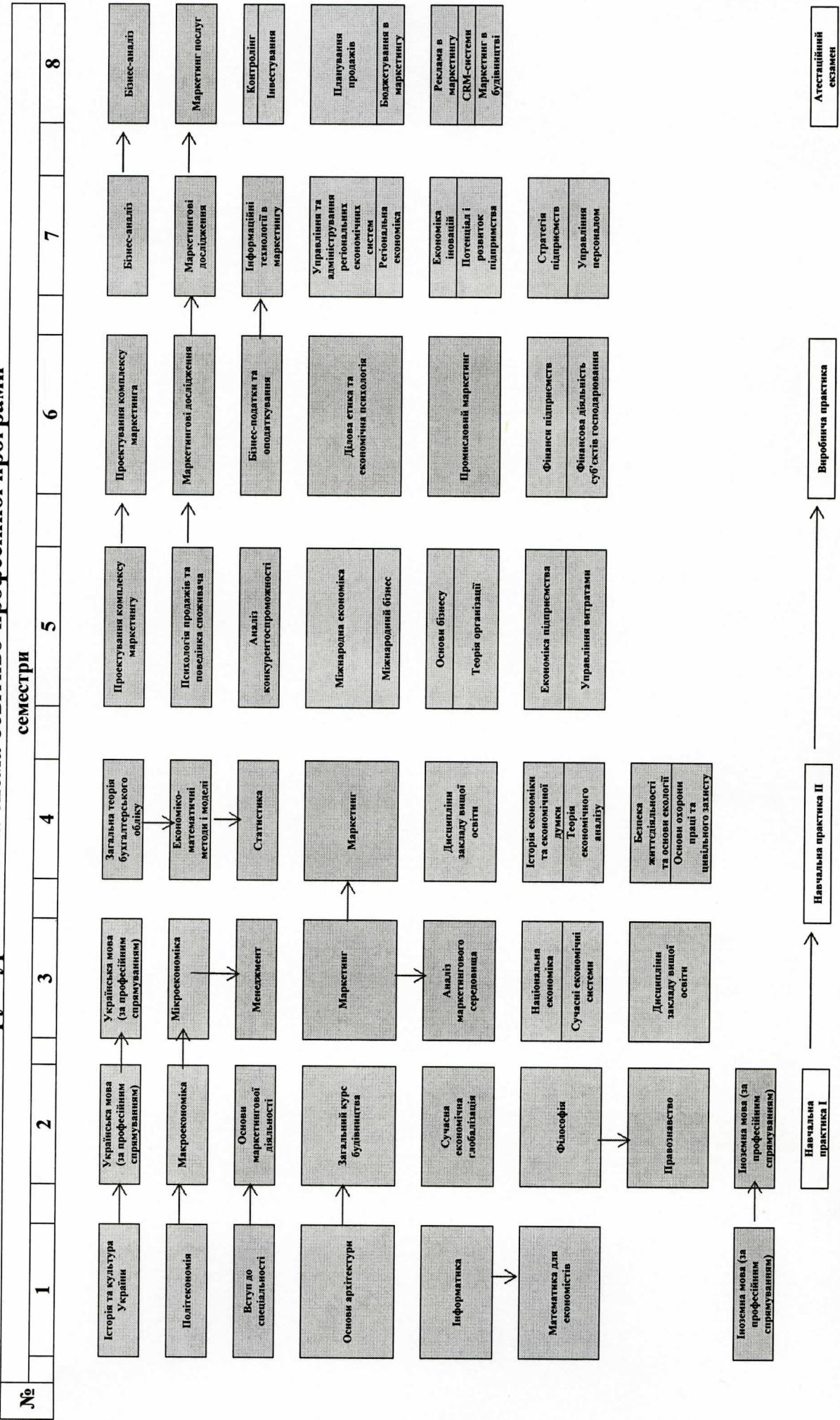
ПВ.10.01	Реклама в маркетингу	3+3	екзамен
ПВ.10.02	CRM - системи		
ПВ.10.03	Маркетинг в будівництві		
<b>Загальний обсяг варіативних дисциплін</b>		<b>43</b>	
<b>Практична підготовка</b>			
1	Навчальна практика I	6	залік
3	Навчальна практика II	6	залік

3	Виробнича практика	6	залік
<i>Атестації</i>			
	Атестаційний екзамен	6	екзамен
	<b>Загальний обсяг освітньо-професійної програми</b>	<b>240</b>	

<sup>1</sup> Освітні компоненти обираються здобувачем вищої освіти у порядку, визначеному Положенням про порядок вибору навчальних дисциплін.

