

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури"
Освітня програма	31554 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	43
Повна назва ЗВО	Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури"
Ідентифікаційний код ЗВО	02070772
ПІБ керівника ЗВО	Савицький Микола Васильович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.pgasa.dp.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/43>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	31554
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра фінансів, обліку та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедри: архітектури; комп'ютерних наук, інформаційних технологій та прикладної математики; технології будівельного виробництва; планування і організації виробництва; економіки та підприємництва; менеджменту, управління проектами і логістики; економічної теорії та права; міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування; фінансів, обліку та маркетингу; безпеки життєдіяльності; філософії; іноземних мов та підготовки іноземних студентів; технології будівельних матеріалів, виробів та конструкцій; українознавства, документознавства та інформаційної діяльності
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Чернишевського, 24-а, м. Дніпро, 49600
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	281069
ПІБ гаранта ОП	Прилепова Марина Олександрівна
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	lyashko.dmytro@pgasa.dp.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-428-24-30
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-595-55-61

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовку здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти розпочато у 2017 р. При виборі назви ОП було враховано зростаючу потребу у фахівцях із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах усіх форм власності та видів економічної діяльності.

При розробці ОП було враховано проведений моніторинг ОП провідних ЗВО України. До розробки ОП були залучені досвідчені та висококваліфіковані працівники кафедр фінансів, обліку та маркетингу. Також з метою підготовки конкурентоспроможних на ринку праці фахівців при розробці ОП у 2017 р. були враховані пропозиції та рекомендації роботодавців, а саме: директора ТОВ «АРС ІНЖІНІРИНГ» - Харківця П.С.; керівника відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк» - к.е.н. Баранова А.І.; директора маркетингового агентства «BTL Dперг» - Карлюгіна О.Є.; директора маркетингового агентства «Mindgineer» – Песчаного А.С.; директора будівельної компанії ТОВ «АЛКОМ» - Алієва А.С. ОП врахувала тенденції та зміни на ринку праці фахівців з маркетингу. Маркетологи сьогодні необхідні кожній фірмі, зацікавленій у просуванні і збуті своєї продукції. Відповідні відділи є в банках, промислових холдингах, торгових та будівельних фірмах, в спеціалізованих консалтингових компаніях, що надають послуги з проведення маркетингових досліджень. Так як професія маркетолога дозволяє працювати в різних сферах людської діяльності і оволодівати багатьма специфічними вміннями і навичками в ОП було включено компоненти: «Страховання», «Фінансовий аналіз», «Біржова діяльність», «Економіка праці і соціально-трудові відносини», «Банківська система», «Соціальне страхування» та інші.

Кафедра фінансів, обліку та маркетингу для підготовки здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» має у своєму розпорядженні необхідне матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення. Науково-педагогічні працівники, які забезпечують підготовку за ОП мають відповідну кваліфікацію та значний науковий потенціал. На кафедрі налагоджена творча співпраця викладачів зі студентами з метою постійного оновлення фахових знань і розвитку наукового потенціалу студентів. Також для студентів створено умови для їх навчання і стажування за кордоном.

Гарантом освітньо-професійної програми «Маркетинг» за ступенем бакалавра призначено к.е.н., доц. Ляшка Дмитра Юрійовича, наказ від 22.12.2020 р. № 257, протокол Вченої ради Академії № 7 від 22.12.2020 р.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2020 - 2021	9	44	22	0	0
2 курс	2019 - 2020	11	45	17	0	0
3 курс	2018 - 2019	18	38	12	0	0
4 курс	2017 - 2018	30	22	8	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	31554 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	26105 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про

самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	116076	32205
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	116076	32205
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	1034	190

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>075-Marketyng_2017_OПП.pdf</i>	pbqT+S8D+mOZQe1NlrR4OOo7kFipKYpoLGRvYH5MU60=
Освітня програма	<i>075-Marketyng_2018_OПП.pdf</i>	rPY6x/s83DrnMY8Wts13IVs2zcK54+45xz8Casg7ZFs=
Освітня програма	<i>075-Marketyng_2019_OПП.pdf</i>	Ah2aUCILWnnDr8aVU9U2B+iWv5T7LFQgu6QcS2goV1w=
Освітня програма	<i>075-Marketyng_2020_OПП.pdf</i>	phazgrW/ovKD65kGDxTnuX1uZ2n3NnE3Wep2qwW3ed4=
Навчальний план за ОП	<i>2017 нп.pdf</i>	WEcr7SwlmuIJ9qFJovef5SDOY9vig1DMBwoD9zYqmFc=
Навчальний план за ОП	<i>2018 нп.pdf</i>	1X6a2qJMrnozoQOMBn8wmu5YaDEQ9B6JJngK7RrpnDc=
Навчальний план за ОП	<i>2019 нп.pdf</i>	vOYlGT/JMsN9uLyOj3f7REUaAE253p4xqSQ05o3S7ik=
Навчальний план за ОП	<i>2020 нп.pdf</i>	o7fMOzbP+gi2RTXSk9526rKDQJN2MpGnDZxyguEEoBw=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>075_lysty.pdf</i>	+QrkGmPjtVtatZAhFuWgimu+DFXKER/5Fxf9ruohonM=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>075_ritsenziyi.pdf</i>	qH7Lh4I1q7Vy3WEf6Itkln2rxSMd1DnAl5N6w51b4p4=

1. Проектування та цілі освітньої програми**Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?**

Мета програми: підготовка кваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівців, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками у сфері маркетингу для зміцнення національної економіки та інноваційного розвитку України.

Цілі програми: здійснювати навчання за обґрунтованими, логічно пов'язаними освітніми компонентами; забезпечити високу якість освітнього процесу відповідно до стандартів вищої освіти, потреб суспільства та ринку праці; утверджувати загальнолюдські цінності; сприяти самореалізації особистості; сприяти досягненню програмних результатів навчання за всіма освітніми компонентами; забезпечити оволодіння випускниками освітньої програми компетентностей фахівця, який має необхідні теоретичні знання, володіє сучасним економічним мисленням і прикладними навичками в сфері маркетингу; дотримуватися норм академічної етики, корпоративних правил та ціннісних орієнтирів академії; впроваджувати в освітній процес інтерактивні форми і методи навчання, нові інформаційні, телекомунікаційні технології.

У результаті навчання за даною ОП студенти отримують універсальні компетентності в області маркетингу та спеціальні, зокрема у сфері будівництва, що обумовлено специфікою Академії. Специфіка ОП пов'язана з особливими підходами в сфері будівництва щодо: формування системи цінності продукту, ціноутворення, маркетингових комунікацій, товарної політики, системи управління ризиками, особливостей операційного циклу підприємства (виробництво + реалізація) тощо.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та

стратегії ЗВО

Документом, в якому визначено місію Академії та її стратегічні цілі є Стратегія розвитку Придніпровської державної академії будівництва та архітектури на 2020 – 2025 роки, затверджена Вченою радою 24.12.2019 року, протокол №5 https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2019/12/Strategiya_2020-2025.pdf

Загалом, заявлені цілі ОП відповідають місії освітньої діяльності Академії - підготовка кваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівців для підприємств усіх форм власності, наукових та освітніх установ, органів державної влади і управління за рівнями вищої освіти, утвердження національних і загальнолюдських цінностей, самореалізація особистості, створення науково-технічної продукції для зміцнення національної економіки та інноваційного розвитку України.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Систематично проводиться опитування (тестування) здобувачів вищої освіти щодо зауважень, пропозицій та рекомендацій; на web-сайті Академії проводиться громадське обговорення проектів ОП та можна надати пропозиції до ОП впродовж року; студентська громада бере участь у засіданнях кафедри та інших методичних заходах. В ОП 2020 р. до складу розробників включено здобувача вищої освіти Жук Наталію.

- роботодавці

Систематично здійснюється спілкування щодо сучасних вимог до працівників та трендів, беруть участь у рецензуванні ОП, засіданнях кафедри та інших методичних заходах випускової кафедри, надають пропозиції та рекомендації щодо розвитку, змін змісту щодо наповнення ОП. Перелік роботодавців, з якими співпрацює кафедра представлено на сторінці кафедри. Найбільш активну участь приймають роботодавці: ТОВ «АРС ІНЖИНІРИНГ», ТОВ «Стронгдрінк», маркетингових агенцій «BTL Dnepr» та «Mindgineer», ТОВ «АЛКОМ». За пропозицією роботодавців посилено зміст та наповнення нормативних компонентів циклу професійної підготовки («Управління ризиками в маркетингу» «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживача», «Маркетинг промислового підприємства») та варіативні компоненти циклу професійної підготовки «Фінансовий аналіз». У 2019 р. до складу розробників включено представника ТОВ «Стронгдрінк» к.е.н. Баранова А.С. (ОП 2019 р.). В ОП 2020 р. до складу розробників включено представника ТОВ «Торговий Дім Вега Україна» к.е.н. Ляшко Д.Ю.

- академічна спільнота

обговорення змісту, цілей, компетентностей, результатів навчання, компонентів здійснювалось на засіданнях кафедри фінансів, обліку та маркетингу, навчально-методичних радах економічного факультету, а також засіданнях Вченої ради; розроблені кафедрою положення щодо системи вибірковості та формування навчальних планів були розглянуті та схвалені в межах економічного факультету та Академії в цілому.

- інші стейкхолдери

до складу розробників ОП у 2020 році було залучено випускників рівня магістр, які навчалися за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», та працюють за фахом.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Систематично групою забезпечення у співпраці з роботодавцями та здобувачами вищої освіти проводиться аналіз ринку праці, що спрямований на визначення тенденцій та пріоритетних напрямків розвитку спеціальності. Під час аналізу діяльності роботодавців, тенденцій розвитку ринку праці веб- сторінок сайтів вакансій <https://www.work.ua/>, <https://dnepr.hh.ua/> та інших встановлено, що вкрай необхідними є: бренд-менеджер, маркетолог, маркетолог-аналітик, маркетолог відділу CRM. Крім того, аналіз засвідчив, що багато компаній не в змозі тримати окремо відділи маркетингу, тому функції маркетингу покладаються на відділи продажів та їх безпосередніх керівників (комерційний директор, директор з продажів тощо). Ці тенденції було враховано при визначенні цілей ОП, компетенцій, результатів навчання та відповідних компонентів.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП враховано галузеву специфіку академії та регіону, зокрема, шляхом включення до ОП відповідних результатів навчання, що формуються при вивченні таких компонентів (Розділ V. ОП «Маркетинг»): «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг промислового підприємства», «Ціноутворення в будівництві», «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Загальний курс будівництва», «Основи архітектури», «Технологія будівельного виробництва». Регіональний контекст також враховано шляхом підготовки фахівців, що затребувані на ринку праці Дніпровського регіону. При формуванні ОП було включено компоненти «Регіональна економіка», «Національна економіка», «Демографія», «Розміщення продуктивних сил».

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час розробки ОП «Маркетинг» було враховано досвід ОП зі спеціальності 075 «Маркетинг» провідних ЗВО України, а саме: ДВНЗ ПДТУ (м. Маріуполь); ДВНЗ ТНТУ ім. І. Пулюя (м. Тернопіль); ДВНЗ ХНУ (м. Хмельницький); Уманський державний педагогічний університет ім. П. Тичини (м. Умань); ДВНЗ ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків); Дніпропетровський університет ім. Альфреда Нобеля (м. Дніпро). Це дозволило створити цілісну картину бачення ОП та врахувати прогресивні надбання вітчизняних колег. Зокрема, враховуючи досвід закладів вищої освіти було сформульовано результати навчання, які відображають специфіку професійної діяльності в сучасних умовах.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП 2019 року було переглянуто під час формулювання результатів навчання та компетентностей відповідно до затвердженого Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Обов'язкові та низка вибіркового компонентів ОП спрямовані на досягнення програмних результатів навчання, що визначені цим Стандартом. Також в розділі V «Зміст підготовки здобувачів вищої освіти» ОП «Маркетинг» СВО ПДАБА – 075б – 2020 сформульовано результати навчання, враховуючи вимоги Стандарту вищої освіти зі спеціальності. Відповідність програмних результатів навчання освітнім компонентам відображена у Матриці відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми (СВО ПДАБА – 075б – 2020 «Маркетинг»).

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Програмні результати навчання ОП відповідають вимогам чинної Національної рамки кваліфікацій. Зокрема, відповідність між компетентностями ОП та дискрипторами НРК відображено у таблиці 1 ОП СВО ПДАБА 075б-2017 (до затвердження стандарту вищої освіти). Відповідність визначених у Розділі V програмних результатів навчання (РН) компетентностям (ЗК, СК) Розділу IV ОП, відображено у таблиці 2:

- РН1. (ЗК6, СК1, СК2, СК12).
- РН2. (ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9, СК3, СК11, СК14).
- РН3. (ЗК7, ЗК13, СК4, СК9, СК10).
- РН4. (ЗК8, ЗК9, СК3, СК6, СК7, СК14).
- РН5. (ЗК3, ЗК6, СК6, СК7, СК12, СК14).
- РН6. (ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК8, СК4, СК5, СК6, СК7, СК 14).
- РН7. (ЗК9, СК10, СК11, СК12).
- РН8. (ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7, СК1, СК5, СК9, СК10, СК13).
- РН9. (ЗК6, ЗК7, СК8, СК12, СК13, СК14).
- РН10. (ЗК8, ЗК9, ЗК10, СК3, СК13, СК14).
- РН11. (ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК12, СК5, СК6, СК8, СК12, СК13, СК14).
- РН12. (ЗК4, ЗК7, ЗК11, СК3, СК5).
- РН13. (ЗК5, ЗК14, СК8, СК14).
- РН14. (ЗК4, ЗК5, ЗК7, ЗК11, СК4, СК14).
- РН15. (ЗК1, ЗК2, ЗК13, ЗК14, СК13).
- РН16. (ЗК4, ЗК6, ЗК14, СК4, СК5, СК14).
- РН17. (ЗК4, ЗК6, ЗК14, СК4, СК5, 14).
- РН18. (ЗК1, ЗК2, ЗК14).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

231

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП не є міждисциплінарною. Зміст ОП «Маркетинг» відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності. Освітні компоненти відповідають об'єкту вивчення – маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Теоретичний зміст предметної області маркетингу ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, що визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область містить знання з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингової політики розподілу, маркетингових комунікацій, логістики, інформаційних систем і технологій в маркетингу, цифрового маркетингу, математичних і статистичних методів у маркетингу з врахуванням глобалізаційних процесів.

Зміст ОП відповідає методам, методикам та технологіям: система загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Зміст ОП відповідає інструментам та обладнанню: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень (комп'ютерну техніку, пакети прикладних програм та інформаційно-комунікаційні технології).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальна освітня траєкторія реалізується через індивідуальний навчальний план здобувача освіти.

Індивідуальний навчальний план складається на навчальний рік, містить перелік та обсяги компонент навчального плану освітньої програми, в тому числі – варіативної складової, види та терміни поточних та підсумкових контролів тощо. Індивідуальний навчальний план розробляється до початку навчального року, узгоджується зі здобувачем освіти та затверджується деканом факультету.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Перелік вибіркового навчального компонент визначає кафедра за погодженням методичної ради факультету залежно від специфіки фахової підготовки та вводить їх у навчальний план для реалізації освітніх і кваліфікаційних потреб студента, для посилення його конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці тощо. Вільний вибір навчальних дисциплін студентом здійснюється у межах, передбачених відповідною освітньою програмою в обсязі, що становить не менше 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС, передбачених для обраного ступеня вищої освіти. На сайті академії в розділі «Студенту» → «Вибіркові дисципліни» https://pgasa.dp.ua/choice_subject/ представлені анотації щодо запропонованих дисциплін. Крім того, здобувач вищої освіти в розділі «Силабуси» може ознайомитися з детальним описом дисципліни <https://pgasa.dp.ua/sylabus/>. Після того, в березні – квітні відбувається опитування студентів щодо їх уподобань з вибіркового навчального дисциплін на наступний навчальний рік. Деканат факультету ознайомлює здобувачів із порядком, термінами та особливостями запису та формування груп для вивчення навчальних дисциплін вільного вибору. Запис проводять тільки на вибіркові дисципліни в межах навчального плану обраної освітньої програми відповідного освітнього ступеня. Запис на вивчення навчальних дисциплін вільного вибору проводиться у деканаті факультету, на якому навчається здобувач, за його особистою заявою.

Абітурієнти, які вступають до Академії для здобуття освітнього ступеня «бакалавр» здійснює запис на вивчення вибіркового навчального дисциплін протягом тижня після зарахування до Академії. Після завершення запису деканат формує групи для вивчення вибіркового дисциплін. Списки груп для вивчення вибіркового дисциплін затверджуються розпорядженням по факультету. Перелік обраних дисциплін враховується під час формування індивідуальних навчальних планів здобувачів, кафедрального навантаження та розкладу навчальних занять у рік, протягом якого вони вивчатимуться. У випадку, якщо для вивчення окремої вибіркової дисципліни не записалось мінімально необхідна кількість здобувачів, деканат доводить до відома здобувачів перелік дисциплін, що не будуть вивчатися. Після цього здобувач повинен обрати іншу дисципліну, де вже є або може сформуватися кількісно достатня група. Після затвердження здобувач в односторонньому порядку не може відмовитись від вивчення обраної ним і затверженою деканатом факультету дисципліни. Самочинна відмова від вивчення курсу вважається за академічну заборгованість. У виняткових випадках можлива зміна або коригування обраних дисциплін до початку їх вивчення. Перелік вибіркового дисциплін наведено в освітньо-професійній програмі.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка є невід'ємною складовою підготовки здобувачів вищої освіти, що забезпечує формування практичних навичок з планово-економічної, маркетингової, організаційно-управлінської, комерційної, рекламної та інших видів діяльності підприємства.

ОП передбачає проходження здобувачами вищої освіти практичної підготовки: навчальна практика I (2 семестр), навчальна практика II (4 семестр) та виробнича практика (6 семестр) тривалістю по 6 кредитів кожна. Навчальна практика I, навчальна практика II та виробнича практика формують компетентності, які наведені у матриці відповідності компонентів ОП компетентностям та результатам навчання. Зміст практик обумовлюється програмами практик, цілі та завдання яких розробляються спільно з роботодавцями та постійно оновлюються відповідно до тенденцій розвитку сфери професійної діяльності.

