ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

Кафедра менеджменту, управління проектами і логістики
(повна назва кафедри)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
_____ Р. Б. Папірник
«26» вересня 2019 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

спеціальність 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма «Логістика»
(назва освітньої програми)

освітній ступінь бакалавр
(назва освітнього ступеня)

форма навчання денна
(денна, заочна, вечірня)

розробник Вечеров Валерій Тимофійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Стратегія підприємства» є складовою освітньо-професійної програми «Логістика» підготовки фахівців за освітнім ступенем «Бакалавр» в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Має статус нормативної компоненти циклу професійної підготовки.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес формування у студентів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії та практики сучасного стратегічного менеджменту щодо розробки та впровадження стратегії підприємства.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
				VIII
Всього годин за навчальним планом, з них:	105	3,5		105
Аудиторні заняття, у т.ч:	38			38
лекції	22			22
лабораторні роботи				
практичні заняття	16			16
Самостійна робота, у т.ч:	67			67
підготовка до аудиторних занять	19			19
підготовка до контрольних заходів	8			8
виконання курсового проекту або роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	10			10
Підготовка до екзамену	30			30
Форма підсумкового контролю				екзамен

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни «Стратегія підприємства» є формування у студентів професійних компетентностей у вигляді системи знань з методології використання сучасних інструментів стратегічного менеджменту для ефективного управління об'єктами (підприємства, фірми, організації тощо) різноманітних структур і форм власності.

Завдання дисципліни – сформувати у студентів систему знань і навичок щодо використання сучасних інструментів стратегічного менеджменту в діяльності різноманітних організацій, фірм і підприємств та їх підрозділів на шляху досягнення стратегічних цілей. Для цього потрібно:

- ознайомити майбутніх фахівців з термінологією та понятійним апаратом стратегічного менеджменту і забезпечити його засвоєння студентами;
- озброїти студентів системою знань у сфері теоретичних, методичних і практичних основ стратегічного менеджменту;
- забезпечити засвоєння студентами інструментарію стратегічного менеджменту і оволодіння навичками творчого критичного підходу до оцінки викладених у спеціальній літературі точок зору щодо стратегічного менеджменту;
- забезпечити зацікавленість студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі .

Пререквізити дисципліни. Вивчення дисципліни «Стратегія підприємства» ґрунтується на дисциплінах «Математика для економістів», «Інформатика», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Оптимізаційні методи і моделі», «Маркетинг», «Економетріка», «Вступ до спеціальності», «Статистика», «Організація виробництва», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Проектний менеджмент», «Управління іноваціями», «Адміністративний менеджмент», «Операційний менеджмент».

Постреквізити дисципліни. Опанування студентами змісту дисципліни «Стратегія підприємства» дозволить використовувати набуті знання в їх подальшій фаховій діяльності щодо прийняття таких управлінських рішень, що підвищать ефективність діяльності керованих ними об'єктів.

Компетентності. Результатом вивчення дисципліни «Стратегія підприємства» є здобуття студентами таких компетентностей:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі управління або у процесі навчання, що передбачає застосування сучасних методів стратегічного менеджменту.

Загальні компетентності:

ЗК1 – Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
ЗК6 – Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації.
ЗК8 – Здатність працювати в команді, мотивувати людей та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
ЗК10 – Здатність до адаптації та дії у мінливому середовищі.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК4 – Здатність планувати діяльність організації в ресурсному та часовому просторі.
СК5 – Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт..
СК6 – Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК7 – Уміння застосовувати сучасні наукові методи та підходи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.
СК9 – Розуміння принципів і норм права, а також національних, міжнародних і галузевих стандартів та використання їх у професійній діяльності.
СК10 – Уміння визначати та враховувати особливості діяльності функціональних підрозділів підприємств будівельної галузі.
СК13 – Уміння здійснювати діагностику діяльності підприємств. ідентифікувати та управляти логістичними витратами, визначати їх вплив на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність.
СК14 – Здатність забезпечувати розвиток підприємств в умовах інтеграції в світовий економічний простір на основі побудови ефективного механізму управління та запобігання загроз і зниження ступеня ризику діяльності на міжнародному ринку.

Заплановані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» студент повинен:

знати:

$РН_1$ – демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій.
$РН_2$ – ідентифікувати, аналізувати й структурувати проблеми організації, обґрунтовувати методи їх вирішення та забезпечувати умови їх реалізації;
$РН_7$ – застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення логістичних задач та завдань управління організацією;
$РН_9$ – демонструвати навички системно пов'язувати процеси закупівлі матеріальних ресурсів із виробництвом та збутом готової продукції, складуванням та транспортуванням, використовуючи принципи логістики;
$РН_{12}$ – знати особливості діяльності функціональних підрозділів підприємств

будівельної галузі;

$РН_{13}$ – здійснювати діагностику діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти логістичними витратами, визначати фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність;

вміти:

$РН_3$ – проектувати ефективні системи управління організаціями, встановлювати зв'язки між елементами логістичної системи;

$РН_4$ – планувати діяльність організації на стратегічному та тактичному рівнях;

$РН_5$ – мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень з логістики, критично оцінювати їхні наслідки в умовах невизначеності та ризику;

$РН_8$ – вміти працювати у команді, взаємодіяти з людьми, переконувати та стимулювати для досягнення поставлених цілей на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо;

$РН_{10}$ – вміти застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти, стандарти, методичні документи;

Методи навчання: практичний, наочний, словесний.

