

**ДВНЗ «ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ «Придніпровська
державна академія будівництва та архітектури»
протокол № від « » 2020 року

Голова вченої ради ДВНЗ ПДАБА, ректор

_____ М. В. Савицький

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»
СВО ПДАБА 075 6 - 2020**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 – «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	075 – «МАРКЕТИНГ»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ)
СТУПІНЬ	БАКАЛАВР

Дніпро – 2020

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.

1. ВСТУП.

2. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.

4. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСНИКА.

5. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІ НАВЧАННЯ.

6. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

7. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

8. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ.

9. НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО РОБОЧОЮ ГРУПОЮ У СКЛАДІ:

Чимшит Сергій Іванович – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та маркетингу

Грабовський Ігор Сергійович – к.е.н., кафедри фінансів, обліку та маркетингу

Захарченко Наталія Василівна – к.е.н., доцент кафедри фінансів і маркетингу

Баранов Антон Ігорович – к.е.н, керівник відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк»

ОБГОВОРЕНО ТА СХВАЛЕНО:

НА ЗАСІДАННІ КАФЕДРИ ФІНАНСІВ. ОБЛІКУ ТА МАРКЕТИНГУ ПРОТОКОЛ № ____

ВІД «__» _____ 2020 РОКУ

НА ЗАСІДАННІ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ РАДИ ЕКОНОМІЧНОГО
ФАКУЛЬТЕТУ,

ПРОТОКОЛ № __ ВІД «__» _____ 2020 РОКУ

ВВЕДЕНО В ДІЮ:

З 1 вересня 2020 року наказом від «__» _____ 2020 року № ____ 3. Введено в дію

Основні терміни та їх визначення (тезаурус)

Вища освіта - сукупність систематизованих знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, інших компетентностей, здобутих у закладі вищої освіти (науковій установі) у відповідній галузі знань за певною кваліфікацією на рівнях вищої освіти, що за складністю є вищими, ніж рівень повної загальної середньої освіти

Якість вищої освіти - відповідність умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання вимогам законодавства та стандартам вищої освіти, професійним та/або міжнародним стандартам (за наявності), а також потребам заінтересованих сторін і суспільства, що забезпечується шляхом здійснення процедур внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості.

Стандарт вищої освіти - це сукупність вимог до освітніх програм вищої освіти, які є спільними для всіх освітніх програм у межах певного рівня вищої освіти та спеціальності.

Галузь знань – гармонізована з Міжнародною стандартною класифікацією освіти широка предметна область освіти і науки, що включає групу споріднених спеціальностей.

Спеціальність - гармонізована з Міжнародною стандартною класифікацією освіти предметна область освіти і науки, яка об'єднує споріднені освітні програми, що передбачають спільні вимоги до компетентностей і результатів навчання випускників.

Кваліфікація – офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважена установа встановила, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) відповідно до стандартів вищої освіти, що засвідчується відповідним документом про вищу освіту.

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти. Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (далі – кредит ЄКТС) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Освітня (освітньо-професійна, освітньо-наукова чи освітньо-творча) програма - єдиний комплекс освітніх компонентів (навчальних дисциплін, індивідуальних завдань, практик, контрольних заходів тощо), спрямованих на досягнення передбачених такою програмою результатів навчання, що дає право на отримання визначеної освітньої або професійної (професійних) кваліфікації (кваліфікацій). Освітня програма може визначати єдину в її межах спеціалізацію або не передбачати спеціалізації.

Компетентність – компетентність - здатність особи успішно соціалізуватися, навчатися, провадити професійну діяльність, яка виникає на основі динамічної комбінації знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, цінностей, інших особистих якостей.

Інтегральна компетентність – узагальнений опис кваліфікаційного рівня, який виражає основні компетентнісні характеристики рівня щодо навчання та/або професійної діяльності.

Загальні компетентності – універсальні компетентності, що не залежать від предметної області, але важливі для успішної подальшої професійної та соціальної діяльності здобувача в різних галузях та для його особистісного розвитку.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності – компетентності, що залежать від предметної області, та є важливими для успішної професійної діяльності за певною спеціальністю.