Пройдення виробничої практики на підприємствах міста (ТОВ «Агропроменерго»; ПП «АРЛЕН»; ТОВ «Дніпро Град» та багато інших) надає студентам можливість отримати практичний досвід вирішення різноманітних питань у сфері маркетингової діяльності.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних

навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

До компонентів ОП, що забезпечують набуття soft skills, зокрема, можна віднести: «Українська мова» (PH17), «Політологія» (PH15, PH19), «Філософія» (PH15, PH18), «Правознавство» (PH15, PH18), «Ділова етика та економічна психологія» (PH3, PH12, PH13, PH14, PH16), «Іноземна мова» (PH17), «Історія та культура України» (PH18), «Політекономія» (PH15, PH19).

Успіх в побудові кар'єри залежить не тільки від рівня професіоналізму в професії. Часто здобувачам, які хочуть реалізувати себе в суспільстві, не вистачає не професіоналізму, а вміння бути ефективним лідером як по відношенню до інших, так і по відношенню до себе - вести себе і керувати своєю ефективністю. До таких навичок, перш за все, відноситься (PH10, PH12, PH13, PH14, PH16): базові комунікативні навички, навички self-менеджменту (допомагають ефективно контролювати свій стан, час, процеси), навички ефективного мислення (управління процесами, які допомагають зробити життя і роботу більш системними), управлінські навички. Soft skills формуються також в результаті вибору та впровадження в освітній процес новітніх принципів, форм та методів навчання. Наприклад, виконання групових завдань, дотримання жорстких дедлайнів, презентація результатів роботи, виконання складних системних завдань, що охоплюють декілька тем, а іноді і весь курс, постановка завдання, коли студент має спочатку правильно сформулювати перелік питань та отримати відповідну вхідну інформацію тощо. Велика увага приділяється самостійній роботі здобувачів.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Відповідно до Стандарту ДВНЗ ПДАБА МР-01-19 «Положення про розробку навчальних планів здобувачів вищої освіти ступенів бакалавра та магістра» (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-MR-01-19.pdf>) фактичне навантаження здобувачів вищої освіти (включно з самостійною роботою) складає 45 годин на тиждень. Кількість аудиторних годин в одному кредиті ЄКТС становить від 33% до 50% (для денної форми навчання). Максимальна кількість аудиторних годин на один тиждень теоретичного навчання становить: 24 години для здобувачів освіти за ступенем бакалавра. Загальна кількість навчальних дисциплін не перевищує 16 на навчальний рік, та відповідно, до 8 на семестр. Середній обсяг годин з однієї навчальної дисципліни становить 4 кредити. Мінімальний обсяг однієї дисципліни становить 3 кредити ЄКТС.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

З метою провадження освітнього процесу за дуальною формою відповідно до Розпорядження Кабінету Міністрів України від 19.09.2018 № 660-р «Про схвалення Концепції підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти» в Академії створено відділ заочної, вечірньої та дуальної освіти, який відповідно до Структури ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури введеної в дію наказом від 30.08.2019 р. № 375» є структурним підрозділом Навчально-наукового інституту інноваційних освітніх технологій. Для втілення зазначеної Концепції в Академії проводяться наступні заходи: розроблено Положення про дуальну освіту в ДВНЗ ПДАБА згідно з рекомендаціями МОНУ <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-dualnu-osvitu.pdf>; проводиться аналіз потенційних замовників послуг з надання дуальної освіти в будівельній сфері; розроблено договір про надання дуальної освіти відповідно до типового договору МОНУ.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2021/01/2020-12-31-Pravyla-2021.pdf>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому до Академії змінюються щороку на підставі Умов прийому на навчання до ЗВО, затверджених МОН України та інших нормативних документів. Для вступу на основі повної загальної середньої освіти абітурієнти складають вступні випробування з трьох предметів у формі зовнішнього незалежного оцінювання або вступні іспити (співбесіди) у випадках, передбачених правилами прийому Академії. Конкурсний бал розраховується як сума балів, отриманих за результатами вступних випробувань (сертифікат ЗНО) та середнього балу атестату з врахуванням вагових коефіцієнтів.

У правилах прийому визначено перелік конкурсних предметів, з яких вступник на ОП «Маркетинг» мають подавати сертифікати ЗНО на основі повної загальної середньої освіти незалежно від форми фінансування: «Українська мова та література», «Математика», «Історія України» або «Іноземна мова» або «Біологія» або «Географія» або «Фізика» або «Хімія». Перелік споріднених спеціальностей для вступу на ОП на основі диплому МС: «Маркетинг»,

«Комерційна діяльність». Вступні випробування: 1) ЗНО «Українська мова та література», ЗНО «Математика» (бюджет); 2) ЗНО «Математика» або «Історія України» (тільки контракт); 3) Фахове випробування. Неспоріднені спеціальності 1) ЗНО «Українська мова і література» 2) ЗНО «Математика» або «Історія України» (тільки контракт) 3) Фахове випробування. Програми фахових вступних випробувань оновлюються щороку та відображають основні вимоги до рівня знань вступників, необхідного для успішного опанування ОП.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання в інших закладах вищої освіти в академії регулюється відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженого Вченою радою академії 25.09.2017 р. та введеного в дію наказом від 09.10.2017 р. № 247 (розділи 4 та 6). Зазначений документ оприлюднено на вебсайті академії у відкритому доступі на сторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

На ОП «Маркетинг» таких випадків не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті в академії регулюється відповідно до Тимчасового порядку визнання у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті», затвердженого Вченою радою академії 24.12.2019 р., протокол № 5. Документ оприлюднено на вебсайті академії на сторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Практика впровадження неформальної освіти за освітньою програмою перебуває в процесі розробки та обговорення із зацікавленими особами правил та процедур її здобуття. Під час впровадження неформальної освіти виникають проблеми, пов'язані з невизначеністю на державному рівні порядку визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в системі формальної освіти, що передбачено Законом України «Про освіту».

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Відповідно до Стандарту ДВНЗ ПДАБА «Положення про організацію освітнього процесу», <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2020/09/Polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnyogo-protsesu.pdf> науково-педагогічні працівники вільні у виборі форм та методів навчання.

Так при викладанні ОП в залежності від специфіки кожної окремої дисципліни застосовуються різні форми і методи навчання, а саме:

- методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження, вправи, практичні роботи);
- методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, пізнавальні ігри, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні);
- методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка).

Застосування даних методик сприяє формуванню у студентів програмних результатів навчання, в тому числі soft skills. Форми, методи та програмні результати навчання, в залежності від специфіки кожної окремої дисципліни, наведені в силабусах навчальних дисциплін, які оприлюднені на офіційному веб-сайті Академії <https://pgasa.dp.ua/sylabus/marketynng/>.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентроване навчання, у рамках викладання на ОП, включає в себе перенесення фокусу освіти з викладача на здобувача. З метою забезпечення такого підходу у рамках ОП, студенти проходять анкетування для урахування їх ціннісних орієнтацій та систематичного моніторингу якості освітніх послуг. Здобувачі також долучаються до обговорення змін освітньої програми. Анкетування здобувачів вищої освіти на ОП проводилося у період 17.02.2020 -

15.03.2021 р. та проходило у два етапи. Мета I етапу – виявити, задоволеність студентів змістом ОП. Мета II етапу – оцінити якість освітнього процесу. Результати наступні - повністю або частково задоволені змістом ОП – 66,5%. Студенти вважають, що на ОП потрібно збільшити кількість годин: на формування практичних навичок з дисциплін циклу професійної підготовки; з дисципліни «Іноземна мова». Вивести такі ОК як «Маркетинг в банку», «Біржова діяльність», «Страховання», «Нормування праці» тощо. Крім того, існує певне дублювання змісту освітніх компонент, наприклад, «Концепція розвитку сучасної економіки» та «Сучасні економічні системи». Запропонували ввести дисципліни пов'язані з продажами, управління взаємовідносинами з споживачами та маркетинговою аналітикою. Здобувачами була самостійна розроблена анкета та проведено дослідження якості викладання в межах ОК «Маркетингові дослідження». За результатами досліджень відбулася презентація, що продемонструвала загальну задоволеність якості викладання та середньої оцінки 4,3 за 5-ти бальною системою.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідно до п. 6.9. розділу 6 Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-04-20 «Положення про організацію освітнього процесу», затвердженого Вченою радою академії 26.05.2020 р., протокол № 8 (зі змінами) та оприлюдненого на вебсторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/> науково-педагогічні працівники вільні у виборі форм та методів навчання. А також тем наукових досліджень та методів досліджень, що повністю відповідає принципам академічної свободи.

Науково-педагогічні працівники, що забезпечують ОП «Маркетинг» мають повну академічну свободу стосовно вибору методів, форм та методик навчання і викладання освітніх компонентів, підписаними контрактами між працівником та академією, Статутом академії, положеннями про кафедри. Гнучке застосування всіх форм і методів навчання та викладання з урахуванням специфіки окремої дисципліни сприяють досягненню програмних результатів, як загальних, так і фахових. З іншого боку, здобувачі самостійним вибором дисциплін мають можливість отримувати знання з урахуванням своїх здібностей та потреб.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання міститься в ОП, розміщених на вебсайті академії у відкритому доступі на сторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/osvitni-programi/> Інформація щодо порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів міститься в робочих навчальних програмах навчально-методичних комплексів (НМК) навчальних дисциплін та силабусах, програмах практик. НМК зберігаються на кафедрах, де з ними можуть ознайомитись всі учасники освітнього процесу на будь-якому етапі. З 2019-2020 н.р. розпочато роботу щодо формування силабусів навчальних дисциплін за ОП та оприлюднення їх на вебсайті академії у відкритому доступі <https://pgasa.dp.ua/sylabus/>. Крім того, щодо змісту, порядку та критеріїв оцінювання конкретної навчальної дисципліни студентів інформує викладач на першому занятті. Вважаємо за потрібне удосконалити інформування щодо навчання студентів всіх форм. Для цього в академії тестується система електронної підтримки освітнього процесу з поєднанням окремих компонентів в єдину платформу.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Здобувачі вищої освіти ОП «Маркетинг» залучаються до науково-дослідної роботи кафедри. Активне їх залучення розпочинається на лекційних і практичних заняттях з дисциплін професійної підготовки. Студенти виконують дослідження, які потім висвітлюють в курсових роботах, наукових статтях та студентських наукових роботах. Тематика курсових робіт формується з урахуванням наукової теми кафедри та наукових розробок викладачів. Завершенням самостійних наукових досліджень студентів є обов'язкова публікація статей у фахових виданнях. Здобувачі вищої освіти приймають участь у конференціях, конкурсах, олімпіадах. З 2017 року студентами, які навчаються на ОП «Маркетинг», опубліковано у співавторстві з викладачами 1 закордонну монографію, 24 публікації. Студенти брали участь у 19 конференціях. З 2017 р. на кафедрі працює студентське наукове товариство фінансистів та маркетологів. Проводиться щорічна студентська наукова конференція. У 2017 р. було проведено міську науково-практичну конференцію студентів та аспірантів «Фінансові та маркетингові аспекти модернізації та кооперації регіонів».

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Відповідно до п. 8.3. розділу 8 Стандарту ДВНЗ ПДАБА «Положення про організацію освітнього процесу», як правило, комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін мають щорічно оновлюватися з урахуванням результатів моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм та навчальних планів. Проф. Каховська О.В. враховує при викладенні на ОП дисципліни «Концепція розвитку сучасної економіки» досвід, що був викладений нею у монографіях: 1. Визначення ролі держави у забезпеченні реалізації інноваційної соціально орієнтованої моделі розвитку // Формування та реалізація інноваційної соціально орієнтованої моделі розвитку територій в Україні: [монографія] / О.Ю. Бобровська, Т.О. Свостенко, О.В. Каховська [та ін.]. – Д.: ДРІДУ НАДУ, 2016.– С.32-46. та 2. Роль децентралізації у забезпеченні добробуту населення України // Бюджетно-податкова політика України в умовах децентралізації: [монографія] / О.Ю. Бобровська, Т.А. Крушельницька [та ін.]. – Д.: ДРІДУ НАДУ, 2016. – С.73-81.

Доц. Фісуненко П.А. враховує при викладенні на ОП дисципліни «Економіка підприємства» теоретичний та практичний досвід, що був викладений ним у підручнику: Фінансово-економічна грамотність: підручник: [у 2

частинах] – Ч. 1: Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України / за ред. д-ра екон. наук, проф. О.Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О.В. Димченко. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 1024 с. Фісуненко П.А. Тема 17. Основи підприємницької діяльності. – С. 808-870.
Доц. Чала В.С. враховує при викладенні на ОП дисципліни «Сучасна економічна глобалізація» теоретичний та практичний досвід, що був викладений нею у монографії: Світові ринки креативних послуг в умовах сучасної економічної глобалізації: ІТ, телекомунікації, дизайн та інжиніринг: Монографія. – Дніпро, ПДАБА, 2017. – 228с.
Проф. Чимшит С.І. враховує при викладенні на ОП дисципліни «Маркетингові дослідження», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетинг промислового підприємства» теоретичний та практичний досвід, що був викладений ним у докторській дисертації «Процесно-орієнтований механізм управління сукупним потенціалом промислового підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Найважливішими напрямками міжнародного наукового і науково-технічного співробітництва ПДАБА є: участь у програмах двостороннього та багатостороннього міждержавного обміну студентами, викладачами; участь у міжнародних освітніх та наукових програмах.

Зокрема, для ОП «Маркетинг» діють проекти:

1. Університет м. Ле Ман, Франція. Договір про співпрацю від 29.01.2015р. Обмін студентами та викладачами, виконання сумісних наукових досліджень (доц. Захарченко Н.В. брала участь у II Міжнародній науковій конференції в університеті міста Ле-Ман (Франція) (2019 р.)).
2. Університет Ла Корунья, Іспанія. Меморандум згоди від 29.08.2019р. Обмін студентами та викладачами, виконання сумісних наукових досліджень (проф. Божанова В.Ю. пройшла у 2019 р. наукове стажування);
3. Опольський університет м. Ополь, Польща. Договір про співпрацю від 12.12.2016 р. Обмін спеціалістами, проведення сумісних робіт з виконання проектів.
4. Гуманітарно-економічна академія в Лодзі, Польща. Договір про співпрацю від 29.03.2019р. Обмін спеціалістами, інформацією, розробка новітніх методик.
5. Державний університет прикладних наук м. Міттвайда, Німеччина. Договір про співробітництво від 18.03.2019р. Обмін студентами та викладачами, виконання сумісних наукових досліджень.
6. Телавський державний університет ім. Якоба Гогобашвілі, Грузія. Меморандум про співробітництво від 28.05.2019р. Обмін студентами та викладачами, виконання сумісних наукових досліджень.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Поточний контроль на практичних заняттях проводиться з метою виявлення готовності студентів до занять у таких формах: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за тестами протягом 3-10 хв.; фронтальна перевірка виконання домашніх завдань; виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування задач, письмові відповіді на окремі запитання; оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей тощо; письмова контрольна робота.

Контроль у позанавчальний час: перевірка перебігу виконання, контрольних робіт; оцінюються якість і акуратність виконання, точність і оригінальність рішень, перегляд спеціальної літератури, наявність елементів дослідження, виконання завдання у встановленому обсязі відповідно до заданих строків; перевірка конспектів лекцій; перевірка і оцінювання рефератів; індивідуальна співбесіда зі студентом на консультаціях; проведення навчальних конкурсів і олімпіад. З лекційного курсу або окремих його частинах, які не супроводжуються практичними заняттями, викладач може проводити співбесіди, пропонувати усні або письмові (за білетами) запитання. Своєчасне виконання всіх видів поточного контролю, дотримання академічної доброчесності дають підставу поставити оцінку «зараховано».

Курсові роботи включають елементи наукового дослідження. захист курсової роботи – це особлива форма роботи в комісії з двох-трьох викладачів. Заліки з виробничої практики виставляються на основі поданого звіту і характеристики керівника. Екзамени мають за мету оцінити рівень засвоєння студентами теоретичних знань і сформованості навичок застосування отриманих знань при вирішенні практичних завдань, а також самостійної роботи з навчальною і науковою літературою.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Мета, завдання, основні принципи організації контрольних заходів визначені в Стандарті ДВНЗ ПДАБА ОП-05-20 «Положення про контрольні заходи», затвердженого Вченою радою академії 26.05.2020 р., протокол №8 та оприлюдненому на вебсторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/> Критерії оцінювання навчальних досягнень викладені в робочій програмі навчальної дисципліни та силабусі навчальної дисципліни, що розміщений у відкритому доступі на вебсайті академії, доводяться до здобувачів освіти викладачем на початку викладання дисципліни. Критерії оцінювання навчальних досягнень за формами ректорського контролю та контролю залишкових знань наведені в пакетах ректорських та комплексних контрольних робіт та доводяться до студента перед проведенням контрольного заходу.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація щодо форм контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться здобувачам освіти через оприлюднену на офіційному вебсайті освітню програму, безпосередньо викладачем на першому занятті, консультації. Також через оприлюднені на офіційному вебсайті силабуси навчальних дисциплін за освітньою програмою. Розклад контрольних заходів оприлюднюється на офіційному вебсайті Академії на сторінці <https://pgasa.dp.ua/timetable/index.html> у терміни, встановлені Стандартом ДВНЗ ПДАБА ОП-04-20 «Положення про організацію освітнього процесу», затвердженим Вченою радою академії 26.05.2020 р., протокол № 8 (зі змінами) та оприлюдненим на вебсторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/>.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Атестація здобувачів за ОП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня освіти проводиться у формі атестаційних екзаменів (атестаційного екзамену в ОП 2020 р.), що відповідає вимогам стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється Стандартом ДВНЗ ПДАБА ОП-05-20 «Положення про контрольні заходи», затвердженим Вченою радою академії 26.05.2020 р., протокол № 8. Доступність для учасників освітнього процесу забезпечується оприлюдненням його на вебсайті академії у відкритому доступі на сторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/>.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів, в першу чергу, забезпечується наявністю чітких та зрозумілих критеріїв оцінювання поточного та підсумкового контролю з кожної компоненти ОП. Процедури врегулювання конфлікту інтересів визначено розділом 4 Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-05-20 «Положення про контрольні заходи», затвердженого Вченою радою академії 26.05.2020 р., протокол № 8, та Стандарту ДВНЗ ПДАБА О-07-20 Положенням про запобігання конфлікту інтересів, оскарження процедури та результатів проведення підсумкового контролю у ДВНЗ ПДАБА, затвердженого Вченою радою академії 22.09.2020 р., протокол № 2. Документи розміщені у відкритому доступі на вебсайті академії на сторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/osvitni-programi/>.
Випадків застосування процедур врегулювання конфлікту інтересів на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів урегульовано академією відповідно до п.4.11.3.4 розділу 4 Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-04-20 «Положення про організацію освітнього процесу», затвердженого Вченою радою академії 26.05.2020 р., протокол № 8 (зі змінами) та оприлюдненого на вебсторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/>. Здобувачам освіти, які одержали під час семестрового контролю незадовільні оцінки, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість, як правило, до початку наступного семестру. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачу, другий - комісії, яка створюється деканом факультету. Приклади застосування відповідних правил на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено розділом 5 Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-05-20 «Положення про контрольні заходи», затвердженого Вченою радою академії 26.05.2020 р., протокол № 8, та Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-07-20 «Положенням про запобігання конфлікту інтересів, оскарження процедури та результатів проведення підсумкового контролю у ДВНЗ ПДАБА», затвердженого Вченою радою академії 22.09.2020 р., протокол № 2. Документи розміщені у відкритому доступі на веб-сайті академії на сторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/>. Випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Кодекс академічної доброчесності, прийнятий рішенням Вченої ради 05.07.2018 р., оприлюднений на сайті Академії: https://pgasa.dp.ua/hp/dobrochesnist/nr_documents/ Кодекс академічної доброчесності (далі – Кодекс) є стандартом поведінки студентів та співробітників ПДАБА в академічному середовищі та передбачає зобов'язання кожного здобувача вищої освіти та співробітника Академії виявляти повагу до всіх людей, незалежно від статі, раси, релігії, фізичного чи сімейного стану, будь-якої іншої приналежності. Кодекс розроблено на підставі вітчизняного та зарубіжного досвіду етичної нормотворчості, рекомендацій членів робочої групи, із урахуванням пропозицій викладачів і студентів Академії.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

З метою протидії порушенням академічної доброчесності в академії розроблені та затверджені нормативні документи, проводяться наукові семінари та роз'яснювальна робота, здійснюється перевірка на плагіат. Вченою радою академії затверджено Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА 28.01.2020р., протокол №6.