Форми навчання: аудиторна, позааудиторна, групова, індивідуальна.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с/р
Змістовий модуль 1. Стратегія підприємства					
Тема 1. Підприємство як об'єкт стратегічного управління.	7	2	2		3
Тема 2. Структура процесу СУ підприємством (5 етапів). Поняття «місії» у СУ підприємством. Поняття стратегічного «бачення».	7	2			5
Тема 3. Визначення стратегічної «цілі» діяльності підприємства. Види та ієрархія «цілей» діяльності підприємства.	7	2	2		3
Тема 4. Аналіз поточного стану підприємства.	7	2	2		3
Тема 5. Портфельний аналіз підприємства. Поняття стратегічної бізнес-одиниці (СБО).	7	2	2		3
Тема 6. Обґрунтування та вибір стратегії підприємства. Класифікація стратегій підприємства.	5	2			3
Тема 7. Зміст ділової стратегії підприємства	7	2	2		3
Тема 8. Функціональна і операційна стратегії підприємства.	7	2	2		3
Тема 9. Стратегії зростанню по І. Ансоффу. Маркетингові стратегії.	7	2			5
Тема 10. Стратегія на основі нових стосунків із	7	2	2		3

споживачами із застосуванням електронного маркетингу. Стратегії двадцять першого століття.					
Тема 11. Реалізація стратегії підприємства.	7	2	2		3
Разом за змістовим модулем 1	**75**	**22**	**16**		**37**
Підготовка до екзамену	**30**				**30**
Усього годин	**105**	**22**	**16**		**67**

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Підприємство як об'єкт стратегічного управління.	2
2	Структура процесу СУ підприємством (5 етапів). Поняття «місії» у СУ підприємством. Поняття стратегічного «бачення».	2
3	Визначення стратегічної «цілі» діяльності підприємства. Види та ієрархія «цілей» діяльності підприємства.	2
4	Аналіз поточного стану підприємства.	2
5	Портфельний аналіз підприємства. Поняття стратегічної бізнес-одиниці (СБО).	2
6	Обґрунтування та вибір стратегії підприємства. Класифікація стратегій підприємства.	2
7	Зміст ділової стратегії підприємства	2
8	Функціональна і операційна стратегії підприємства.	2
9	Стратегії зростанню по І. Ансоффу. Маркетингові стратегії.	2
10	Стратегія на основі нових стосунків із споживачами із застосуванням електронного маркетингу. Стратегії двадцять першого століття.	2
11	Реалізація стратегії підприємства.	2
	Усього годин	**22**

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
	Змістовий модуль 1. Стратегія підприємства	
1	**Тема 1. Підприємство як об'єкт стратегічного управління** Задача. Побудова системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.	2
2	**Тема 3. Визначення стратегічної «цілі» діяльності підприємства. Види та ієрархія «цілей» діяльності підприємства.** Задача. Формування інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління.	2
3	**Тема 4. Аналіз поточного стану підприємства.** Задача. Проведення SWOT – аналізу.	2
4	**Тема 5. Портфельний аналіз підприємства. Поняття стратегічної бізнес-одиниці (СБО).** Задача. Генерація та аналіз стратегічних альтернатив на бізнес-рівні. BCG – аналіз.	2
5	**Тема 7. Зміст ділової стратегії підприємства.** Задача. Проведення бізнес-аналізу	2

6	**Тема 8. Функціональна і операційна стратегії підприємства.** Задача. Формування організаційного забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління.	2
7	**Тема 10. Стратегія на основі нових стосунків із споживачами із застосуванням електронного маркетингу. Стратегії двадцять першого століття.** Задача. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління	2
8	**Тема 11. Реалізація стратегії підприємства.** Задача. Управління реалізацією стратегії	2
	Усього годин	**16**

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття навчальним планом не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	**Підготовка до аудиторних занять**	**19**
2	**Підготовка до контрольних заходів**	**8**
3	**Виконання курсової роботи**	
4	**Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:**	**10**
4.1	**Тема 2. Структура процесу СУ підприємством (5 етапів). Поняття «місії» у СУ підприємством. Поняття стратегічного «бачення».** Визначення «мети» діяльності підприємства.	5
4.2	**Тема 9. Стратегії зростанню по І. Ансоффу. Маркетингові стратегії.** Комплекс стратегій, що відносяться до стратегії зростання по Ансоффу.	5
5	**Підготовка до екзамену**	**30**
	Усього годин	**67**

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання знань студентів з дисципліни «Стратегія підприємства» здійснюється на основі результатів поточного і підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється під час проведення занять. Основними методами поточного контролю є усне опитування та практична перевірка.

