

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи  
Р. Б. Папірник

\_\_\_\_\_ 20 19 року

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ**

спеціальність 073 «Менеджмент»  
освітньо-професійна програма «Логістика»  
освітній ступінь бакалавр  
форма навчання денна  
розробник Чала Вероніка Сергіївна

**1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Програма вивчення навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств» складена відповідно до освітньої програми підготовки бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент», в межах якої формується система теоретичних знань і практичних навичок в галузі планування та аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, потрібних для співробітництва з іноземними партнерами, підвищення та вдосконалення організаційних форм і методів цієї діяльності.

**2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

	Години	Кредити	Семестр	
				VI
Всього годин за навчальним планом, з них:	<b>105</b>	3,5		<b>105</b>
<b>Аудиторні заняття, у т.ч:</b>	<b>44</b>			<b>44</b>
лекції	30			30
лабораторні роботи	-			-
практичні заняття	14			14
<b>Самостійна робота, у т.ч:</b>	<b>61</b>			<b>61</b>
підготовка до аудиторних занять	21			21
підготовка до контрольних заходів	20			20
виконання курсового проекту або роботи	-			-
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20			20
підготовка до екзамену	-			-
<b>Форма підсумкового контролю</b>				залік

### 3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни:** отримання студентами знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємств, а також набуття навичок їх практичного використання.

**Завдання дисципліни:** розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів, і передумов її виникнення, правового та економічного розвитку; вивчення видів та форм ЗЕД підприємства; усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках; вивчення принципів укладання та виконання угод; проведення економічного аналізу ЗЕД підприємства, вивчення її ефективності.

**Пререквізити дисципліни.** Для успішного опанування компетентностей необхідні теоретичні знання та практичні вміння набуті під час вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини», «Підприємницьке право», «Маркетинг».

**Постреквізити дисципліни.** Знання з даної дисципліни необхідні для опанування дисциплін «Управління персоналом», «Стратегія підприємства».

#### **Компетентності.**

Загальні компетенції

ЗК1 – Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК2 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.

ЗК5 – Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами, цінувати й поважати різноманітність та багатокультурність.

ЗК10 – Здатність до адаптації та дії у мінливому середовищі.

Спеціальні (фахові) компетенції

СК1 – Здатність аналізувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності підприємства та визначати стратегію його логістичної діяльності з урахуванням специфіки будівельної галузі.

СК2 – Уміння застосовувати сучасні підходи та методи управління інноваціями.

СК3 – Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту і логістики.

СК6 – Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК14 – Здатність забезпечувати розвиток підприємств в умовах інтеграції в світовий економічний простір на основі побудови ефективного механізму управління та запобігання загроз і зниження ступеня ризику діяльності на міжнародному ринку.

СК17 – Здатність здійснювати діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках.

#### **Заплановані результати навчання.**

РН1 – демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій;

РН2 – ідентифікувати, аналізувати й структурувати проблеми організації, обґрунтовувати методи їх вирішення та забезпечувати умови їх реалізації;

РН6 – організовувати та здійснювати ефективні комунікації державною та іноземними мовами;

РН7 – застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення логістичних задач та завдань управління організацією;

РН9 – демонструвати навички системно пов'язувати процеси закупівлі матеріальних ресурсів із виробництвом та збутом готової продукції, складуванням та транспортуванням, використовуючи принципи логістики;

PH13 – здійснювати діагностику діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти логістичними витратами, визначати їх вплив на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність;

PH14 – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

PH15 – вміти здійснювати діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

–основи господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України — суб'єктами ЗЕД та іноземними фірмами;

–форми виходу підприємств на зовнішній ринок;

–принципи здійснення зовнішньоекономічних операцій та аналізу їх економічної ефективності.

**вміти:**

– застосовувати на практиці здобуті теоретичні знання, що стосуються організації і функціонування системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

– використовувати базові інструменти управління організацією, яка здійснює зовнішньоекономічну діяльність;

– розробляти типові зовнішньоекономічні контракти;

– розраховувати ціну контракту та економічну ефективність ЗЕД підприємства.

**Методи навчання:** пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, дослідницькі, стимулювання й мотивації, інструктивно-практичні.

**Форми навчання:** колективна, групова та індивідуальна; аудиторна, позааудиторна.

#### 4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
<b>Змістовий модуль 1. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин</b>					
Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин	12	4			8
Тема 2. Система митного регулювання в державі	14	4	2		8
Тема 3. Валютне регулювання ЗЕД підприємництва	14	4	2		8
Тема 4. Особливості оподаткування в сфері ЗЕД	12	2	2		8
Тема 5. Транспортне забезпечення контрактів ЗЕД	14	4	2		8
Тема 6. Фіксація цін в зовнішньоекономічних контрактах	14	4	2		8
Тема 7. Форми платежів у ЗЕД	14	4	2		8
Тема 8. Розпочаток партнерської ЗЕД та ключові засади контрактної діяльності	11	4	2		5
Разом за змістовим модулем 1	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>14</b>		<b>61</b>
<b>Усього годин</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>14</b>		<b>61</b>

