

**ДВНЗ «ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ «Придніпровська
державна академія будівництва та архітектури»
протокол № 8 від «26» лютого 2019 року

Голова вченої ради ДВНЗ ПДАБА, ректор

М. В. Савицький



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»
СВО ПДАБА 075 6 - 2019**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	075 МАРКЕТИНГ
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) РІВЕНЬ
СТУПІНЬ	БАКАЛАВР

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.

1. ВСТУП.

2. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.

4. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСНИКА.

5. ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ,
СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІ НАВЧАННЯ.

6. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

7. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

8. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА
ПОСЛІДОВНІСТЬ.

9. НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБНИКИ:

Грабовський Ігор Сергійович – к.е.н., доцент кафедри фінансів і маркетингу
Разумова Ганна Вікторівна – к.е.н., доцент кафедри фінансів і маркетингу
Захарченко Наталія Василівна – к.е.н., доцент кафедри фінансів і маркетингу
Баранов Антон Ігорович – к.е.н, керівник відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк»

ВНЕСЕНО ТА СХВАЛЕНО

кафедрою фінансів і маркетингу ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» «20» грудня 2018 року, протокол № 6 (177); «31» серпня 2020 р., протокол № 1 (196)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

З «01» вересня 2019 року наказом від 28.02.2019 р. № 112

ВНЕСЕНО ЗМІНИ

на засіданні Вченої ради академії «07» липня 2020 р., протокол № 9; «01» вересня 2020 р., протокол № 1

Голова Вченої ради, ректор



М. В. Савицький

Основні терміни та їх визначення (тезаурус)

Атестація – встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти.

Галузь знань – основна предметна область освіти і науки, що включає групу споріднених спеціальностей, за якими здійснюється професійна підготовка.

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонент і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти. Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кваліфікація – офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважена установа (компетентний орган) встановила, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) за заданими стандартами:

- **освітні кваліфікації** – кваліфікації, що присуджуються в освітній системі на основі освітніх стандартів;

- **кваліфікація професійна** – кваліфікація, яка надається на основі професійних стандартів, що діють у сфері праці, і відображає здатність особи виконувати завдання і обов'язки за певним видом професійної діяльності. Професійна кваліфікація надається переважно роботодавцями або спільно з ними.

Кваліфікаційна робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття відповідної кваліфікації для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Форми кваліфікаційної роботи включають (не обмежуючись зазначеним) дипломну роботу, дисертаційне дослідження, публічну демонстрацію (захист), сукупність наукових статей, комбінацію різних форм вищезазначеного тощо.

Компетентність – динамічна комбінація знань, вмінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, яка визначає здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти. Компетентності покладені в основу кваліфікації:

- **інтегральна компетентність** – узагальнений опис кваліфікаційного рівня, який відображає основні компетентнісні характеристики рівня щодо навчання та/або професійної діяльності. Інтегральна компетентність визначає рівень вищої освіти;

- **загальні компетентності** – універсальні компетентності, які не залежать від предметної області, але важливі для успішної подальшої професійної та соціальної діяльності здобувача в різних галузях та для його особистісного розвитку;

- **спеціальні (фахові, предметні) компетентності** – компетентності, які залежать від предметної області та є важливими для успішної професійної діяльності за конкретним фахом.

Кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (далі – кредит ЄКТС) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів

ЄКТС.

Національна рамка кваліфікацій – це системний і структурований за компетентностями опис кваліфікаційних рівнів.

Освітньо-професійна програма – система освітніх компонент на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Результати навчання – сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти.

Спеціальність – складова галузі знань, за якою здійснюється професійна підготовка.

Якість вищої освіти – рівень здобутих особою знань, умінь, навичок, інших компетентностей, що відображає її компетентність відповідно до стандартів вищої освіти.

Автономність і відповідальність – здатність самостійно виконувати завдання, розв'язувати задачі і проблеми та відповідати за результати своєї діяльності.

Акредитація освітньої програми – оцінювання освітньої програми та/або освітньої діяльності вищого навчального закладу за цією програмою на предмет відповідності стандарту вищої освіти; спроможності виконати вимоги стандарту та досягти заявлених у програмі результатів навчання; досягнення заявлених у програмі результатів навчання.

Бакалавр – це освітній ступінь, що здобувається на першому рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти освітньо-професійної програми, обсяг якої становить 180-240 кредитів ЄКТС; обсяг освітньо-професійної програми для здобуття ступеня бакалавра на основі ступеня молодшого бакалавра визначається вищим навчальним закладом.

Вища освіта – сукупність систематизованих знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, інших компетентностей, здобутих у вищому навчальному закладі у відповідній галузі знань за певною кваліфікацією на рівнях вищої освіти, що за складністю є вищими, ніж рівень повної загальної середньої освіти.

