

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩІЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

Кафедра

ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА МАРКЕТИНГУ

(повна назва кафедри)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Р. Б. Папірник

» *засвідчено* 2019 року

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНВЕСТУВАННЯ**

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність

075 «Маркетинг»

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна
програма

«Маркетинг»

(назва освітньої програми)

освітній ступінь

бакалавр

(назва освітнього ступеня)

форма навчання

денна

(денна, заочна, вечірня)

розробник

Протопопова Наталія Андріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Інвестування» є складовою освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки фахівців за освітнім ступенем «Бакалавр» в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Має статус варіативної компоненти циклу професійної підготовки.

Навчальна дисципліна «Інвестування» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в сфері страхування. Викладання даної дисципліни випливає з необхідності більш доцільних знань, що включають вивчення законів, закономірностей та визначення принципів і факторів розвитку інвестиційної діяльності.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			VII	
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	90	
Аудиторні заняття, у т.ч:	38		38	
лекції	22		22	
лабораторні роботи				
практичні заняття	16		16	
Самостійна робота, у т.ч:	37		37	
підготовка до аудиторних занять	10		10	
підготовка до контрольних заходів	10		10	
виконання курсової роботи	15	0,5	15	
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	2		2	
підготовка до екзамену				
Форма підсумкового контролю			залік	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни – «Інвестування» є надання теоретичних знань щодо сутності механізму функціонування інвестиційного процесу, зокрема: допомогти студентам опанувати теорію і практику управління інвестиційною діяльністю підприємств, засвоїти форми та напрямки інвестування; сформувати теоретичну та методологічну базу, необхідну для вільного володіння практикою використання інвестиційних інструментів; виробити вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інвестування» є: вивчення закономірностей і механізму інвестиційних відносин держави, підприємств і фізичних осіб; набуття вмінь використовувати ці закономірності в практиці інвестування, визначати заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави.

Пререквізити дисципліни. Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни: «Фінанси», «Міжнародна економіка», «Національна економіка», «Економіка підприємства».

Постреквізити дисципліни. Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну: «Маркетингова товарна політика», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингове ціноутворення».

Компетентності:

- **Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

- Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знанням, генерувати нові ідеї.

ЗК5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК8. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

- Спеціальні компетентності:

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності суб'єктів ринку.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень.

СК13. Здатність впроваджувати ефективну маркетингову діяльність ринкового суб'єкта у крос-функціональному розрізі.

Заплановані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

РН2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

РН13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.

РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.

Методи навчання: словесні, наочні та практичні.

Форми навчання: колективні, фронтальні.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	пр	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Основи інвестування					
Тема 1. Методологічні основи інвестування	6	2			2
Тема 2. Суб'єкти й об'єкти інвестиційної діяльності	6	2	2		2
Тема 3. Фінансові інвестиції	6	2	2		2
Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва	6	2	2		2
Тема 5. Інноваційна форма інвестицій	6	2	2		2
Тема 6. Залучення іноземного капіталу	6	2	2		2
Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестування	6	2	2		2
Тема 8. Інвестиційні проекти	6	2	2		2
Тема 9 . Фінансове забезпечення інвестиційного процесу	6	2	2		2
Тема 10. Менеджмент інвестицій	4	2			2
Тема 11. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності	3	2			1

Тема 12. Використання інвестицій	1				1
Разом за змістовим модулем 1	60	22	16		22
Змістовий модуль 2. Курсова робота					
Виконання курсової роботи:					
- збір та обробка даних	5				5
- написання розділі курсової роботи	8				8
- підготовка до захисту	2				2
Разом за змістовим модулем 2	15				15
Всього годин	90	22	16		37

