

Публікації

Ляшко Дмитро Юрійович є автором 47 наукових праць, з них 1 навчальний посібник, 4 монографії, 22 наукових статі, зокрема.

Навчальні посібники

1. Аграрний бізнес: навчальний посібник: навчальний посібник с грифом МОНУ / Д.Ю. Ляшко та інші – Днепропетровск: Вид-во ДУЕП, 2009. – 236с.

Монографії

1. Конкурентоспроможність економіки України: галузевий і територіальний аспекти: [колективна монографія] / Д.Ю. Ляшко та інші – Днепропетровск: Вид-во ДУЕП, 2009. – 236с.
2. Маркетингові стратегії розвитку та конкурентоспроможності соціально-економічних систем в умовах глобалізації: [колективна монографія] / Д.Ю. Ляшко та інші – Днепропетровск: Вид-во ДУЕП, 2010. – 304с.
3. Сучасний бухгалтерський облік, аналіз і аудит: галузевий аспект: [колективна монографія] / Д.Ю. Ляшко та інші – Днепропетровск: «Герда», 2013. – Т. 2. – 414 с.
4. Теоретичні та прикладні аспекти обліку, оподаткування та аудиту в сучасних умовах господарювання: [колективна монографія] / Д.Ю. Ляшко та інші – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. – 120 с.

Наукові публікації

1. Ляшко Д.Ю. Методологічні підходи до функціонування когнітивних технологій у обліково-аналітичних системах // Проблеми та перспективи розвитку залізничного транспорту: 80 Міжнародна науково-практична конференція, Дніпро, ДНУЗТ, 17.09 – 18.09.2020 р. С. 280 – 282.
2. Ляшко Д.Ю. Передумови виникнення когнітивно -інформаційних засад управління обліково-аналітичною системою // Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія: IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, Тернопіль, ТНЕУ, 27.12.2019 р. С. 91 – 93.
3. Ляшко Д.Ю. Системообразуючі принципи формування когнітивно-інформаційних засад управління обліково-аналітичною системою // Управління розвитком підприємств в умовах динамічної ринкової кон'юнктури: Міжнародна науково-практична конференція, Київ, КНУТД, 27.12.2019 р. С. 30 – 32.
4. Ляшко Д.Ю. Ознаки формування нових транзитних транспортних коридорів // Проблеми та перспективи розвитку залізничного транспорту: 78 Міжнародна науково-практична конференція, Дніпро, ДНУЗТ, 17.05 – 18.05.2018 р. С. 361 – 363.
5. Ляшко Д.Ю. Аналіз сучасного стану ринку транспортних послуг України // Сучасні міжнародні економічні відносини: драйвери успіху та виклики розвитку: XVIII Міжнародної науково-практичної конференції, Дніпро, ДНУ, 22 – 23 березня 2018 р. Том 1, С. 83 – 84.
6. Ляшко Д.Ю., Головкова Л.С. Тенденції та фактори впливу на процес залізничних перевезень в Україні // Інфраструктура ринку. Електронний науково-практичний журнал. Випуск 8/2017. – С. 26 – 32.
7. Ляшко Д.Ю. Технології визначення сучасної концепції корпоративного управління ПАТ «Укрзалізниця» в контексті формування ринкової вартості бізнесу // Проблеми економіки транспорту: XV Міжнародної науково-практичної конференції, Дніпро, ДНУЗТ, 2017 р. С. 169 – 170.
8. Ляшко Д.Ю., Савченко А.О. Облік розрахунків з покупцями та замовниками // Проблеми підвищення якості систем обліку, аналізу і аудиту в сучасних умовах

