

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
(повна назва кафедри)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Руслан ПАПІРНИК


« 01 » березня 2020 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка підприємства
(назва навчальної дисципліни)

спеціальність

281 «Публічне управління та адміністрування»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма

«Управління та адміністрування регіональних економічних систем»
(назва освітньої програми)

освітній ступінь

бакалавр
(назва освітнього ступеня)

форма навчання

денна
(денна, заочна, вечірня)

розробник

Ганна СТУПНІКЕР
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» складена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» і входить до вибіркової компоненти.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах та організаційно-економічні відносини в сфері його виробничо-господарської діяльності.

Із вступом України в ринкову стадію свого розвитку змінилися форми ведення господарської діяльності. Господарюючим суб'єктам надані широкі права і можливості у реалізації своїх економічних інтересів, виборі способів організації виробництва, збуту продукції. При цьому підприємства виходять із власних ресурсних можливостей з урахуванням широкого спектру факторів, які впливають на ефективність використання виробничого потенціалу. Тому підприємства потребують компетентних кадрів з глибоким знанням законодавчої бази, соціальних аспектів господарювання та конкретної економіки.

Діяльність підприємств, яка пов'язана із задоволенням матеріальних потреб суспільства, підлягає впливу багатьох факторів і охоплює широкий спектр організаційно-технологічних та економічних питань.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			V	
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	90	
Аудиторні заняття, у т.ч:	30		30	
лекції	30		30	
лабораторні роботи				
практичні заняття				
Самостійна робота, у т.ч:	60		60	
підготовка до аудиторних занять	20		20	
підготовка до контрольних заходів	20		20	
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20		20	
виконання курсового проекту або роботи				
підготовка до екзамену				
Форма підсумкового контролю			Залік	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: надання знань з основних розділів прикладної економіки, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва.

Завдання дисципліни: вивчення теорії та методологічних засад засвоєння практичних навичок управління підприємством у конкурентному середовищі, формування вмінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу комерційних структур.

Пререквізити дисципліни: «Макроекономіка», «Економіка зарубіжних країн», «Національна економіка».

Постреквізити дисципліни: «Економічна теорія», «Менеджмент», «Теорія економічного аналізу», «Бухгалтерський облік», «Фінанси», «Основи бізнесу».

Компетентності. Результатом вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є здобуття студентами таких компетентностей.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК.1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями

Спеціальні компетентності (СК):

СК-2. Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.

Заплановані результати навчання (РН).

РН-13. Використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.

РН-16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.

РН-25. Демонструвати розуміння: основоположних економічних категорій, економічних законів та принципів функціонування економічних систем; економічних відносин,

господарчих механізмів та дій людей, спрямованих на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних і природних ресурсів; особливостей ринкових перетворень економіки України.

РН-43. Визначати технологію управління об'єктом публічної сфери, що є раціональною щодо досягнення поставленої мети; процедури та основний зміст кожного етапу вироблення та впровадження управлінського рішення з визначенням термінів, виконавців та вартості.

Методи навчання: практичний, наочний, словесний.

Форми навчання: індивідуальна, групова, аудиторна (лекції, практичні заняття), позааудиторна (самостійна).

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Загальні положення економічної діяльності підприємства					
Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин	10	4			6
Соціально-економічне середовище підприємницької діяльності	16	6			10
Інвестиційні процеси	12	4			8
Інноваційні процеси	13	4			9
Управління підприємством	13	4			9
Техніко-технологічна база виробництва	13	4			9
Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції	13	4			9
Разом за змістовим модулем 1	90	30			60
Усього годин	90	30			60

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1,2	Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин	4
3,4,5	Соціально-економічне середовище підприємницької діяльності	6
6,7	Інвестиційні процеси	4
8,9	Інноваційні процеси	4
10,11	Управління підприємством	4
12,13	Техніко-технологічна база виробництва	4
14,15	Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції	4

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Навчальним планом практичні заняття не передбачені.

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Навчальним планом лабораторні заняття не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	20
2	Підготовка до контрольних заходів	20
3	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях: - Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства; - Інвестиційні процеси; - Інноваційні процеси; - Нематеріальні ресурси і активи.	20 5 5 5 5
	Усього годин	60

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Основними методами контролю знань студентів є письмовий метод та практична перевірка.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1. Загальні положення економічної діяльності підприємства

Максимальна оцінка за змістовий модуль 1 – 100 балів.