З метою виявлення ознак плагіату в науково-навчальних роботах Академією укладено договір про співпрацю з ТОВ «Антиплагіат», в якому регламентована перевірка дисертацій, авторефератів дисертацій та наукових публікацій в академічних виданнях на наявність ознак збігів/ідентичності/схожості. З 2018р. перевіряються на унікальність за допомогою онлайн-сервісу Unicheck усі випуски періодичних наукових видань Академії, всі дисертації та автореферати. Розпочато перевірку кваліфікаційних робіт студентів академії. Вченою радою академії затверджено 26.02.2019р., протокол №8 Положення про репозитарій академії, який має розділ «Кваліфікаційні роботи студентів». Розпочато наповнення колекції цього розділу «Магістерські роботи». У 2020р. було здійснено перевірку на ознаки плагіату 610 магістерських кваліфікаційних робіт. Перевірка відбувалася перед захистом кваліфікаційних робіт. З вересня 2020 р. розпочато роботу з наповнення академічного репозитарію e-PSACEA (<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/>) розділ «Кваліфікаційні роботи студентів». До репозитарію вводяться кваліфікаційні роботи бакалаврів та магістрів <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/handle/123456789/39>

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Відповідно до Плану засідань Комісії з питань етики та академічної доброчесності <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/05/plan-zasidannya-komisiyi.pdf> серед здобувачів Академії здійснюється популяризація основних засад академічної доброчесності. ПДАБА постійно популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП, проводячи наукові-практичні семінари, зокрема: постійно діючий Науково-педагогічний семінар «Інноваційні підходи до підвищення професійно-педагогічної компетентності викладачів та студентів сучасних закладів вищої освіти» (Режим доступу <https://pgasa.dp.ua/galleries/ukr/>) як сукупність правил поведінки людини в академічному середовищі, що передбачає моральний і правовий складники регулювання цієї поведінки під час виконання навчальних або дослідницьких завдань. Кодекс академічної доброчесності оприлюднено на сайті академії для відкритого доступу зацікавлених осіб. У 2020 -2021 н. р. проведено короткотерміновий інтенсивний сертифікований семінар «Умови ефективного впровадження принципів академічної доброчесності в Придніпровській державній академії будівництва та архітектури» (Режим доступу: <https://pgasa.dp.ua/hr-2/dobrochesnist/oruytuvannya/>). Модератор курсів голова комісії з питань академічної доброчесності, яка пройшла стажування в Інституті Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці (м. Варшава) (<https://pgasa.dp.ua/yevsyeyevagp/>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Члени академічної спільноти дотримуються вимог Кодексу академічної доброчесності. Прийняття принципів і норм Кодексу засвідчується підписом члена академічної громади. Зараховані на перший курс здобувачі вищої освіти дають свою згоду дотримуватися вимог Кодексу в обов'язковому порядку.

Порушення норм Кодексу академічної доброчесності (Режим доступу: <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/04/z-vstavkami.pdf>) може передбачати накладання санкцій, аж до відрахування або звільнення з Академії, за поданням Комісії з питань етики та академічної чесності. Процедура реагування на заяви щодо порушень академічної доброчесності виписана в документах, розміщених на сайті академії на сторінці «доброчесність» https://pgasa.dp.ua/hr/dobrochesnist/nr_documents/ Випадків порушення здобувачами вищої освіти академічної доброчесності не зафіксовано. Випадків порушення здобувачами вищої освіти академічної доброчесності на ОП 075 «Маркетинг» з початку і по теперішній час не зафіксовано. Кафедра проводить зі студентами активну роботу щодо запобігання порушень академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Добір викладачів для забезпечення освітнього процесу відбувається на конкурсній основі відповідно до Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОР – 02-20 «Положення про проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників», затвердженого Вченою радою академії 26.05.2020, протокол № 8 та оприлюдненого на вебсторінці відділу кадрів <https://pgasa.dp.ua/academy/struktura/viddil/kadrovij-viddil/>

При доборі викладачів враховується їх рівень професіоналізму (пункт 3.2.2. розділу 3, розділ 5, пункт 6.1. розділу 6), що дозволяє здійснити добір кращих викладачів та в повній мірі забезпечити освітній процес за відповідною освітньою програмою.

При доборі викладачів за освітньою програмою зіткнулися з проблемою залучення професіоналів-практиків, рівень професіоналізму яких би забезпечував виконання вимог до кадрового забезпечення, зокрема Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Тому залучаємо фахівців-практиків головами екзаменаційних комісій, включаємо до складу розробників освітньої програми, намагаємося залучити до викладання дисциплін професійного циклу та лекцій щодо професійної діяльності.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Роботодавці приймають участь в реалізації освітнього процесу шляхом їх залучення до атестації студентів. Зокрема, у 2019-2020 н.р. головою екзаменаційної комісії зі спеціальності 075 «Маркетинг» призначено к.е.н. Завертайного І. Б., директора ТОВ «Центр економічних досліджень». До перегляду ОП залучалися роботодавці: до складу розробників ОП 2019 р. залучено керівника відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк» - к.е.н. Баранова А. І., ОП 2020 - заступника генерального директору з розвитку ТОВ «ТД Вега Україна» Ляшко Д.Ю. Враховуються пропозиції, зауваження та рекомендації на підставі листів керівників підприємств-роботодавців: ТОВ «АРС ІНЖИНІРИНГ», маркетингових агентств «BTL Дніпро» та «Mindginer», ТОВ «АЛКОМ», ТОВ «Стронгдрінк». Кафедра залучає до викладання дисциплін професійного циклу доц. Ляшка Д.Ю., члена міжнародних організацій АССА з Міжнародної фінансової звітності (DipIFR) та IFA з фінансового менеджменту. Керівниками виробничої практики від підприємств є директора підприємств: ТОВ «Агропроменерго», ПП «АРЛЕН», ТОВ «Дніпро Град».

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Академія залучає професіоналів-практиків та експертів галузі до проведення аудиторних занять. На базі кафедри проводяться лекції та семінари, що мають дискусійний характер. Директор ТОВ «Центр економічних досліджень» к.е.н. Завертайний І.Б. - семінар за темою «Процедура банкрутства підприємств»; Харьковець П.С. – директор і співвласник компанії ТОВ «АРС ІНЖИНІРИНГ» - лекцію за темою «Як створити свій бізнес»; керівник відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк» к.е.н. Баранов Антон Ігоревич – семінар за темою «Товарна політика підприємства»; директор консалтингової компанії у сфері менеджменту, маркетингу, інвестицій, та управління персоналом ТОВ «Арлен» Галушко О.І. - лекцію за темою «Інтернет-маркетинг»; власник маркетингового агентства «ТРА Marketing» - Циглін Д. – лекцію «Як збільшити продаж на електронній торговельній площадці»; консалтингове агентство «Lift Marketing» Поліщук А. – лекцію «Як створити затребувану послугу». У якості викладачів на кафедрі фінансів, обліку та маркетингу були запрошені фахівці, які мають багаторічний досвід практичної діяльності у сфері.

Кафедра має технічні можливості і дистанційна форма навчання дозволяє активно залучати до проведення занять практиків-роботодавців, зокрема Чернобельський І.М. (директор консалтингової компанії L&S), Харьковець П.С. (співвласник та директор АРС-інжиніринг), Карлюгін О.М. (співвласник та директор компанії з проведення маркетингових досліджень BTL Дніпро) та інших.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

В Академії здійснюється робота щодо забезпечення професійного розвитку викладачів. Відповідно до «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДВНЗ ПДАБА, викладачі мають право підвищити свій професійний рівень через академічну мобільність. Не рідше одного разу на п'ять років відповідно до Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково - педагогічних працівників у ДВНЗ ПДАБА, викладачі проходять підвищення кваліфікації (стажування). В Академії створено можливість для молодих викладачів підвищити свій професійний рівень через навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти та докторантурі.

Одним із елементів моніторингу рівня професіоналізму викладача є система планування та проведення відкритих занять, щорічне оцінювання діяльності викладачів.

Усі викладачі, які забезпечують освітній процес за ОП пройшли підвищення кваліфікації. В Міжнародне стажування пройшли: проф. Божанова В.Ю., проф. Євсєєва Г.П., доц. Бойко Т.Ю., Ляшко Д.Ю., Галушко О.І., Морозова Є.П. За останні 5 років викладачами випускової кафедри було захищено: 2 кандидатських - Баранов А.І., Морозова Є.П. Викладачі кафедри отримали сертифікати з англійської мови не нижче рівня B2: Чимшит С.І., Кононова О.Є., Морозова Є.П., Баранов А.І., Бойко Т.Ю., Ляшко Д.Ю., Галушко О.І.

В Академії видаються фахові наукові економічні журнали «Економічний простір» та «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». В них безкоштовно публікуються результати наукових досліджень викладачів.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

В Академії здійснюються заходи стимулювання розвитку викладацької майстерності викладачів. Підпунктом 6.1.13 Колективного договору ДВНЗ ПДАБА, передбачено матеріальне стимулювання творчої праці та педагогічного новаторства викладачів. Матеріальне стимулювання здійснюється згідно з Положенням про преміювання працівників академії (додаток 5 до Колективного договору), Положенням про преміювання працівників і здобувачів вищої освіти ДВНЗ ПДАБА за публікації у виданнях, що індексуються в міжнародних науко-метричних базах даних Scopus та Web of Science <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-premiyuvannya-pratsivnykiv-i-zdobuvachiv-vyshhoyi-osvity.pdf>.

Також стимулювання викладацької майстерності нематеріального характеру передбачено розділом 6 Правил внутрішнього розпорядку для працівників ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/04/Pravyla-vnutrishnogo-rozporjadku.pdf>

За останні роки отримали вчене звання доцента кафедри: Примуш Ю.С., Морозова Є.П., у поточному році планується Бойко Т.Ю. та Баранов А.І. Зокрема відзначені дипломами Придніпровського наукового центру НАН України за значний особистий внесок у розвиток системи підготовки кадрів вищої кваліфікації доц. Захарченко Н.В.; подяками міського голови за плідну науково-педагогічну діяльність, високий професіоналізм, відданість справі, вагомий особистий внесок у підготовку кваліфікованих спеціалістів доц. Грабовський І.С.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Фінансове, матеріально-технічне, інформаційне забезпечення освітнього процесу є достатнім для підготовки фахівців за ОП. Наявне навчально-методичне забезпечення сприяє досягненню цілей та програмних результатів навчання за ОП. В Академії постійно здійснюється робота щодо покращення матеріально-технічного та оновлення навчально-методичного забезпечення. З начальних дисциплін розроблено силабуси, робочі програми та навчально-методичні комплекси. Крім того, відповідно до затвердженого щорічного плану викладачами поповнюються та оновлюються фонд методичних рекомендацій з навчальних дисциплін, практик, підготовки курсових робіт (проектів), кваліфікаційних робіт (проектів), здійснюється підготовка та друк навчальних посібників, підручників. Академія має власну електронну бібліотеку <https://pgasa365.sharepoint.com/sites/e-library>. Кафедра має достатнє технічне забезпечення: проектори, комп'ютери та ноутбуки, широкоформатні відеокамери, забезпечення аудіо підтримки, постійний доступ до мережі Internet, в тому числі за допомогою Wi-Fi, що дозволяє безпосередньо під час занять знаходити та демонструвати необхідні матеріали. Програмний продукт Office 365 (ліцензований Microsoft) надає широкі можливості для організації освітнього процесу від необмежених хмарних сховищ чи системи автоматичного тестування (що дозволяє студенту виконувати завдання, перебуваючи в будь якій точці України) до розробки власних сайтів.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

В Академії здійснюється централізована система анкетування учасників освітнього процесу щодо виявлення недоліків в організації провадження освітньої діяльності, виявлення їх потреб, інтересів та рівня задоволеності навчальним процесом, культурно-соціальною сферою, матеріально-технічним, інформаційним забезпеченням, рівнем науково-дослідної роботи та комунікацією в академії. Відповідно до структури ПДАБА, яку введено в дію наказом ректора від 30.08.2019 р. № 375, в академії створено відділ профорієнтаційної роботи та маркетингу, на який проводить анкетування, опитування учасників освітнього процесу. Розроблено Положення про анкетування (<https://pgasa.dp.ua/academy/struktura/viddili/vprm/> та анкети <https://pgasa.dp.ua/anketuvannya/>. Анкетування проводиться згідно з графіком <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2021/01/Grafyk-anketuvannya.jpg> або на замовлення гарантів освітніх програм чи співробітників академії. Результати анкетування оприлюднюються на сайті академії https://drive.google.com/drive/folders/1Y5x10yBIJmta9w3laKdaAt_t1M-aNqkn Результати анкетування обговорюються на засіданнях кафедри.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Питанню забезпечення безпечності життя та здоров'я здобувачів вищої освіти в академії приділяється значна увага. За приміщеннями академії постійно здійснюється технічний нагляд, проводяться поточний та капітальний ремонти. Наявний паспорт санітарно-технічного стану умов праці в ПДАБА, Декларація відповідності матеріально-технічної бази вимогам законодавства з питань пожежної безпеки. Академія приділяє велику увагу фізичному розвитку здобувачів вищої освіти. В Академії постійно діють спортивні секції з основних видів спорту на добровільній основі. Секції бадмінтону та фехтування мають напівпрофесійний статус. Студенти Академії є призерами України з цих видів спорту. Працює власний басейн. Спортивний комплекс працює безкоштовно як для здобувачів вищої освіти так і для співробітників Академії. Психологічною службою ПДАБА (веб-сторінка <https://pgasa.dp.ua/studentu/psihologichna-sluzhba/>) постійно проводяться індивідуальні консультації студентів і викладачів, інтерактивні бесіди і тренінги зі студентами: тренінги спілкування, тренінги-антистрес, ментальне здоров'я особистості тощо. Розроблено презентації «Психічне здоров'я», «Професійне здоров'я викладача», проведено семінар протидії емоційному вигоранню педагога. Проводилися семінари кураторів академічних груп першого курсу, створено посібник «Методичні поради психолога» щодо адаптації першокурсників до умов ЗВО. Тематичні матеріали розміщено на стенді психологічної служби, на сайті Академії, в бібліотеці.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня, організаційна, інформаційна, консультативна, соціальна підтримка для здобувачів вищої освіти організована, як правило, через деканати факультетів. У разі потреби деканати надають потрібну інформацію та лобюють інтереси студентів. Також в академії призначаються куратори академічних груп, які не лише забезпечують організаційну, консультативну підтримку, а й сприяють прискоренню адаптації здобувача в академії. На інформаційних стендах та сайті академії наявна інформація щодо організації освітнього процесу та соціально-культурного життя студентів. Оновлюється система електронної підтримки освітнього процесу з поєднанням окремих компонентів в єдину платформу. Для зручності користування сайтом створено рубрику «мапа сайту». Соціальна підтримка здійснюється також через профспілковий комітет академії із залученням органів студентського

самоврядування. У встановленому порядку надається соціальна стипендія.

У Facebook створено групу «Бібліотека Придніпровської академії будівництва та архітектури», www.facebook.com/groups/library.PDABA/

На сторінках розміщено анонси та звіти про проведені заходи, матеріали на допомогу у навчанні. У 2019 році на Facebook було створено сторінку «Літературна альтанка бібліотеки ПДАБА», www.facebook.com/NTBPGASA/. Це літературно-художня спільнота для тих, хто цікавиться літературою, поезією, мистецтвом. На цій сторінці публікуються художні твори студентів і викладачів академії. Учасниками спільноти на сьогоднішній день є більше 1100 осіб. З 01.10.2020 р. Спільнота продовжує свою роботу на іншій сторінці Журнал «Літературна альтанка» і має 320 нових прихильників.