Підсумковий контроль здійснюється на екзамені методом усного опитування.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль знань студента оцінюється за 100 бальною шкалою в залежності від виду навчання:

- максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів;
- максимальна оцінка знань практичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів;
- максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 20 балів.

Критерії оцінки теоретичних знань поточного контролю

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовим модулем	
1.	Відвідування лекційних занять	1 бал за відвідування студентом кожного лекційного заняття	0 - 11	
2.	Якість відповіді на теоретичні питання: -в змістовому модулі за кожне з 2-х теоретичних питань максимально нараховується 14,5 балів		1-е питання	2е-питання
		Студент повністю розкриває теоретичне питання, показує вміння логічно і послідовно викладати матеріал, робити висновки, наводити, де можливо, приклади з наданням фактичного і статистичного матеріалу	11-14,5	11-14,5
		Відповідь і висновки на теоретичне питання студентом виконані правильно, але стисло і не повно. Матеріал викладено без наведення достатньої кількості прикладів і статистичних даних	6-10	6-10
		Студент в цілому розкриває суть теоретичного питання, але не в повному обсязі і з помилками. Правильні висновки робить лише з урахуванням наведених викладачем запитань	1-5	1-5
		Студент не розкриває суті теоретичного питання і допускає грубі помилки при формуванні висновків не тільки при самостійному розгляді питання, але і з урахування наведених викладачем запитань	0	0
		Разом за одне питання:	0-14,5	0-14,5
		Разом за два питання:	0-29	
		Разом за змістовим модулем	0-40	

Критерії оцінки практичних знань поточного контролю

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовим модулем	
1.	Відвідування практичних занять	1 бал за відвідування студентом кожного практичного заняття	0 - 8	
2.	Якість виконання і захисту практичних завдань: -в змістовому модулі за кожне з 2-х практичних завдань максимально нараховується 16 балів		1-е завдання	2-е завдання
		Студентом обгрунтовано і в повному обсязі розв'язано практичне завдання. При захисті практичного завдання продемонстрована висока якість опанування інструментарієм розв'язання практичних задач	14-16	14-16
		При обгрунтуванні і розв'язянні практичного завдання студентом допущені незначні помилки, які суттєво не знижують якості виконання завдання. При захисті практичного завдання студентом продемонстрована хороша якість опанування інструментарієм розв'язання практичних задач	7-13	7-13
		Виконання і захист студентом практичного завдання зроблені з суттевими помилками і лише допоміжні запитання викладача дозволяють студенту довести той факт, що опанований ним інструментарій розв'язання задач є достатнім для практичного використання	1-6	1-6
		Виконання і захист практичного завдання зроблені студентом з грубими помилками і не в повному обсязі. Допоміжні запитання викладача не дозволяють студенту	0	0

		довести той факт, що опанований ним інструментарій розв'язання задач є достатнім для практичного використання		
		Разом за одне завдання:	0-18	0-18
		Разом за два завдання:	0-32	
		Разом за змістовим модулем:	0-40	

Критерії оцінки знань з самостійної роботи студента

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовим модулем	
1.	Своєчасне надання і захист письмового звіту у вигляді конспекту про виконання кожної з 2-х тем розділів програми, що не викладались на лекціях: -в змістовому модулі за кожну з 2-х тем програми максимально нараховується 10 балів		1-а тема	2-а тема
		Студент своєчасно і в повному обсязі подає письмовий звіт і захищає його зміст, якісно відповідаючи на всі запитання. При цьому студент показує вміння логічно і послідовно викладати матеріал та користуватися сучасними інформаційними джерелами	8-10	8-10
		Студент своєчасно, але в стислому обсязі подає письмовий звіт і захищає його зміст, не відповідаючи на всі запитання. Допускається незначна затримка, щодо подачі та захисту звіту	4-7	4-7
		Студент не своєчасно і в неповному обсязі подає письмовий звіт, захист якого відбувається студентом не самостійно, а лише при наданні викладачем допоміжних питань. Допускається значна затримка в часі щодо подання письмового звіту для перевірки і захисту	1-3	1-3
		Письмовий звіт не подано для перевірки та захисту, або звіт і захист виконано з грубими помилками, що не дозволяє позитивно оцінити самостійну роботу студента	0	0
		Разом за одну тему:	0-10	0-10
		Разом за змістовим модулем:	0-20	

Підсумковий контроль знань студента здійснюється у формі екзамену, що складається з 2-х теоретичних питань і оцінюється за 100 бальною шкалою.