- господарювання: III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та студентів, Дн-ськ, 26 березня 2015 р. – Дн-ськ: ДУАН, 2015. – 72 с. (с. 39 – 41).
9. Ляшко Д.Ю., Асташенкова О.І. Особливості визнання та здійснення оцінки доходів промислового підприємства // Проблеми підвищення якості систем обліку, аналізу і аудиту в сучасних умовах господарювання: 11 Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та студентів, Дн-ськ, 28 березня 2014 р. – Дн-ськ: ДУАН, 2014. – 80 с. (с. 7 – 10)
 10. Ляшко Д.Ю. Складові стратегії зростання доходів в системі управління вартістю підприємства // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сучасний стан та проблеми розвитку статистики, обліку та аудиту в умовах глобалізації»/Том 3, Дніпропетровськ, 20 – 21 березня 2014 р. С. 41 - 43
 11. Ляшко Д.Ю. The increasing operating profit strategy and its components in the system of enterprise value management // Європейський вектор економічного розвитку. Збірник наукових праць. Вип. 1(14) 2013—С.110—117.
 12. Ляшко Д.Ю. Components of the increasing revenue strategy in the system of enterprise value management // Академічний огляд: економіка та підприємництво. – 2013. – № 1(38). —С.87—91.
 13. Ляшко Д.Ю. Components of generating enterprise value and its business valuation in the present market conditions // Академічний огляд: економіка та підприємництво. – 2012. – № 2(37). —С.105—109
 14. Ляшко Д.Ю. Дослідження взаємодії складових вартості бізнесу і підприємства в сучасних ринкових умовах // Матеріали міжнародної науково-практичної Інтернет - конференції «Актуальні проблеми економіки і управління в сучасних соціально-економічних умовах»/ Дніпропетровськ, 02 – 03 жовтня 2012 р. С. 114 - 117
 15. Ляшко Д.Ю. Основні фактори впливу на привабливість вартості підприємства // Матеріали міжнародної наукової конференції «Досягнення вищої школи»/ Софія, Болгарія, 17 - 25 грудня 2011р.
 16. Ляшко Д.Ю. Приваблива вартість підприємства: методологічні підходи та напрямки створення // Матеріали міжнародної наукової конференції «Освіта і наука без кордонів»/ Вроцлав, Польща, 07 - 15 грудня 2011р.
 17. Ляшко Д.Ю. Статті балансу, як один з основних елементів формування вартості підприємства // Матеріали міжнародної наукової конференції «Наукова індустрія європейського континенту»/ Прага, Чехія, 27 листопада - 5 грудня 2011р.
 18. Ляшко Д.Ю. Методологічні підходи до формування вартісної привабливості підприємства // Академічний огляд: економіка та підприємництво. – 2011. – № 2(35).
 19. Ляшко Д.Ю. Особливості формування економічної інформації по статтям балансу вітчизняних підприємств // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. – Д.: Вид-во ДУЕП, 2011. - №1(4). – 505 с.
 20. Ляшко Д.Ю., Коренковська К.В. Сутність, основні завдання та функції маркетингового менеджменту в туристичній фірмі // Матеріали міжнародної наукової конференції «Ключові проблеми сучасної науки»/ Прага, 27 травня - 5 червня 2011р.
 21. Ляшко Д.Ю. Сучасні маркетингові інформаційні системи і технології як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства // Матеріали міжнародної наукової конференції «Дні науки»/ Прага, 27 березня - 5 квітня 2010р.
 22. Ляшко Д.Ю. Особливості вибору сучасних інформаційних систем забезпечення маркетингової діяльності підприємства // Матеріали міжнародної наукової конференції «Наукова індустрія європейського континенту»/ Прага, 27 листопада - 5 грудня 2009р.
 23. Ляшко Д.Ю. Принципи вибору та визначення витрат інформаційних систем і технологій маркетингової діяльності підприємства // Європейський вектор економічного розвитку. Збірник наукових праць. Вип. 2(7)2009 – 207с., С. 101 – 107.

