

«Економіка інновацій»**1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна спрямована на вивчення основних положень курсу “Економіка і організація інноваційної діяльності” і містять наступні основні питання: сутність інновацій, особливості створення інновацій та формування попиту на них, інноваційна політика підприємства, оновлення техніко-технологічної бази підприємства, система управління інноваційними процесами, сучасні організаційні форми реалізації інновацій, фінансування інноваційних процесів, моніторинг інновацій, комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності фірми, державне регулювання інноваційної діяльності.

2. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: вивчення економічної теорії інноваційної сфери діяльності підприємств з метою досягнення ефективності широкого застосування результатів наукових досліджень, пошуків джерел фінансування інноваційних проектів ; надання теоретичних знань щодо сутності механізму функціонування інноваційного процесу.

Завдання дисципліни: вивчення інноваційних процесів, методологічних основ побудови системи менеджменту інновацій, принципів державного регулювання і розробки інноваційної політики; оволодіння практичними методами стратегічного управління інноваціями, методами маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.

Пререквізити дисципліни. Навчальна дисципліна «Економіка і організація інноваційної діяльності» базується на знаннях, одержаних студентами при вивченні дисципліни «Планування виробництва», «Мікроекономіка», «Економіка підприємств».

Постреквізити дисципліни. «Потенціал і розвиток підприємства», «Бізнес-процеси підприємства».

Інтегральні Компетентності. Здатність генерувати нові ідеї та реалізовувати їх у вигляді обґрунтованих інноваційних рішень; здатність працювати автономно та в команді, у тому числі у складі багатопрофільної групи фахівців; здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять
	Змістовий модуль 1. Характеристика інновацій та інноваційних процесів. Тенденції розвитку. Інноваційна політика.
1-2	Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Сутність, об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Етапи, стадії і моделі інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій.
3	Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки. Генезис інноваційно-підприємницької теорії: теорії циклічного економічного розвитку; інноваційні теорії технологічних змін; теорії технократичного суспільства; сучасні концепції інноваційного розвитку; еволюція парадигми інноваційного розвитку. Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави.
4	Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності. Сутність і завдання державної інноваційної політики. Методи і інструменти

	державного регулювання інноваційної діяльності. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності. Моніторинг інновацій в органах державного управління.
5	Інноваційна політика підприємства. Сутність і завдання інноваційної політики підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові інноваційної політики підприємства. Інноваційний потенціал підприємства як основа і результат його інноваційної політики.
6-7	Управління інноваційними процесами. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Стратегічне планування інноваційної діяльності. Оперативне управління інноваційною діяльністю. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю.
8	Управління інноваційним розвитком підприємства. Показники оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. Інтеграція науки і виробництва. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.
	Змістовий модуль 2. Система управління і фінансування інноваційних процесів. Організаційні форми реалізації регулювання інноваційної діяльності.
9	Організаційні форми інноваційної діяльності. Інноваційні підприємства та інфраструктура інноваційної діяльності. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.
10	Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Умови виникнення попиту на інновації. Планування і організація створення нового товару. Види попиту на інновацію і фактори, що впливають на нього.
11	Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей. Моніторинг інновацій і формування інноваційної політики. Особливості залучення інформації.
12	Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Техніка і технологія як складові техніко-технологічної бази підприємства. Технічний розвиток і показники технічного рівня підприємства.
13	Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Форми та методи управління інноваційними проектами. Особливості обґрунтування та оцінювання інноваційних проектів.
14	Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційної діяльності. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій. Оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності.
15	Комерціалізація результатів інноваційної діяльності Характеристика результатів інноваційної діяльності. Сутність та складові процесу комерціалізації інновацій. Види та особливості ліцензійних угод.

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
	Змістовий модуль 1. Характеристика інновацій та інноваційних процесів. Тенденції розвитку. Інноваційна політика.	

1-2	Тема 1. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Підтримання технічного рівня виробництва. Розроблення і впровадження нових технологічних процесів.	
3	Тема 2. Фінансування інноваційних процесів. Джерела фінансування. Оцінка фінансового стану інноваційного підприємства.	
4	Тема 3. Методи оцінки економічної ефективності інноваційних проектів. Призначення і класифікація методів. Статичні методи оцінки ефективності.	
Змістовий модуль 2. Система управління і фінансування інноваційних процесів. Організаційні форми реалізації регулювання інноваційної діяльності.		
5	Тема 4. Прийняття рішень по інвестиційним альтернативам інноваційних проектів.	
6	Тема 5. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій.	
7	Тема 6. Планування ціни та обсягу випуску нового продукту.	

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	30
2	Підготовка до контрольних заходів	8
3	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	8
3.1	Джерела інноваційних можливостей	4
3.2	Моніторинг інновацій	4
4	Підготовка до екзамену	30

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методами контролю є усний контроль, письмовий, практична перевірка, а також методи самоконтролю та самооцінки.