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Методологічні основи інвестування. Інвестиційний процес у державі з ринковою економікою. Стадії інвестиційного процесу. Принципові розходження методології підходу до життєвого циклу інвестиційного процесу в ринковій та командно-роздільальній системах. Інвестиційний ринок. Взаємозв'язок інвестиційного та фінансового ринку. Ринок інвестицій та інвестиційних товарів.</p> <p>Інвестиційний клімат. Чинники, що роблять сприятливим інвестиційний клімат: інвестиційна активність населення; правове поле та політична воля адміністрації; рівень розвитку продуктивних сил та інфраструктури ринку інвестицій; рівень системи й статус іноземною інвестором.</p> <p>Шляхи активізації інвестування. Напрямки створення сприятливих умов інвестування. Державна кредитно-інвестиційна політика. Розвиток ринку інвестиційних цінних паперів. Удосконалення фінансово-кредитної системи.</p> <p>Прискорення процесу приватизації. Чинники залучення іноземного капіталу. Структурно-інноваційна перебудова економіки країни.</p>	2
2	<p>Тема 2. Суб'єкти й об'єкти інвестиційної діяльності Держава як суб'єкт інвестування. Інвестори та учасники інвестиційної діяльності. Індивідуальні інвестори, фірми та компанії. Орендні, акціонерні та корпоративні учасники. Фінансово-кредитні установи. Галузеві та територіальні угруповання, асоціації, концерни, промислово-фінансові групи, холдинги та ін.</p> <p>Мотивація інвестиційної діяльності. Поняття про інвестиційний проект. Класифікація інвестиційних проектів. Типи проектного фінансування. Теорія інвестиційного портфеля. Види портфелів та їх взаємозв'язок</p>	2
3	<p>Тема 3. Фінансові інвестиції. Сутність фінансових інвестицій. Капітал, що інвестується, його різновиди. Фіктивний капітал. Інвестування за допомогою цінних паперів. Деривативні (похідні) цінні папери.</p>	2
4	<p>Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва. Економічна сутність інвестицій в засоби виробництва. Об'єкти реальних інвестицій. Оцінка об'єктів реальних інвестицій.</p> <p>Прямі та портфельні інвестиції. Інвестиції в основний і оборотний</p>	2

	капітал.	
5	Тема 5. Інноваційна форма інвестицій. Економічна сутність інновацій та інноваційного процесу. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Поняття інноваційної форми інвестицій. Венчурні інвестиції. Інтелектуальна власність та інтелектуальні інвестиції.	2
6	Тема 6. Залучення іноземного капіталу. Характеристика іноземних інвестицій. Експорт та імпорт капіталу. Міжнародна інвестиційна діяльність та її інститути. Політика держави щодо залучення іноземних інвестицій. Інвестиції іноземних фірм і спільних підприємств.	2
7	Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестування. Інвестиційна стратегія, її види, параметри та показники. Інвестиційний аналіз. Методи оцінки ефективності інвестицій суб'єктів господарювання різних форм власності. Життєвий цикл інвестицій, постадійне дослідження інвестиційної привабливості проекту. Визначення потреби в інвестиціях. Формування капіталу (основного й оборотного). Попереднє узгодження учасниками інвестування. Розробка загальних положень інвестиційного процесу. Концепція маркетингу й аналізу ринку збути. Технічний інжиніринг та інвестиційно-консалтингові послуги. Оцінка умов розміщення об'єктів інвестування. Фінансова (комерційна), бюджетна й економічна оцінка ефективності інвестування.	2
8	Тема 8. Інвестиційні проекти. Порядок розробки інвестиційного проекту. Класифікація інвестиційних проектів. Бюджетування як форма планування інвестицій. Оцінка альтернативних конкуруючих і споріднених інвестицій. Технічне проектування, його способи й організація. Будівельне й технологічне проектування. Стадії проектування. Ціноутворення в інвестиційній сфері. Кошторисна документація. Необхідність та принципи складання кошторисів інвестиційних проектів. Прогнозування грошових потоків, часова теорія грошей. Визначення теперішньої та майбутньої вартості грошових потоків. Оцінка якісних факторів інвестиційного проекту	2
9	Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. Фінансові ресурси інвестування. Фінансові інструменти та фінансовий Інжиніринг. Способи залучення капіталу. Прогнозування структури джерел інвестування. Власні, позичкові й залучені інвестиції. Фінансовий, операційний та загальний леверидж і структуризація капіталу. Способи фінансового забезпечення інвестиційного процесу. Фінансово-кредитний механізм інвестиційної сфери. Методи спрямування коштів на інвестиції. Самофінансування як метод інвестування.	2
10	Тема 10. Менеджмент інвестицій. Макроекономічне регулювання інвестиційних процесів. Методи індикативного планування інвестицій. Планування інвестиційної діяльності підприємств та інших суб'єктів господарювання. Стратегія бізнес-плану, його розділи й показники. Оцінка вартості грошей в часі, з врахуванням інфляції, оцінка	2