24. Ляшко Д.Ю. Сучасні напрямки використання інформаційних систем і технологій в маркетинговому управлінні підприємством // Академічний огляд: економіка та підприємництво. – 2009. – № 2. 1-132 – С. 73 – 77.
25. Ляшко Д.Ю. Комунікативні політики в стратегіях управління підприємствами // Європейський вектор економічного розвитку. Збірник наукових праць. Вип. 1(6)2009 – 226с., С. 69 – 80.
26. Ляшко Д.Ю. Стратегії інформаційної та комунікативної політики в управлінні підприємством // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. – Д.: Вид-во ДУЕП, 2008. - №1. – 460 с.
27. Ляшко Д.Ю. Методичні підходи до оцінки вартості бізнесу в умовах інтеграції України у світові економічні організації // Матеріали міжнародної наукової конференції «Новітня цивілізація: проблеми становлення і трансформації»/ Дніпропетровськ, 22-23 травня 2008р. – Д.: ДУЕП, 2008
28. Ляшко Д.Ю. Проблеми консолідації звітності у сучасних умовах // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Звітність підприємств, як основа прийняття управлінських рішень» - Дніпропетровськ: Наука та освіта, 2007 – С. 58 - 59.
29. Ляшко Д.Ю. Методичні підходи до формування управлінської інформації забезпечення управління виробничим процесом підприємства в сучасних умовах // Економіка: проблеми теорії та практики. – Днепропетровск: Наука и образование. 2006.
30. Ляшко Д.Ю. Визначення показників економічної ефективності виробничих переробів багатопереробних промислових підприємств // Економіка: проблеми теорії та практики. – Днепропетровск: Наука и образование, 2006.
31. Ляшко Д.Ю. Інноваційний метод управління багатопереробним виробничим підприємством на основі організаційно-інформаційного моделювання // Інноваційний розвиток економіки регіону: Зб.: Матеріали міжнар. науково-практ. конфер.– Дніпропетровськ: РВК НГУ, 2004 – С. 92 – 93.
32. Ляшко Д.Ю. Концепция формирования управленческой информации промышленного предприятия // Академічний огляд: економіка та підприємництво. – 2003. – № 1. – С. 46 – 52.
33. Ляшко Д.Ю. Методические рекомендации по совершенствованию организационно-информационного обеспечения управления многопередельным производственным процессом предприятия // Економіка: проблеми теорії та практики. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2003. – Спецвипуск. – С. 89 – 103.
34. Ляшко Д.Ю. Концепция формирования управленческой информации промышленного предприятия // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Європейський вибір України: проблеми теорії та практики реалізації". – Дніпропетровськ: ДУЕП, 2003. – С. 35 – 36.
35. Ляшко Д.Ю. Особенности формирования консолидированной отчетности предприятий // Академічний огляд: економіка та підприємництво.– 2000. – № 1.– С. 44 – 48.
36. Ляшко Д.Ю. Аудит планування фінансово-господарчої діяльності підприємств малого і середнього бізнесу // Економіка і управління. – Київ, АНЗУНФВ, 1999. – № 1. – С. 60 – 63.
37. Ляшко Д.Ю. Специфика социализации процесса планирования хозяйствующих субъектов в условиях социально-рыночной трансформации экономики Украины // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах ринкової трансформації". Том 1. – Дніпропетровськ: НГАУ, 1999. – С. 25 – 27.
38. Ляшко Д.Ю. Особенности документального оформления аудита процесса планирования экономической организации // Транспорт. Підвищення ефективності

- роботи приладів електричного транспорту: Міжвузівський зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: Січ. – 1999. – С. 158 – 165.
39. Ляшко Д.Ю. Трансформация системы планирования в условиях становления рыночного хозяйства Украины // Академічний огляд: економіка та підприємництво. – 1998. – № 2. – С. 92 – 94.
40. Ляшко Д.Ю. Планирование как система защиты хозяйственного субъекта от экономического хаоса и экономических преступлений в современных условиях // Придніпровський науковий вісник. – 1997. – № 38 – С. 12 – 17.