Здобувач вищої освіти має право обирати для вивчення освітні компоненти інших освітніх програм ступеня бакалавра, за якими здійснюється підготовка в академії, замість запропонованих цією освітньою програмою варіативних освітніх компонентів циклу професійної підготовки у порядку, визначеному Положенням про порядок вибору навчальних дисциплін.

## 8.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



## Матриця відповідності визначених освітньо-професійного програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація		АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах	АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб	АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
			K1	K2			
3Н1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних дослідень	Ум1 Розв'язання непередбачуваних задач і проблем у специалізованих сферах	K1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, що передбачає збирання та аналіз даних, методів і понять у теорії, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	AB1	AB2	AB1	AB2	AB2
3Н2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Ум1	Ум1	K1	K2	AB1	AB1	AB1
3К1							
3К2							
3К3							
3К4	ЗН1	УМ1					
3К5	ЗН2	УМ1					
3К6	ЗН1	УМ1					
3К7	ЗН1	УМ1					
3К8							
3К9							
3К10							
3К11							
3К12	ЗН2	УМ1					
3К13							
3К14							
<b>Загальні компетентності</b>							
СК1	ЗН1	УМ1	K1	K2	AB1	AB2	AB2
СК2	ЗН2	УМ1					
СК3		УМ1					
СК4	ЗН2	УМ1					
СК5	ЗН2	УМ1					
СК6	ЗН2	УМ1					
СК7	ЗН2	УМ1					
СК8	ЗН2	УМ1					
СК9	ЗН1	УМ1					
СК10	ЗН1	УМ1					
СК11	ЗН2	УМ1					
СК12		УМ1					
СК13		УМ1					
СК14		УМ1					
СК15		УМ1					
<b>Специальні (фахові) компетентності</b>							

**Матриця відповідності компонентів освітньо-професійної програми  
компетентностям та результатам навчання**

Шифр компоненти	Компоненти освітньої програми	Компетентності			Результати навчання (РН)		
		Інте-гральна компе-тент-ність (ІК)	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні компетентності (СК)			
<b>1. КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>							
<b>1.1. Нормативні навчальні дисципліни</b>							
3Н.01	Історія та культура України		ЗК1, ЗК2, ЗК14		РН18		
3Н.02	Політекономія	+	ЗК1, ЗК3, ЗК7,		РН15, РН19		
3Н.03	Математика для економістів	+	ЗК3, ЗК8, ЗК9	СК3, СК8	РН2, РН4,		
3Н.04	Інформатика		ЗК7, ЗК9	СК3, СК10, СК12	РН7		
3Н.05	<i>Основи архітектури</i>		ЗК4	СК15	РН12, РН20		
3Н.06	Українська мова (за професійним спрямуванням)		ЗК2, ЗК4, ЗК7		РН17		
3Н.07	Макроекономіка	+	ЗК1, ЗК6, ЗК7, ЗК12		РН15, РН19		
3Н.08	<i>Загальний курс будівництва</i>		ЗК4	СК15	РН12, РН20		
3Н.09	Філософія		ЗК1, ЗК2, ЗК14		РН15, РН18		
3Н.10	Правознавство		ЗК1, ЗК2, ЗК7, ЗК12, ЗК14		РН15, РН18		
3Н.11	Мікроекономіка	+	ЗК1, ЗК6, ЗК7, ЗК12		РН15, РН19		
3Н.12	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		ЗК7, ЗК10, ЗК13		РН17		
<b>1.2. Варіативні навчальні дисципліни</b>							
3В.01	Дисципліна закладу вищої освіти 1						
3В.02	Дисципліна закладу вищої освіти 2						
3В.3.01	Національна економіка	+	ЗК1, ЗК6, ЗК7, ЗК12	СК13	РН15, РН19		
3В.3.02	Сучасні економічні системи	+	ЗК1, ЗК6, ЗК7, ЗК12	СК13	РН15, РН19		
3В.4.01	Історія економіки та економічної думки	+	ЗК1, ЗК6, ЗК7, ЗК12	СК13	РН15, РН19		
3В.4.02	Теорія економічного аналізу	+	ЗК1, ЗК6, ЗК7, ЗК12	СК13	РН15, РН19		

