

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії,

ректор ДВНЗ ПДАБА, професор

М. В. Савицький

«03» березня 2020 р.



ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування
для здобуття ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
за освітньо-професійною програмою «Логістика»**


РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрами менеджменту, управління проектами і логістики та економічної теорії і права Державного вищого навчального закладу «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Вечеров В. Т., д.т.н., професор, завідувач кафедри менеджменту, управління проектами і логістики;
Божанова В. Ю., д.е.н., професор, професор менеджменту, управління проектами і логістики;
Шапа Н. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, управління проектами і логістики;
Кобзарь Н. І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри економічної теорії і права;
Хоменко В. М., ст. викл. кафедри економічної теорії і права.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту, управління проектами і логістики

Протокол № 8 від «15» січня 2020 р.

Зав. кафедри  В. Т. Вечеров

Затверджено навчально-методичною радою економічного факультету

Протокол № 7 від «18» лютого 2020 р.

Голова  П. А. Фісуненко

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. Метою фахового вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Логістика» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

1.2. Основними задачами фахового вступного випробування є оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки; виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

знати:

основні положення професійно-орієнтованих дисциплін «Економічна теорія» та «Вступ до фаху»; демонструвати знання теорії, методів і функцій менеджменту і логістики, застосовувати їх для забезпечення ефективності діяльності організації; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

вміти:

демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; здійснювати діагностику діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти логістичними витратами, визначати їх вплив на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність; виконувати дослідження індивідуально та / або в групі під керівництвом лідера.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Питання з дисципліни «Економічна теорія»

2. Виникнення та еволюція економічної теорії.
3. Предмет, методи та функції економічної теорії.
4. Економічні поняття, категорії та закони. Особливості економічних законів.
5. Потреби, їх зміст та класифікація. Закон зростаючих потреб.
6. Виробництво – основа життєдіяльності людини.
7. Ефективність суспільного виробництва: суть, основні показники.
8. Економічні відносини власності: суть, зміст та форми.
9. Економічна система суспільства. Типи економічних систем.
10. Змішана ринкова економіка та її особливості.
11. Товарне виробництво – матеріальна основа ринкової економіки.
12. Гроші, їх суть та функції. Грошовий обіг. Закони грошового обігу.
13. Види грошей. Національна грошова система та її елементи.
14. Грошова маса та її структура. Вимірювання грошової маси.
15. Ринок: сутність, функції та основні види.
16. Ринкова інфраструктура та її елементи.
17. Ринковий попит: зміст, функція попиту від ціни. Крива індивідуального попиту.
18. Ринкове пропонування: зміст, функція пропонування від ціни. Крива індивідуального пропонування. Ринкова рівновага.
19. Конкуренція, її зміст та роль в організації ринкової економіки. Еволюція конкуренції.
20. Попит та пропонування на ринку праці. Заробітна плата, її форми та системи.
21. Необхідність функції, об'єкти та цілі державного регулювання економіки.
22. Національна економіка, її суть та ознаки.
23. Показники результативності національного виробництва.
24. Макроекономічна нестабільність та форми її прояву.
25. Циклічність як форма руху ринкової економіки. Види економічних циклів.
26. Макроекономічна нестабільність та безробіття. Причини і форми безробіття.
27. Макроекономічна нестабільність та інфляція. Сутність, причини та види інфляції.
28. Вимірювання інфляції. Темпи інфляції.
29. Макроекономічна рівновага, її види.
30. Інструменти фінансового регулювання економіки.
31. Інструменти грошово-кредитного регулювання економіки.
32. Підприємницька діяльність: поняття та функції.

33. Види підприємництва та їх особливості.
34. Витрати, валовий дохід та прибуток.
35. Способи максимізації прибутку.
36. Міжнародні економічні відносини.