Результати навчання – знання, уміння, навички, способи мислення, погляди,

цінності, інші особисті якості, які можна ідентифікувати, спланувати, оцінити і виміряти та які особа здатна продемонструвати після завершення освітньої програми (програмні результати навчання) або окремих освітніх компонентів

Атестація — це встановлення відповідності результатів навчання (наукової роботи) здобувачів вищої освіти вимогам освітньої (наукової) програми та/або вимогам програми єдиного державного кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційна робота — це вид підсумкової атестації, що може передбачатись на завершальному етапі здобуття певного рівня вищої освіти для встановлення відповідності набутих здобувачами результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Форми кваліфікаційної роботи включають (не обмежуючись зазначеним): дипломну роботу, дисертаційне дослідження, публічну демонстрацію (захист), сукупність наукових статей, комбінацію різних форм вище зазначеного тощо.

1. ВСТУП

Освітня програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від «05» грудня 2018 р. №1343

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- проведення ліцензійної експертизи на провадження освітньої діяльності за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю;
- розроблення навчального плану та програм навчальних дисциплін;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації здобувачів вищої освіти;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців;

Споживачами освітньо-професійної програми є:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в академії;
- науково-педагогічні працівники вищих навчальних закладів (наукових установ);
- здобувачі відповідного рівня вищої освіти;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку фахівців за спеціальністю «Маркетинг»;
- екзаменаційна комісія зі спеціальності «Маркетинг»;
- приймальна комісія академії;
- роботодавці для отримання інформації щодо академічного та професійного профілю випускників;
- компетентні фахівці з визнання документів про вищу освіту;
- акредитаційні інституції.

Освітня програма поширюється на кафедри академії, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня бакалавр за спеціальністю «Маркетинг».

Позначення, що використовуються в освітній програмі (орієнтовний перелік)

НРК – Національна рамка кваліфікацій;

ЗК – загальні компетентності;

СК – професійні компетентності за спеціальністю;

РН – результати навчання;

ЗД – дисципліни циклу загальної підготовки;

ПД – дисципліни циклу професійної підготовки;

ВД – варіативні дисципліни;

КП – курсовий проект;

КР – курсова робота.

2.ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Ступінь, що присвоюється	бакалавр
Галузь знань	07 - «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 - «Маркетинг»
Наявність акредитації	первинна у 2020 році
Освітня кваліфікація	Бакалавр з маркетингу
Обмеження щодо форм навчання	без обмежень
Освітня кваліфікація	бакалавр маркетингу
Кваліфікація в дипломі	ступінь вищої освіти – Бакалавр спеціальність – 075 Маркетинг освітня програма – Маркетинг
Професійна кваліфікація	2419.2 – Маркетолог
Тип диплома	одиничний
Термін навчання	3 роки 10 місяців
Обсяг кредитів ЄКТС	240 кредитів
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LL – 6 рівень
Мова викладання	українська
Передумови	наявність повної загальної середньої освіти
Академічні права випускників	отримання освіти на другому (магістерському) рівні вищої освіти Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
А	Мета та цілі програми
	Підготовка висококваліфікованого фахівця з маркетингу, здатного вирішувати завдання, пов'язані з діагностичною, плановою (в т.ч. прогнозною), аналітичною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, а саме (цілі); - формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності; - набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення бізнесу на засадах маркетингових концепцій; - прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках; - здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.