Шифр компоненти	Компоненти освітньої програми	Компетентності			Результати навчання (РН)
		Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні компетентності (СК)	
3B.5.01	Безпека життєдіяльності та основи екології	+	ЗК14	СК15	РН15, РН20
3B.5.02	Основи охорони праці та цивільного захисту	+	ЗК14	СК15	РН15, РН20
<b>2. КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>					
<b>2.1. Нормативні навчальні дисципліни</b>					
ПН.01	Вступ до спеціальності	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК3, СК12	РН1, РН13, РН12, РН16
ПН.02	Основи маркетингової діяльності	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК3, СК12	РН1, РН13, РН12, РН16
ПН.03	Сучасна економічна глобалізація	+	ЗК4, ЗК7, ЗК13	СК13, СК14	РН3, РН11, РН19
ПН.04	Менеджмент	+	ЗК4, ЗК7, ЗК11	СК12, СК13	РН3, РН11, РН13, РН14, РН16
ПН.05	Аналіз маркетингового середовища	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК7, СК11, СК13, СК14	РН2, РН3, РН4, РН9
ПН.06	Маркетинг	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК2, СК3, СК4, СК5, СК7, СК9, СК10, СК11, СК12, СК14	РН1, РН3, РН6
ПН.07	Статистика	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК6, СК8	РН2, РН3, РН4, РН7
ПН.08	Загальна теорія бухгалтерського обліку	+	ЗК4, ЗК7, ЗК12	СК7, СК13	РН3, РН4
ПН.09	Економіко-математичні методи і моделі	+	ЗК3, ЗК4, ЗК7	СК2, СК6, СК8	РН2, РН3, РН4, РН7, РН9
ПН.10	Психологія продажів та поведінка споживача	+	ЗК4, ЗК7	СК3, СК7, СК8, СК11, СК12	РН3, РН6, РН8, РН10, РН13
ПН.11	Проектування комплексу маркетингу	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК2, СК3, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8, СК11, СК12, СК13, СК14	РН1, РН3, РН6, РН8, РН10
ПН.12	Аналіз конкурентоспроможності	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК2, СК3, СК4, СК6, СК8, СК11, СК12, СК14	РН2, РН3, РН4, РН5
ПН.13	Маркетингові комунікації	+	ЗК4, ЗК7	СК5, СК8	РН3, РН6, РН8
ПН.14	Маркетингові дослідження	+	ЗК4, ЗК5	СК2, СК3, СК6, СК7, СК8,	РН2, РН3, РН4, РН5, РН8, РН9

Шифр компоненти	Компоненти освітньої програми	Компетентності			Результати навчання (РН)
		Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні компетентності (СК)	
				СК10, СК11, СК12, СК13, СК14	
ПН.15	Ділова етика та економічна психологія	+	ЗК4, ЗК5, ЗК7, ЗК11		РН3, РН12, РН13, РН14, РН16
ПН.16	Промисловий маркетинг	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК3, СК5, СК8, СК9, СК11, СК12, СК14	РН3, РН4, РН6, РН8
ПН.17	Бізнес-аналіз	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК7, СК10, СК12, СК14	РН2, РН3, РН4, РН5, РН9, РН11
ПН.18	Інформаційні технології в маркетингу	+	ЗК4, ЗК7	СК10, СК12, СК14	РН3, РН7, РН10, РН11
ПН.19	Маркетинг послуг		ЗК4, ЗК7	СК2, СК3, СК5, СК8, СК9, СК11, СК12, СК14	РН3, РН4, РН6, РН8

