

Розвиток мегаполісів та малих міст

Навчальна дисципліна знайомить студентів з теорією та практикою ефективного адміністрування розвитку міських економік від малих міст до мегаполісів, причинами лідерства сучасних глобальних міст, інструментами забезпечення креативного та інноваційного зростання на локальному рівні, новими способами стимулювати розвитку міст в умовах глобалізації та об'єктивної урбанізаційної ієрархізації світової економіки.

Метою викладання навчальної дисципліни «Розвиток мегаполісів та малих міст» є формування системи знань щодо сучасного явища домінуючої ролі міст в глобальній економічній системі, супутньої трансформації їх економічних функцій у креативні нематеріальні види діяльності та становлення ієрархії міст як контрольних вузлів глобальних потоків інформації, технологій, фінансів та талантів.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є вивчення сучасної теорії та практики регулювання розвитку економіки малих міст та мегаполісів у провідних західних країнах, ознайомлення з сучасними інструментами забезпечення їх глобального лідерства, методами стимулювання креативних та високознаннєвих індустрій, успішними моделями ревіталізації та ефективного функціонально-інфраструктурного перепрограмування міських територій.

Теми лекцій:

ТЕМА 1. НОВА РОЛЬ МІСТ В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

ТЕМА 2. УРБАНІЗАЦІЙНА СИСТЕМА СВІТУ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

ТЕМА 3. ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРІЇ ЛІДЕРСЬКОГО РОЗВИТКУ МІСТ ВІД ВИРОБНИЧОЇ ДО КРЕАТИВНОЇ ФУНКЦІЇ

ТЕМА 4. СУЧАСНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ МІСЬКИХ ЕКОНОМІК

ТЕМА 5. МЕТОДИКИ ВИМІРЮВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ ЕКОНОМІКИ МІСТ

ТЕМА 6. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА КРЕАТИВНОГО ВІДРОДЖЕННЯ ДЕПРЕСИВНИХ МІСТ У СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ

ТЕМА 7. УРБАНІЗАЦІЙНА СИСТЕМА УКРАЇНИ ТА ЇЇ КРЕАТИВНА ЕКОНОМІЧНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

Теми практичних занять:

1. КРИТИКА УРБАНІЗАЦІЇ ЯК ОБ'ЄКТИВНОГО ПРОЦЕСУ СУЧАСНОСТІ.
2. НАЙВПЛИВОВІШІ МІСТА В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: РЕЙТИНГИ ГЛОБАЛЬНИХ МІСТ.
3. МЕТОДОЛОГІЯ ТА СУЧАСНІ ОЦІНКИ РЕЙТИНГІВ КРЕАТИВНОСТІ МІСТ .
4. ПРАКТИКА СТВОРЕННЯ КРЕАТИВНИХ МІСТ СВІТУ: ПРИКЛАДИ ТА МОДЕЛІ.
5. ПРИКЛАДИ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ТА КРЕАТИВНОГО РЕТРОФІТИНГУ В РІЗНИХ МІСТАХ СВІТУ.
6. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ ТА ГЛОБАЛЬНОСТІ В МІСТАХ ТА МЕГАПОЛІСАХ УКРАЇНИ.