Опис предметної області	Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання – підготовка бакалаврів із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області маркетингу ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, що визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область містить знання з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингової політики розподілу, маркетингових комунікацій, логістики, інформаційних систем і технологій в маркетингу, цифрового маркетингу, математичних і статистичних методів у маркетингу з врахуванням глобалізаційних процесів. Методи, методики та технології: система загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень (комп'ютерну техніку, пакети прикладних програм та інформаційно-комунікаційні технології).
Фокус освітньої програми	Загальний. Дослідження закономірностей щодо: - оволодіння базовими знаннями щодо прийняття управлінських рішень у різних сферах маркетингу; - обґрунтування рекомендацій щодо формування комплексу маркетингу; - уміння збору і обробки первинної та вторинної інформації; - прогнозування і моделювання технологіями і методами проведення маркетингових досліджень та навичками сегментації і позиціонування; - здатність формувати та управляти товарним асортиментом підприємства; - впроваджувати оптимальну цінову політику; - володіння навичками проектування і проведення рекламних кампаній; - організації, планування й оцінки результатів у рекламі, стимулюванні; - проведення аналізу ринкової ситуації; - оцінки споживчої поведінки для вибору оптимальних систем збуту та каналів збуту; - застосування маркетингових інструментів на промисловому, міжнародному ринку, ринку послуг; - уміти оцінити результати маркетингової діяльності підприємства за допомогою інструментів маркетингового контролю та аудиту. Спеціальний. Дослідження закономірностей щодо: - визначення закономірностей і ефектів проведення маркетингових досліджень; - обґрунтування методики оцінки ефективності маркетингового дослідження; - розробка схема вибору цільового ринку підприємства з застосуванням критеріїв сегментації і методів статистичного вибору; - розробка науково-обґрунтованої методики оцінки ефективності розробки нових товарів; - розробка економічної моделі стратегії розвитку збутової мережі поширення товарів; - розробка економічно-обґрунтованого апарату збору даних для планування і проведення рекламної діяльності;

	- вивчення та розробка економічних моделей персональних продажів товару підприємства; - виявлення причинно-наслідкових зв'язків між вибором маркетингових стратегій з економічними наслідками конкретного підприємства; - розробка методики визначення ефекту розробки маркетингових стратегій; - дослідження ринку та вивчення громадської думки (вивчення потенційних можливостей збуту товарів, їх попиту у споживачів з метою поліпшення збуту та розробки нових видів продукції, вивчення громадської думки щодо політичних, економічних та суспільних питань, а також статистичний аналіз результатів); - визначення стратегічних завдань і цілей маркетингової діяльності підприємства; - обґрунтування та розробка маркетингової політики і стратегії підприємства
Працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють 2419.2 фахівець в галузі маркетингу, ефективності підприємства, раціоналізації виробництва; 2419.2 економіст зі збуту; 2419.2 рекламист; 2419.2 фахівець з метою розширення ринку збуту; 2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; як керівники або виконавці маркетингових служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням маркетингових проблем; установи системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: керівника та замісника керівника підприємств, установ та організацій; керівника департаменту маркетингу, керівника підрозділів збуту й логістики; керівника підрозділів товарної та цінової політики; керівників підрозділу з маркетингових досліджень; спеціалістів у сферах маркетингового менеджменту та маркетингологів-аналітиків; спеціалістів із зв'язків з громадськістю та PR, спеціалістів з інтернет-маркетингу.
Особливості програми	Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу для всіх учасників ринку. При реалізації даної програми значна увага буде надана застосуванню новітніх маркетингових технологій для здійснення наукових досліджень та ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств різних галузей економіки. Однак, є специфіка, яка обумовлена техніко-економічними особливостями будівельної галузі. Сутність, функції та принципи маркетингу для підприємств будівельної галузі подібні до тих, що існують на підприємствах інших галузей. Специфіка ж пов'язана з більш тривалим виробничим циклом, характером будівельно-монтажних робіт, нерівномірність фінансових витрат на різних етапах реалізації будівельного проекту, нерівномірним надходженням виручки, що впливає: на особливості проведення маркетингових досліджень, ціноутворення, маркетингові комунікації, товарну політику тощо. Таким чином, у результаті навчання за даною програмою студенти отримають як універсальні, так спеціальні компетентності в області маркетингу.
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, що передбачає: - заохочення здобувачів вищої освіти до ролі автономних і відповідальних суб'єктів освітнього процесу; - створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти, зокрема надання можливостей для формування індивідуальної освітньої траєкторії; - побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги і партнерства між учасниками освітнього процесу.
Академічна мобільність	