	інвестиційних ризиків, оцінка ліквідності інвестицій.	
11	<p>Тема 11. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності. Способи реалізації інвестиційних проектів. Договори (контракти), що регулюють інвестиційний процес. Міжнародні угоди щодо інвестування й захисту інвестицій. Поняття про тендери. Тендерна документація, принципи її опрацювання.</p> <p>Тема 12. Використання інвестицій. Економічна характеристика використання інвестицій. Метод акціонування та акумуляція грошових ресурсів для інвестування. Довгострокове кредитування інвестицій в основні фонди. Лізинг як метод інвестування. Інвестування технічного переозброєння та реконструкції. Обґрунтування доцільності санації виробництва. Продовження життєвого циклу інвестиційного проекту, реінвестування. Обґрунтування необхідності закриття проекту.</p>	2
	Всього	22

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема заняття	Кількість годин
1		2
1.	Суб'єкти й об'єкти інвестиційної діяльності Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання базових задач.	2
2.	Фінансові інвестиції Обговорення проблемних питань лекції.	2
3.	Інвестиції в засоби виробництва Обговорення проблемних питань лекції.	2
4.	Інноваційна форма інвестицій Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання базових задач.	2
5.	Залучення іноземного капіталу Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання базових задач.	2
6.	Обґрунтування доцільності інвестування Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання базових задач.	2
7.	Інвестиційні проекти Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання базових задач.	2
8.	Фінансове забезпечення інвестиційного процесу Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання базових задач.	2
	Всього	16

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1.	Підготовка до аудиторних занять	10
2.	Підготовка до контрольних заходів	10
3	Виконання курсової роботи: - Збір та обробка даних; - Написання розділів курсової роботи; - Підготовка до захисту.	15 5 8 2
4.	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	2
4.1	Використання інвестицій	1
4.2	Обґрунтування доцільності інвестування у власну справу	1

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для ефективної перевірки рівня засвоєння студентами знань, умінь та навичок з навчальної дисципліни використовуються наступні методи контролю: усний, письмовий, тестовий, практична перевірка.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка за змістовий модуль (ЗМ) 1 визначається як середньоарифметична сума балів, що отримані за роботу на кожному практичному занятті.

Бали за заняття розподіляються так:

Бали	Критерії оцінки роботи на практичному занятті
100-90	Студент глибоко та всебічно розкриває зміст питання, яке обговорюється, з використанням матеріалів, які він самостійно опрацював і показує вміння: формулювати висновки та узагальнення за питанням; аргументовано та логічно викладає матеріал. Додатково підготовив та презентував доповідь на тему заняття. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом. Зроблені аргументовані висновки.
89-82	Студент розкриває зміст питання, яке обговорюється; робить узагальнення та висновки; логічно викладає свої знання, але недостатньо використовує матеріали додаткової літератури та допускає окремі неточності при відповіді. Має навички розв'язання конкретних практичних завдань. Успішно виконав передбачені планом заняття завдання без істотних зауважень. Орієнтується у сучасних тенденціях розвитку.
81-75	Студент розкриває зміст питання, яке обговорюється; але не робить узагальнення та висновки, недостатньо використовує матеріали додаткової літератури та допускає окремі неточності при відповіді. Виконує практичні завдання в межах програмних вимог, але допускається помилок (але не більш ніж 2 в одному завданні).
74-64	Студент поверхнево розкриває зміст питання, яке обговорюється, відтворюючи тільки матеріали подані на лекції; не робить узагальнення та висновки, допускає суттєві неточності при відповіді. Студент не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання або допускає принципові помилки (більш ніж 2 в одному завданні) у їх виконанні.
63-60	Студент знає тільки термінологію з теми заняття. Практичні завдання передбачені програмою не вміє вирішувати, але намагається. Веде повний конспект лекцій та практичних занять.
59-35	Студент зовсім не орієнтується у питаннях які обговорюються та вирішуються на