## 2.2. Варіативні навчальні дисципліни

ПВ.1.01	Основи бізнесу	+	ЗК4, ЗК6, ЗК12	СК7, СК8, СК13	РН1, РН8, РН11, РН13
ПВ.1.02	Теорія організації	+	ЗК4, ЗК7, ЗК11	СК12, СК13	РН3, РН11, РН13, РН14, РН16
ПВ.2.01	Економіка підприємства	+	ЗК4, ЗК6, ЗК12	СК7, СК8, СК13	РН1, РН8, РН11, РН13
ПВ.2.02	Управління витратами	+	ЗК4, ЗК6, ЗК12	СК7, СК8, СК13	РН1, РН8, РН11, РН13
ПВ.3.01	Міжнародна економіка	+	ЗК13	СК2, СК13	РН16, РН19
ПВ.3.02	Міжнародний бізнес	+	ЗК13	СК2, СК13	РН16, РН19
ПВ.4.01	Управління та адміністрування регіональних економічних систем	+	ЗК1, ЗК6, ЗК7, ЗК12	СК13	РН15, РН19
ПВ.4.02	Регіональна економіка	+	ЗК1, ЗК6, ЗК7, ЗК12	СК13	РН15, РН19
ПВ.5.01	Економіка інновацій	+	ЗК1, ЗК4	СК8, СК9	РН8, РН9
ПВ.5.02	Потенціал і розвиток підприємства	+	ЗК1, ЗК4	СК8, СК9	РН8, РН9
ПВ.6.01	Стратегія підприємств	+	ЗК4, ЗК6	СК1, СК2, СК3, СК7, СК8, СК9, СК14	РН2, РН6, РН8, РН9
ПВ.6.02	Управління персоналом	+	ЗК4, ЗК7, ЗК11	СК12, СК13	РН3, РН11, РН13, РН14, РН16

Шифр компоненти	Компоненти освітньої програми	Компетентності			Результати навчання (РН)
		Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні компетентності (СК)	
ПВ.7.01	Фінанси підприємства	+	ЗК4, ЗК6, ЗК12	СК7, СК8, СК13	PH1, PH8, PH10, PH11, PH13
ПВ.7.02	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	+	ЗК4, ЗК6, ЗК12	СК7, СК8, СК13	PH1, PH8, PH10, PH11, PH13
ПВ.8.01	Контролінг	+	ЗК4, ЗК6, ЗК12	СК7, СК8, СК13	PH1, PH6, PH8, PH9, PH11,
ПВ.8.02	Інвестування	+	ЗК4, ЗК12	СК8, СК9, СК13	PH6, PH8, PH10, PH11, PH13
ПВ.9.01	Планування продажів	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК7, СК10, СК12, СК14	PH2, PH3, PH4, PH5, PH9, PH11
ПВ.9.02	Бюджетування в маркетингу	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК7, СК10, СК12, СК13, СК14	PH2, PH3, PH4, PH5, PH9, PH11
ПВ.10.01	Реклама в маркетингу	+	ЗК7, ЗК9	СК5, СК7, СК8, СК12, СК14	PH6, PH8
ПВ.10.02	CRM - системи	+	ЗК4, ЗК7	СК3, СК7, СК8, СК11, СК12	PH3, PH6, PH8, PH10, PH13
ПВ.10.03	Маркетинг в будівництві	+	ЗК12	СК1, СК2, СК15	PH1, PH3, PH20
<b>ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА</b>					
	Навчальна практика I	+	ЗК5, ЗК7, ЗК8	СК2, СК4, СК5, СК6, СК8, СК10, СК12, СК13	PH3, PH4, PH5, PH7, PH9
	Навчальна практика II	+	ЗК5, ЗК7, ЗК8	СК2, СК4, СК5, СК6, СК8, СК10, СК12, СК13	PH3, PH4, PH5, PH7, PH9
	Виробнича практика	+	ЗК5, ЗК7, ЗК8	СК2, СК4, СК5, СК6, СК8, СК10, СК12, СК13	PH3, PH4, PH5, PH7, PH9
<b>АТЕСТАЦІЯ</b>					
	Атестаційний екзамен	+	ЗК3, ЗК4, ЗК7, ЗК6,	СК1, СК3, СК3, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8, СК9, СК10, СК11, СК12, СК13, СК14	PH1, PH2, PH3, PH4, PH5, PH6, PH8, PH9, PH10