Міжнародна та національна кредитна мобільність	Укладені угоди про студентські обміни, наукову та академічну співпрацю з Технічним університетом м. Фрайберг (Німеччина), з університетом Мітвайда (Німеччина), а також меморандуми про співпрацю з університетом Ла Коруни (Іспанія), Телавським університетом імені Якова Гогебашвілі (Грузія). В рамках угоди про студентські обміни з Технічним університетом м. Фрайберг та університетом Мітвайда є можливість «вбудованого навчання» для отримання двох дипломів.
---	---

4. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСНИКА.

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

	СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
--	--

5. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.

Програмні результати навчання	РН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. РН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. РН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. РН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. РН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН19. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та
--------------------------------------	---

	функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.
--	--

6. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньої-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти проводиться у формі кваліфікаційних екзаменів: з економічної теорії та фахових дисциплін та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження відповідної кваліфікації.
Вимоги до атестаційного екзамену	Кваліфікаційний екзамен з економічної теорії охоплює питання теоретичного характеру, що стосуються сутності та змісту явищ, основних термінів, понять, економічних показників і методів їх визначення, а також задачі та розрахункові завдання, за тематикою нормативних дисциплін (зокрема мікроекономіка та макроекономіка). Складання кваліфікаційного екзамену з економічної теорії проводиться в письмовій формі на відкритому засіданні екзаменаційної комісії. Кваліфікаційний екзамен з фахових дисциплін є засобом об'єктивного контролю якості вищої освіти фахової підготовки студентів і засвідчує рівень, на якому випускник оволодів необхідними теоретичними знаннями і навичками їх практичного застосування в конкретних умовах. Завдання атестаційного екзамену передбачають поєднання теоретичної частини (тестові завдання) і практичної (розв'язання ситуативних задач) з передбачених випусковою кафедрою фахових дисциплін, що дозволяє перевірити сформованість відповідних умінь та навичок).

7. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	Визначається згідно з Стандартом ПДАБА ОД-02-17 «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженим рішенням Вченої ради академії від 19.12.2017 р., протокол № 7. Принципи: - відповідність європейським і національним стандартам якості вищої освіти; - автономія закладу вищої освіти, який відповідає за забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти; - системний підхід, який передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу; - здійснення моніторингу якості освіти; - залучення студентів, роботодавців та інших заінтересованих сторін до процесу забезпечення якості; - відкритість інформації на всіх етапах забезпечення якості. Процедури: - удосконалення планування освітньої діяльності; - затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм; - підвищення якості підготовки контингенту здобувачів вищої освіти; - посилення кадрового потенціалу академії; - забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти; - розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом; - забезпечення публічності інформації про діяльність академії; - створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях викладачів та здобувачів вищої освіти.
Моніторинг та періодичний	Періодичний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм гарантують відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створюють сприятливе й