В академії впроваджено централізовану систему анкетування учасників освітнього процесу, в тому числі і з метою виявлення рівня задоволеності системою організації освітньої діяльності, виявлення їх потреб, інтересів, рівня задоволеності навчальним процесом, культурно-соціальною сферою, матеріально-технічним, інформаційним забезпеченням, рівнем науково-дослідної роботи та комунікацією в академії. В академії створено відділ профорієнтаційної роботи та маркетингу, на який покладено проведення анкетування, опитування студентів. Розроблено Положення про анкетування (<https://pgasa.dp.ua/academy/struktura/viddili/vprm/> та анкети <https://pgasa.dp.ua/anketuvannya/>. Анкетування проводиться згідно графіку <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2021/01/Grafyk-anketuvannya.jpg> або окремо на замовлення гарантів освітніх програм чи співробітників академії. Результати анкетування оприлюднюються на сайті академії <https://pgasa.dp.ua/anketuvannya/>

За результатами останнього опитування здобувачів вищої освіти «Дистанційні технології навчання на базі MS Office 365» на запитання «Дайте оцінку рівню організації навчання з використанням дистанційних технологій саме за Вашою ОП» отримали загальну позитивну оцінку.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Вченою радою затверджено Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами у ПДАБА 24.12.2019р, протокол №5 <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/>
Права на освіту осіб з особливими освітніми потребами реалізуються за допомогою технологій дистанційного навчання на базі Microsoft Office 365. Здобувачі входять до складу створених груп-команд Teams де мають можливість отримувати навчальний контент, віддалені консультації викладачів. Впорядковується методичне забезпечення через дистанційні технології – оновлення та розміщення в Office 365 електронних НМКД. Бібліотека надає бібліографічні віртуальні довідки (pgasantb@gmail.com), електрону доставку документів, [e-mail:library_pgasa@ukr.net](mailto:library_pgasa@ukr.net)).

Створена альтернативна віртуальна читальна зала на базі Microsoft office 365. Фонд електронних видань складає 4300 книг та 2497 методичних вказівок.

Забезпечується доступність навчальних приміщень для осіб маломобільних груп населення. Зокрема, розроблено Концепцію реконструкції приміщень, відповідно до якої передбачено організацію безпорогового входу в приміщення, демонтаж перегородок і організацію безпорогових дверних проїомів, заміна сходинок пандусами, облаштування додаткових ліфтів та підйомної платформи. Облаштовано пандус, заміна обладнання санвузлів, облаштування ліфтових площадок, тощо. Наказом від 26.02.2019р №110 <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/nakazi/> затверджено порядок супроводу осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика діяльності академії та її керівництва спрямована на попередження конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) та максимальну відкритість у спілкуванні з учасниками освітнього процесу та прийнятті рішень. У разі виникнення конфліктної ситуації громадяни мають право звернутися до керівництва академії чи керівників структурних підрозділів академії особисто, звернутися зі скаргою письмово, усно, через електронний ресурс, через скриньку довіри. Здобувачі вищої освіти також можуть звернутися до психологічної служби академії, до органів студентського самоврядування, представники яких беруть участь у роботі колегіальних органів управління академії та органів громадського самоврядування.

Процедура розгляду конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) здійснюється відповідно до Порядку роботи зі зверненнями та організації особистого прийому громадян у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженого наказом ректора від 15.03.2019 р. № 136, оприлюдненого на вебсторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/nakazi/>
Наявний порядок процедури врегулювання конфліктних ситуацій та розгляду скарг, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією серед учасників освітнього процесу ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» оприлюднений на вебсторінці <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/04/poryadok-prodtsedury-vregulyuvannya-konfliktnyh-sytuatsij-1-1.pdf>

В межах освітньої програми випадків конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією не зафіксовано. Вважаємо, що система роботи попередження та врегулювання конфліктних ситуацій в академії здійснюється на достатньому рівні. У разі виявлення ознак її неефективності будуть внесені відповідні корективи чи зміни.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми регулюється в академії Стандартом ОП – 03-20 «Про освітні програми зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженим Вченою радою академії 26.05.2020 р., протокол № 8. Стандарт оприлюднений у відкритому доступі на вебсайті академії на сторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до Розділу 5 Стандарту ОП – 03-20 «Про освітні програми зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» перегляд та оновлення освітніх програм здійснюється, як правило, після завершення нормативного терміну підготовки та у разі: внесення змін до нормативно-правових актів у сфері вищої освіти; врахування зовнішнього оцінювання освітньої діяльності академії, врахування зауважень за наслідками моніторингу освітніх програм, врахування пропозицій роботодавців, здобувачів.

В цьому ж розділі визначено осіб, які можуть вносити пропозиції щодо перегляду та оновлення ОП. Відповідальним за внесення відповідних змін та доповнень до ОП є гарант освітньої програми. Зміни до освітніх програм вносяться, схвалюються та затверджуються в порядку, визначеному зазначеним стандартом Академії.

За час реалізації освітньої програми її було переглянуто у 2018 р., 2019 р. та 2020 р.

З урахуванням рекомендацій та зауважень, що були оприлюднені під час попередньої акредитації, ОП 2019 року було доопрацьовано, а саме: уточнено структурно-логічну схему, удосконалена мета, внесені коригування в перелік варіативних компонентів.

За результатами останнього перегляду були внесені такі зміни до ОП: переглянуто структуру ОП; удосконалено механізм формування індивідуальної траєкторії студентів (змінено підхід до вибірковості компонентів); сформульовано додаткові результати навчання та спеціальні (фахові) компетентності, що підкреслюють унікальність ОП; оновлено перелік компонентів; зменшено кількість навчальних дисциплін.

Внесені зміни обґрунтовані необхідністю врахування пропозицій стейкхолдерів та академічної спільноти, рекомендацій експертних груп та членів ГЕР НАЗЯВО попередніх акредитацій ОП академії, зокрема, ОП «Маркетинг».

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Найбільшу цінність представляє думка здобувачів вищої освіти, які мають досвід та уявлення про ОП. Зокрема, здобувача вищої освіти включено до складу розробників ОП «Маркетинг» у 2020 р. Жук Наталія. Здійснюється робота щодо зібрання відгуків здобувачів вищої освіти за цією програмою, зокрема, під час анкетування. Також представники здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» є членами навчально-методичної ради економічного факультету, на засіданнях якої розглядаються питання щодо перегляду ОП.

Всі бажаючі здобувачі вищої освіти мають можливість надати гаранту освітньої програми пропозиції та зауваження до проекту ОП, а також до ОП, які оприлюднюються для громадського обговорення на сайті академії (<https://pgasa.dp.ua/discussions/>). Надані пропозиції та зауваження узагальнюються та розглядаються на засіданні кафедри. Крім того, здобувачі вищої освіти мають право бути обраними до органів студентського самоврядування та безпосередньо брати участь в обговоренні та затвердженні освітньої програми.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Представники органів студентського самоврядування включені до складу колегіальних органів управління, громадського самоврядування академії, дорадчих (дорадчо-консультативних) органів, тому беруть участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості (при обговоренні, затвердженні, перегляді ОП, обговоренні нормативних документів, обговоренні подальшої стратегії та розвитку якості освіти тощо). Передбачено, що представники студентського самоврядування обов'язково включаються до складу апеляційних комісій з оскарження результатів семестрового контролю, Комісії з питань етики й академічної доброчесності, навчально-методичних комісій.

Здобувачі вищої освіти, в тому числі представники студентського самоврядування, можуть брати участь в перегляді освітньої програми шляхом висловлення конструктивних пропозицій та зауважень.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Одним із принципів системи забезпечення якості освітньої діяльності у ПДАБА в цілому та якості ОП зокрема є залучення роботодавців до процесу забезпечення якості, зокрема, до розробки та перегляду ОП. З метою залучення роботодавців до процедур забезпечення якості освітнього процесу, формування та перегляду освітніх програм, формування змісту вибіркової складової підготовки здобувачів вищої освіти. Пропозиції та рецензії від роботодавців

щодо оновлення ОП та інших процедур забезпечення її якості розглядаються на засіданні випускової кафедри і в подальшому враховуються при перегляді та оновленні змісту ОП. Також, керівник відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк» к.е.н. Баранов А.С. був залучений та включений до розробників ОП 2019 р. Заступник генерального директора з розвитку ТОВ «Торговий Дім Вега Україна» к.е.н. Ляшко Д.Ю. залучений до розробників ОП 2020 р. Продовжується співпраця з удосконалення ОП з зацікавленими підприємствами-роботодавцями.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Відповідно до структури ПДАБА, яку введено в дію наказом ректора від 30.08.2019 р. № 375, в Академії створено відділ якості освіти, маркетингу та профорієнтаційної роботи, на який покладено здійснення моніторингу працевлаштування випускників Академії. З початку 2020 року було створено єдину базу випускників академії задля моніторингу працевлаштування за фахом. На офіційному сайті академії у розділі студенту – працевлаштування <https://pgasa.dp.ua/vacancy/> висвітлюються актуальні вакансії для випускників. До створення відділу інформація про кар'єрний шлях випускників акумулювалася на випусковій кафедрі. Кафедра заздалегідь інформує зацікавлені організації про початок проведення виробничих практик студентів, передбачених освітньою програмою. За наявності заявок від підприємства, студент направляється на практику, при успішному проходженні якої може бути влаштований на роботу за скороченим робочим графіком. Кафедра підтримує зв'язки з випускниками через соціальні мережі, запрошує їх на святкування Дня факультету та Дні кар'єри для випускників. Випускники зі спеціальності 075 «Маркетинг» стали затребуваними спеціалістами та працюють на підприємствах: ТОВ «Караван-М»; ТОВ «Фортекс»; ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет»; ПАТ «НВО "СОЗИДАТЕЛЬ"»; ТОВ «Чайний Дім»; ТОВ «Віджи Медікал»; ТОВ АБК «Дніпро»; ТОВ «Металл Корт»; ТОВ «ФІЛПС Україна»; «Українсько-німецька фірма «ТРЮФФ РОЯЛ»»; ТОВ «НОВА ПОШТА»; ТОВ «БК «Бізнеспром»; ТОВ «АЛЛО»; ТОВ «Виробнича компанія «Альбатрос»; ТДВ «Дніпропетровський завод медустаткування».

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Під час здійснення моніторингу внутрішньої системи забезпечення якістю виявлено:

- розбіжність між існуючою нормативною базою Академії та сучасним тенденціям розвитку та управління вищою освітою. Тому впродовж 2017-2021 років оновлено, внесено зміни та розроблено нові нормативні документи щодо організації освітнього процесу та освітньої діяльності академії; здійснюється процедура перейменування академії та переоформлення установчих документів;
- необхідність у більш тісній співпраці з роботодавцями. Зокрема, до складу розробників ОП залучаються представники роботодавців та фахівці-практики.
- необхідність у залученні до створення системи якості не лише академічної спільноти, а й інших заінтересованих осіб. Зокрема, запроваджено дистанційну систему громадського обговорення, до складу розробників залучаються стейкхолдери;
- запровадження нових форм навчання, зокрема, спрямованих на поєднання навчання у закладі та робочому місці. На сьогодні здійснюється робота щодо впровадження дуальної освіти;
- необхідність в оновленні стратегії та вдосконаленні структури ПДАБА з врахуванням нових тенденцій розвитку діяльності. У 2019 р. затверджено нову структуру та Стратегію розвитку академії до 2025 року;
- необхідність в оновленні існуючої матеріально-технічної бази. Постійно здійснюються заходи щодо оновлення комп'ютерної техніки, створення умов для осіб з особливими освітніми потребами, покращення матеріальної бази тощо;
- необхідність приведення переліку освітніх програм до суспільних вимог та вимог ринку праці. Щороку Вченою радою академії за результатами проведеного моніторингу переглядається питання щодо освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитації інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

В Академії наявна система роботи щодо опрацювання результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (на прикладі останньої перевірки, що відбулася 25.07.–02.08.2018 р.) розглядаються на засіданні Вченої ради академії, затверджується план заходів щодо усунення зауважень (протокол №1 від 29.08.2018 р.), слухається звіт про його виконання (засідання ректорату від 08.11.2018 р.).

Інформація стосовно акредитацій освітніх програм, що здійснювалися, зокрема, впродовж 2019-2021 років та оприлюднені на сайті академії у відкритому доступі https://pgasa.dp.ua/zvity_somoanalizu/ Результати акредитації освітніх програм обговорюються на засіданнях навчально-методичної ради та Вченої ради академії. Зокрема у 2020 році за результатами акредитаційних експертиз було внесено зміни до структури та змісту ОП, порядку формування індивідуальної траєкторії студентів. Також зауваження та пропозиції враховано при удосконаленні нормативних документів, що регламентують організацію освітнього процесу академії, зокрема, Стандартів ДВНЗ ПДАБА ОП-03-20, ОП-05-20, ОП-08-20, оприлюднені на вебсторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/> Кафедрою опрацьовано результати акредитацій освітніх програм академії у 2019-2020 н.р. та 1 семестру 2020-2021 н.р., зокрема, успішної акредитації за ОП «Фінанси і кредит» та ОП «Маркетинг», для яких кафедра фінансів, обліку та маркетингу є випусковою. Як результат, зокрема, приведено мету ОП відповідно до Стратегії розвитку академії; підвищено рівень унікальності ОП за рахунок розширення результатів навчання та спеціальних (фахових)

компетентностей; переглянуто розподіл обсягу ОК в межах ОП; удосконалено логіку вивчення освітніх компонентів; змінено підхід до вибірковості компонентів.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти залучаються до системи внутрішнього забезпечення якості академії, зокрема, до здійснення таких процедур:

- розробки, моніторингу, перегляду, схвалення та затвердження освітніх програм в порядку, визначеному Стандартом ОП – 03-20 «Про освітні програми зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»;
- обговорення та затвердження в установленому порядку нормативних документів щодо забезпечення якості вищої освіти;
- популяризації та дотримання принципів академічної доброчесності, сприяння у виявленні академічного плагіату відповідно до Кодексу академічної доброчесності;
- забезпечення публічності інформації щодо освітніх програм, цілей навчання, оцінювання здобувачів вищої освіти, тощо через веб-сайт академії, інформаційні стенди, засоби масової інформації.

Як правило, участь академічної спільноти у процедурах внутрішньої системи забезпечення якості прописується у нормативних документах академії, що надає цінність, значимість, статусність та дієвість такої участі у розвитку закладу.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Розподіл відповідальності між структурними підрозділами академії у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти визначено відповідно до кожного розділу Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОД-02-17 «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти», розмішеного на веб-сайті академії, оприлюдненого у відкритому доступі на веб-сайті академії на сторінці <https://pgasa.dp.ua/hp-2/e-doc/polozhennya/>

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в академії регулюються згідно зі Статутом ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженим наказом МОН України 10.02.2017 р. № 207 (пункт 3.4, розділ 3); Правилами внутрішнього розпорядку для працівників ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженими конференцією трудового колективу ДВНЗ ПДАБА 15.05.2015 р., протокол № 1 (розділ 3, 4). Документи оприлюднено на вебсайті академії у відкритому доступі на сторінці <https://pgasa.dp.ua/academy/official-inform/main-documents/>.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<https://pgasa.dp.ua/discussions/>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2021/03/075-Marketyng_2017.pdf
https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2021/03/07-Upravlinnya-ta-administruvannya_2018-1.pdf
<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2021/03/OPP-075-Marketyng-bakalavr-2019.pdf>
<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2021/03/OPP-Marketyng2020.pdf>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП 2020:

- враховує потреби регіону, підприємств, організацій – замовників, фахівців;
- широкий вибір дисциплін, що враховують регіональну специфіку;
- інтеграція з бізнесом;
- єдність професійної, загальної і гуманітарної освіти;
- можливість студентів самостійно обирати дисципліни з циклу варіативних дисциплін та навчатися за індивідуальним планом;

- підготовка з кожної дисципліни силабусів та їх оприлюднення на сайті, що дає змогу студентам ознайомитися з освітніми компонентами ОП, зробити їх вибір;
- академічний потенціал кафедр, які задіяні в реалізації освітньо-професійної програми;
- науковий, освітній та практичний досвід викладачів постійно нарощується завдяки підвищенню кваліфікації – як професійної, мовної; науково-дослідної;
- ОП «Маркетинг» забезпечує підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних на ринку праці фахівців, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками, здатних вирішувати практичні завдання та складні спеціалізовані завдання в сфері маркетингу.

Слабкі сторони ОП 2020:

- потребує покращення рівень застосування сучасних інформаційних та комп'ютерних технологій щодо вирішення практичних завдань з маркетингової діяльності організації, підприємства, фірми, незалежно від їх форми власності, розміру та організаційної структури;
- потребує збільшення практична підготовка за фаховими дисциплінами;
- потребує подальшого підвищення рівня професійної підготовки викладацького складу кафедри;
- потребує подальшої активізації академічна мобільність здобувачів вищої освіти.

До розробки ОП 2020 активно залучено роботодавців та здобувачів вищої освіти. В ній повною мірою реалізовано принцип вибірковості освітніх компонент. Крім того, акцент зроблено на зменшення кількості освітніх компонентів (максимум 7 в семестр) та їх укрупнення. Головний тренд ОП 2020 є те, що нова програма більш сфокусована не на загальній підготовці здобувача, а на професійній.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

В 2020 році кафедра запропонувала на обговорення всіх стейкхолдерів суттєво оновлену ОП, в якій було підсилено три принципові напрямки: продажі та їх взаємозв'язок з маркетингом, взаємодія зі споживачем та аналітична функція маркетингу. Разом з тим, ОП 2020 зберегла певну спрямованість на B2B маркетинг та будівельну галузь. Кафедра і надалі планує переглядати і оновлювати ОП виходячи з тенденцій розвитку ринку праці, досвіду та побажань роботодавців, а також зауважень здобувачів вищої освіти після завершення нормативного терміну підготовки до початку нового навчального року, коли можна зробити остаточні висновки, проаналізувати слабкі та сильні сторони ОП.

Також можна казати про подальші тенденції щодо забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії студента, а саме: посилення диференціації та індивідуалізації освітнього процесу шляхом розвитку індивідуальних програм. Прагнути поступово сформувати і збагатити творчий потенціал кожного студента, досягти інтеграції навчальної і практичної діяльності. Крім того планується активне впровадження неформальної освіти.