Заклад вищої освіти – окремий вид установи, яка є юридичною особою приватного або публічного права, діє згідно з виданою ліцензією на провадження освітньої діяльності на певних рівнях вищої освіти, проводить наукову, науково-технічну, інноваційну та/або методичну діяльність, забезпечує організацію освітнього процесу і здобуття особами вищої освіти, післядипломної освіти з урахуванням їхніх покликань, інтересів і здібностей.

Дисциплінарні компетентності – деталізовані програмі компетентності як результат декомпозиції компетентностей фахівця спеціальності (спрямування) певного рівня вищої освіти;

Засоби діагностики – документи, що затверджені в установленому порядку, та призначені для встановлення ступеню досягнення запланованого рівня сформованості компетентностей студента при контрольних заходах.

Здобувачі вищої освіти – особи, які навчаються у закладі вищої освіти на певному рівні вищої освіти з метою здобуття відповідного ступеня і кваліфікації.

Змістовий модуль – сукупність умінь, знань, цінностей, які забезпечують реалізацію певної компетентності.

Знання – осмислена та засвоєна суб'єктом наукова інформація, що є основою його усвідомленої, цілеспрямованої діяльності; знання поділяються на емпіричні (фактологічні) і теоретичні (концептуальні, методологічні).

Інтегральна компетентність – узагальнений опис кваліфікаційного рівня, який виражає основні компетентні характеристики рівня щодо навчання та/або професійної діяльності.

Інтегрована оцінка – результат оцінювання конкретизованих завдань різних рівнів з урахуванням коефіцієнта пріоритетності (запланованого рівня сформованості компетентностей).

Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни – засоби навчання, у яких системно викладено основи знань з певної дисципліни на рівні сучасних досягнень науки і культури, опора для самоосвіти і самонавчання (підручники; навчальні посібники, навчально-наочні посібники, навчально-методичні посібники, хрестоматії, словники, енциклопедії, довідники тощо).

Кваліфікаційний рівень – структурна одиниця національної рамки кваліфікацій, що визначається певною сукупністю компетентностей, які є типовими для кваліфікацій даного рівня.

Комунікація – взаємозв'язок суб'єктів з метою передавання інформації, узгодження дій, спільної діяльності.

Дипломна робота – це кваліфікаційна робота, що має на меті виконання виробничих завдань, спрямованих на організацію технологічного процесу (технічну підготовку, забезпечення функціонування, контроль) та управління (планування, облік, аналіз, регулювання) організацією та власне технологічним процесом; програми дипломних робіт зазвичай регламентовано певними професійними функціями й завданнями згідно з освітніми стандартами відповідних рівнів підготовки.

Дипломний проект – це кваліфікаційна робота, що присвячена реалізації виробничих завдань, переважна більшість яких віднесена до проектно-конструкторської професійних функцій; у межах цієї роботи передбачається виконання технічного завдання, ескізного й технічного проектів, робочої, експлуатаційної, ремонтної документації тощо.

Курсова робота – індивідуальне завдання, виконання якого спрямовано на організацію технологічного процесу (наприклад, технічну підготовку, забезпечення функціонування, контроль) та управління ним (планування, облік, аналіз, регулювання).

Курсовий проект – індивідуальне завдання виконання якого відноситься здебільшого до проектно-конструкторської діяльності; цей вид навчальної роботи може включати елементи технічного завдання, ескізні та технічні проекти, розроблення робочої, експлуатаційної, ремонтної документації тощо; виконання курсового проекту регламентується відповідними стандартами.

Магістр – освітній ступінь, що здобувається на другому рівні вищої освіти та присуджується закладом вищої освіти у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми. Ступінь магістра здобувається за освітньо-професійною або за освітньо-науковою програмою.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни – рекомендації до супроводження навчальної діяльності студента за всіма видами навчальних занять, що містить, у тому числі інформацію щодо засобів та процедури контрольних заходів, їх форми та змісту, методів розв'язання вправ, джерел інформації.

Модульний контроль – оцінювання ступеню досягнення студентом запланованого рівня сформованості компетентностей за видами навчальних занять;

Навчальний елемент – мінімальна навчальна інформація самостійного смислового значення (поняття, явища, відношення, алгоритми).

Об'єкт діагностики – компетентності, опанування яких забезпечуються навчальною дисципліною.

Об'єкт діяльності – процеси, явища, технології або (та) матеріальні об'єкти на які спрямована діяльність фахівця (суб'єкта діяльності); незалежно від фізичної природи об'єкт діяльності має певний період (цикл) існування, який передбачає етапи: проектування (розроблення), протягом якого вирішуються питання щодо забезпечення певних його якостей та властивостей; створення (виробництва, впровадження); експлуатації, протягом якої об'єкт використовується за призначенням; відновлення (ремонт, удосконалення), яке пов'язане з відновленням властивостей якості, підвищенням ефективності тощо; утилізації та ліквідації.

