

«Європейський ринок будівельних послуг»

Здобувачі освіти отримують знання щодо теоретико-методичних та організаційно-економічних аспектів формування будівельного ринку на прикладі ЄС, які дають можливість для формування національної стратегії інтеграції українських підприємств до європейського ринку будівельних послуг, оскільки в силу ієрархічності і багаторівневого регулювання саме європейський ринок будівельних послуг поєднує в собі як міжнародні, так і національні принципи та механізми функціонування та регулювання. Крім того, країни ЄС вже в силу географічної близькості та історично сформованих відносин представляють для українських будівельних компаній-експортерів будівельних послуг особливий інтерес, а організаційна та технологічна розвиненість європейських будівельних компаній, в свою чергу, може зацікавити вітчизняних підприємців, які бажають імпортувати будівельні послуги, а з ними капітал та технології європейських постачальників.

Метою вивчення навчальної дисципліни “Європейський ринок будівельних послуг” є формування у здобувачів освіти фундаментальних знань теорії та практики формування європейського ринку будівельних послуг та обґрунтування пріоритетів розвитку зовнішньої торгівлі України у цьому напрямі.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Європейський ринок будівельних послуг» є:

- дослідження еволюції теорій міжнародної торгівлі послугами;
- розкриття зміст, сучасного характеру та основних тенденції розвитку міжнародного ринку послуг та механізми його регулювання;
- визначення характерних риси міжнародного ринку будівельних послуг;
- дослідження рівнів та механізмів регулювання європейського сектора будівельних послуг та їх еволюцію в сучасних умовах;
- виявлення характерних рис та тенденції розвитку європейського ринку будівельних послуг під впливом глобалізації;
- виявлення місця та ролі України на міжнародному ринку будівельних послуг та визначення проблем на шляху формування національної конкурентоспроможної будівельної галузі.

Лекції

Тема 1. Еволюція теорій міжнародної торгівлі послугами

- Тема 2. Масштаби і структурна динаміка міжнародної торгівлі будівельними послугами
- Тема 3. Європейський ринок будівельних послуг
- Тема 4. Формування європейського сегменту міжнародного ринку будівельних послуг
- Тема 5. Тенденції розвитку ринку будівельних послуг країн ЄС
- Тема 6. Особливості регулювання спільного ринку будівельних послуг ЄС
- Тема 7. Роль будівельних послуг в експортно-імпортній діяльності України
- Тема 8. Перспективне позиціонування українських підприємств на європейському ринку будівельних послуг

Практичні заняття

- Тема 1. Еволюція теорій міжнародної торгівлі послугами
- Тема 2. Масштаби і структурна динаміка міжнародної торгівлі будівельними послугами
- Тема 3. Європейський ринок будівельних послуг
- Тема 4. Формування європейського сегменту міжнародного ринку будівельних послуг
- Тема 5. Тенденції розвитку ринку будівельних послуг країн ЄС
- Тема 6. Особливості регулювання спільного ринку будівельних послуг ЄС
- Тема 7. Роль будівельних послуг в експортно-імпортній діяльності України
- Тема 8. Перспективне позиціонування українських підприємств на європейському ринку будівельних послуг