Плануються здійснити наступні заходи задля реалізації цих перспектив: оновлення викладацького складу та підвищення його кваліфікації; налагоджувати зв'язки з провідними ЗВО з метою навчання на основі угод між Академією та ЗВО-партнерами щодо програм академічної мобільності; інтенсифікувати роботу з підготовки наукових праць із залученням студентів; залучення до викладання теоретичних курсів науковців-практиків з цієї спеціальності; сконцентрувати зусилля на формуванні та постійному оновленні повнотекстової бази електронних навчальних посібників, методичних вказівок та наукових праць викладачів кафедри, в тому числі із застосуванням можливостей on-line навчальних платформ; інтенсифікувати використання в освітньому процесі сучасних інформаційних технологій.

Планується розробка та використання в освітньому процесі власної ліцензованої ділової гри, що представляє собою систему імітаційного комп'ютерного моделювання управління підприємством.

Подальший розвиток міжнародної співпраці з науково-дослідницьких та практичних питань у сфері маркетингу, активне залучення студентів до такої співпраці у вигляді їх участі у міжнародних науково-практичних конференціях; проходження виробничої практики та виконання курсових робіт на фірмах (так найближчим часом планується залучити студентів до: виконання проектів з маркетингових досліджень спільно з маркетинговим агентством «BTL Dnper»; розробки систем автоматизації онлайн-бізнесу з маркетинговим агентством «Scalings»; діяльності з брендінгу, комунікацій, дизайну у рекламному агентстві – «Mindgineer»); обмінах студентами та викладачами. Розпочати підготовку за дуальною освітою з метою подолання розриву між теорією і практикою із урахуванням вимог роботодавців.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Савицький Микола Васильович

Дата: 26.03.2021 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Економічний розвиток	навчальна дисципліна	<i>ekonomichnyj-rozvytok.pdf</i>	k+HPLObIzFpGgkylZ ZioIz5SimRBUlZ/Qu Kx8SNWle0=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-400, (56,0 м2)
Історія політичної думки	навчальна дисципліна	<i>istoriya-politychnoyi-dumky-1.pdf</i>	HovwL7HNQtKUcLj fTzslRX588MJV4bj URaZ4pU5Olk=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2)
Соціальна економіка	навчальна дисципліна	<i>sotsialna-ekonomika.pdf</i>	XupMehc+WlUQA6g XUstHhrls+H3Oiojk g7ow2qvIELg=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук 15bs558u, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-505, (68,5 м2) Навчальна аудиторія В-503, (50,4 м2)
Культура наукової мови	навчальна дисципліна	<i>Kultura-naukovoyi-tovuy.pdf</i>	2ZihDUsBLHQHEje7 6JVjD975pmlPQCsU pj+imBBLhEA=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Стаціонарний екран. Лекційна аудиторія В-601, (90,7 м2)
Логіка	навчальна дисципліна	<i>logika-1.pdf</i>	satJT9HREKOhjozD 9+9LRAQKPxIRvUG aYmHteiRKejI=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2) Навчальна аудиторія В-702 (56,0 м2)
Етика й естетика	навчальна дисципліна	<i>Etyka-ta-estetyka.pdf</i>	s5kKfCtnL7mdjkwNa 1e8ys5AHiykwsFzfjX J7vfasv8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2)
Реклама в системі маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Reklama-v-systemi-marketyngu.pdf</i>	EJBaOlpeS5zW81Eh HCAqK/OJoz93dKS D4Fboh5zyND4=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-805, (45,5 м2) Навчальна аудиторія В-805, (45,5 м2)
Маркетинг у банку	навчальна дисципліна	<i>Marketyng-u-banku.pdf</i>	cPYK9327DLxLfOou 5b8/jnPwNZRCbooo	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA,

			pcxsQWUz7dc=	Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-803, (35,7 м2) Навчальна аудиторія В-803, (35,7 м2)
Ціноутворення в будівництві	навчальна дисципліна	<i>TSinoutvorenniya-v- budivnytstvi-1.pdf</i>	FwPIToLcxA9cpJoN K5BDIUOGPmWAJij aVEwmiDIDNhk=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1002, (56,0 м2)
Біржова діяльність	навчальна дисципліна	<i>birzhova- diyahnist.pdf</i>	OLyoux99wJPeAon oj3dIntcAIElo1pJhF Hi+pYzdNQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1103, (36,0 м2)
Продакт-плейсмент	навчальна дисципліна	<i>prodakt- plesment.pdf</i>	6e5D/HSNbhK64kw HkEoKvgdL2gn69oa yySlthRDpvhU=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-1103, (36,0 м2)
Основи бізнесу	навчальна дисципліна	<i>osnovy-biznesu.pdf</i>	nxLbbXp5tWrr3mol PWY1XMm1Gcoedlo XijAZuN8K3l4=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор 3MS55 1600 Ansi (№10484101), Стаціонарний екран, Лекційна аудиторія В-501, (74,3 м2) Навчальна аудиторія 1007, (124,5 м2), 15 комп'ютерів: ПК Celeron 430 1.8GHz/ 800Mz/ DDR 2SD RAM 2048 MB/ HDD Western 500Gb/ DVD-RW/ Sp/ Kb Mits/ Ms/ Mp/56E
Страховання	навчальна дисципліна	<i>strahuvannya-1.pdf</i>	t5BIzN2owh+Xj1Ftis NYyA4jXobYxSdfZf3 bMDz3FBA=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Організація виробництва	навчальна дисципліна	<i>organizatsiya- vyrobnytstva.pdf</i>	ODE2KONZ6WW/+ DXoBngXhayNUNhI 80dgh5zv6RbT+F8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Основи архітектури	навчальна дисципліна	<i>osnovy-arhitektury- 1.pdf</i>	TzEs3mVdtCxOSw5s 1S/2SH/OWRdNsYld utifQLBrccx4=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук P28 (NP28CH27G3) Cel M340, Проектор 3M 100 Ansi, SVGA Лекційна аудиторія 353, (140,0 м2)

Планування виробництва	навчальна дисципліна	<i>Planuвання-vyrobnystva-2.pdf</i>	O6nsFoCITwMcCxJ5 bChDJYXWsYLCH6 uhCvIGAwZnQiM=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Економічний аналіз	навчальна дисципліна	<i>Ekonomichnyj-analiz-1.pdf</i>	9iHXk70E+N5j2K8Q 2VKsquDe/IcLn3Qp GCwdKHgN3xl=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук eMachines E725 Проектор EPSON EMP – S52 Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2)
Управління персоналом	навчальна дисципліна	<i>upravlinnya-personalom.pdf</i>	NcuiVe4tcuNdrzeTZ V/WiV1EtOv5BC+Qu yuh84BPARw=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор ZMS55 1600 Ansi (№10484101), Стаціонарний екран, Лекційна аудиторія В-501, (74,3 м2)
Планування в будівництві	навчальна дисципліна	<i>Planuвання-v-budivnytstvi.pdf</i>	vDLISPYaykv2ji4eT7 muDFco7sHJm6qn1 ZdTSEomAF8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Кваліфікаційний екзамен за фахом	підсумкова атестація	<i>програма екзам за фахом 075.pdf</i>	O8dmUEenknU2sUm eodD6sQfTEoz1m9vS HN3CySlx+pUw=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Аудиторія В-804, (43,7 м2)
Кваліфікаційний екзамен з економічної теорії	підсумкова атестація	<i>prohrama_kvalifikatsiynoho_ishpitu_ekonomichna_teoriya.pdf</i>	8ajA98wNVj4V4zAlf Ua7POIbshJpZgaDa y/+sNBRVg=	Аудиторія В-401 (89,4 м2)
Виробнича практика	практика	<i>ПРОГРАМА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ 075.pdf</i>	eUv8JQH9PXHAwxj EU14vvH4mQ/KoaH KFK5n2Zle+XQE=	Підприємства міста Дніпро та області
Навчальна практика II	практика	<i>ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ ДРУГОГО КУРСУ 075.pdf</i>	B2McDkJ2tiCO8VZd faoXrrdzIwpkHE1m O9rPEDjjeSM=	База практики - ДВНЗ ПДАБА, кафедра фінансів, обліку та маркетингу Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Аудиторія В-804, (43,7 м2)
Навчальна практика I	практика	<i>ПРОГРАМА З НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ 1 КУРСУ 075.pdf</i>	+Yd7hjNdN3FAUqV /LsY6qFcUrrD1pow9 P722OS6gQUU=	База практики - ДВНЗ ПДАБА, кафедра фінансів, обліку та маркетингу Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Аудиторія В-804, (43,7 м2)
Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>Marketyng-promyslovogo-pidpruyemstva-1.pdf</i>	wAjQaVp4oM8Tjulq u6BEav5US46ORTvd 3UbIX8OFHkc=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія

				В-801, (45,3 м2) Навчальна аудиторія В-803, (35,7 м2)
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Marketyngovi-doslidzhennya-1.pdf</i>	5DC5ljquQcH9qtdJtAxo/M4L61bchTWARPqQ2IVLFmA=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801, (45,3 м2) Навчальна аудиторія В-805, (45,5 м2)
Сучасна економічна глобалізація	навчальна дисципліна	<i>Suchasna-ekonomichna-globalizatsiya-1.pdf</i>	ZyIzRubvO6rLtuLRdZiBHd6/+DEhzWfzN17h21jiS/E=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук 15bs558u, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-505, (68,5 м2)
Фінансовий аналіз	навчальна дисципліна	<i>Finansvyj-analiz.pdf</i>	l9R4p4g1UIoNWc1juz1S9rjhQ1/obCrb28G8x/6SZiE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA Проектор SHARP XR-10X Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205 Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Банківська система	навчальна дисципліна	<i>bankivska-systema.pdf</i>	vp+qNQvnXNWcGXj2lze8LbhmJ5R+vi2swHlmItXgwSQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-1103, (36,0 м2)
Нормування праці	навчальна дисципліна	<i>normuvannya-pratsi.pdf</i>	vmaWbG9H+GCNo84gCT5y/RR1S/gRiTSE/fdWoTsM1fo=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1005, (69,3 м2)
Інвестування	навчальна дисципліна	<i>Investuvannya.pdf</i>	Ulb8H836ntK3oaaD4V1DRoAbKoiigomeXF3VRODuNmE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA Проектор SHARP XR-10X Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205 Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Адміністративне і господарське право	навчальна дисципліна	<i>Administratyvne-ta-gospodarske-pravo.pdf</i>	C2T4ggcEhoeNOe4uQBG4PHJnhv9EHB CaYmMwTgcoOog=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-400 (56,0 м2)
Соціальне страхування	навчальна дисципліна	<i>sotsialne-strahuvannya-1.pdf</i>	dQViBAZL4uGkg4HRJVUPyWgWHpOoqMo/dH5TXvyWejI=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Розміщення	навчальна	<i>Rozmishhennya-</i>	Eauekyn98QRWDfe2	Мультимедійне обладнання:

продуктивних сил	дисципліна	<i>produktivnyh-syl-1.pdf</i>	fZVyRc1U1MGvpp18 JVZlRy2jIMQ=	Ноутбук HP250G5, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-501, (78,9 м2) Навчальна аудиторія В-503, (50,4 м2)
Страхові послуги	навчальна дисципліна	<i>strahovi-poslugy.pdf</i>	o3iKjnKsFNRM/gLU W2cWemq1ADkSwo hv+wtlTSozAAw=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Бюджетна система	навчальна дисципліна	<i>byudzhetna-systema-1.pdf</i>	136rXe3KqH+s12bM AGVcxCBMQIOM4u F1Cl71Tt6IYBI=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Технологія будівельного виробництва	навчальна дисципліна	<i>Tehnologiya-budivelnogo-vyrobnystva-2.pdf</i>	9om8/r/PPNpAOR2 8vBoHFvDsdNhHhw zQp95bJJD9xzA=	Мультимедійне обладнання: Проектор 3M 1200 ANSI, SVGA Ноутбук ASUS X540LA Brown Лекційна аудиторія 357, (105,0 м2) Навчальна аудиторія 309а (37,25 м2)
Загальний курс будівництва	навчальна дисципліна	<i>zagalnyj-kurs-budivnystva-3.pdf</i>	EsY1wAwjXRcwSl8Cf 5TudwL4q5TvaNPh Nf5K/afmYU8=	Мультимедійне обладнання: Проектор 3M 1200 ANSI, SVGA Ноутбук ASUS X540LA Brown Лекційна аудиторія 309, (136,0 м2) Навчальна аудиторія 309а (37,25 м2)
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>mizhnarodna-ekonomika-1.pdf</i>	8CQaKyjawXGPNGh NW0qkzLBlync5ryh2 11Twc2s3qCs=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук HP15bs558u, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-505, (68,5 м2) Навчальна аудиторія В-505, (68,5 м2)
Статистика	навчальна дисципліна	<i>statystyka.pdf</i>	rJww/ZjEy9lncjL6fs4 gxwfkomZo8slIQEbT jSGfAhc=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1005, (69,3 м2)
Національна економіка	навчальна дисципліна	<i>natsionalna-ekonomika-1.pdf</i>	FtABWVAbJwOZnJ3 ll+vlinw7376mpbdQ2 cvABbHuykA=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72; Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-301, (34,2 м2)
Безпека життєдіяльності	навчальна дисципліна	<i>Bezpeka-zhyttyediynosti.pdf</i>	ngdlcQc+VvjKv8IHU 9xNzCXoCFPkNA8E dwOA9tlPFbo=	Інтерактивна дошка для навчання і презентацій ePresenter EPO3 (№ EPO31210103), Плакати.

				<p>Лекційна аудиторія В-1301, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-1303, (35,5 м2) Обладнання: проектор (Multimedia Projector) – ЕВ-S72, ноутбук HPG62-b5ISR, демонстраційні стенди, плакати і планишети</p>
Основи охорони праці та цивільного захисту	навчальна дисципліна	<i>Osnovy-ohorony-pratsi-ta-tsyvlnogo-zahystu-1.pdf</i>	whrjVzVqKhfyVTTw w8vvFLbEV7ZmkUb mtfsIv9B1HTE=	<p>Інтерактивна дошка для навчання і презентацій ePresenter ЕРОЗ (№ ЕРОЗ1210103), Плакати. Лекційна аудиторія В-1301, (89,4 м2) Лабораторія з охорони праці В-1302, (83,3 м2) Обладнання: стенди; устаткування для створення запышеного повітря і визначення концентрації пилу ваговим методом типу ОП-1; вогнегасник ОУ-2.0; вогнегасник порошковий ВП-6</p>
Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	<i>istoriya-ekonomiky-ta-ekonomichnoyi-dumky-1.pdf</i>	Pohsz5Qrrj4uWosAI c5fbA/dSFp2S7Sors2 Kgi4cmE8=	<p>Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72; Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2) Навчальна аудиторія В-106, (42,1 м2)</p>
Філософія	навчальна дисципліна	<i>filosofiya-1.pdf</i>	/gojZUaaoHl3Zldnds ju1hiAqaVNW2mMY bXRQGZ75oU=	<p>Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2)</p>
Економіко-математичні методи та моделі: Економетрика	навчальна дисципліна	<i>ekonomiko-matematychni-metody-ta-modeli-ekonometryka.pdf</i>	HkDHjDKA9pxc2VFi lF4hDKZQDephSGav YzwmOuwE+VI=	<p>Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор ZMS55 1600 Ansi (№10484101), Стаціонарний екран, Лекційна аудиторія В-501 (74,3 м2) Комп'ютерний клас 1007, (124,5 м2), 15 комп'ютерів: ПК Celeron 430 1.8GHz/ 800Mz/ DDR 2SD RAM 2048 MB/ HDD Western 500Gb/ DVD-RW/ Sp/ Kb Mits/ Ms/ Mp/56E Програми: Autocad 2011 -20, Компас 8.4-20, ElectronicWorcbench-20, Mathcad-2014, MathLab, MS Office 2003-20, Power Point-20, ABC- Paskal 2.6</p>
Економіко-математичні методи та моделі: Оптимізаційні методи і моделі	навчальна дисципліна	<i>optymizatsijni-metody-ta-modeli.pdf</i>	y+liKiL+LurWwplxS 2Yw/nlZ4cq6eoPIg+c NzzBKl5g=	<p>Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP,</p>

				<p>Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія 324, (124,0 м2) Комп'ютерний клас 1007, (124,5 м2), 15 комп'ютерів: ПК Celeron 430 1.8GHz/ 800Mz/ DDR 2SD RAM 2048 MB/ HDD Western 500Gb/ DVD-RW/ Sp/ Kb Mits/ Ms/ Mp/56E Програми: Autocad 2011 -20, Компас 8.4-20, ElectronicWorcbench-20, Mathcad- 2014, MathLab, MS Office 2003-20, Power Point-20, ABC- Paskal 2.6</p>
Математика для економістів: Теорія ймовірностей і математична статистика	навчальна дисципліна	<i>teoriya-jmovirnostej-i-matematyczna-statystyka.pdf</i>	xJClDsYcq2LOPDoG/ zwoKetosnOC6PdFU 7nXVPjIJuM=	<p>Лекційна аудиторія 352, (140 м2) Навчальна аудиторія 519, (31,0 м2)</p>
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>mikroekonomika-1.pdf</i>	eWMtQVn5bzMoqoq f9DBoKvPtFgG9dyLq SLLb92wnTMw=	<p>Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-106, (42,1 м2)</p>
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Ukrayinska-mova-za-profesijnym-spryamuvannjam.pdf</i>	yQGpU7wkIj8GZiKw HP8ymoExAzGQEd QiVjIhqNt5yVE=	<p>Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Стаціонарний екран. Лекційна аудиторія В-601, (90,7 м2)</p>
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>makroekonomika-1.pdf</i>	hKAL/1doMSTDozIK oLNl9fqfbzUKYBI7 WlfMskLLSo=	<p>Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-106, (42,1 м2)</p>
Фінанси	навчальна дисципліна	<i>finansy.pdf</i>	kAY+v27ysS++/KES dsYF8vqwkUIGoi3aG HACmlVeRek=	<p>Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)</p>
Інформатика	навчальна дисципліна	<i>informatyka-1.pdf</i>	5rQZUzd48k8tvY6nC VOq8ysph8VgiW7Mj 1UrNY92Ick=	<p>Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія 324, (124,0 м2) Комп'ютерний клас 1007, (124,5 м2),</p>