#### 5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№	Тема занять	Кількість
---	-------------	-----------



зан.		годин
1,2	Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин	4
3,4	Система митного регулювання в державі	4
5,6	Валютне регулювання ЗЕД підприємництва	4
7	Особливості оподаткування в сфері ЗЕД	2
8,9	Транспортне забезпечення контрактів ЗЕД	4
10,11	Фіксація цін в зовнішньоекономічних контрактах	4
12,13	Форми платежів у ЗЕД	4
14,15	Розпочаток партнерської ЗЕД та ключові засади контрактної діяльності	4
	<b>Усього годин</b>	<b>30</b>

## 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Система управління зовнішньоекономічною діяльністю	2
2	Партнерські відносини в ЗЕД та контрактна діяльність	2
3	Організація і техніка експортно-імпортних операцій	2
4	Міжнародні науково-технічні зв'язки і виробниче кооперування	2
5	Технологія міжнародних інвестиційних операцій	2
6	Валютні операції та їх регулювання	2
7	Розвиток інфраструктури ЗЕД	2
	<b>Усього годин</b>	<b>14</b>

## 7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

## 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	21
2	Підготовка до контрольних заходів	20
3	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	20
	<b>Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки</b>	4
	Теоретична основа зовнішньоекономічної діяльності країни. Сучасні підходи до формування зовнішньоекономічної політики України та етапи розвитку вітчизняного ЗЕД. Аналіз сучасного стану платіжного балансу України, а також основних показників зовнішньоекономічного сектору: абсолютні, відносні, показники структури, показники інтенсивності та ефективності зовнішньоекономічних зв'язків України.	
	<b>Система регулювання та показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності країни</b>	4
	Законодавча база митного та валютного регулювання	
	<b>Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності</b>	4

	<p>Переваги та недоліки тарифного регулювання для національної економіки. Види і методи здійснення митного контролю</p> <p>Характеристика митних режимів: Е,І, транзит, реекспорт, реімпорт, тимчасове вивезення/ввезення, переробка на митній території України, ... поза її межами, знищення і руйнування, магазин безмитної торгівлі, митний склад, спеціальна митна зона, відмова на користь держави. Порядок, плата та документи для митного оформлення товарів. Декларування: форми та процедури.</p> <p><b>Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності</b></p> <p>Експортні кредити, експортні субсидії, імпорتنі депозити. Перелік товарів, експорт і імпорт яких підлягає ліцензуванню. Механізм оформлення документів для отримання ліцензій. Антидемпінгові заходи, визначення демпінгової маржі та величини шкоди національним виробникам.</p>	4
	<p><b>Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування</b></p> <p>Методи страхування ризиків у ЗЕД. Особливості самострахування. Способи транспортного страхування та умови страхування вантажів у ЗЕД.</p>	4
4	Виконання курсової роботи	-
5.	Підготовка до екзамену	-
	<b>Усього годин</b>	<b>61</b>

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі методи контролю: усний та письмовий контроль, а також методи самоконтролю та самооцінки.

## 10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

- з окремих змістових модулів:

*Змістовий модуль 1. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин*

Оцінка знань студентів здійснюється за допомогою контрольної роботи в письмовій формі, що складається з двох рівноважних теоретичних питань і оцінюється з розрахунку 100 балів (50 балів за кожне теоретичне питання) наступним чином:

45-50 - студент демонструє повне опанування матеріалом, здатність до його аналізу та творчого осмислення, ознайомлення з додатковою літературою;

37-44 - студент має уявлення та поняття щодо навчального об'єкту, пояснює його суттєві ознаки, здійснює смислове виділення та аналіз економічних процесів, але не повністю розкрив суть питання;

30-36 - студент має загальне уявлення про об'єкт, що вивчається, здатний відтворювати формулювання визначень, але відповіді бракує аналізу відтвореного явища, порушена послідовність і логічність викладення матеріалу, надаються тільки окремі характеристики явищ та об'єктів, що розглядаються;

0-29 - студент має слабе уявлення щодо понять, які вивчаються, відсутні суттєві положення, які необхідно розглянути для відповіді на питання.

