

## *Реклама в маркетингу*

Навчальна дисципліна «*Реклама в маркетингу*» розглядає питання щодо розробки рекламної стратегії підприємства. Реклама є дуже специфічним інструментом в системі маркетингу, вона має багато обмежень та особливостей. Основні питання, що досліджуються:

- яку роль відіграє реклама в системі маркетингу компанії?
- які завдання може вирішити реклама? в яких випадках її доцільно використовувати?
- які основні принципи побудови рекламної кампанії?
- які основні правила розробки рекламного повідомлення?
- які є обмеження у рекламній діяльності, в тому числі і нормативно-правові?
- з яких етапів складається рекламний процес?
- які існують рекламні засоби і які з них є найбільш ефективними: за яких умов і в яких випадках?
- як формується рекламний бюджет компанії? як оцінити ефективність рекламної кампанії?