*Курсивом відмічено додаткові до ОП компетенції та програмні результати навчання*

**Матриця відповідності компонентів освітньо-професійної програми  
компетентностям та результатам навчання, визначених Стандартом вищої  
освіти зі спеціальності**

Шифр та найменування компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Комpetентності, визначені Стандартом			Результати навчання, визначені Стандартом		
		Інтегральна	Загальні	Спеціальні			
<b>1. КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>							
<b>1.1. Нормативні навчальні дисципліни</b>							
ЗН.01. Історія та культура України	3		3К1, 3К2, 3К14		PH18		
ЗН.02. Політекономія	5	+	3К1, 3К3, 3К7,		PH15		
ЗН.03. Математика для економістів	5	+	3К3, 3К8, 3К9	СК3, СК8	PH2, PH4,		
ЗН.04. Інформатика	5		3К7, 3К9	СК3, СК10, СК12	PH7		
ЗН.05. Основи архітектури	3		3К4		PH12		
ЗН.06. Українська мова (за професійним спрямуванням)	5,5		3К2, 3К4, 3К7		PH17		
ЗН.07. Макроекономіка	4	+	3К1, 3К6, 3К7, 3К12		PH15		
ЗН.08. Загальний курс будівництва	3		3К4		PH12		
ЗН.09. Філософія	3,5		3К1, 3К2, 3К14		PH15, PH18		
ЗН.10. Правознавство	3,5		3К1, 3К2, 3К7, 3К12, 3К14		PH15, PH18		
ЗН.11. Мікроекономіка	3	+	3К1, 3К6, 3К7, 3К12		PH15		
ЗН.12. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8		3К7, 3К10, 3К13		PH17		
<b>1.2. Варіативні навчальні дисципліни</b>							
ЗВ.01. Дисципліна закладу вищої освіти 1	3						
ЗВ.02. Дисципліна закладу вищої освіти 2	3						
ЗВ.3.01. Національна економіка	3	+	3К1, 3К6, 3К7, 3К12	СК13	PH15		
ЗВ.3.02. Сучасні економічні системи	3	+	3К1, 3К6, 3К7, 3К12	СК13	PH15		
ЗВ.4.01. Історія економіки та економічної думки	3	+	3К1, 3К6, 3К7, 3К12	СК13	PH15		
ЗВ.4.02. Теорія економічного аналізу	3	+	3К1, 3К6, 3К7, 3К12	СК13	PH15		

Шифр та найменування компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Компетентності, визначені Стандартом			Результати навчання, визначені Стандартом
		Інтегральна	Загальні	Спеціальні	
ЗВ.5.01. Безпека життедіяльності та основи екології	5	+	ЗК14	СК15	PH15
ЗВ.5.02. Основи охорони праці та цивільного захисту	5	+	ЗК14	СК15	PH15
<b>2. КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>					
<b>2.1. Нормативні навчальні дисципліни</b>					
ПН.01. Вступ до спеціальності	3	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК3, СК12	PH1, PH13, PH12, PH16
ПН.02. Основи маркетингової діяльності	3	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК3, СК12	PH1, PH13, PH12, PH16
ПН.03. Сучасна економічна глобалізація	3	+	ЗК4, ЗК7, ЗК13	СК13, СК14	PH3, PH11
ПН.04. Менеджмент	3	+	ЗК4, ЗК7, ЗК11	СК12, СК13	PH3, PH11, PH13, PH14, PH16
ПН.05. Аналіз маркетингового середовища	6	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК7, СК11, СК13, СК14	PH2, PH3, PH4, PH9
ПН.06. Маркетинг	12	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК2, СК3, СК4, СК5, СК7, СК9, СК10, СК11, СК12, СК14	PH1, PH3, PH6
ПН.07. Статистика	3	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК6, СК8	PH2, PH3, PH4, PH7
ПН.08. Загальна теорія бухгалтерського обліку	3	+	ЗК4, ЗК7, ЗК12	СК7, СК13	PH3, PH4
ПН.09. Економіко-математичні методи та моделі	3,5	+	ЗК3, ЗК4, ЗК7	СК2, СК6, СК8	PH2, PH3, PH4, PH7, PH9
ПН.10. Психологія продажів та поведінка споживача	5	+	ЗК4, ЗК7	СК3, СК7, СК8, СК11, СК12	PH3, PH6, PH8, PH10, PH13
ПН.11. Проектування комплексу маркетингу	11,5	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК2, СК3, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8, СК11, СК12, СК13, СК14	PH1, PH3, PH6, PH8, PH10
ПН.12. Аналіз конкурентоспроможності	5,5	+	ЗК4, ЗК7	СК1, СК2, СК3, СК4, СК6, СК8, СК11, СК12, СК14	PH2, PH3, PH4, PH5
ПН.13. Маркетингові комунікації	4,5	+	ЗК4, ЗК7	СК5, СК8	PH3, PH6, PH8
ПН.14. Маркетингові дослідження	11,5	+	ЗК4, ЗК5	СК2, СК3, СК6, СК7, СК8,	PH2, PH3, PH4, PH5, PH8, PH9

