

Міжнародний бізнес

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Міжнародний бізнес» є складовою підготовки фахівців з міжнародної економіки. Її **мета** - набуття студентами комплексних знань про найважливіші теоретичні і практичні аспекти міжнародного бізнесу як інституційно-функціональної системи, його організаційно-правові форми, види й механізм функціонування, особливості організації та управління міжнародною підприємницькою діяльністю на сучасному етапі.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні основи міжнародного бізнесу, механізми його здійснення та регулювання.

Основні завдання: вивчення сутності й тенденцій розвитку міжнародного бізнесу на сучасному етапі інтернаціоналізації і глобалізації економіки, механізмів його функціонування, оцінки зовнішнього середовища, практик здійснення і механізмів регулювання; а також специфіки участі українських підприємств у глобальних економічних трансформаціях.

2. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Міжнародна бізнес-активність в умовах глобалізації

Міжнародний бізнес як сфера господарської діяльності. Міжнародний бізнес як наука, її сутність і функції. Види та форми міжнародного бізнесу. Етапи розвитку, характерні риси та особливості сучасного міжнародного бізнесу.

Тема 2. Середовище міжнародного бізнесу

Економічні фактори зовнішнього середовища. Правове та соціокультурне середовище міжнародного бізнесу.

Тема 3. Мікрорівень економічної глобалізації та міжнародний стратегічний менеджмент

Стратегічні профілі зовнішньоекономічної діяльності. Національна, регіональна та глобальна стратегії фірми. Стратегії експорту та імпорту міжнародного бізнесу.

Тема 4. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу

Підприємство як визначальний суб'єкт бізнесу. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу. Корпорації: їх суть та роль в системі сучасного міжнародного бізнесу. ТНК та МНК в Україні.

Тема 5. Аналіз можливих бізнес-стратегій розвитку компаній

Конкуренція як основоположний атрибут міжнародного бізнесу. Конкурентні стратегії компаній та їх типологія. Віолентна, патієнтна, комутантна, експлерентна конкурентні стратегії. Конкуренція та монополія в міжнародному бізнесі.

Тема 6. Управління міжнародними маркетинговими стратегіями бізнесу

Соціально-економічна сутність маркетингу, його методологія, принципи, функції. Особливості маркетингу у різних сферах економічної діяльності. Міжнародний маркетинг та його специфіка.

Тема 7. Особливості міжнародного менеджменту

Організаційна структура фірми та організація управління. Міжнародний менеджмент та його складові. Методи міжнародного менеджменту.

Тема 8. Україна в системі сучасного міжнародного бізнесу

Особливості розвитку інтеграційного процесу в Європі. Західноєвропейський вектор інтеграції України: проблеми і перспективи. Участь України в процесах міжнародної економічної інтеграції

3. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Міжнародна бізнес-активність в умовах глобалізації	2
2,3	Середовище міжнародного бізнесу	4
4	Мікрорівень економічної глобалізації та міжнародний стратегічний менеджмент	2
5,6	Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу	4
7	Аналіз можливих бізнес-стратегій розвитку компаній	2
8,9	Управління міжнародними маркетинговими стратегіями бізнесу	4
10	Особливості міжнародного менеджменту	2
11	Україна в системі сучасного міжнародного бізнесу	2

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Середовище міжнародного бізнесу	2
2	Аналіз можливих бізнес-стратегій розвитку компаній	2
3	Управління міжнародними маркетинговими стратегіями бізнесу	2
4	Особливості міжнародного менеджменту	2

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	10
2	Підготовка до контрольних заходів	10
3	Виконання курсового проекту або роботи	
4	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях, у т.ч.	10
	Прийняття рішень в міжнародних корпораціях	2
	Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях	2
	Етика і соціальна відповідальність в міжнародних корпораціях	4
	Становлення глобального менеджменту	2
5	Підготовка до екзамену	-

6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю:
2. - опитування;
3. - перевірка виконання завдань для самостійної роботи;
4. - розв'язання практичних завдань за умовою контрольної роботи;
5. - поточне тестування.