				15 комп'ютерів: ПК Celeron 430 1.8GHz/ 800Mz/ DDR 2SD RAM 2048 MB/ HDD Western 500Gb/ DVD-RW/ Sp/ Kb Mits/ Ms/ Mp/56E Програми: Autocad 2011 -20, Компас 8.4-20, ElectronicWorcbench-20, Mathcad- 2014, MathLab, MS Office 2003-20, Power Point-20, ABC- Paskal 2.6
Математика для економістів: Вища математика	навчальна дисципліна	<i>vyshha-matematyka.pdf</i>	811mjegfvNGBmjU6XipR/heGRpjLq5iQxt7uxVefKdg=	Демонстраційні стенди Лекційна аудиторія 352, (140,0 м2) Навчальна аудиторія 519, (31,0 м2)
Політекономія	навчальна дисципліна	<i>politekonomiya-1.pdf</i>	IUIoHnlzx4cs7F/yvfkXoEzb5t1/rArY8ImClzp+LQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2)
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>marketyng-1.pdf</i>	n/IDI7AuiaOX58vOE1JLfORrGom5WXqkFGp95hxNlyc=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA Проектор SHARP XR-10X Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205 Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-1206, (56,0 м2)
Політологія	навчальна дисципліна	<i>politologiya-1.pdf</i>	brrvuvGb8iDY2HWuGyiQO32hOn6umz65LN4EeAUCnBE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701 (88,5 м2)
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>ekonomika-pidpryyemstva-1.pdf</i>	Y9cPrnAcSCuQILwk3GxYhEOqYvboUM/61LEmfFaRjY=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1005, (69,3 м2)
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>menedzhment-2.pdf</i>	jzl553yyF6ImIaunhmGefboxoaCj5nNyTak1UDKDaWM=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор 3MS55 1600 Ansi (№10484101), Стаціонарний екран, Лекційна аудиторія В-501, (74,3 м2) Навчальна аудиторія В-507, (28,4 м2)
Сучасні економічні системи	навчальна дисципліна	<i>suchasni-ekonomichni-systemy-1.pdf</i>	xXseZHjTZiiSGFvBn+ay+2nPnZlpKephgISu63Wa/k=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72; Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-400 (56,0 м2)
Концепція розвитку сучасної економіки	навчальна дисципліна	<i>Kontseptsiyi-rozvytku-suchasnoyi-ekonomiky-1.pdf</i>	MVWFZPGcXoCQpOrxG7v+TupVYN+8UOOM7ukeoBUd47I=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2)

Регіональна економіка	навчальна дисципліна	<i>Regionalna-ekonomika-1.pdf</i>	tkDrTXHo4ePTu/qX5ssE5FIYrmRPwkPObcDQ6TXxWL8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук HP250G5, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-501, (78,9 м2) Навчальна аудиторія В-505, (68,5 м2)
Демографія	навчальна дисципліна	<i>demografiya.pdf</i>	SdfSxgMXfDIMgf6eO5Gl5bLhlf5V147G4HSYCREKd68=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Стаціонарний екран. Лекційна аудиторія В-601, (90,7 м2)
Інформаційні системи і технології в маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Informatsijni-sistemy-i-tehnologiyi-v-marketyngu.pdf</i>	Z+g9bmoXxWWxb1g1hBf4OoYYxbj9Ym/h4g/MxPh1j/k=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-803, (35,7 м2) Навчальна аудиторія В-803, (35,7 м2)
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Marketyngovi-komunikatsiyi.pdf</i>	lJtSXXBJYlDrSd6RdCphPZPt8JPvEOHdoMx5joWtPVQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-803, (35,7 м2) Навчальна аудиторія В-1104, (44,7 м2)
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>Marketyngovetsinoutvorennya.pdf</i>	s6yYjhjmylWhnGpBKpZzfDiqA1nkTWfYzyRrczD8XA=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-1104, (44,7 м2) Навчальна аудиторія В-703, (49,5 м2)
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Inozemna-mova-za-profesijnym-spryamuvannjam.pdf</i>	V+dHyFbjFP2XdG86xqTWJCVtq5J3gRy4vYFPdnUP3uE=	Мультимедійне обладнання: Магнітофон Panasonic RX-ES29, Ноутбук ASUS X205TA, Плакати з основного лексичного матеріалу. Навчальні аудиторії 513, (62,3 м2) та 516а, (42,4 м2)
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Marketyngovatovarna-polityka.pdf</i>	oBqsXtsqfmwW8OoG+o1uvsQqo063IsQIBtpPyKPT9Po=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801, (45,3 м2) Навчальна аудиторія В-803, (35,7 м2)
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>Marketyng-poslug.pdf</i>	d/2V6I5X1hEy71OX+SVsuVCoYZQFlRYbki3+AKv1qsM=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-603, (35,7 м2)
Економіка праці і	навчальна	<i>Ekonomika-pratsi-i-</i>	/em2onzj06TJedZ2l	Мультимедійне обладнання:

соціально-трудова відносина	дисципліна	sotsialno-trudovi-vidnosyny.pdf	xiXn5pFTakrgTcWqdJb1jEhBU=	Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1002, (56,0 м2)
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	Povedinka-spozhyvacha.pdf	dz3c6HTU2plRrWxE/wQnDMiO3sVDxQnSKBD/tJboWPs=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Управління ризиками в маркетингу	навчальна дисципліна	Upravlinnya-ryzykamy-v-marketyngu-1.pdf	qgOZCwL9Cq7AdJmVuW5ZT+bR8lIZiXzXnWXSuykT9o=	Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801, (45,3 м2) Навчальна аудиторія В-1207, (41,5 м2)
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	buhgalterskyj-oblik-1.pdf	YCrejvdn22tyiepQb3pURFGfR+EoxoCLRrJ7UWg3Y4=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук eMachines E725 Проектор EPSON EMP – S52 Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2) Навчальна аудиторія В-106, (42,1 м2)
Гроші та кредит	навчальна дисципліна	groshy-ta-kredyt-1.pdf	wqNVZUwy2da7InnQK1IABgEoeTKMEIP5azNKd/h9pDk=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Логістика	навчальна дисципліна	Logistyka.pdf	sKxnsMpKFBJauBtxMd+7jHlG79Ye+QMVLoXKkpR1vK8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381) Проектор 3MS55 1600 Ansi (№10484101), Стаціонарний екран. Лекційна аудиторія В-501, (74,3 м2) Навчальна аудиторія В-507, (28,4 м2)
Історія та культура України	навчальна дисципліна	istoriya-ta-kultura-Ukrayiny-1.pdf	oyAR7GmLf6apXM3ArrNTrdZRO7WcbyGkgXoOIBzErqs=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Стаціонарний екран. Лекційна аудиторія В-601, (90,7 м2)

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на	Обґрунтування
--------------	-----	--------	-----------------------	------------------------	------	--	---------------

						ОП	
184532	Волкова Світлана Петрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом спеціаліста, Дніпропетровсь- кий державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030301 Історія	17	Демографія	Стажування 2019 р., Дніпропетровський національний університет ім. Олеса Гончара, кафедра історії України, тема: «Інформаційні технології та інтерактивні методи викладання, наказ № 133 від 12.03.2019 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.10, п.13, п.15,
207304	Захарченко Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Придніпровськ а державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 1999, спеціальність: 092101 Промислове і цивільне будівництво, Диплом спеціаліста, Дніпропетровсь- кий державний аграрно- економічний університет, рік закінчення: 2017, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030890, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 020082, виданий 30.10.2008	16	Маркетингова товарна політика	підвищення кваліфікації 2019 р., Інститут післядипломної освіти Дніпровського державного аграрно- економічного університету, кафедра маркетингу, тема: «Удосконалення методики викладання дисциплін «Товарна інноваційна політика», «Рекламний менеджмент», оновлення НМК з цих дисциплін», наказ № 33 від 28.01.19 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048522- 19; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.14, п.15, п.18
160652	Ступнікер Ганна Леонідівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Придніпровськ у державну академію будівництва та архітектури, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 063942, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 030157, виданий 17.05.2012	19	Біржова діяльність	Стажування з 01.12.2020 по 01.06.2021 Університет митної справи та фінансів, кафедра обліку, аудиту, аналізу і оподаткування. Тема: «Дослідження системи управління витратами підприємницьких структур на прикладі промислових і торгівельних підприємств». Наказ №504-к від 30.11.2020 р. Рівень наукової та професійної активності п. 2, 3, 10, 11, 13, 14, 15

49394	Тверіадська Людмила Валеріївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2019, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування	19	Продакт-плейсмент	Стажування 2018 р. Національна металургійна академія України кафедра «Фінанси». Тема стажування: «Вивчення досвіду викладання курсу «Фінанси», «Банківська справа». Підготування до викладання методичних вказівок з курсу «Фінанси». Розширення компетенцій в науковій і педагогічній діяльності.» Наказ № 260 від 31.10.17 р. Звіт стажування Довідка про підсумки стажування № 825/20 Рівень наукової та професійної активності п. 2, п. 13, п.14, п.15, п. 18.
280842	Млодецький Віктор Ростиславович	професор, Сумісництво	Економічний факультет	Диплом доктора наук ДД 005024, виданий 11.05.2006, Диплом кандидата наук ТН 014382, виданий 04.05.1977, Атестат доцента ДЦ 053960, виданий 19.05.1982, Атестат професора 12ПР 005078, виданий 24.10.2007	43	Основи бізнесу	Стажування, 2017 р., Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. ак. В.Лазаряна, Кафедра економіки та менеджменту, теми: «Розрахунок економічної ефективності інноваційних та інноваційних нововведень на підприємстві», «Адаптація організаційних структур управління у відповідності до стратегії розвитку», наказ №176-К від 07.09.2017 р., звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.4, п.7, п.8, п.11, п.13, п.17, п.18
58957	Данилова Тетяна Валентинівна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельний факультет	Диплом кандидата наук ДК 012897, виданий 12.12.2001, Атестат доцента 02ДЦ 000512,	22	Організація виробництва	Стажування 2016 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, кафедра

				виданий 19.02.2004			будівельне виробництво та геодезія, тема: «Організація будівельного виробництва», наказ №66-К від 04.04.2016 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.13, п.18
316169	Захаров Юрій Іванович	Професор, Суміщення	Архітектурний факультет	Диплом кандидата наук ТН 112478, виданий 14.09.1988, Атестат доцента ДЦ 039877, виданий 11.09.1991	43	Основи архітектури	стажування 2019 р. ФОП «Демідов В.І.», «Ознайомлення зі змінами сучасних положень чинної нормативної бази архітектурного проектування будівель та споруд», наказ №18с від 24.03.2019 р. Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.5, п.8, п.10, п.13, п.14, п.16, п.18
282616	Чала Вероніка Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 012015, виданий 01.03.2013, Атестат доцента АД 000358, виданий 12.12.2017	11	Сучасна економічна глобалізація	Стажування 2017 р. пройдено навчання з 16 по 30 січня з французької мови та економіки у Франкомовної школі економіки в Бурньофан-Може за спільною програмою обміну науковцями «UKR`NGO» Україна-Франція Видано сертифікат 25.01.2017 наказ № 1 від 04.01.2017 р. Планується стажування у 2021р. Рівень наукової та професійної активності п. 1, 2, 3, 5, 8, 11, 13
302336	Федіна Віолетта Геннадіївна	старший викладач, Суміщення	Будівельний факультет		34	Загальний курс будівництва	Стажування 2019 р., ДВНЗ «Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна», кафедра будівельного виробництва та геодезії, тема: «Оновлення навчально-

							методичного комплексу дисципліни «Вступ до будівельної справи ». наказ № 96 від 20.02.2019 р., Звіт стажування п.10, п. 12, п. 13 , п. 17
252405	Черчата Анжела Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 036615, виданий 01.07.2016, Атестат доцента АД 003963, виданий 26.02.2020	20	Логістика	Захист кандидатської дисертації 2016 р.; Стажування 2017 р. Національна металургійна академія України, кафедра менеджменту, кафедра управління проектами, тема: «Опанування сучасних педагогічних технологій». «Основні форми і напрями організації науково-дослідницької роботи на кафедрі», наказ №622-1-К від 12.09.2017 р., звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.5, п.8, п.12, п.13, п.14, п.15, п.16, п.18
280853	Морозова Євгенія Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровськ а державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Придніпровськ а державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 029210, виданий 30.06.2015	7	Маркетинг у банку	Стажування 2020 р., ТОВ «ВГВ «Естейт», тема: «Організація маркетингової діяльності підприємства», наказ №76-К від 30.10.2020 р., звіт стажування., Рівень наукової та професійної активності: п.1, п.2, п.8, п.10, п.13, п.15, п.17.
280853	Морозова Євгенія Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровськ а державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста,	7	Маркетингові комунікації	Стажування 2020 р., ТОВ «ВГВ «Естейт», тема: «Організація маркетингової діяльності підприємства», наказ №76-К від 30.10.2020 р., звіт стажування., Рівень наукової та професійної активності: п.1, п.2, п.8, п.10, п.13, п.15, п.17.

				Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 029210, виданий 30.06.2015			
280853	Морозова Євгенія Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємство, Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 029210, виданий 30.06.2015	7	Управління ризиками в маркетингу	Стажування 2020 р., ТОВ «ВГВ «Естейт», тема: «Організація маркетингової діяльності підприємства», наказ №76-К від 30.10.2020 р., звіт стажування., Рівень наукової та професійної активності: п.1, п.2, п.8, п.10, п.13, п.15, п.17.
280853	Морозова Євгенія Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємство, Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 029210, виданий 30.06.2015	7	Маркетинг послуг	Стажування 2020 р., ТОВ «ВГВ «Естейт», тема: «Організація маркетингової діяльності підприємства», наказ №76-К від 30.10.2020 р., звіт стажування., Рівень наукової та професійної активності: п.1, п.2, п.8, п.10, п.13, п.15, п.17.

280853	Морозова Євгенія Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 029210, виданий 30.06.2015	7	Поведінка споживача	Стажування 2020 р., ТОВ «ВГВ «Естейт», тема: «Організація маркетингової діяльності підприємства», наказ №76-К від 30.10.2020 р., звіт стажування., Рівень наукової та професійної активності: п.1, п.2, п.8, п.10, п.13, п.15, п.17.
207304	Захарченко Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 1999, спеціальність: 092101 Промислове і цивільне будівництво, Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2017, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030890, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12/ДЦ 020082, виданий 30.10.2008	16	Реклама в системі маркетингу	підвищення кваліфікації 2019 р., Інститут післядипломної освіти Дніпровського державного аграрно-економічного університету, кафедра маркетингу, тема: «Удосконалення методики викладання дисциплін «Товарна інноваційна політика», «Рекламний менеджмент», оновлення НМК з цих дисциплін», наказ № 33 від 28.01.19 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048522-19; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.14, п.15, п.18
207304	Захарченко Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 1999, спеціальність: 092101	16	Бюджетна система	підвищення кваліфікації 2019 р., Інститут післядипломної освіти Дніпровського державного аграрно-економічного університету, кафедра маркетингу, тема: «Удосконалення методики викладання

				<p>Промислове і цивільне будівництво, Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2017, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030890, виданий 15.12.2005, Аттестат доцента 12ДЦ 020082, виданий 30.10.2008</p>			<p>дисциплін «Товарна інноваційна політика», «Рекламний менеджмент», оновлення НМК з цих дисциплін», наказ № 33 від 28.01.19 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048522-19; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.14, п.15, п.18</p>
300082	Бородін Максим Олександрович	доцент, Сумісництво	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2020, спеціальність: 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність, Диплом кандидата наук ДК 014324, виданий 15.05.2002, Аттестат доцента ДЦ 008936, виданий 24.12.2003</p>	21	Нормування праці	<p>Стажування 2018 р., ДВНЗ «Університет митної справи та фінансів», кафедра підприємництва та економіки підприємств, тема: «Економіка та організацій діяльності підприємств», наказ №19-К від 13.01.18 р., Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.13, п.14, п.15, п.18</p>
142325	Кравчуновська Тетяна Сергіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Будівельний факультет	<p>Диплом бакалавра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій,</p>	18	Планування виробництва	<p>Стажування 2017 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, кафедра будівельного виробництва та геодезії, тема: «Системи автоматизованого проектування організаційно-технічної підготовки будівництва», наказ №42-к від 17.02.2017 р., Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.4, п.7, п.8, п.10, п.11, п.13, п.16</p>

				<p>Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2020, спеціальність: 192 Будівництво та цивільна інженерія, Диплом доктора наук ДД 000084, виданий 10.11.2011, Диплом кандидата наук ДК 024506, виданий 30.06.2004, Атестат доцента 02ДЦ 011915, виданий 20.04.2006, Атестат професора 12ПР 008753, виданий 04.07.2013</p>			
184532	Волкова Світлана Петрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інноваційних освітніх технологій	<p>Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030301 Історія</p>	17	Історія та культура України	<p>Стажування 2019 р., Дніпропетровський національний університет ім. Олеся Гончара, кафедра історії України, тема: «Інформаційні технології та інтерактивні методи викладання, наказ № 133 від 12.03.2019 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.10, п.13, п.15,</p>
207304	Захарченко Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 1999, спеціальність: 092101 Промислове і цивільне будівництво, Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2017,</p>	16	Маркетинг	<p>підвищення кваліфікації 2019 р., Інститут післядипломної освіти Дніпровського державного аграрно-економічного університету, кафедра маркетингу, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Товарна інноваційна політика», «Рекламний менеджмент», оновлення НМК з цих дисциплін», наказ № 33 від 28.01.19 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048522-19;</p>

				спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030890, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 020082, виданий 30.10.2008			Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.14, п.15, п.18
304742	Чимшит Сергій Іванович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Дніпропетровська академія управління, бізнеса та права, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 002369, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 018551, виданий 21.05.2003, Атестат доцента 02ДЦ 014277, виданий 16.06.2005	16	Маркетинг промислового підприємства	Підвищення кваліфікації 2018 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна, навчально-науковий центр розвитку професійної освіти, тема: «Розробка електронних курсів та впровадження дистанційних технологій в навчальний процес». Свідоцтво № ЦПК 01116130/122-18 Рівень наукової та професійної активності п.2, п.5, п.8, п.10, п.11, п.13, п.14, п.17, п.18
304742	Чимшит Сергій Іванович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Дніпропетровська академія управління, бізнеса та права, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 002369, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 018551, виданий 21.05.2003, Атестат доцента 02ДЦ 014277, виданий 16.06.2005	16	Фінансовий аналіз	Підвищення кваліфікації 2018 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна, навчально-науковий центр розвитку професійної освіти, тема: «Розробка електронних курсів та впровадження дистанційних технологій в навчальний процес». Свідоцтво № ЦПК 01116130/122-18 Рівень наукової та професійної активності п.2, п.5, п.8, п.10, п.11, п.13, п.14, п.17, п.18
304742	Чимшит Сергій Іванович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Дніпропетровська академія управління, бізнеса та права, рік закінчення: 1999, спеціальність:	16	Маркетингові дослідження	Підвищення кваліфікації 2018 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна, навчально-науковий центр