Шифр та найменування компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Компетентності, визначені Стандартом			Результати навчання, визначені Стандартом
		Інтегральна	Загальні	Спеціальні	
				CK10, CK11, CK12, CK13, CK14	
ПН.15 Ділова етика та економічна психологія	3,5	+	3K4, 3K5, 3K7, 3K11		PH3, PH12, PH13, PH14, PH16
ПН.16. Промисловий маркетинг	3	+	3K4, 3K7	CK2, CK3, CK5, CK8, CK9, CK11, CK12, CK14	PH3, PH4, PH6, PH8
ПН.17 Бізнес-аналіз	10	+	3K4, 3K7	CK2, CK7, CK10, CK12, CK14	PH2, PH3, PH4, PH5, PH9, PH11
ПН.18 Інформаційні технології в маркетингу	5,5	+	3K4, 3K7	CK10, CK12, CK14	PH3, PH7, PH10, PH11
ПН.19 Маркетинг послуг	5	+	3K4, 3K7	CK2, CK3, CK5, CK8, CK9, CK11, CK12, CK14	PH3, PH4, PH6, PH8

## 2.2. Варіативні навчальні дисципліни

ПВ.1.01. Основи бізнесу	3,5	+	3K4, 3K6, 3K12	CK7, CK8, CK13	PH1, PH8, PH11, PH13
ПВ.1.02. Теорія організації	3,5	+	3K4, 3K7, 3K11	CK12, CK13	PH3, PH11, PH13, PH14, PH16
ПВ.2.01. Економіка підприємства	3,5	+	3K4, 3K6, 3K12	CK7, CK8, CK13	PH1, PH8, PH11, PH13
ПВ.2.02. Управління витратами	3,5	+	3K4, 3K6, 3K12	CK7, CK8, CK13	PH1, PH8, PH11, PH13
ПВ.3.01. Міжнародна економіка	3,5	+	3K13	CK2, CK13	PH16
ПВ.3.02. Міжнародний бізнес	3,5	+	3K13	CK2, CK13	PH16
ПВ.4.01. Управління та адміністрування регіональних економічних систем	3,5	+	3K1, 3K6, 3K7, 3K12	CK13	PH15
ПВ.4.02. Регіональна економіка	3,5	+	3K1, 3K6, 3K7, 3K12	CK13	PH15
ПВ.5.01. Економіка інновацій	3,5	+	3K1, 3K4	CK8, CK9	PH8, PH9
ПВ.5.02. Потенціал і розвиток підприємства	3,5	+	3K1, 3K4	CK8, CK9	PH8, PH9
ПВ.6.01. Стратегія підприємств	3,5	+	3K4, 3K6	CK1, CK2, CK3, CK7, CK8, CK9, CK14	PH2, PH6, PH8, PH9
ПВ.6.02. Управління персоналом	3,5	+	3K4, 3K7, 3K11	CK12, CK13	PH3, PH11, PH13, PH14, PH16