Освітній процес – це інтелектуальна, творча діяльність у сфері вищої освіти і науки, що провадиться у вищому навчальному закладі (науковій установі) через систему науково- методичних і педагогічних заходів та спрямована на передачу, засвоєння, примноження і

використання знань, умінь та інших компетентностей у осіб, які навчаються, а також на формування гармонійно розвиненої особистості.

Освітня діяльність – діяльність вищих навчальних закладів, що провадиться з метою забезпечення здобуття вищої, післядипломної освіти і задоволення інших освітніх потреб здобувачів вищої освіти та інших осіб.

Підсумковий контроль – комплексне оцінювання запланованого рівня сформованості дисциплінарних компетентностей.

Поточний контроль – оцінювання засвоєння студентом навчального матеріалу під час проведення аудиторного навчального заняття (опитування студентів на лекціях, перевірка та прийом звітів з виконання лабораторних робіт, тестування тощо);

Програма дисципліни – нормативний документ, що визначає зміст навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми, розробляється кафедрою, яка закріплена наказом ректора для викладання дисципліни.

Результати навчання (Закон України «Про вищу освіту») – сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти.

Рівень сформованості дисциплінарної компетентності – частка правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій від загальної кількості запитань або суттєвих операцій еталону рішень.

Робоча програма дисципліни – нормативний документ, що розроблений на основі програми дисципліни відповідно до річного навчального плану (містить розподіл загального часу на засвоєння окремих навчальних елементів і модулів за видами навчальних занять та формами навчання).

Самостійна робота – діяльність студента з вивчення навчальних елементів та змістових модулів, опанування запланованих компетентностей, виконання індивідуальних завдань, підготовки до контрольних заходів.

Спрямування – складова спеціальності, що визначається вищим навчальним закладом та передбачає профільну спеціалізовану освітньо-професійну програму підготовки здобувачів вищої та післядипломної освіти.

Стандарт вищої освіти – це сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності вищих навчальних закладів і наукових установ за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності.

Стандарт освітньої діяльності – це сукупність мінімальних вимог до кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітнього процесу вищого навчального закладу й наукової установи.

Уміння – здатність застосовувати знання для виконання завдань та розв'язання задач і проблем; уміння поділяються на когнітивні (інтелектуально-творчі) та практичні (на основі майстерності з використанням методів, матеріалів, інструкцій та інструментів).

Якість вищої освіти – рівень здобутих особою знань, умінь, навичок, інших компетентностей, що відображає її компетентність відповідно до стандартів вищої освіти.

1. ВСТУП

Освітня програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від «05» грудня 2018 р. №1343

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- проведення ліцензійної експертизи на провадження освітньої діяльності за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю;
- розроблення навчального плану та програм навчальних дисциплін;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації здобувачів вищої освіти;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

Споживачами освітньо-професійної програми є:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в академії;
- науково-педагогічні працівники вищих навчальних закладів (наукових установ);
- здобувачі відповідного рівня вищої освіти;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку фахівців за спеціальністю «Маркетинг»;
- екзаменаційна комісія зі спеціальності «Маркетинг»;
- приймальна комісія академії;
- роботодавці для отримання інформації щодо академічного та професійного профілю випускників;
- компетентні фахівці з визнання документів про вищу освіту;
- акредитаційні інституції.

Освітня програма поширюється на кафедри академії, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг».

2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Ступінь, що присвоюється	бакалавр
Галузь знань	07 - «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 - «Маркетинг»
Наявність акредитації	первинна у 2020 році
Освітня кваліфікація	бакалавр маркетингу
Обмеження щодо форм навчання	без обмежень
Освітня кваліфікація	бакалавр маркетингу
Кваліфікація в дипломі	ступінь вищої освіти – Бакалавр спеціальність – 075 Маркетинг освітня програма – Маркетинг
Тип диплома	одиничний ступінь
Термін навчання	3 роки 10 місяців
Обсяг кредитів ЄКТС	240 кредитів
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LL – 6 рівень
Передумови	наявність повної загальної середньої освіти
Академічні права випускників	отримання освіти на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
А	Мета та цілі програми
	<p>Мета програми: підготовка кваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівців, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками у сфері маркетингу для зміцнення національної економіки та інноваційного розвитку України.</p> <p>Цілі програми: здійснювати навчання за обґрунтованими, логічно пов'язаними освітніми компонентами; забезпечити високу якість освітнього процесу відповідно до стандартів вищої освіти, потреб суспільства та ринку праці; утверджувати загальнолюдські цінності; сприяти самореалізації особистості; сприяти досягненню програмних результатів навчання за всіма освітніми компонентами; забезпечити оволодіння випускниками освітньої програми компетентностей фахівця, який має необхідні теоретичні знання, володіє сучасним економічним мисленням і прикладними навичками в сфері маркетингу; дотримуватися норм академічної етики, корпоративних правил та ціннісних орієнтирів академії; впроваджувати в освітній процес інтерактивні форми і методи навчання, нові інформаційні, телекомунікаційні технології..</p>

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.