				0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 002369, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 018551, виданий 21.05.2003, Атестат доцента 02ДЦ 014277, виданий 16.06.2005			розвитку професійної освіти, тема: «Розробка електронних курсів та впровадження дистанційних технологій в навчальний процес». Свідоцтво № ЦПК 01116130/122-18 Рівень наукової та професійної активності п.2, п.5, п.8, п.10, п.11, п.13, п.14, п.17, п.18
281069	Прилепова Марина Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємство, Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 049884, виданий 03.12.2008, Атестат доцента 12ДЦ 034909, виданий 25.04.2013	17	Маркетингові дослідження	Стажування 2021 р., Дніпропетровський національний університет «Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту» ім. академіка Лазаряна, тема: «Вступ до спеціальності, основні функції, методи та загальні аспекти підготовки майбутніх фінансистів в Україні, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.10, п.13, п.10, п.14, п.17, п.18
5843	Примуш Юлія Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємство, Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури",	9	Бухгалтерський облік	стажування 2019 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна, кафедра обліку та оподаткування, тема стажування: «Поглиблення та удосконалення теоретичних та практичних знань в галузі спеціальних дисциплін у зв'язку з необхідністю оволодіння сучасними методами», наказ № 38 від 04.02.2019 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної

				рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 021960, виданий 26.06.2014, Атестат доцента АД 000974, виданий 05.07.2018			активності п.1, п.2, п.5, п.8, п.13, п.15, п.18
174746	Дмитренко Ігор Сергійович	Доцент, Основне місце роботи	Будівельний факультет	Диплом кандидата наук КД 027394, виданий 19.12.1990, Атестат доцента ДЦ 000974, виданий 24.12.1998	37	Технологія будівельного виробництва	стажування 2018 р., ДВНЗ «Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна», кафедра будівельного виробництва та геодезії, тема: «Удосконалення методології викладання курсу дисциплін з технології та організації будівництва, ознайомлення з науковими розробками каф. ТБВ» наказ №99 від 28.03.2018 р. Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.17
196335	Лаухіна Людмила Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровсь ка державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.03050401 економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 021007, виданий 12.11.2003, Атестат доцента ДЦ 010751, виданий 21.04.2005	20	Адміністратив не і господарське право	Стажування 2017 р., Технічного університету «Дніпровська політехніка», кафедра «Цивільного, господарського та екологічного права», тема: «Вивчення досвіду викладання курсу «Цивільне та господарське право та Трудове право» та методичної роботи кафедри», Наказ № 53 від 21.02.17 р, звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п. 14, п.15, п.18
101067	Судакова Оксана Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 003505, виданий 09.06.1999, Атестат доцента ДЦ 004293, виданий	25	Статистика	Стажування, з 16.12.2019р по 16.06.2020р, Університет митної справи та фінансів, кафедра підприємництва, маркетингу та економіки

				18.04.2002			підприємства, індивідуальний план стажування виконаний у повному обсязі 240 годин (8 кредитів СКТС), Довідка № 21/179 від 22.06.2020р Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.10, п.13, п.14, п.15, п.18
151982	Євсєєва Галина Петрівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом доктора наук ДД 001546, виданий 25.01.2013, Диплом кандидата наук ДК 018046, виданий 12.03.2003, Атестат доцента 02/ДЦ 001061, виданий 28.04.2004, Атестат професора 12/ПР 009612, виданий 26.06.2014	25	Культура наукової мови	Підвищення кваліфікації 2016 р. Варненський економічний університет (Болгарія) за програмою підвищення кваліфікації: «Збалансованість економіко-правових процесів у суспільстві і бізнес-середовищі в умовах глобалізації» Сертифікат №000041; Стажування 2016 р., ДВНЗ «Херсонський національний технічний університет» кафедра менеджменту та маркетингу. Тема: «Інновацій-ний розвиток Придніпровського регіону в рамках інтеграцій-них процесів ЄС», Акт впровадження результатів науково-дослідної роботи під час стажування від 3 жовтня 2016 р. №137; Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Економічного Університету у місті Краків, Польща, 4 – 22 лютого 2019 року – тема: Новітні та інноваційні методи викладання; Сертифікат від 22 лютого 2019 р. Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.10, п.11, п.13, п.15,
188866	Шапа Надія Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 042755, виданий 26.06.2017	23	Управління персоналом	Захист кандидатської дисертації 2017 р. Стажування 2017 р. Національна металургійна академія України, кафедра менеджменту, теми: «Опанування сучасних педагогічних технологій», «Основні форми і напрями організації науково-дослідницької роботи на кафедрі», «Опрацювання матеріалів для оновлення методичного

							забезпечення», наказ № 622-1-К від 12.09.2017 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.15, п.18
113363	Поповиченко Ірина Валеріївна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом доктора наук ДД 002394, виданий 10.10.2013,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 015025, виданий 12.06.2002,</p> <p>Атестат доцента 02ДЦ 001062, виданий 28.04.2004,</p> <p>Атестат професора 12ПР 010347, виданий 28.04.2015</p>	24	Економічний аналіз	<p>Міжнародне стажування, 2017 р. Лінгвістично-фахове (економіка та управління) стажування, Франкофонна школа економіки (L'Ecole francophone d'économie à Vouegneuf-an-Mauges), м. Анжи, муніципалітет Бурнеф-ан-Мож, Франція, 120 годин. тема: «Економіка та управління підприємствами: мікроекономічні та макроекономічні аспекти», «Організація навчального процесу на факультеті права, економіки і менеджменту в Університеті Анже», наказ № 01, від 04.01.2017 р. Диплом учасника проекту.</p> <p>2015-2018 рр. – викладання за контрактом фахових дисциплін з управління (180 годин на рік) у Вищій Школі Інформатики та Вмінь, м. Лодзь, Польща.</p> <p>Міжнародне стажування “Зимова школа з бізнес-комунікації”, 2020 р. Організатор: Польсько-українська фундація “Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці” (IIASC), м. Santa Caterina di Valfurva, Італія, 36 год., наказ № 8, від 10.01.2020 р. Сертифікат про стажування. Онлайн стажування у Київській школі логістики, 10.08-02.10.2020 р. Курс "Основи логістики та управління ланцюгами постачання: управління логістикою та ланцюгами постачань, управління попитом та прогнозування,</p>

						<p>закупівлі, виробничі операції, складські операції, транспортні операції, управління запасами та клієнтський сервіс", 180 г. (30 семінарів і 150 практичних занять).</p> <p>Сертифікат учасника курсу.</p> <p>Міжнародний логістичний онлайн марафон, організований PLASKE Academy: участь у серії прямих ефірів з 7.04 по 30.04 2020 р. для підтримки представників галузей транспортної логістики та міжнародної торгівлі в умовах кризи пандемії COVID-19.</p> <p>Сертифікат учасника марафону.</p> <p>Рівень наукової та професійної активності: п.1, п.2, п.3, п. 4, п.8, п.10, п. 11, п. 12, п. 13, п. 14, п. 15, п. 16, п.17</p>	
142325	Кравчуновська Тетяна Сергіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Будівельний факультет	<p>Диплом бакалавра, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2020, спеціальність: 192 Будівництво та цивільна інженерія, Диплом доктора наук ДД 000084,</p>	18	Планування в будівництві	<p>Стажування 2017 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, кафедра будівельного виробництва та геодезії, тема: «Системи автоматизованого проектування організаційно-технічної підготовки будівництва», наказ №42-к від 17.02.2017 р., Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.4, п.7, п.8, п.10, п.11, п.13, п.16</p>

				виданий 10.11.2011, Диплом кандидата наук ДК 024506, виданий 30.06.2004, Атестат доцента 02ДЦ 011915, виданий 20.04.2006, Атестат професора 12ІР 008753, виданий 04.07.2013			
84700	Вельмагіна Наталія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет інформаційних технологій та механічної інженерії	Диплом спеціаліста, Донецький національний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 080101 Математика, Диплом кандидата наук ДК 039984, виданий 13.12.2016, Атестат доцента АД 004507, виданий 14.05.2020	13	Економіко- математичні методи та моделі: Оптимізаційні методи і моделі	Стажування 2018р. Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара, кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій. Тема: «Моделювання систем. Технологія розподільних систем та паралельних обчислень» Довідка від 26.06.2018 р. №89-400-360 Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.8, п.10, п.13, п.14, п.15
277090	Галушко Олена Ігорівна	старший викладач, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Державна металургійна академія України, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0501 Економіка підприємства	16	Інформаційні системи і технології в маркетингу	Стажування 2021, Google Academy, онлайн курс «Digital Marketing», сертифікат; Стажування 2019 р., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка, кафедра маркетингу, теми: «Стратегічний маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент», наказ № 123-л від 25.01.2019 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.5, п.6, п.8, п.13, п.14, п.15, п.16, п.17, п.18
300082	Бородін Максим Олександрович	доцент, Сумісництво	Економічний факультет	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2020, спеціальність: 076 Підприємство, торгівля та біржова	21	Ціноутворення в будівництві	Стажування 2018 р., ДВНЗ «Університет митної справи та фінансів», кафедра підприємництва та економіки підприємств, тема: «Економіка та організація діяльності підприємств», наказ №19-К від 13.01.18 р., Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.13, п.14, п.15, п.18

				діяльність, Диплом кандидата наук ДК 014324, виданий 15.05.2002, Атестат доцента ДЦ 008936, виданий 24.12.2003			
278050	Загорельська Тетяна Юріївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 018746, виданий 17.01.2019, Атестат доцента 12ДЦ 044050, виданий 29.09.2015	21	Соціальне страхування	Стажування 2016 р., ДВНЗ «Університет митної служби та фінансів», кафедра обліку, аудиту та економічного аналізу, тема: «Оподаткування підприємств», наказ №119 від 25.04.16 р. Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.14, п.15
199082	Рибалка Катерина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет цивільної інженерії та екології	Диплом кандидата наук ДК 053173, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 028288, виданий 10.11.2011	15	Безпека життєдіяльност і	Підвищення кваліфікації, 2017 р., Державне підприємство «Головний навчально- методичний центр Держпраці», тема: «Охорона праці, гігієна праці, надання домедичної допомоги потерпілим, електробезпека, пожежна безпека», свідоцтво протокол № 532-17-35 від 20.12.2017 р. Стажування 2018 р., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» кафедра аерології та охорони праці, тема: «Методи захисту в електроустановках. Охорона праці. Пожежна безпека», наказ № 1882-л від 07.11.2018 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.8, п.13, п.14, п.18
199082	Рибалка Катерина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет цивільної інженерії та екології	Диплом кандидата наук ДК 053173, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 028288, виданий 10.11.2011	15	Основи охорони праці та цивільного захисту	Підвищення кваліфікації, 2017 р., Державне підприємство «Головний навчально- методичний центр Держпраці», тема: «Охорона праці, гігієна праці, надання домедичної допомоги потерпілим, електробезпека, пожежна безпека», свідоцтво протокол № 532-17-35 від

							20.12.2017 р. Стажування 2018 р., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» кафедра аерології та охорони праці, тема: «Методи захисту в електроустановках. Охорона праці. Пожежна безпека», наказ № 1882-л від 07.11.2018 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.8, п.13, п.14, п.18
108951	Білополий Віктор Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом кандидата наук ИТ 013756, виданий 29.03.1989, Атестат доцента ДЦ 000078, виданий 30.08.1991	38	Історія політичної думки	Стажування 2018 рік, Дніпропетровський державний аграрно- економічний університет, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Сучасні перспективні технології в навчальному процесі (у викладанні гуманітарних дисциплін)», наказ № 387 від 07.11.18 р.; Рівень наукової та професійної активності п.3,п.5, п.8, п.9, п.10, п.13, п.15, п.16, п.17
108951	Білополий Віктор Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом кандидата наук ИТ 013756, виданий 29.03.1989, Атестат доцента ДЦ 000078, виданий 30.08.1991	38	Політологія	Стажування 2018 рік, Дніпропетровський державний аграрно- економічний університет, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Сучасні перспективні технології в навчальному процесі (у викладанні гуманітарних дисциплін)», наказ № 387 від 07.11.18 р.; Рівень наукової та професійної активності п.3,п.5, п.8, п.9, п.10, п.13, п.15, п.16, п.17
108951	Білополий Віктор Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом кандидата наук ИТ 013756, виданий 29.03.1989, Атестат доцента ДЦ 000078, виданий 30.08.1991	38	Філософія	Стажування 2018 рік, Дніпропетровський державний аграрно- економічний університет, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Сучасні перспективні технології в навчальному процесі (у викладанні гуманітарних дисциплін)», наказ № 387 від 07.11.18 р.; Рівень наукової та професійної активності п.3,п.5, п.8, п.9, п.10, п.13, п.15, п.16, п.17
280426	Лантух Олена	доцент, Основне	Економічний факультет	Диплом спеціаліста,	37	Економіко- математичні	Стажування 2017 р. Дніпропетровський

	Володимирівна	місце роботи		Новосибирський електротехнічний інститут, рік закінчення: 1971, спеціальність: 1738 організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом кандидата наук КН 000483, виданий 17.12.1992, Атестат доцента АР 004521, виданий 24.12.1996		методи та моделі: Економетрика	національний університет залізничного транспорту ім. ак. В. Лазаряна, кафедра економіки і менеджменту, тема: «Впровадження інтерактивних технологій у викладання дисциплін» «Форми та методи науково-дослідницької роботи зі студентами», наказ №191-К від 18.09.2017 р., звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п.8, п.13, п.17, п.18
10162	Щетинников а Ольга Олександрівна	Викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський національний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська)	16	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Підвищення кваліфікації 2019 р. Дніпровський національний університет ім. О. Гончара, кафедра перекладу та лінгвістичної підготовки іноземців. Вдосконалення навчального процесу в межах професійно-орієнтованої освіти, наказ № 183к від 28.02.2019 р.; Рівень наукової та професійної активності п.13, п.14, п.15, п.16, п.17
87233	Кобзар Надія Іванівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ЭК 018692, виданий 24.04.1985, Атестат доцента ДЦ 099678, виданий 22.04.1987	44	Макроекономіка	Стажування 2020 р. Національний університет «Дніпровська політехніка», кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин. Тема: Дослідження і узагальнення можливостей використання сучасних програмних технологій для забезпечення навчального процесу в умовах дистанційного навчання. Визначення перспектив використання змішаних форм і методів навчання у майбутньому Наказ №2-к від 06.01.21 р. Рівень наукової та професійної активності п. 2, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п.14.
281153	Семенець Сергій Миколайович	доцент, Основне місце	Факультет інформаційних технологій та	Диплом кандидата наук ТН 072813,	36	Інформатика	Стажування 2020 р. Дніпровський національний

	ч	роботи	механічної інженерії	виданий 15.12.1983, Атестат доцента ДЦ 012063, виданий 15.06.1989			університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна на кафедрі комп'ютерних наук, інформаційних технологій, тема: «Розробка методичних вказівок до виконання курсової роботи з дисципліни «Архітектура та проектування ПЗ» наказ № 50-к від 21.09.2020, звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.8, п.13, п.15
197519	Баранник Олена Юріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом магістра, Дніпропетровський національний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 028933, виданий 11.05.2005, Атестат доцента 12ДЦ 046124, виданий 25.02.2016	14	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Стажування 2016 р., Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара кафедра загального та філологічного мовознавства, тема: «Особливості мови ділової документації», наказ № 20 від 15.02.2016 р., довідка №89-400-178 від 10.05.2016, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.3, п.8, п.13, п.14, п.18
314742	Бекетов Олександр Вадимович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 070102 Фізика твердого тіла, Диплом кандидата наук ДК 024502, виданий 30.06.2004, Атестат доцента 12ДЦ 026120, виданий 20.01.2011	20	Математика для економістів: Теорія ймовірностей і математична статистика	Стажування 2019 р., Інститут чорної металургії НАН України, тема «Удосконалення знань та навичок щодо теоретичних уявлень та експериментальних розробок відносно процесів формування структури та властивостей сплавів на основі заліза». Наказ № 460 від 19.12.2018 р. Звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п. 1, п. 2, п. 8, п. 11, п. 12, п. 13, п. 16, п. 17.
314742	Бекетов Олександр Вадимович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 070102 Фізика твердого тіла, Диплом кандидата наук	20	Математика для економістів: Вища математика	Стажування 2019 р., Інститут чорної металургії НАН України, тема «Удосконалення знань та навичок щодо теоретичних уявлень та експериментальних розробок відносно процесів формування структури та властивостей сплавів

				ДК 024502, виданий 30.06.2004, Атестат доцента 12ДЦ 026120, виданий 20.01.2011			на основі заліза». Наказ № 460 від 19.12.2018 р. Звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п. 1, п. 2, п. 8, п. 11, п. 12, п. 13, п. 16, п. 17.
282614	Хоменко Василь Миколайович	старший викладач, Основне місце роботи	Економічний факультет		24	Історія економіки та економічної думки	стажування 2016 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та основ підприємництва, тема: «Вивчення досвіду викладання курсу «Історія економіки та економічної думки», його концепції, структури та методичного забезпечення», наказ № 232-л від 08.02.16 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, , п.15,
282614	Хоменко Василь Миколайович	старший викладач, Основне місце роботи	Економічний факультет		24	Національна економіка	стажування 2016 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та основ підприємництва, тема: «Вивчення досвіду викладання курсу «Історія економіки та економічної думки», його концепції, структури та методичного забезпечення», наказ № 232-л від 08.02.16 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, , п.15,
282614	Хоменко Василь Миколайович	старший викладач, Основне місце роботи	Економічний факультет		24	Політекономія	стажування 2016 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та основ підприємництва, тема: «Вивчення досвіду викладання курсу «Історія економіки та економічної думки», його концепції, структури та методичного забезпечення», наказ № 232-л від 08.02.16 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, , п.15,
280436	Мащенко Світлана Олегівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний	8	Регіональна економіка	Стажування 2019 р. (6 міс.), Університет митної справи та фінансів, кафедра міжнародних