	занятті, але при цьому має повний конспект лекцій та практичних занять.
34-1	Студент зовсім не орієнтується у питаннях які обговорюються та вирішуються на занятті, при цьому не має конспекту лекцій та практичних занять.

Критерії оцінювання курсової роботи

Оцінювання рівня виконання, презентації та захисту курсової роботи здійснюється за 100-бальною шкалою, що враховує:

1) попереднє оцінювання якості курсової роботи науковим керівником – 0-60 балів;

2) оцінювання захисту курсової роботи – 0-40 балів.

Критерії оцінювання курсової роботи

Параметри оцінювання	Діапазон оцінки, балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
Оцінювання якості курсової роботи	0 - 60	
1. Відповідність змісту курсової роботи темі та затвердженному плану	0-10	0 – зміст жодного з параграфів курсової роботи не відповідає затвердженному плану 1-5 – зміст декількох параграфів курсової роботи відповідає затвердженному плану 6-10 – зміст усіх параграфів курсової роботи відповідає затвердженному плану
2. Ступінь розкриття теоретичних аспектів проблеми, обраної для дослідження, та коректність використання понятійного апарату	0-10	0 – понятійний апарат не сформовано; теоретичні аспекти проблеми не розкриті 1-5 – понятійний апарат сформовано частково, теоретичні аспекти проблеми розкриті частково 6-10 – понятійний апарат сформовано, теоретичні аспекти проблеми розкриті в повному обсязі
3. Наявність критичних співставлень та узагальнень різних точок зору та підходів до постановки та розв’язання проблеми	0-10	0 – критичні співставлення та узагальнення відсутні 1-5 – критичні співставлення наявні, але узагальнення відсутні або некоректні 6-10 – критичні співставлення наявні та супроводжені коректними узагальненнями
4. Ступінь використання фактологічного матеріалу; висвітлення особливостей прояву та розв’язання досліджуваної проблеми у практиці вітчизняних підприємств	0-10	0 – фактологічний матеріал не використаний 1-5 – залиchenий фактологічний матеріал, особливості прояву та розв’язання проблеми на вітчизняних підприємствах не висвітлені 6-10 – залиchenий фактологічний матеріал, досвід вітчизняних підприємств висвітлений
5. Обсяг та адекватність використаних при написанні роботи перводжерел та дотримання етики	0-10	0 – заличені матеріали лише навчальних підручників та посібників (до 10 джерел), етика посилань не дотримана 1-5 – заличені матеріали навчальних підручників та посібників, монографій, періодичних видань (11-15 джерел), етика посилань дотримана частково 6-10 – заличені матеріали навчальних підручників та

посилань		посібників, монографій, статистичних збірників та довідників, періодичних видань та мережі Internet (більше 20 джерел), етика посилань дотримана
6. Відповідність оформлення курсової роботи встановленим вимогам	0-10	0 – текст курсової роботи оформлено з суттєвими порушеннями встановлених вимог 1-5 - текст курсової роботи оформлено з незначними порушеннями встановлених вимог 6-10 - текст курсової роботи оформлено у відповідності до встановлених вимог
Оцінювання захисту курсової роботи	0 – 40	
1. Вміння чітко та стисло викласти основні результати дослідження	0-20	0 – студент неспроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження 1-10 – студент невпорядковано викладає основні результати дослідження 20 – студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження
2. Повнота, глибина, обґрунтованість відповідей на питання	0-20	0 – студент неспроможний надати відповіді на поставлені питання 1-10 – студент надає неповні або необґрунтовані відповіді на поставлені питання 11-20 – студент надає повні, глибокі, обґрунтовані відповіді на поставлені питання

Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється на основі середньоарифметичної суми балів на практичних заняттях, які студенти отримали за змістовий модуль.