1	<p>Опис предметної області</p>	<p>Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання – підготовка бакалаврів із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області маркетингу ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, що визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область містить знання з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингової політики розподілу, маркетингових комунікацій, логістики, інформаційних систем і технологій в маркетингу, цифрового маркетингу, математичних і статистичних методів у маркетингу з врахуванням глобалізаційних процесів.</p> <p>Методи, методика та технології: система загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень (комп'ютерну техніку, пакети прикладних програм та інформаційно-комунікаційні технології).</p>
2	<p>Працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють 2419.2 фахівець в галузі маркетингу, ефективності підприємства, раціоналізації виробництва; 2419.2 економіст зі збуту; 2419.2 рекламист; 2419.2 фахівець з метою розширення ринку збуту; 2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; як керівники або виконавці маркетингових служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням маркетингових проблем; установи системи вищої освіти.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: керівника та замісника керівника підприємств, установ та організацій; керівника департаменту маркетингу, керівника підрозділів збуту й логістики; керівника підрозділів товарної та цінової політики; керівників підрозділу з маркетингових досліджень;</p>

		<p>спеціалістів у сферах маркетингового менеджменту та маркетингологів-аналітиків; спеціалістів із зв'язків з громадськістю та PR, спеціалістів з інтернет-маркетингу.</p>
3	<p>Особливості програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу для всіх учасників ринку. При реалізації даної програми значна увага буде надана застосуванню новітніх маркетингових технологій для здійснення наукових досліджень та ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств різних галузей економіки. Однак, є специфіка, яка обумовлена техніко-економічними особливостями будівельної галузі. Сутність, функції та принципи маркетингу для підприємств будівельної галузі подібні до тих, що існують на підприємствах інших галузей. Специфіка ж пов'язана з більш тривалим виробничим циклом, характером будівельно-монтажних робіт, нерівномірність фінансових витрат на різних етапах реалізації будівельного проекту, нерівномірним надходженням виручки, що впливає: на особливості проведення маркетингових досліджень, ціноутворення, маркетингові комунікації, товарну політику тощо.</p> <p>Таким чином, у результаті навчання за даною програмою студенти отримують як універсальні, так спеціальні компетентності в області маркетингу.</p>

4. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСНИКА.

<p>Інтегральна компетентність</p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов</p>
<p>Загальні компетентності</p>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p>

	<p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
--	--

5. ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>РН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження</p>
---	---

	<p>маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>РН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>РН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>РН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>РН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
--	---

6. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньої-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти проводиться у формі атестаційних екзаменів: з економічної теорії та за фахом та завершується видачею документу встановленого зразка про присвоєння відповідної кваліфікації.
Вимоги до атестаційного екзамену	Атестаційний екзамен з економічної теорії охоплює питання теоретичного характеру, що стосуються сутності та змісту явищ, основних термінів, понять, економічних показників і методів їх визначення, а також задачі та розрахункові завдання, за тематикою нормативних дисциплін (зокрема мікроекономіка та макроекономіка). Складання атестаційного екзамену з економічної теорії проводиться в письмовій формі на відкритому засіданні екзаменаційної комісії. Атестаційний екзамен за фахом є засобом об'єктивного контролю якості вищої освіти фахової підготовки студентів і засвідчує

	рівень, на якому випускник оволодів необхідними теоретичними знаннями і навичками їх практичного застосування в конкретних умовах. Завдання атестаційного екзамену передбачають поєднання теоретичної частини (тестові завдання) і практичної (розв'язання ситуаційних задач) з передбачених випусковою кафедрою фахових дисциплін, що дозволяє перевірити сформованість відповідних умінь та навичок).
--	---

7. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

<p>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</p>	<p>Визначається згідно з Стандартом ПДАБА ОД-02-17 «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженим рішенням Вченої ради академії від 19.12.2017 р., протокол № 7.</p> <p>Принципи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відповідність європейським і національним стандартам якості вищої освіти; - автономія закладу вищої освіти, який відповідає за забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти; - системний підхід, який передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу; - здійснення моніторингу якості освіти; - залучення студентів, роботодавців та інших заінтересованих сторін до процесу забезпечення якості; - відкритість інформації на всіх етапах забезпечення якості. <p>Процедури:</p> <ul style="list-style-type: none"> - удосконалення планування освітньої діяльності; - затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм; - підвищення якості підготовки контингенту здобувачів вищої освіти; - посилення кадрового потенціалу академії; - забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти; - розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом; - забезпечення публічності інформації про діяльність академії; - створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях викладачів та здобувачів вищої освіти.
<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</p>	<p>Періодичний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм гарантують відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створюють сприятливе й ефективне освітнє середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання: змісту програми, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; потреб суспільства, що змінюються; навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення</p>