				<p>заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2010, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2011, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 035527, виданий 12.05.2016</p>			<p>економічних відносин, регіональних студій та туризму, тема: «Методологія освітніх курсів «Регіональна економіка», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний аутсорсинг»», наказ № 251 від 10.05.2019 р.; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.10, п.13, п.15, п.16, п.18</p>
280436	Мащенко Світлана Олегівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2010, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2011, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 035527, виданий 12.05.2016</p>	8	Розміщення продуктивних сил	<p>Стажування 2019 р. (6 міс.), Університет митної справи та фінансів, кафедра міжнародних економічних відносин, регіональних студій та туризму, тема: «Методологія освітніх курсів «Регіональна економіка», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний аутсорсинг»», наказ № 251 від 10.05.2019 р.; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.10, п.13, п.15, п.16, п.18</p>
300087	Каховська Олена Володимирівна	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет імені Альфреда</p>	18	Економіка праці і соціально-трудові відносини	<p>стажування 2016 р., Course «MFx: Macroeconometric Forecasting» (International Monetary Fund) valid certificate ID:</p>

				Нобеля", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом доктора наук ДД 002046, виданий 31.05.2013, Диплом кандидата наук ДК 041376, виданий 14.06.2007, Атестат доцента 12ДЦ 023660, виданий 09.11.2010, Атестат професора АП 000989, виданий 20.06.2019			11c716beb82045eaa8692b7837f23422; Стажування 2019р. Університет бізнесу та підприємства, м. Островце-Свентокшински(Польща), за спеціальністю 051 «Економіка». Тема: « Інноваційні освітні технології: Європейський досвід та його впровадження у підготовку фахівців з економіки та управління». Звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.8, п.11, п.13, п.14, п.16
369157	Ляшко Дмитро Юрійович	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 028055, виданий 09.08.2005, Атестат доцента 02ДЦ 013750, виданий 30.06.2000	25	Маркетингове ціноутворення	Стажування за програмою «Інструменти підтримки мобільності вчених у фінансовій перспективі ЄС 2014 – 2020 г.», 14.03.2016 – 20.03.2016, Університет Інформатики та Прикладних Мистецтв, Лодзь, Польща., сертифікат стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.5, п.6, п.8, п.13, п.14, п.15, п.16, п.17, п.18
280813	Макарова Ганна Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровськ а державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Придніпровськ а державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 016758, виданий 10.10.2013, Атестат доцента 12ДЦ 044052,	10	Фінанси	Стажування 2016 р., ДВНЗ «Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет», кафедра обліку, аудиту та управління фінансово-економічною безпекою, тема: «Особливості Бухгалтерського обліку та державного аудиту в бюджетних установах відповідно до змін у законодавстві», наказ №283 від 10.10.16 р. Звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.17, п.18

				виданий 29.09.2015			
199546	Онищенко Вікторія Євгенівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 017112, виданий 15.01.2003, Атестат доцента 02ДЦ 014960, виданий 19.10.2005	20	Банківська система	Стажування 2017 р., Дніпропетровський університет ім. Альфреда Нобеля, кафедра міжнародних фінансів, обліку та оподаткування, тема: «Автоматизація обліку на підприємствах та банках», «Фінансовий облік» наказ №287 від 07.11.16 р. Звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.15, п.18
307228	Бойко Тетяна Юрївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Закрите акціонерне товариство "Павлоградськ ий коледж економіки та управління", рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництв о, Диплом спеціаліста, Міжрегіональн а Академія управління персоналом, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональ на Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 071 Облік і оподаткування, Диплом кандидата наук ДК 021957, виданий 26.06.2014	12	Інвестування	Підвищення кваліфікації в ПАТ «Вищий навчальний заклад» Міжрегіональна Академія управління персоналом за програмою «Фінанси, банківська справа та страхування» Тема випускної роботи: Проблеми бюджетного менеджменту в сучасних умовах розвитку регіональної економіки Свідоцтво ПК № 00127522/003791-19 від 26.09.2019р. Університет Марії Кюрі-Склодовської, м. Люблін, Польща, економічний факультет, програма «Освіта та наука без меж», з 01.11.19 по 01.02.20, 180 годин Сертифікат № 00102/4 від 01.02.20 Рівень наукової та професійної активності п.8, п.10, п. 13, п.15, п.17, п. 18
377065	Орловська Юлія Валеріївна	професор, Сумісництв о	Економічний факультет	Диплом магістра, Дніпровський державний аграрно- економічний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність:	27	Соціальна економіка	Стажування 2018 р. (6 міс.) Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, кафедра міжнародної економіки і світових фінансів, тема: «Методологія освітніх

				281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 004010, виданий 15.12.2004, Диплом кандидата наук ДК 024479, виданий 30.06.2004, Диплом кандидата наук КД 083371, виданий 15.10.1993, Атестат доцента ДЦАР 004522, виданий 24.12.1996, Атестат професора 02ПР 003322, виданий 21.04.2005			курсів та наукових досліджень за напрямками «Глобальна економіка», «Міжнародна економічна діяльність держав, регіонів, підприємств» наказ № 150 від 25.04.2018 р. Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 16
307228	Бойко Тетяна Юрївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Закрите акціонерне товариство "Павлоградський коледж економіки та управління", рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Міжрегіональна Академія управління персоналом, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 071 Облік і оподаткування, Диплом кандидата наук ДК 021957, виданий 26.06.2014	12	Гроші та кредит	Підвищення кваліфікації в ПАТ «Вищий навчальний заклад» Міжрегіональна Академія управління персоналом за програмою «Фінанси, банківська справа та страхування» Тема випускної роботи: Проблеми бюджетного менеджменту в сучасних умовах розвитку регіональної економіки Свідоцтво ПК № 00127522/003791-19 від 26.09.2019р. Університет Марії Кюрі-Склодовської, м. Люблін, Польща, економічний факультет, програма «Освіта та наука без меж», з 01.11.19 по 01.02.20, 180 годин Сертифікат № 00102/4 від 01.02.20 Рівень наукової та професійної активності п.8, п.10, п.13, п.15, п.17, п.18
281069	Прилепова Марина Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровська державна	17	Страхові послуги	Стажування 2021 р., Дніпропетровський національний університет

				<p>академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501</p> <p>Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501</p> <p>Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 049884, виданий 03.12.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 034909, виданий 25.04.2013</p>			<p>«Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту» ім. академіка Лазаряна, тема: «Вступ до спеціальності, основні функції, методи та загальні аспекти підготовки майбутніх фінансистів в Україні, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.10, п.13, п.10, п.14, п.17, п.18</p>
291463	Фісуненко Павло Анатолійович	доцент, Сумісництво	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0501</p> <p>Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 043882, виданий 13.12.2007, Аттестат доцента 12ДЦ 023301, виданий 17.06.2010</p>	20	Економіка підприємства	<p>стажування 2018 р., Університет митної справи та фінансів, кафедра підприємництва та економіки підприємств, тема: «Вивчення новітніх освітніх технологій при викладанні дисципліни «Економіка підприємства»», наказ № 137 від 18.04.2018 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.10, п.11, п.13, п.14, п.15, п.17</p>
317144	Вечеров Валерій Тимофійович	професор, Сумісництво	Економічний факультет	<p>Диплом доктора наук ДР 000186, виданий 14.01.1994,</p> <p>Диплом доктора наук ДН 001516, виданий 22.11.1994,</p> <p>Диплом кандидата наук ТН 009265, виданий 10.11.1976,</p> <p>Аттестат доцента ДЦ 041658, виданий 14.01.1981,</p> <p>Аттестат професора ПР 001101,</p>	46	Менеджмент	<p>Стажування 2017 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. ак. В. Лазаряна, кафедра економіки та менеджменту, тема: «Інтерактивні технології щодо викладання дисциплін «Основи менеджменту». «Сучасні перспективні форми організації науково-дослідницької роботи», наказ №191-К від 18.09.2017 р., звіт стажування Рівень наукової та професійної</p>

				виданий 18.02.1997			активності п.2, п.3, п.4, п.8, п.10, п.11, п.13, п.16, п.17, п.18
300605	Грабовський Ігор Сергійович	доцент, Сумісництво	Економічний факультет	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури", рік закінчення: 2019, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом кандидата наук ДК 022003, виданий 11.02.2004, Атестат доцента 02ДЦ 011328, виданий 16.02.2006	21	Маркетинг	стажування 2018 р., Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, кафедра «Фінанси та економічна безпека», тема: «Удосконалення методики викладання дисциплін «Фінансовий менеджмент» та «Фінансове планування», наказ № 31 К від 05.02.2018 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.4, п.8, п.10, п.13, п.14, п.18
205547	Гребінник Тетяна Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом кандидата наук ДК 017612, виданий 12.02.2003, Атестат доцента 12ДЦ 026315, виданий 20.01.2011	33	Логіка	підвищення кваліфікації 2018 р., інститут післядипломної освіти Дніпропетровського державного аграрно- економічного університету, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Стан і перспективи філософії в Україні в контексті викладання курсу «Філософія» у ВНЗ», наказ № №387 від 07.11.18, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048492- 19; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.14, п.16, п.17
60130	Савош Галина Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут інноваційних освітніх технологій	Диплом магістра, Дніпродзержинський державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 040768, виданий 15.02.2007, Атестат доцента 12ДЦ 042003, виданий 28.04.2015	15	Етика й естетика	стажування 2018 р., Дніпропетровський державний аграрно- економічний університет, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Стан та перспективи соціологічної науки в Україні в контексті викладання курсу соціології у ВНЗ», наказ № №387 від 07.11.18, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.8, п.13, п.14, п.15

278414	Кірієнко Ольга Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет ім Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1980, спеціальність: Політична економія, Диплом кандидата наук ЭК 023872, виданий 22.07.1987, Аттестат доцента ДЦ 004238, виданий 26.03.1993	39	Економічний розвиток	Стажування 2018 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин, тема: «Вивчення досвіду організації та навчально-методичного забезпечення учбового процесу, форм та методів реалізації основних положень закону «Про вищу освіту». Вивчення досвіду викладання курсу «Сучасні економічні системи»». Наказ № 1920-л від 22.11.2017 р. Звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.15,
278414	Кірієнко Ольга Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет ім Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1980, спеціальність: Політична економія, Диплом кандидата наук ЭК 023872, виданий 22.07.1987, Аттестат доцента ДЦ 004238, виданий 26.03.1993	39	Сучасні економічні системи	Стажування 2018 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин, тема: «Вивчення досвіду організації та навчально-методичного забезпечення учбового процесу, форм та методів реалізації основних положень закону «Про вищу освіту». Вивчення досвіду викладання курсу «Сучасні економічні системи»». Наказ № 1920-л від 22.11.2017 р. Звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.15,
300087	Каховська Олена Володимирівна	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет імені Альфреда Нобеля", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом доктора наук ДД 002046, виданий 31.05.2013, Диплом кандидата наук ДК 041376, виданий 14.06.2007, Аттестат доцента 12ДЦ 023660, виданий	18	Концепція розвитку сучасної економіки	стажування 2016 р., Course «MFx: Macroeconomic Forecasting» (International Monetary Fund) valid certificate ID: 11c716beb82045eaa8692b7837f23422; Стажування 2019р. Університет бізнесу та підприємства, м. Островце-Свентокшински(Польща), за спеціальністю 051 «Економіка». Тема: «Інноваційні освітні технології: Європейський досвід та його впровадження у підготовку фахівців з економіки та управління». Звіт стажування Рівень наукової та професійної

				09.11.2010, Атестат професора АП 000989, виданий 20.06.2010			активності п.1, п.2, п.3, п.8, п.11, п.13, п.14, п.16
278344	Кахович Олена Олександрів на	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Національна металургійна академія України, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Національна металургійна академія України, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 061196, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 040465, виданий 22.12.2014	12	Міжнародна економіка	Стажування, 2016 р. Академія митної служби України, кафедра публічного адміністрування. Тема: «Проблеми адміністративного та територіального реформування держави», наказ №995-К від 14.11.2016 р. Звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.10, п.13, п.15, п.16
281069	Прилепова Марина Олександрів на	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Придніпровськ а державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом спеціаліста, Придніпровськ а державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 049884, виданий 03.12.2008, Атестат доцента 12ДЦ 034909, виданий 25.04.2013	17	Страховання	Стажування 2021 р., Дніпропетровський національний університет «Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту» ім. академіка Лазаряна, тема: «Вступ до спеціальності, основні функції, методи та загальні аспекти підготовки майбутніх фінансистів в Україні, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.10, п.13, п.10, п.14, п.17, п.18
188415	Коваленко Ольга Анатоліївна	Старший викладач, Основне	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Придніпровськ	18	Мікроекономік а	Стажування 2018 р., Національний гірничий університет,

		місце роботи		а державна академія будівництва та архітектури, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0501 Економіка підприємства		кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин, тема: «Вивчення досвіду організації та навчально-методичного забезпечення учбового процесу, форм та методів реалізації основних положень закону «Про вищу освіту». Вивчення досвіду викладання курсів «Мікроекономіка», «Макроекономіка»». Наказ № 1920-л від 22.11.2017 р. Звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п. 3, 8, 10, 13, 15
--	--	--------------	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>РН18. Розуміти цінності і досягнення суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>	☒	Українська мова (за професійним спрямуванням)	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Філософія	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Економіка праці і соціально-трудові відносини	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
<i>РН17. Демонструвати навички професійної комунікації державною та іноземною мовами.</i>	☒	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Українська мова (за професійним спрямуванням)	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
<i>РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>	☒	Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда

		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Навчальна практика I	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Навчальна практика II	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Кваліфікаційний екзамен за фахом	словесні, практичні, наочні	письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Маркетинг промислового підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, тестування
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
<i>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</i>	☒	Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Економіка праці і соціально-трудові відносини	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Історія та культура України	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Філософія	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Історія економіки та економічної думки	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Основи охорони праці та цивільного захисту	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
<i>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</i>	☒	Менеджмент	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування

		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
<i>РН3. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>	☒	Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг промислового підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, тестування
		Навчальна практика I	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Навчальна практика II	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Кваліфікаційний екзамєн за фахом	словесні, практичні, наочні	письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
<i>РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</i>	☒	Навчальна практика II	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда, тестування
		Кваліфікаційний екзамєн за фахом	словесні, практичні, наочні	письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Навчальна практика I	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг промислового підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, тестування
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування

		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
<i>РН1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</i>	☒	Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Кваліфікаційний екзамєн за фахом	словесні, практичні, наочні	письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Навчальна практика I	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Навчальна практика II	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг промислового підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, тестування
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
<i>РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i>	☒	Економіка підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда,
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Менеджмент	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Економіка праці і соціально-трудові відносини	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда

		Логістика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Навчальна практика I	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Навчальна практика II	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
<i>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i>	☒	Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Політекономія	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Макроекономіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Мікроекономіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота,
		Безпека життєдіяльності	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Національна економіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Міжнародна економіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Фінанси	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота,
		Менеджмент	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Гроші та кредит	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Бухгалтерський облік	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
Логістика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,		
Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування		

		Маркетинг промислового підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, тестування
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Економіка підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда,
<p><i>РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p>	☒	Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг промислового підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, тестування
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
<p><i>РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p>	☒	Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Кваліфікаційний екзамен за фахом	словесні, практичні, наочні	письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Навчальна практика I	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Навчальна практика II	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Статистика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота,

		Економіко-математичні методи та моделі: Економетрика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Математика для економістів: Вища математика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Математика для економістів: Теорія ймовірностей і математична статистика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Інформатика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Економіко-математичні методи та моделі: Оптимізаційні методи і моделі	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
<i>РН9. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i>	☒	Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
<i>РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>	☒	Навчальна практика I	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Навчальна практика II	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг промислового підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, тестування
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Політекономія	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,

		Макроекономіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Економіко-математичні методи та моделі: Оптимізаційні методи і моделі	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Економіко-математичні методи та моделі: Економетрика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Національна економіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Статистика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота,
		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
<i>РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</i>	☒	Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Кваліфікаційний екзамєн за фахом	словесні, практичні, наочні	письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Логістика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Математика для економістів: Теорія ймовірностей і математична статистика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Математика для економістів: Вища математика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Макроекономіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
<i>РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</i>	☒	Економіко-математичні методи та моделі: Оптимізаційні методи і моделі	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Економіко-математичні методи та моделі: Економетрика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Макроекономіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Політекономія	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Національна економіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Статистика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота,
		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування

		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Економіка праці і соціально-трудова відносини	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг промислового підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, тестування
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Навчальна практика I	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Бухгалтерський облік	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Навчальна практика II	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	☒	Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Кваліфікаційний екзамен за фахом	словесні, практичні, наочні	письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Політекономія	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда, тестування
		Макроекономіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Економіко-математичні методи та моделі: Оптимізаційні методи і моделі	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Економіко-математичні методи та моделі: Економетрика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,

		Національна економіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Статистика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота,
		Бухгалтерський облік	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда, тестування
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда, тестування
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
<i>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>	☒	Навчальна практика II	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Кваліфікаційний екзамєн за фахом	словесні, практичні, наочні	письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Управління ризиками в маркетингу	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда
		Навчальна практика I	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Виробнича практика	словесні, практичні, наочні	звітування, письмова робота, самоконтроль, співбесіда
		Маркетингове ціноутворення	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингові комунікації	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Поведінка споживача	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Маркетингова товарна політика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
		Політекономія	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Історія та культура України	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
		Математика для економістів: Вища математика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
		Математика для економістів: Теорія ймовірностей і математична статистика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
Економіко-математичні методи та моделі: Економетрика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,		
Макроекономіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,		

Мікроекономіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота,
Економіко-математичні методи та моделі: Оптимізаційні методи і моделі	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда,
Філософія	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
Маркетинг промислового підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, тестування
Історія економіки та економічної думки	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
Національна економіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
Міжнародна економіка	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
Статистика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота,
Економіка підприємства	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота, співбесіда,
Менеджмент	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
Інформатика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
Гроші та кредит	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
Фінанси	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, курсова робота,
Логістика	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота,
Маркетинг послуг	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
Маркетингові дослідження	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, тестування
Основи охорони праці та цивільного захисту	словесні, практичні, наочні	Усне опитування, письмова робота, співбесіда