2.2. Питання з дисципліни «Вступ до фаху»

1. Сутність і зміст понять «управління» і «менеджмент».
2. Хто такі менеджери, що вони роблять та які вимоги до них пред'являються?
3. Види і рівні менеджменту.
4. Сутність виробничого менеджменту.
5. Визначення і взаємозв'язок понять "галузевий", "виробничий" і "операційний" менеджмент.
6. Функції виробничого менеджера в процесі виробничого перетворення.
7. Поняття «трудові ресурси», «кадри» та «персонал».
8. Що таке кадрова служба та які завдання вона вирішує на підприємстві?
9. Призначення маркетингової діяльності.
10. Головні принципи управління підприємством з маркетинговою орієнтацією.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Література з дисципліни «Економічна теорія»

1. Економічна теорія: Політекономія: Підручник/ за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання – Прес, 2007.
2. Білецька Л.В., Білецький О.В., Савич В.І. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка: Навчальний посібник.-К.: Центр навчальної літератури, 2005.
3. Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю. І. Основи економічної теорії: Підручник.-К.: Вища шк., 1995.
4. Економічна теорія: Підручник / За ред.. В.М. Тарасевича. - Київ: Центр навчальної літератури,2006.
5. Економічна енциклопедія: У трьох томах./ Редкол.: С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000.
6. Основи економіки: Навч. посібник/ Беляєв О.О., Бебело А.С., Бортнікова Л.П. та ін. – К.: КНЕУ, 2006. – 256 с.
7. Аналітична економія: Макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: У 2-х кн. — Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка. — 2-ге вид., випр. і доп. Затверджено МОН / За ред. С.М. Панчишина. - К.: Знання, 2013. — 615 с.
8. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрик Л.О., Макроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича.- 2-ге вид., випр. - К.: Знання, 2005р.
9. Бланшар О. Макроэкономика. Учебник. / Пер. 2-го изд. – М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2015. 672 с.
10. Макроэкономика: Учебник / В. Д. Базилевич, Е. С. Базилевич, Л. А. Баластрик; под ред. В. Д. Базилевича. — К. : Знання, 2015. — 694 с.
11. Пилипенко Г.М. Макроекономіка. Навч. посібник – Д.: Національний гірничий університет, 2006.
12. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: Навчальний посібник / За ред. О.Я. Базилінської 3-тє вид. випр. – К.: «Центр учбової літератури», 2009. – 352 с.
13. Калініченко О.В. Мікроекономіка: навч.-метод. посібник для студ вищ. навч. закл. / О.В. Калініченко, Л.М. Березіна. – К.: Центр учб. л-ри, 2008. – 472 с.
14. Мікроекономіка: Підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – К: Знання, 2007. – 677 с.

15. Мікроекономіка: підручник / [А.П. Наливайко, Л.А. Азьмук, П.Г. Банщиков та ін.]; за наук. ред. А.П. Наливайка. – К.: КНЕУ, 2011. – 446 с.
16. Уфімцева О.Ю. Мікроекономіка. Курс лекцій: Підручник. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2012. – 172 с.

4.2. Література з дисципліни «Вступ до фаху»

1. Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волошук В. В. Вступ до менеджменту: Навчальний посібник. / За наук. ред. док. екон. наук, проф. М. Г. Бойко. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», – 2015. – 336 с.
2. Менеджмент: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2013. – 216 с.
3. Керівництво організацією: навч. посіб. / [О.Є. Кузьмін, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, І.С. Проник]. – Львів.: Вид-во нац. ун-ту «Львів. політехніка», 2008. – 244 с.
4. Основы менеджмента / Под ред. А. И. Афоничкина. — СПб.: Питер, 2007. - 528 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
5. Довгань Л.Є. Праця керівника, або практичний менеджмент: навч. посіб. \ Л.Є. Довгань. – К.: Екс об, 2002. – 384 с.
6. Менеджмент в строительстве: Учебное пособие / Под ред. И.С. Степанова. – М.: Юрайт-М, 2005.- 540 с.
7. Костюченко В.В., Крюков К.М., Кудинов О.А. Менеджмент строительства: Учебное пособие /Под ред. В.В. Костюченко. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2002. – 448 с.
8. Кадровий менеджмент: Навчальний посібник / З.М. Пушкар, Б.Т. Пушкар. – Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. – 210 с.
9. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / О.А. Біловодська. – К: Знання, 2010. – 332 с.
10. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник для вузів / М. І. Белявцев, В. Н. Воробйов, С. І. Гриценко [та ін.] ; за заг. ред.: М. І. Белявцева, В. Н. Воробйова. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 407 с.