	<p>освітньої програми; ефективності процедур оцінювання студентів; очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; навчального середовища відповідності меті і змісту програми; якості освітніх послуг для здобувачів вищої освіти. Моніторинг та періодичний перегляд освітньої програми здійснюється відповідно до Стандарту ОП – 01-19 «Про розробку освітніх програм зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури».</p>
<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти</p>	<p>Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється під час проведення контрольних заходів. Контрольні заходи передбачають поточний і підсумковий контроль.</p> <p>Завданням поточного контролю є перевірка розуміння і засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, публічно чи письмово представляти певний матеріал тощо. Формами поточного контролю є: виконання індивідуальних завдань; виконання тестових завдань; виконання контрольних робіт, які виконуються в аудиторії або під час самостійної роботи; написання і захист рефератів; захист лабораторних робіт.</p> <p>Для здійснення поточного контролю успішності студентів ректоратом щосеместрово проводяться ректорські контрольні роботи.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на відповідному освітньому рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль включає семестровий контроль (екзамен, диференційований залік або залік з конкретної навчальної дисципліни) та атестацію студента.</p> <p>Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену або заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.</p> <p>Для здійснення контролю залишкових знань щосеместрово проводяться ККР.</p> <p>Навчальні дисципліни, з яких заплановано проведення ККР та РКР, та терміни проведення контрольних заходів визначаються робочим навчальним планом.</p> <p>Оцінювання результатів навчання студентів Академії проводиться методами, що відповідають специфіці конкретної навчальної дисципліни.</p> <p>Контроль успішності студента здійснюється за допомогою 100-бальної системи оцінювання з обов'язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS.</p>
<p>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових</p>	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників Академії будується на принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації;

працівників	<ul style="list-style-type: none"> - моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності; - обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; - оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації. <p>Здійснюється згідно зі Стандартом ПДАБА НП-01-18 «Положення про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників», затвердженим рішенням Вченої ради від 29.08.2018 р., протокол № 1.</p>
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	<p>Наявне кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення зі спеціальності відповідає вимогам діючих Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та забезпечує реалізацію державних вимог до фахівця з вищою освітою.</p>
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	<p>З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організація освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості. Для управління якістю освітньої діяльності в академії створена інформаційна система АСУ-ЗВО «СИГМА».</p>
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	<p>Інформація про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації розміщена на сайті ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» pgasa.dp.ua у відкритому доступі.</p>
Дотримання академічної доброчесності працівниками академії та здобувачами вищої освіти	<p>Дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти здійснюється відповідно до Кодексу академічної доброчесності ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» ПЛПМ 0812-001:2018, затвердженого рішенням Вченої ради академії від 05.07.2018 р., протокол № 14. Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу базується на таких принципах: дотримання загальноприйнятих принципів моралі; демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; дотримання норм законодавства про авторське право; посилання на джерела інформації у разі</p>

	запозичень ідей, тверджень, відомостей; самостійне виконання індивідуальних завдань.
Система запобігання та виявлення академічного плагіату	Здійснюється перевірка на плагіат. http://www.plagtracker.com/ http://www.scanmyessay.com/ http://plagiarismdetector.net/ http://www.duplichecker.com/ http://www.hfhtrater.com/ http://plagiarisma.net/

8. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ.