Оцінка поточного контролю за змістовий модуль 1 складається з:

- присутності студента на лекціях (максимальна кількість – 30 балів. 1 лекція – 2 бали);
- письмове опитування (максимальна кількість – 30 балів. Всього 2 питання, 1 питання – 15 балів): при відповіді на питання студент показує високий рівень знання матеріалу, дає повне обґрунтування термінів, робота написана охайно – 14-15 балів; при відповіді студент показує знання теоретичного матеріалу, але відповідь неповна, формулювання термінів неточне – 6-13 балів; при відповіді студент показує невисокий рівень знання теоретичного матеріалу, формулювання термінів не наведено, робота написана неохайно – 1-5 балів;
- конспектування розділів програми, які не викладаються на лекціях – 40 балів: надання повного розгорнутого конспекту у встановлені викладачем терміни – 40 балів; якщо конспект подано своєчасно, але основні питання викладено стисло та не в повному обсязі – 34-39; якщо конспект подано своєчасно, але у конспекті допущені неprincipipові помилки, відсутня необхідна деталізація, студент одержує 28-33 балів; якщо конспект подано несвоечасно, з допущенням незначних помилок та у конспекті відсутня необхідна деталізація, студент одержує 22-27 балів; якщо конспект подано у встановлені терміни, але допущені неправильні тлумачення, студент одержує 16-21 балів; якщо конспект подано із запізненням, у ньому допущені неправильні тлумачення, студент одержує 10-15 балів; студент частково розкрив сутність питання, у відповіді допущені орфографічні помилки – 4-9 балів; якщо конспект подано несвоечасно та у ньому повністю відсутня відповідь за основними темами – 1-3 бали.

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається за результатами змістового модуля 1.

11. ПОЛІТИКА КУРСУ

Порядок зарахування пропущених занять відбувається у формі усного опитування (якщо пропущена лекція). У випадку несвоечасного виконання завдань за наявності поважної причини зміни в нарахуванні балів не відбуваються.

Обов'язковою умовою виконання навчальних завдань є дотримання принципів академічної доброчесності, що ґрунтуються на наступних засадах:

- Самостійне та добросовісне їх виконання студентом;
- Використання в роботі лише перевіреної та достовірної інформації;
- Обов'язкове посилання на використання при підготовці джерела інформації;
- У випадку виявлення порушень академічної доброчесності студент має виконати нову роботу, що буде оцінена повторно.

Недопустимим є застосування плагіату, само плагіату, фальсифікацій та інших видів академічної не доброчесності. Перевірці на плагіат підлягають розрахункові роботи, виконані студентом при відпрацюванні пропущених занять.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. – Суми : Університетська книга, 2012. – 864 с.
2. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
3. Економіка підприємства : навчальний посібник / Є. О. Балацький, О. М. Дутченко, Г. М. Шамота та ін. – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. – 154 с.
4. Економіка промислового підприємства / О. І. Маслак, Л. Д. Воробйова. – Київ, центр учбової літератури, 2011. – 172 с.
5. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / А.М. Колосов, О. В. Коваленко, С.К. Кучеренко, В. Г. Бикова; за заг. ред. А. М. Колосова – Старобільськ : Вид-во держ. закл. «Луган. Нац. Ун-т імені Тараса Шевченка», 2015. – 352 с.

Допоміжна

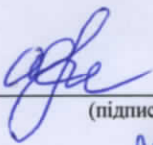
1. Мошенський С. З., Олійник О. В. Економічний аналіз: Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. / За ред. д.е.н., проф. Ф. Ф. Бутинця. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Рута», 2017. – 704 с.
2. Панасюк В. М. Витрати виробництва: управлінський аспект / В. М. Панасюк. – Тернопіль : Астон, 2015. – 288 с.
3. Економіка та фінанси підприємства: підручник / И. М. Петрович, Л. М. Прокопшин-Рашкевич. – Львів, 2014. – 408 с.

13. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Податковий кодекс України (Відомості Верховної Ради України (ВВР) від 02.12.2010 № 2755-VI. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
3. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 №996-XIV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
4. Наказ Мініну від 07.02.2013 № 73 «Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку №16 «Витрати» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://proaudit.com.ua/buh/standart/p-s-bo-16-vitrati.html>
6. Методичні рекомендації з формування собівартості продукції (робіт, послуг) на підприємстві, затверджені Наказом Державного комітету промислової політики України від 02

лютого 2001 року №47 [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://dised.com.ua/content/accounting.html>

Розробник



(підпис)

(Ганна СТУПНІКЕР)

Гарант освітньої програми



(підпис)

(Олена КАХОВИЧ)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
економіки та підприємництва
Протокол № 1 від 31 серпня 2020 року