

«Економіка інновацій»**1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна спрямована на вивчення основних положень курсу “Економіка і організація інноваційної діяльності” і містять наступні основні питання: сутність інновацій, особливості створення інновацій та формування попиту на них, інноваційна політика підприємства, оновлення техніко-технологічної бази підприємства, система управління інноваційними процесами, сучасні організаційні форми реалізації інновацій, фінансування інноваційних процесів, моніторинг інновацій, комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності фірми, державне регулювання інноваційної діяльності.

**2. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета дисципліни:** вивчення економічної теорії інноваційної сфери діяльності підприємств з метою досягнення ефективності широкого застосування результатів наукових досліджень, пошуків джерел фінансування інноваційних проектів ; надання теоретичних знань щодо сутності механізму функціонування інноваційного процесу.

**Завдання дисципліни:** вивчення інноваційних процесів, методологічних основ побудови системи менеджменту інновацій, принципів державного регулювання і розробки інноваційної політики; оволодіння практичними методами стратегічного управління інноваціями, методами маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.

**Пререквізити дисципліни.** Навчальна дисципліна «Економіка і організація інноваційної діяльності» базується на знаннях, одержаних студентами при вивченні дисципліни «Планування виробництва», «Мікроекономіка», «Економіка підприємств».

**Постреквізити дисципліни.** «Потенціал і розвиток підприємства», «Бізнес-процеси підприємства».

**Інтегральні Компетентності.** Здатність генерувати нові ідеї та реалізовувати їх у вигляді обґрунтованих інноваційних рішень; здатність працювати автономно та в команді, у тому числі у складі багатопрофільної групи фахівців; здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

**5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС**

№ зан.	Тема занять
	Змістовий модуль 1. Характеристика інновацій та інноваційних процесів. Тенденції розвитку. Інноваційна політика.
1-2	<b>Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.</b> Сутність, об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Етапи, стадії і моделі інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій.
3	<b>Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.</b> Генезис інноваційно-підприємницької теорії: теорії циклічного економічного розвитку; інноваційні теорії технологічних змін; теорії технократичного суспільства; сучасні концепції інноваційного розвитку; еволюція парадигми інноваційного розвитку. Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави.
4	<b>Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.</b> Сутність і завдання державної інноваційної політики. Методи і інструменти

	державного регулювання інноваційної діяльності. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності. Моніторинг інновацій в органах державного управління.
5	<b>Інноваційна політика підприємства.</b> Сутність і завдання інноваційної політики підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові інноваційної політики підприємства. Інноваційний потенціал підприємства як основа і результат його інноваційної політики.
6-7	<b>Управління інноваційними процесами.</b> Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Стратегічне планування інноваційної діяльності. Оперативне управління інноваційною діяльністю. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю.
8	<b>Управління інноваційним розвитком підприємства.</b> Показники оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. Інтеграція науки і виробництва. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.
	Змістовий модуль 2. Система управління і фінансування інноваційних процесів. Організаційні форми реалізації регулювання інноваційної діяльності.
9	<b>Організаційні форми інноваційної діяльності.</b> Інноваційні підприємства та інфраструктура інноваційної діяльності. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.
10	<b>Особливості створення інновацій і формування попиту на них.</b> Умови виникнення попиту на інновації. Планування і організація створення нового товару. Види попиту на інновацію і фактори, що впливають на нього.
11	<b>Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.</b> Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей. Моніторинг інновацій і формування інноваційної політики. Особливості залучення інформації.
12	<b>Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.</b> Техніка і технологія як складові техніко-технологічної бази підприємства. Технічний розвиток і показники технічного рівня підприємства.
13	<b>Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.</b> Форми та методи управління інноваційними проектами. Особливості обґрунтування та оцінювання інноваційних проектів.
14	<b>Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.</b> Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційної діяльності. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій. Оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності.
15	<b>Комерціалізація результатів інноваційної діяльності</b> Характеристика результатів інноваційної діяльності. Сутність та складові процесу комерціалізації інновацій. Види та особливості ліцензійних угод.

## 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
	Змістовий модуль 1. Характеристика інновацій та інноваційних процесів. Тенденції розвитку. Інноваційна політика.	

1-2	Тема 1. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Підтримання технічного рівня виробництва. Розроблення і впровадження нових технологічних процесів.	
3	Тема 2. Фінансування інноваційних процесів. Джерела фінансування. Оцінка фінансового стану інноваційного підприємства.	
4	Тема 3. Методи оцінки економічної ефективності інноваційних проєктів. Призначення і класифікація методів. Статичні методи оцінки ефективності.	
Змістовий модуль 2. Система управління і фінансування інноваційних процесів. Організаційні форми реалізації регулювання інноваційної діяльності.		
5	Тема 4. Прийняття рішень по інвестиційним альтернативам інноваційних проєктів.	
6	Тема 5. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій.	
7	Тема 6. Планування ціни та обсягу випуску нового продукту.	

### 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
<b>1</b>	<b>Підготовка до аудиторних занять</b>	30
<b>2</b>	<b>Підготовка до контрольних заходів</b>	8
<b>3</b>	<b>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:</b>	8
3.1	Джерела інноваційних можливостей	4
3.2	Моніторинг інновацій	4
<b>4</b>	<b>Підготовка до екзамену</b>	<b>30</b>

### 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методами контролю є усний контроль, письмовий, практична перевірка, а також методи самоконтролю та самооцінки.