Порядок зарахування пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять відбувається шляхом самостійного опанування студентами навчального матеріалу з наступною перевіркою отриманих знань під час консультацій викладачів: усного опитування за темою пропущеної лекції та розв'язування практичного завдання за темою пропущеного практичного заняття.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Венчурне інвестування. Венчурні фонди (2002-2010) : [бібліогр. список] / Від. наук. інформації та бібліографії ЗОУНБ. – Запоріжжя : ЗОУНБ, 2019. – 72 дж.
2. Договори в сфері інвестування : навч. посібник / Щотова Ю. М. [та ін.] ; Укр. держ. ун-т фінансів та міжнародної торгівлі. – К. : Правова єдність : [Алерта], 2015. – 192 с.
3. Дука А. П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування : навч. посібник для ВНЗ / А. П. Дука. – 3-те вид. – К. : Каравела, 2014. – 432 с.
4. Інвестування : підручник / М-во освіти і науки, молоді та спорту України [та ін. ; Федоренко В. Г. та ін.]. – К. : Алерта, 2012. – 272 с.
5. Іноземне інвестування в економіку України (2003-2007) : [бібліогр. список] / Від. наук. інформації та бібліографії ЗОУНБ ім. М. Горького. – Запоріжжя : ЗОУНБ ім. М. Горького, 2014. – 98 дж.
6. Петухова О. М. Інвестування : навч. посібник для вуз / О. М. Петухова / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харчових технологій. – К. : Центр учеб. літ., 2014. – 336 с.
7. Сазонець І. Л. Інвестування : підручник для ВНЗ / І. Л. Сазонець, В. А. Федорова. – К. : Центр учеб. літ., 2016. – 312 с.

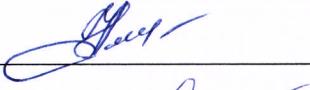
8. Сазонець І. Л. Інвестування : підручник для вузів / І. Л. Сазонець, В. А. Федорова. – К. : Центр. учб. л-ри, 2011. – 312 с.
9. Селіверстов В. В. Інвестування : підручник для вуз / В. В. Селіверстов. – Суми : Університет. книга, 2011. – 480 с.
10. Шапуров О. О. Інвестування : підручник / О. О. Шапуров / М-во освіти і науки України, Запоріз. держ. інженерна акад. – Запоріжжя : ЗДІА, 2017. – 176 с.

Допоміжна

1. Інвестиції: практика та досвід, № 20. – К., 2019. – 32 с.
2. Інвестиції на підприємствах (2003-2009) : [бібліогр. список] / Від. наук. інформації та бібліографії ЗОУНБ. – Запоріжжя : ЗОУНБ, 2016. – 53 дж.
3. Інвестиції. Інвестиційний процес в Україні (2004-2007) : [бібліогр. список] / Від. наук. інформації та бібліографії ЗОУНБ. – Запоріжжя : ЗОУНБ, 2019. – 144 дж.
4. Соснін О. В. Інвестиції в людський розвиток в умовах глобальної трансформації : навч. посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, М. А. Ажажа / М-во освіти та науки України, Нац. акад. держ. управління при Президентові України. – 2-ге вид., стер. – Львів : Магнолія 2016. – 608 с.

12. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Закон України «Про інвестування» 1560-XII, чинний, поточна редакція — Редакція від 20.10.2019, підстава - 155-IX [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
2. Офіційний сайт державного агентства з інвестицій та управління національними проектами України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrgroject.gov.ua.
3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://minfin.gov.ua>
4. Офіційний сайт Національної комісії, що здійснює регулювання у сфері ринків фінансових послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nfp.gov.ua>.
5. Global marine insurance report 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iumi.com/committees/facts-a-figurescommittee/statistics>

Розробник _____ (Н. А. Протопопова)

(підпис)

Гарант освітньої програми _____ (М. О. Прилепова)

(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
фінансів, обліку та маркетингу
Протокол від «2» жовтня 2019 року № 3 (186)