

**Основи бізнесу**  
(назва навчальної дисципліни)

### 1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

У сучасних ринкових умовах неможливо орієнтуватись в економічному середовищі без знань основних законів функціонування ринку. Для активної участі в бізнесі зорганізується власна справа. Матеріал даної дисципліни спирається на узагальнені та взаємозв'язку різних споріднених економічних дисциплін. направлений на надання допомоги у розуміння необхідності комплексного підходу до бізнесу, розумінні всіх його сторін. Вивчення положень даної дисципліни формує у студентів сучасне економічне мислення, системний підхід в аналізі і декомпозиції складних проблем, набуття практичних навичок у галузі генезису, проблем організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності.

### 2. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою дисципліни** «Основи бізнесу» є формування системи знань і практичних навичок у галузі підприємницької діяльності щодо функціонування організації, її місії, організаційно-правової форми, взаємодії з державними організаціями та контролюючими органами, іншими суб'єктами підприємницької діяльності.

**Завдання дисципліни** є вивчення етапів створення, функціонування та ліквідації підприємств різної форми власності і оцінка ефективності вкладання коштів у створення і розвинення підприємства. Основні завдання курсу:

- навчити студентів правильно аналізувати цілі і завдання організації бізнесу;
- сформувані навички комплексного підходу до організації власного бізнесу;
- довести необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- ознайомити студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
- сформувані у студентів творчий підхід до розробки окремих складових бізнес-плану.

### 3. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять
1	Тема 1. Вступна частина. Бізнес і суспільство
2	Тема 2. Економічне оточуюче середовище
3,4	Тема 3. Форми організації бізнесу
5	Тема 4. Організація рекламної діяльності.
6	Тема 5. Елементи ціноутворення
7,8	Тема 6. Основи фінансового менеджменту
9,10	Тема 7. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком.
11,12	Тема 8. Бізнес – планування у підприємницькій діяльності.
13	Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації
14,15	Тема 10. Поняття про вартість, види вартості матеріальних та нематеріальних активів, вартість бізнесу. Управління вартістю.
	Усього

#### 4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять
1	Фінансові розрахунки на базі простих та складних відсотків
2	Показники ефективності інвестицій в реалізацію підприємницької ідеї. (III)
3	Обґрунтування змісту підприємницької ідеї.
4	Розробка плану маркетингу.
5	Розробка плану виробництва.
6	Розробка організаційного плану.
7	Розробка фінансового плану.
8	Складання балансу грошових потоків.

#### 5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми
1	підготовка до аудиторних занять
2	підготовка до контрольних заходів
3	виконання курсового проекту або роботи
4	опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:
	<b>Тема 1. Вступна частина. Бізнес і суспільство</b> Соціальна роль підприємця. Відповідальність підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності.
	<b>Тема 2. Економічне оточуюче середовище</b> Вплив навколишнього середовища на розвиток підприємницької діяльності. Фактори впливу зовнішнього середовища.
	<b>Тема 3. Форми організації бізнесу.</b> Основні організаційні форми. Переваги і недоліки основних форм бізнесу. Особливості основних форм організації бізнесу.
	<b>Тема 4. Організація рекламної діяльності.</b> Правові та етичні обґрунтування рекламної діяльності. Елементи стимулювання продажу в рекламному зверненні.
	<b>Тема 5. Елементи ціноутворення.</b> Цілі цінової політики (дохід, зростання обсягу продаж. Аналіз цінової стратегії конкурентів).
	<b>Тема 6. Основи фінансового менеджменту .</b> Основні завдання фінансового менеджменту. Фінансова, економічна, ресурсна реалізуємість бізнес-проекту.
	<b>Тема 7. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком.</b> Фактори які впливають на рівень ризику. Заходи по зниженню негативного впливу факторів ризику на кінцеві показники економічної ефективності проекту.
	<b>Тема 8. Бізнес – планування у підприємницький діяльності.</b> Планування підприємницької діяльності. Мета складання бізнес плану.
	<b>Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації.</b> Поняття життєвого циклу. Типові етапи життєвого циклу (ЖЦ).
	<b>Тема 10. Управління вартістю.</b> Зовнішні умови які визначають вид вартості активу. Види зносу. Види активів в матеріальній та нематеріальній формах.

## **6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Методами контролю з даної дисципліни є усний контроль (здійснюється у вигляді поточного опитування за темою попереднього заняття); письмовий (здійснюється у вигляді тезисних відповідей на питання за темами попередніх лекцій); практична перевірка (здійснюється під час захисту практичних робіт), а також методи самоконтролю та самооцінки.