

Основи бізнесу
(назва навчальної дисципліни)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

У сучасних ринкових умовах неможливо орієнтуватись в економічному середовищі без знань основних законів функціонування ринку. Для активної участі в бізнесі зорганізується власна справа. Матеріал даної дисципліни спирається на узагальнені та взаємозв'язку різних споріднених економічних дисциплін. направлений на надання допомоги у розуміння необхідності комплексного підходу до бізнесу, розумінні всіх його сторін. Вивчення положень даної дисципліни формує у студентів сучасне економічне мислення, системний підхід в аналізі і декомпозиції складних проблем, набуття практичних навичок у галузі генезису, проблем організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності.

2. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни «Основи бізнесу» є формування системи знань і практичних навичок у галузі підприємницької діяльності щодо функціонування організації, її місії, організаційно-правової форми, взаємодії з державними організаціями та контролюючими органами, іншими суб'єктами підприємницької діяльності.

Завдання дисципліни є вивчення етапів створення, функціонування та ліквідації підприємств різної форми власності і оцінка ефективності вкладання коштів у створення і розвинення підприємства. Основні завдання курсу:

- навчити студентів правильно аналізувати цілі і завдання організації бізнесу;
- сформувати навички комплексного підходу до організації власного бізнесу;
- довести необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- ознайомити студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
- сформувати у студентів творчий підхід до розробки окремих складових бізнес-плану.

3. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять
1	Тема 1. Вступна частина. Бізнес і суспільство
2	Тема 2. Економічне оточуюче середовище
3,4	Тема 3. Форми організації бізнесу
5	Тема 4. Організація рекламної діяльності.
6	Тема 5. Елементи ціноутворення
7,8	Тема 6. Основи фінансового менеджменту
9,10	Тема 7. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком.
11,12	Тема 8. Бізнес – планування у підприємницькій діяльності.
13	Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації
14,15	Тема 10. Поняття про вартість, види вартості матеріальних та нематеріальних активів, вартість бізнесу. Управління вартістю.
	Усього

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять
1	Фінансові розрахунки на базі простих та складних відсотків
2	Показники ефективності інвестицій в реалізацію підприємницької ідеї. (III)
3	Обґрунтування змісту підприємницької ідеї.
4	Розробка плану маркетингу.
5	Розробка плану виробництва.
6	Розробка організаційного плану.
7	Розробка фінансового плану.
8	Складання балансу грошових потоків.

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми
1	підготовка до аудиторних занять
2	підготовка до контрольних заходів
3	виконання курсового проекту або роботи
4	опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:
	Тема 1. Вступна частина. Бізнес і суспільство Соціальна роль підприємця. Відповідальність підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності.
	Тема 2. Економічне оточуюче середовище Вплив навколишнього середовища на розвиток підприємницької діяльності. Фактори впливу зовнішнього середовища.
	Тема 3. Форми організації бізнесу. Основні організаційні форми. Переваги і недоліки основних форм бізнесу. Особливості основних форм організації бізнесу.
	Тема 4. Організація рекламної діяльності. Правові та етичні обґрунтування рекламної діяльності. Елементи стимулювання продажу в рекламному зверненні.
	Тема 5. Елементи ціноутворення. Цілі цінової політики (дохід, зростання обсягу продаж. Аналіз цінової стратегії конкурентів).
	Тема 6. Основи фінансового менеджменту . Основні завдання фінансового менеджменту. Фінансова, економічна, ресурсна реалізуємість бізнес-проекту.
	Тема 7. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком. Фактори які впливають на рівень ризику. Заходи по зниженню негативного впливу факторів ризику на кінцеві показники економічної ефективності проекту.
	Тема 8. Бізнес – планування у підприємницький діяльності. Планування підприємницької діяльності. Мета складання бізнес плану.
	Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації. Поняття життєвого циклу. Типові етапи життєвого циклу (ЖЦ).
	Тема 10. Управління вартістю. Зовнішні умови які визначають вид вартості активу. Види зносу. Види активів в матеріальній та нематеріальній формах.

6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методами контролю з даної дисципліни є усний контроль (здійснюється у вигляді поточного опитування за темою попереднього заняття); письмовий (здійснюється у вигляді тезисних відповідей на питання за темами попередніх лекцій); практична перевірка (здійснюється під час захисту практичних робіт), а також методи самоконтролю та самооцінки.