перегляд освітніх програм	ефективне освітнє середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання: змісту програми, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; потреб суспільства, що змінюються; навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; ефективності процедур оцінювання студентів; очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; навчального середовища відповідності меті і змісту програми; якості освітніх послуг для здобувачів вищої освіти. Програми переглядають після завершення повного циклу підготовки та у разі потреби до початку нового навчального року відповідно до Стандарту «Про освітні програми зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури».
Оцінювання здобувачів вищої освіти	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється під час проведення контрольних заходів. Контрольні заходи передбачають поточний і підсумковий контроль. Завданням поточного контролю є перевірка розуміння і засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, публічно чи письмово представляти певний матеріал тощо. Формами поточного контролю є: виконання індивідуальних завдань; виконання тестових завдань; виконання контрольних робіт, які виконуються в аудиторії або під час самостійної роботи; написання і захист рефератів; захист лабораторних робіт. Для здійснення поточного контролю успішності студентів ректоратом щосеместрово проводяться ректорські контрольні роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на відповідному освітньому рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль включає семестровий контроль (екзамен, диференційований залік або залік з конкретної навчальної дисципліни) та атестацію студента. Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену або заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом. Для здійснення контролю залишкових знань щосеместрово проводяться ККР. Навчальні дисципліни, з яких заплановано проведення ККР та РКР, та терміни проведення контрольних заходів визначаються робочим навчальним планом. Оцінювання результатів навчання студентів Академії проводиться методами, що відповідають специфіці конкретної навчальної дисципліни. Контроль успішності студента здійснюється за допомогою 100-бальної системи оцінювання з обов'язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS.
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників Академії будується на принципах: - обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; - моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійної діяльності; - обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; - оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації. Здійснюється згідно зі Стандартом ПДАБА НП-01-18 «Положення про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників», затвердженим рішенням Вченої ради від 29.08.2018 р., протокол № 1.

Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	Наявне кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення зі спеціальності відповідає вимогам діючих Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та забезпечує реалізацію державних вимог до фахівця з вищою освітою.
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організація освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості. Для управління якістю освітньої діяльності в академії створена інформаційна система АСУ-ЗВО «СИГМА».
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Інформація про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації розміщена на сайті ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» pgasa.dp.ua у відкритому доступі.
Дотримання академічної доброчесності працівниками академії та здобувачами вищої освіти	Дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти здійснюється відповідно до Кодексу академічної доброчесності ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» ПЛПМ 0812-001:2018, затвердженого рішенням Вченої ради академії від 05.07.2018 р., протокол № 14. Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу базується на таких принципах: дотримання загальноприйнятих принципів моралі; демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; дотримання норм законодавства про авторське право; посилення на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; самостійне виконання індивідуальних завдань.
Система запобігання та виявлення академічного плагіату	Система роботи та організаційні заходи щодо запобігання, виявлення академічного плагіату та притягнення до відповідальності здійснюється відповідно до Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату, затвердженого Вченою радою академії

8. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ.

8.1. Перелік компонент

№ н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Нормативні компоненти			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
ЗН.01	Історія та культура України	3	екзамен
ЗН.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	7,5	залік,
ЗН.03	Політична економія	5	екзамен
ЗН.04	Теорія ймовірностей і математична статистика	5	екзамен
ЗН.05	Інформатика	4,5	екзамен
ЗН.06	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	залік, екзамен
ЗН.07	Математика для проведення економічних досліджень	3,5	екзамен
ЗН.08	Мікроекономіка	4,5	екзамен
ЗН.09	Ділова етика	3,5	екзамен
ЗН.10	Філософія	3	екзамен
ЗН.11	Правознавство	4	екзамен
ЗН.12	Макроекономіка	4	екзамен
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
ПН.01	Вступ до спеціальності	3,5	залік
ПН.02	Основи маркетингової діяльності	3	залік
ПН.03	Сучасна економічна глобалізація	4	екзамен
ПН.04	Менеджмент	4	екзамен
ПН.05	Аналіз маркетингового середовища	3,5	залік
ПН.06	Маркетинг (базовий)	10	залік, екзамен
ПН.07	Статистика	4	екзамен
ПН.08	Загальна теорія бухгалтерського обліку	4	екзамен
ПН.09	Економіко-математичні методи і моделі	3,5	екзамен
ПН.10	Психологія продажів та поведінка споживача	5	екзамен
ПН.11	Проектування комплексу маркетингу	12	екзамен
ПН.12	Аналіз конкурентоспроможності	3,5	залік
ПН.13	Реклама в маркетингу	5	екзамен
ПН.14	Маркетингові дослідження	9,5	екзамен
ПН.15	Психологія управління	4	екзамен
ПН.16	Промисловий маркетинг	4,5	екзамен
ПН.17	Бізнес-аналіз	4,5	залік
ПН.18	Інформаційні технології в маркетингу	3,5	залік
ПН.19	Маркетинг послуг	4,5	екзамен
Загальний обсяг нормативних компонент		152,5	
Варіативні компоненти			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
Блок 1. Академічний			
A.01	Дисципліни закладу вищої освіти	3	залік
A.02	Дисципліни закладу вищої освіти	3	залік
A.03	Безпека життєдіяльності та основи екології / Основи охорони праці та цивільного захисту	3	залік
Блок 2. Факультетський			
ЗФ.01	Дисципліни закладу вищої освіти	4	екзамен
ЗФ.02	Дисципліни закладу вищої освіти	4	екзамен
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
Блок 3. Факультетський			
ПФ.01	Дисципліни закладу вищої освіти	4	екзамен

