

## *Маркетинг в будівництві*

Навчальна дисципліна «*Маркетинг в будівництві*» надає уявлення про особливості маркетингової діяльності в такій галузі економіки як будівництво. Основні питання, що досліджуються:

- які техніко-економічні особливості має будівельна галузь, що відбивається на побудові маркетингової функції підприємства?
- в чому полягають особливості маркетингової діяльності в будівельних компаніях (будівництво житла / промислових об'єктів)?
- в чому полягають особливості маркетингової діяльності в компаніях з виробництва будівельних матеріалів?
- як формується система цінності продукту в будівельній галузі? які є принципи відмінності?
- як покупець приймає рішення про покупку? які фактори мають найбільшу вагу?
- які принципи та змінні сегментування ринку в будівельній галузі? як визначати цільового споживача?
- які елементи комплексу маркетингу є найбільш ефективними в будівельній галузі?
- чим принципово вирізняється маркетинг разової покупки, який характерний для сегменту будівництва житла?