8.1. Перелік компонентів

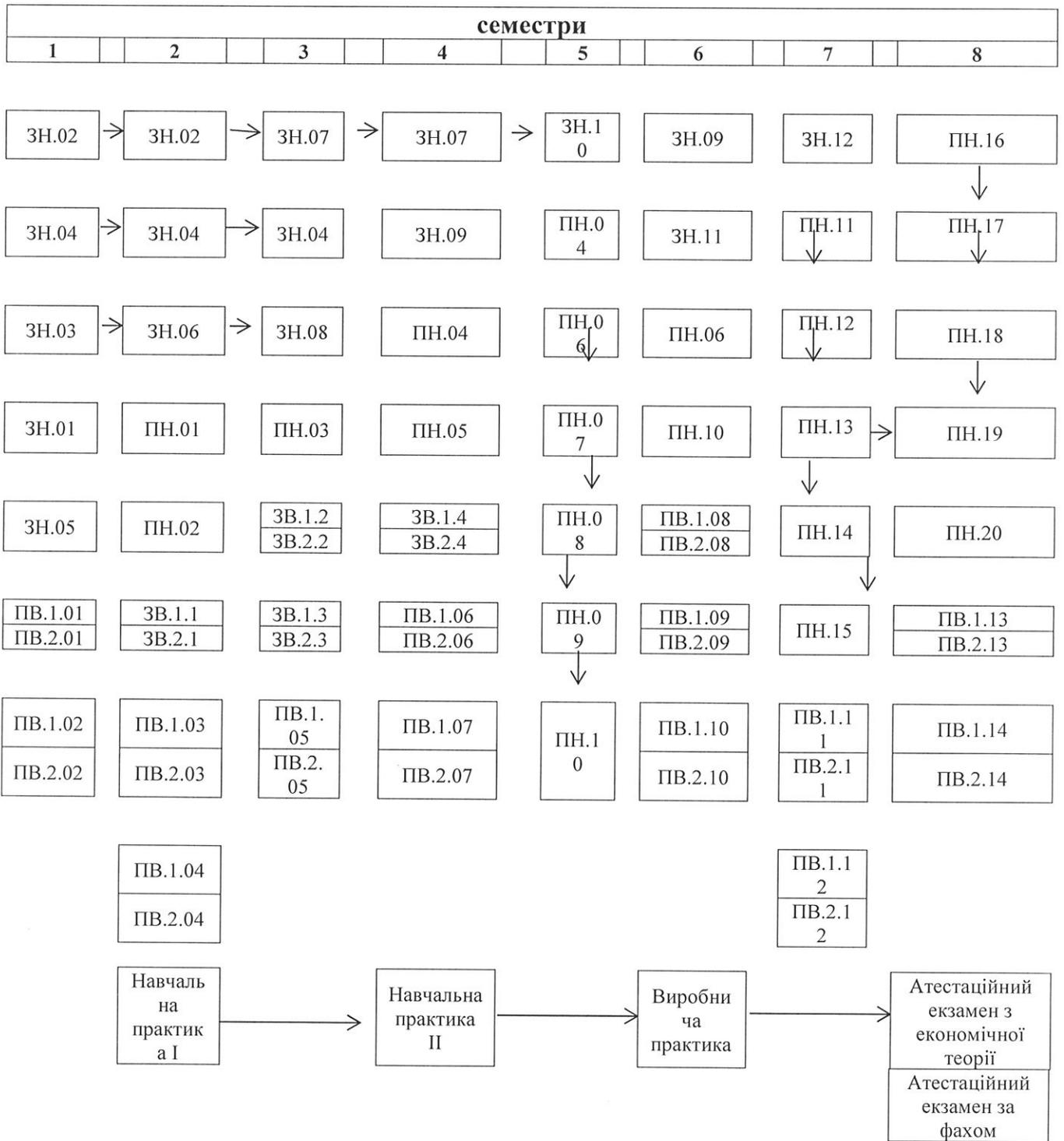
Обов'язковими компонентами освітньої програми є нормативні навчальні дисципліни циклів загальної та професійної підготовки, практики та атестація, вибірковими - варіативні навчальні дисципліни.

№ н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Нормативні навчальні дисципліни			
Цикл загальної підготовки			
ЗН.01	Історія та культура України	3	екзамен
ЗН.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	екзамен
ЗН.03	Політекономія	5	екзамен
ЗН.04	Математика для економістів: вища математика, теорія ймовірностей і математична статистика	13,5	екзамен
ЗН.05	Інформатика	4,5	екзамен
ЗН.06	Макроекономіка	4	екзамен
ЗН.07	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	екзамен
ЗН.08	Мікроекономіка	4,5	екзамен
ЗН.09	Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи і моделі, економетрика	9	екзамен
ЗН.10	Філософія	3	екзамен
ЗН.11	Історія економіки та економічної думки	4	екзамен
ЗН.12	Основи охорони праці та цивільного захисту	3	залік
Цикл професійної підготовки			
ПН.01	Вступ до спеціальності	3	залік
ПН.02	Національна економіка	3	екзамен
ПН.03	Статистика	5	екзамен
ПН.04	Маркетинг	7,5	екзамен
ПН.05	Міжнародна економіка	4,5	екзамен
ПН.06	Економіка підприємства	6,5	залік