	Основи бізнесу / Теорія організації		
ПФ.02	Дисципліни закладу вищої освіти Економіка підприємства / Управління витратами	4	екзамен
ПФ.03	Дисципліни закладу вищої освіти Міжнародна економіка / Міжнародний бізнес	4	екзамен
ПФ.04	Дисципліни закладу вищої освіти Управління та адміністрування регіональних економічних систем / Регіональна економіка	4	екзамен
ПФ.05	Дисципліни закладу вищої освіти Економіка інновацій / Потенціал і розвиток підприємства	4	екзамен
ПФ.06	Дисципліни закладу вищої освіти Стратегія підприємств / Управління персоналом	4	екзамен
Блок 4. Фаховий			
Ф.01	Дисципліни закладу вищої освіти	4	екзамен
Ф.02	Дисципліни закладу вищої освіти	3,5	екзамен
Ф.03	Дисципліни закладу вищої освіти	4	залік
Ф.04	Дисципліни закладу вищої освіти	6	екзамен
Ф.05	Дисципліни закладу вищої освіти	5	екзамен
Загальний обсяг варіативних компонент		63,5	
Практична підготовка			
1	Навчальна практика I	6	залік
3	Навчальна практика II	6	залік
3	Виробнича практика	6	екзамен
Атестації			
	Кваліфікаційний екзамен з економічної теорії	3	
	Кваліфікаційний екзамен за фахом	3	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		240	

8.2. Структурна логічна схема програми

№	семестри							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	ЗН.01	ЗН.02	ЗН.12	ПН.06	ПН.10	ПН.10	ПН.14	ПН.17
2	ЗН.02	ЗН.06	ПН.03	ПН.07	ПН.11	ПН.11	ПН.17	ПН.19
3	ЗН.03	ЗН.07	ПН.04	ПН.08	ПН.12	ПН.13	ПН.18	Ф.02
4	ЗН.04	ЗН.08	ПН.05	ПН.09	ПФ.01	ПН.14	ПФ.04	Ф.03
5	ЗН.05	ЗН.09	ПН.06	А.01	ПФ.02	ПН.15	ПФ.05	Ф.04
6	ЗН.06	ЗН.10	ЗФ.01	А.02	ПФ.03	ПН.16	ПФ.06	Ф.05
7	ПН.01	ЗН.11	ЗФ.02	А.03		Ф.01		
8		ПН.02						

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
	Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	К1 Донесення до фахівців і нефаківців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	AB1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах AB2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб AB3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК1				AB2
ЗК2				AB2
ЗК3		УМ1	К1	
ЗК4	ЗН1	УМ1		
ЗК5			К2	AB1
ЗК6	ЗН2			
ЗК7	ЗН1	УМ1		AB1
ЗК8		УМ1		
ЗК9		УМ1		
ЗК10			К1	
ЗК11			К2	AB1
ЗК12			К2	
ЗК13	ЗН2	УМ1		
ЗК14		УМ1	К2	AB2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1	ЗН1		К1	
СК2	ЗН2	УМ1	К1	
СК3		УМ1	К1	
СК4	ЗН2		К1	AB2
СК5	ЗН2	УМ1		
СК6	ЗН2	УМ1	К1	
СК7	ЗН2	УМ1	К1	
СК8	ЗН2	УМ1	К1	AB1
СК9	ЗН1		К1	
СК10	ЗН1	УМ1		
СК11	ЗН2	УМ1	К1	
СК12		УМ1	К2	AB1
СК13		УМ1	К1	AB1
СК14		УМ1	К1	AB1

