

Бюджетування в маркетингу

Навчальна дисципліна «***Бюджетування в маркетингу***» розглядає питання щодо розробки системи бюджетів підприємства і визначення ролі маркетингу в цьому процесі. На відміну від «Планування продажів», ця дисципліна не фокусує увагу на детальному вивченні всіх аспектів планування продажів, а в дещо загальному вигляді розглядає весь процес планування. Основні питання, що досліджуються:

- як формується план продажів та доходів підприємства? що таке точка беззбитковості і як вона розраховується?
- як формується план виробництва та які фактори необхідно враховувати?
- як розробляється план з ресурсів?
- як формується план матеріально-технічного забезпечення та які фактори необхідно враховувати?
- як формується план прибутку підприємства? які існують напрямки підвищення прибутковості?
- що таке план надходжень та чим він принципово відрізняється від плану доходів?
- що таке план виплат та чим він принципово відрізняється від плану витрат?
- що таке план з балансування грошових потоків підприємства?