ПН.07	Менеджмент	4	екзамен
ПН.08	Гроші та кредит	4,5	екзамен
ПН.09	Фінанси	4,5	екзамен
ПН.10	Бухгалтерський облік	6,5	екзамен
ПН.11	Поведінка споживача	3	екзамен
ПН.12	Економіка праці і соціально-трудові відносини	3	залік
ПН.13	Маркетинг послуг	3	екзамен
ПН.14	Маркетингові дослідження	3,5	екзамен
ПН.15	Логістика	5	екзамен
ПН.16	Маркетингова товарна політика	4,5	екзамен
ПН.17	Маркетинг промислового підприємства	5	екзамен
ПН.18	Маркетингове ціноутворення	4	екзамен
ПН.19	Маркетингові комунікації	4	екзамен
ПН.20	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3	залік
Загальний обсяг нормативних дисциплін		152,5	
Варіативні навчальні дисципліни			
Блок 1			
Цикл загальної підготовки			
ЗВ.1.1	Демографія	3	залік
ЗВ.1.2	Регіональна економіка	4	екзамен
ЗВ.1.3	Концепція розвитку сучасної економіки	3	залік
ЗВ.1.4	Сучасні економічні системи	4,5	екзамен
ЗВ.1.5	Політологія	3	залік
Цикл професійної підготовки			
ПВ.1.01	Основи маркетингової діяльності	3	залік
ПВ.1.02	Загальний курс будівництва	3	екзамен
ПВ.1.03	Технологія будівельного виробництва	3	екзамен
ПВ.1.04	Основи архітектури	3	залік
ПВ.1.05	Організація виробництва	3,5	залік
ПВ.1.06	Страховання	3	залік
ПВ.1.07	Основи бізнесу	4,5	екзамен
ПВ.1.08	Продакт-плейсмент	3	залік
ПВ.1.09	Аналіз конкурентоспроможності	4	залік
ПВ.1.10	Управління ризиками в маркетингу	3	залік
ПВ.1.11	Фінансовий аналіз	3	залік
ПВ.1.12	Ціноутворення в будівництві	3	залік
ПВ.1.13	Планування продажів	4	екзамен
ПВ.1.14	Реклама в системі маркетингу	3	залік
Загальний обсяг варіативних дисциплін		63,5	
Блок 2			
Цикл загальної підготовки			
ЗВ.2.1	Етика й естетика	3	залік
ЗВ.2.2	Логіка	4	екзамен

ЗВ.2.3	Культура наукової мови	3	залік
ЗВ.2.4	Соціальна економіка	4,5	екзамен
ЗВ.1.5	Історія політичної думки	3	залік
Цикл професійної підготовки			
ПВ.2.01	Сучасна економічна глобалізація	3	залік
ПВ.2.02	Економічний розвиток	3	екзамен
ПВ.2.03	Планування виробництва	3	залік
ПВ.2.04	Економічний аналіз	3	залік
ПВ.2.05	Планування в будівництві	3,5	залік
ПВ.2.06	Страхові послуги	3	залік
ПВ.2.07	Розміщення продуктивних сил	4,5	екзамен
ПВ.2.08	Біржова діяльність	3	залік
ПВ.2.09	Адміністративне і господарське право	4	залік
ПВ.2.10	Управління персоналом	3	залік
ПВ.2.11	Інвестування	3	залік
ПВ.2.12	Нормування та мотивація праці	3	залік
ПВ.2.13	Маркетинг у банку	4	екзамен
ПВ.2.14	Контролінг	3	залік
Загальний обсяг варіативних дисциплін		63,5	
Практична підготовка			
1	Навчальна практика I	6	залік
3	Навчальна практика II	6	залік
3	Виробнича практика	6	екзамен
Атестації			
	Атестаційний екзамен з економічної теорії	3	
	Атестаційний екзамен за фахом	3	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		240	

8.2. Структурно- логічна схема програми



Таблиця 1

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання		Уміння		Комунікація		Автономія та відповідальність	
	Зн1	Зн2	Ум1	Ум2	К1	К2	АВ1	АВ2
	Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень	Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Розв'язання складних передбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності	Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у передбачуваних умовах	Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності	
Загальні компетентності								
ЗК1								АВ2
ЗК2								АВ2
ЗК3			УМ1		К1			
ЗК4		ЗН1	УМ1					
ЗК5					К2			АВ1
ЗК6		ЗН2						
ЗК7		ЗН1	УМ1					АВ1
ЗК8			УМ1					
ЗК9			УМ1					
ЗК10					К1			
ЗК11					К2			АВ1

ЗК12					К2	
ЗК13	ЗН2		УМ1			
ЗК14			УМ1		К2	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності						
СК1	ЗН1				К1	
СК2	ЗН2		УМ1		К1	
СК3			УМ1		К1	
СК4	ЗН2				К1	АВ2
СК5	ЗН2		УМ1			
СК6	ЗН2		УМ1		К1	
СК7	ЗН2		УМ1		К1	
СК8	ЗН2		УМ1		К1	АВ1
СК9	ЗН1				К1	
СК10	ЗН1		УМ1			
СК11	ЗН2		УМ1		К1	
СК12			УМ1		К2	АВ1
СК13			УМ1		К1	АВ1
СК14			УМ1		К1	АВ1

