

КАФЕДРА ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ І МАРКЕТИНГУ

(повна назва кафедри)

«Контролінг»

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна спрямована на формування теоретичних знань та практичних навичок із управлінських та сервісних функцій контролінгу, об'єктів, інструментів та методів контролінгу, та його ролі в системі управління підприємством.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є способи і прийоми постійного спостереження і контролю за інформаційними, фінансовими та матеріальними потоками на підприємствах із метою підтримки процесу прийняття управлінських рішень та ефективного управління.

Дисципліна «Контролінг» базується на міждисциплінарному підході та використовує науково-методичний інструментарій менеджменту, фінансів, маркетингу, обліку, планування та аналізу. Вивчення даної дисципліни надасть можливість розглянути широке коло питань, пов'язаних із управлінням підприємством та сервісною функцією контролінгу при прийнятті управлінських рішень.

2. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: формування системи теоретичних і прикладних знань щодо сутності контролінгу, його управлінської функції та ролі в системі управління підприємством, а також щодо видів, принципів та методів контролінгу.

Завдання дисципліни: вивчення сутності контролінгу, його управлінської та облікової складових; вивчення методів контролінгу та сфери їх застосування; набуття знань та навичок практичного використання методів контролінгу.

3. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять
1	Сутність контролінгу та його роль в системі управління підприємством
2	Стратегічний та оперативний контролінг
2	Інформаційне забезпечення контролінгу
3, 4	Інструменти та методи контролінгу
5	Фінансовий контролінг
6	Контролінг інвестиційних проектів
7	Контролінг маркетингу
8	Впровадження системи контролінгу на підприємстві

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять
1	Сутність контролінгу та його роль в системі управління підприємством
2	Стратегічний та оперативний контролінг
2	Інформаційне забезпечення контролінгу
3	Інструменти та методи контролінгу
4	Фінансовий контролінг
5	Контролінг інвестиційних проектів
6	Контролінг маркетингу
7	Впровадження системи контролінгу на підприємстві

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/н	Вид роботи
1	Підготовка до аудиторних занять
2	Підготовка до контрольних заходів
3	Виконання курсового проекту або роботи
4	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях: Аналіз сценаріїв Стандарт-костінг. Директ-костінг. ERP-система управління підприємством «ІТ-підприємство»
5	Підготовка до екзамену
	Усього годин

6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методи та засоби контролю успішності навчання: поточне усне опитування; тестування; практична перевірка.