Шифр та найменування компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Компетентності, визначені Стандартом			Результати навчання, визначені Стандартом
		Інтегральна	Загальні	Спеціальні	
ПВ.7.01. Фінанси підприємства	4,5	+	ЗК4, ЗК6, ЗК12	СК7, СК8, СК13	PH1, PH8, PH10, PH11, PH13
ПВ.7.02. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	4,5	+	ЗК4, ЗК6, ЗК12	СК7, СК8, СК13	PH1, PH8, PH10, PH11, PH13
ПВ.8.01. Контролінг	6	+	ЗК4, ЗК6, ЗК12	СК7, СК8, СК13	PH1, PH6, PH8, PH9, PH11,
ПВ.8.02. Інвестування	6	+	ЗК4, ЗК12	СК8, СК9, СК13	PH6, PH8, PH10, PH11, PH13
ПВ.9.01. Бюджетування в маркетингу	5,5	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК7, СК10, СК12, СК14	PH2, PH3, PH4, PH5, PH9, PH11
ПВ.9.02. Банківська система	5,5	+	ЗК4, ЗК7	СК2, СК7, СК10, СК12, СК13, СК14	PH2, PH3, PH4, PH5, PH9, PH11
ПВ.10.01. Реклама в маркетингу я	3	+	ЗК7, ЗК9	СК5, СК7, СК8, СК12, СК14	PH6, PH8
ПВ.10.02. CRM - системи	3	+	ЗК4, ЗК7	СК3, СК7, СК8, СК11, СК12	PH3, PH6, PH8, PH10, PH13
ПВ.10.03. Маркетинг в будівництві	3	+	ЗК12	СК1, СК2, СК15	PH1, PH3
<b>ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА</b>					
Навчальна практика I	6	+	ЗК5, ЗК7, ЗК8	СК2, СК4, СК5, СК6, СК8, СК10, СК12, СК13	PH3, PH4, PH5, PH7, PH9
Навчальна практика II	6	+	ЗК5, ЗК7, ЗК8	СК2, СК4, СК5, СК6, СК8, СК10, СК12, СК13	PH3, PH4, PH5, PH7, PH9
Виробнича практика	6	+	ЗК5, ЗК7, ЗК8	СК2, СК4, СК5, СК6, СК8, СК10, СК12, СК13	PH3, PH4, PH5, PH7, PH9
<b>АТЕСТАЦІЯ</b>					
Атестаційний екзамен	6	+	ЗК3, ЗК4, ЗК7, ЗК6,	СК1, СК3, СК3, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8, СК9, СК10, СК11, СК12, СК13, СК14	PH1, PH2, PH3, PH4, PH5, PH6, PH8, PH9, PH10

## **9. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ**

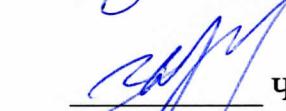
1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. №1556-VII (зі змінами №463-IX від 16.01.2020) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 №2145-VIII (зі змінами № 540-IX від 30.03.2020) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 02.09.2015 р. №1084) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dk003.com>.
4. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010, затверджений Наказом Держспоживстандарту України від 29.11.2010 року №530 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/dovidniki--reestri--perelik/pereliki-/128651.html>.
5. Національна рамка кваліфікацій, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. №1341 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>.
6. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. №266 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>.
7. Лист МОН України від 28.04.2017 р. №1/9-239.
8. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.

**Розробники:**

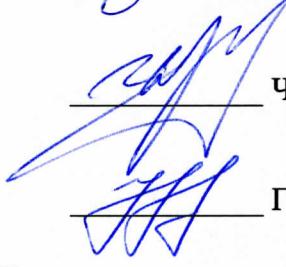
кандидат економічних наук,  
доцент

 Захарченко Наталія Василівна

завідувач кафедри,  
доктор економічних наук, професор

 Чимшит Сергій Іванович

кандидат економічних наук,  
доцент

 Грабовський Ігор Сергійович

кандидат економічних наук, керівник відділу  
закупівель та планування виробництва  
ТОВ «Стронгдрінк»

 Баранов Антон Ігорович

кандидат економічних наук,  
заступник генерального директора  
з розвитку ТОВ «ТБ Вега Україна»

 Ляшко Дмитро Юрійович

здобувач вищої освіти  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

 Жук Наталія Андріївна