Таблиця 3

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти освітньо-професійної програми	Компетентності																												
	Інтегрована	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності																	
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14
ЗН.01	+	+	+	+	+	+	+				+																		
ЗН.02									+		+																		
ЗН.03	+	+	+	+	+	+	+				+																		
ЗН.04			+	+	+	+	+				+											+							
ЗН.05			+	+	+	+	+	+			+														+				
ЗН.06	+	+	+	+	+	+	+				+																		
ЗН.07											+																		
ЗН.08	+	+	+	+	+	+	+				+																		
ЗН.09			+	+	+	+	+				+											+							
ЗН.10	+	+	+	+	+	+	+				+											+							
ЗН.11	+	+	+	+	+	+	+				+																		
ЗН.12	+	+									+																		
ПН.01				+	+	+	+				+											+							
ПН.02	+	+	+	+	+	+	+				+																		
ПН.03			+	+	+	+	+				+																		
ПН.04	+		+	+	+	+	+				+											+							
ПН.05			+	+	+	+	+				+																		
ПН.06			+	+	+	+	+				+											+							
ПН.07			+	+	+	+	+				+											+							

Компонент и освітньо- професійно ї програми	Програмні результати навчання																			
	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН0	РН1 0	РН1 1	РН1 2	РН1 3	РН1 4	РН1 5	РН1 6	РН1 7	РН1 8	
ПН.10		+		+						+										
ПН.11	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ПН.12	+	+	+	+	+			+		+	+									
ПН.13	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ПН.14	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+
ПН.15						+				+	+	+	+							
ПН.16	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ПН.17	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ПН.18	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ПН.19	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ПН.20	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗВ.1.1										+	+	+	+	+	+	+	+			+
ЗВ.1.2										+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗВ.1.3										+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗВ.1.4										+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗВ.1.5										+	+	+	+	+	+	+	+			
ІІВ.1.01	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ІІВ.1.02						+				+	+	+	+	+	+	+	+			
ІІВ.1.03						+				+	+	+	+	+	+	+	+			
ІІВ.1.04						+				+	+	+	+	+	+	+	+			
ІІВ.1.05						+				+	+	+	+	+	+	+	+			
ІІВ.1.06										+	+	+	+	+	+	+	+			
ІІВ.1.07	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+			+
ІІВ.1.08	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+			+
ІІВ.1.09	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+

Компонент и освітньо- професійно ї програми	Програмні результати навчання																		
	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН0	РН1 1	РН1 2	РН1 3	РН1 4	РН1 5	РН1 6	РН1 7	РН1 8	
ПВ.1.10	+	+	+	+	+			+	+	+		+			+				
ПВ.1.11		+		+	+	+			+	+	+								
ПВ.1.12						+				+									
ПВ.1.13	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+			+
ПВ.1.14	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+			
ЗВ.2.1										+	+	+			+				+
ЗВ.2.2										+	+	+							
ЗВ.2.3										+	+	+							
ЗВ.2.4										+	+	+							
ЗВ.2.5															+				
ПВ.2.01	+	+	+	+	+			+		+					+	+			
ПВ.2.02						+				+	+	+							
ПВ.2.03						+				+	+	+							
ПВ.2.04						+				+	+	+							
ПВ.2.05						+				+	+	+							
ПВ.2.06										+	+	+							
ПВ.2.07	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+			
ПВ.2.08										+	+	+							
ПВ.2.09										+	+	+							
ПВ.2.10			+		+					+	+	+	+	+	+				+
ПВ.2.11		+		+	+					+	+	+							
ПВ.2.12					+					+	+	+							
ПВ.2.13	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+			
ПВ.2.14				+						+	+	+							

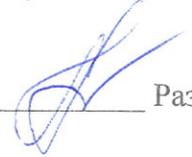
9. НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ

1. ESG – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.
2. ISCED (МСКО) 2011– <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
3. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.
4. Закон «Про вищу освіту» - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
5. Закон «Про освіту» - <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
6. Наказ Міністерства освіти і науки України від 21 грудня 2017 № 1648 «Про внесення змін до наказу Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 № 600.
7. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010.– К. : Видавництво «Соціформ», 2010.
8. Національна рамка кваліфікацій – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
9. Перелік галузей знань і спеціальностей – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
10. Лист МОН України від 28.04.2017 № 1/9-239 .
11. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
12. Національний глосарій 2014 – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf.
13. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти – <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
14. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.
15. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf.

кандидат економічних наук,
доцент


Грабовський Ігор Сергійович

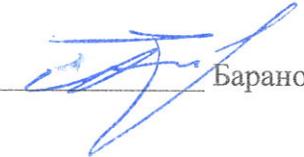
кандидат економічних наук,
доцент


Разумова Ганна Вікторівна

кандидат економічних наук,
доцент


Захарченко Наталія Василівна

кандидат економічних наук,
керівник відділу закупівель та планування
виробництва ТОВ «Стронгдрінк»


Баранов Антон Ігорович