Таблиця 3

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти освітньо-професійної програми	Компетентності																												
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14
ЗН.01		+	+											+															
ЗН.02							+			+			+																
ЗН.03		+		+			+																						
ЗН.04				+			+	+	+								+					+							
ЗН.05							+		+								+							+		+			
ЗН.06			+	+			+																						
ЗН.07				+			+	+	+								+					+							
ЗН.08	+	+				+	+					+																	
ЗН.09					+		+				+																		
ЗН.10		+	+											+															
ЗН.11		+	+				+					+		+															
ЗН.12	+	+				+	+				+																		
ПН.01	+			+			+								+		+										+		
ПН.02	+			+			+								+		+										+		
ПН.03	+			+			+						+				+										+		+
ПН.04	+			+			+				+																+	+	+
ПН.05	+			+			+									+					+				+		+	+	+
ПН.06	+			+			+								+	+	+	+	+				+	+	+	+		+	+
ПН.07	+			+			+									+					+		+						
ПН.08	+			+			+					+								+		+						+	
ПН.09	+			+			+									+				+		+							
ПН.10	+			+			+										+				+	+			+	+			
ПН.11	+			+			+								+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
ПН.12	+			+			+								+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+
ПН.13	+			+			+									+	+	+	+	+		+			+	+			+
ПН.14	+			+			+									+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+
ПН.15	+			+	+		+				+						+												+
ПН.16	+			+			+									+	+		+			+	+		+	+			+
ПН.17	+			+			+									+						+				+	+		+
ПН.18	+			+			+										+	+				+		+		+	+		+
ПН.19	+			+			+										+	+		+	+		+	+		+	+		+

Таблиця 4

Матриця забезпечення програмних результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти освітньо- професійної програми	Програмні результати навчання																		
	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19
ЗН.01																		+	
ЗН.02																	+		
ЗН.03															+				+
ЗН.04					+				+										
ЗН.05							+												
ЗН.06																	+		
ЗН.07		+		+															
ЗН.08															+				+
ЗН.09															+	+		+	
ЗН.10															+			+	
ЗН.11															+			+	
ЗН.12															+				+
ПН.01	+		+									+				+			
ПН.02	+		+									+				+			
ПН.03			+								+								+
ПН.04			+								+		+	+		+			
ПН.05		+	+	+					+										
ПН.06	+		+			+													
ПН.07		+	+	+			+												
ПН.08			+	+															
ПН.09		+	+	+			+		+										
ПН.10			+			+		+		+			+						
ПН.11	+		+			+		+		+									
ПН.12		+	+	+	+														
ПН.13			+			+		+											
ПН.14		+	+	+	+			+	+										
ПН.15			+									+	+	+		+			
ПН.16			+	+		+		+											
ПН.17		+	+	+	+				+		+								
ПН.18			+				+			+	+								
ПН.19			+	+		+		+											

ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

1. Закон «Про вищу освіту» - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон «Про освіту» - <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Наказ Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 № 600 (зі змінами).
4. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010.— К. : Видавництво «Соцінформ», 2010.
5. Національна рамка кваліфікацій – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
6. Перелік галузей знань і спеціальностей – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
7. Лист МОН України від 28.04.2017 № 1/9-239 .
8. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.

кандидат економічних наук,
доцент

_____ Грабовський Ігор Сергійович

завідувач кафедри,
доктор економічних наук, професор

_____ Чимшит Сергій Іванович

кандидат економічних наук,
доцент

_____ Захарченко Наталія Василівна

кандидат економічних наук,
керівник відділу закупівель та планування
виробництва ТОВ «Стронгдрінк»

_____ Баранов Антон Ігорович