До підсумкового контролю допускається студент, що заробив в кожному змістовому модулі не менше 60 балів.

Критерії оцінки екзамену

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Відповіді на теоретичні питання	
			1 питання	2 питання
1.	Якість відповіді	Студент повністю розкрив теоретичне питання, показав вміння логічно і послідовно викладати матеріал, робити висновки, наводити приклади з наданням фактичного і статистичного матеріалу. На додаткові запитання викладача студент відповідає повно і якісно	47-50	47-50
		Студент повністю але стисло розкрив теоретичне питання, показав вміння логічно і послідовно викладати матеріал і робити висновки, наводити окремі приклади з наданням фактичного і статистичного матеріалу. На додаткові запитання викладача студент відповідає якісно, але не в повному обсязі	40-46	40-46
		Відповідь і висновки на теоретичне питання студентом виконані правильно, але стисло і не повно. Матеріал викладено без наведення достатньої кількості прикладів і статистичних даних. На додаткові питання викладача студент відповідає не в повному обсязі	30-39	30-39
		Студент стисло розкрив суть теоретичного питання, але не в повному обсязі і з помилками. Правильні висновки по теоретичному питанню студент частково робить самостійно, а частково лише з урахуванням наведених викладачем запитань. На додаткові питання викладача студент відповідає з помилками	17-29	17-29
		Студент дуже стисло розкрив суть теоретичного питання, але не в повному обсязі і з грубими помилками.		

		Правильні висновки по теоретичному питанню студент робить не самостійно, а лише з урахуванням наведених викладачем запитань. На додаткові питання викладача студент відповідає з грубими помилками	1-16	1-16
		Студент не розкрив суті теоретичного питання і допустив грубі помилки при формулюванні висновків не тільки при самостійному розгляді питання, але і з урахування наведених викладачем запитань. На додаткові питання викладача студент не відповідає або відповідає з грубими помилками	0	0
		Всього:	0-50	0-50
		Разом	100	

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середнє арифметичне змістового модуля та екзаменаційної оцінки.

Порядок зарахування пропущених занять. Студент повинен законспектувати всі пропущені лекції, виконати всі пропущені практичні завдання і підтвердити це викладачеві на поточних заняттях чи консультаціях наступним чином:

- відповісти на всі питання викладача з тієї теми лекції, яка розглядалась на пропущеному занятті;
- розв'язати практичне завдання, яке вирішувалося на пропущеному практичному занятті, а також свій варіант практичного завдання, що задавалося додому.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Сокр. Пер. С англ.; Научн. Ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко.- М.: Экономика, 1989.- 519 с.
2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента.- М.: Банки и биржи, Издат. Об-ние «ЮНИТИ», 1997.- 153 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник.- 2-е изд. , перераб. и дополн.- М.: Гардарика, 1998.- 296 с.
4. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник.- Київ: Лібра, 2002. – 712 с.
5. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібн.- К.: КНЕУ, 2000 .- 360 с.
6. Дэй Д. Стратегический маркетинг.- М.: Изд-во ЭКСМО –Пресс, 2002.- 240 с.
7. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. С французского. СПб. : Наука, 2006.-XV-589 с.
8. Мартыненко Н.М. Основы менеджмента: Учебник . - К.: Каравела, 2003 .- 496 с.
9. Мищенко А.П. Стратегическое управление: Учебное пособие. - Днепропетровск: Издательство ДУЭП, 2007.-332 с.
10. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратеги: Учебник для вузов/ Пер. С англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.- 576 с.

11. Хулей Грем, Сондерс Джон, Пирси Найджел. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование /Пер. с англ._ Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005.- 802 с.

Допоміжна

1. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. – 160 с.
2. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. – К.: Вища школа, 2005. – 268 с.
3. Гурков И. Б. Стратегический менеджмент организации. Уч. пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа, Интел-Синтез», 2001. – 208 с.
4. Дмитренко Г. А. Стратегічний менеджмент: цільове управління персоналом організації: Навч. посібник. – К.: МАУП, 1998. – 188 с.
5. Дэй Д. Стратегический маркетинг. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. – 640 с.
6. Забелин П. В., Моисеева Н. К. Основы стратегического управления: Учебн. пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг» 1998. – 195 с.
7. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент. Уч. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 176 с.

12. INTERNET – РЕСУРСИ

Для підготовки до аудиторних та практичних занять рекомендовано використання електронних ресурсів мережі Internet:

1. http://powerbranding.ru
2. http://vipreshebnik.ru

Розробник _____ (В. Т. Вечеров)

Гарант освітньої програми _____ (А. О. Черчата)

Силабус затверджено на засіданні кафедри менеджменту, управління проектами і логістики

Протокол № 3 від 20.09.2019 року