**Підсумкова оцінка** визначається за результатами контрольної роботи.

**Порядок зарахування пропущених занять:** студент має право відпрацювати пропущені заняття. Кожне пропущене лекційне заняття відпрацьовується методом усного опитування з основних положень теми. Відповідно за кожне відпрацьоване заняття студент отримує 1 бал. Можливим є одночасне опитування з декількох пропущених занять. Практичні заняття відпрацьовуються методом підготовки реферативної роботи на тему, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених практичних занять. Робота оцінюється в межах кількості балів за пропущені практичні заняття.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Закон України про зовнішньоекономічну діяльність //Зовнішньоекономічна діяльність. Зб.норм.актів.- К.: «Торговий дім», 1992 .-С.3-34.
2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. 3- те видання перероблене та до повнене: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 432 с.
3. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность: Учебн. пособие. 2-е изд. – М.:Дело, 2000. -320 с.
4. Дідківський М.І. *Зовнішньоекономічна діяльність* підприємства. Навчальний посібник / К.: Знання, 2006.- 462 с
5. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навчальний посібник. – Київ : ЦУЛ, 2002.-172с.
6. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник [для студ. вузів] / Е. А. Зінь, Н. С. Дука. – К. : Кондор, 2009. – 432 с
7. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств / І. В. Багрова, Н. І. Редіна, В. Є. Власик, О. О. Гетьман. — К., 2004.
8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. та ін.]; за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.А. Зайця. – 4-те вид., перероб. та доп. – К.: Освіта України, 2012. – 272 с.
9. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Навч. посіб. / За ред. проф. І. І. Дахна. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 304 с.
10. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. / За ред. І. І. Дахна. — К.: — ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009. — 316 с.
11. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник . М.:Юристъ, 2002. – 456с.
12. Румянцев А. П., Румянцева Н. С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. 22. Саллі В. І., Трифонова О. В., Швець В. Я. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — К.: “Професіонал”, 2003.
13. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: навчальний посібник /Ю.В.Орловська, Г.В.Дугінець, П.АФісуненко, О.А.Варламова/ за аг ред..проф. Орловської Ю.В. – Дніпропетровськ, 2010. – 304 с.

### Допоміжна

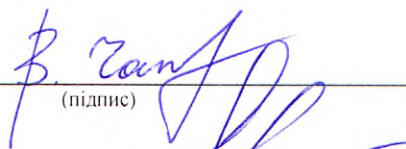
1. Макогон Ю.В. и др. Международный менеджмент. Уч.пособие. Донецк.-2006. -236 с.
2. Ноздрева Р.Б. и др. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 10. М.: ИНФРА-М, 2000.- 368с.
3. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Особенности менеджмента и маркетинга: Учебн.пособие. – М.: Изд-во «Ось-89», 2000. – 288с.
4. Белорусов А.С. Международный менеджмент: Учебник. - М.: Юристъ, 2000. - 224 с.
5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): Навчальний посібник / За заг. ред. Сіваченка І.Ю. - К.: ЦУЛ, 2003. - 186 с.
6. Международный менеджмент / Под ред. Пивоварова С.Э., Тарасевича Л.С. Майзеля А.И. - СПб: Питер, 2001. - 576 с.
7. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навчальний посібник для вузів/ За заг. ред. Кредісова А.І. - К.: ВІРА-Р, 2002. - 552 с.

## 12. INTERNET-РЕСУРСИ



1. Група Світового банку. – Доступно з: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
2. Інкотермс 2010. Правила ІСС з використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі / [пер. з англійської ТОВ «Асоціація експортерів і імпортерів «ЗЕД»]. – К.: Асоціація «ЗЕД», 2011. – 266 с. – Доступно з: [https://zed.ua/images/files/Incoterms\\_short.pdf](https://zed.ua/images/files/Incoterms_short.pdf)
3. Каталог «Імпортери та експортери». – Доступно з: [www.eximbase.com](http://www.eximbase.com)
4. Міжнародний банк реконструкції та розвитку. – Доступно з: [www.worldbank.org/ibrd](http://www.worldbank.org/ibrd)
5. Міжнародна фінансова корпорація (МФК). – Доступно з: [www.ifc.org](http://www.ifc.org)
6. Міжнародний валютний фонд. – Доступно з: <http://www.imf.org/external/country/UKR/rr/ukr/index.htm>
7. Міністерство економіки України: офіц. веб-сайт. – Доступно з: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
8. Мороз В. Конкурентоспроможність України у відображенні рейтингів міжнародних організацій. - Доступно з: [www.amk.gov.ua](http://www.amk.gov.ua)
9. Національний інститут проблем міжнародної безпеки. – Доступно з: [www.niisp.gov.ua](http://www.niisp.gov.ua)
10. Національний інститут стратегічних досліджень. - Доступно з: [www.niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua)
11. Організація економічного співробітництва та розвитку. - Доступно з: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
12. Світова організація торгівлі. – Доступно з: [www.wto.org](http://www.wto.org).
13. Транзитні перевезення вантажів // Держ. ком. стат. України: офіц. веб-сайт. – Доступно з: <http://www.ukrstat.gov.ua>
14. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. – Доступно з: [www.uceps.org](http://www.uceps.org).
15. The Global Competitiveness Report // World Economic Forum – Доступно з: <http://www.weforum.org>.
16. Європейський Банк Реконструкції та розвитку в Україні – Доступно з: <http://www.ebrd.com/ru/country/ukraine/index.htm>.

Розробник \_\_\_\_\_

  
(підпис)

(В. С. Чала)

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_

(підпис)

(А. О. Черчата)

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 03 жовтня 2019 року № 3