

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩІЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВництва та архітектури»**

КАФЕДРА **ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА МАРКЕТИНГУ**
(повна назва кафедри)



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ**

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність	<u>075 «Маркетинг»</u> (шифр і назва спеціальності)
освітньо-професійна програма	<u>«Маркетинг»</u> (назва освітньої програми)
освітній ступінь	<u>бакалавр</u> (назва освітнього ступеня)
форма навчання	<u>денна</u> (денна, заочна)
розробник	<u>Чимшит Сергій Іванович</u> (прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Фінансовий аналіз» є складовою освітньо-професійної програми підготовки фахівців за освітнім ступенем «Бакалавр» в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Має статус варіативної компоненти циклу професійної підготовки.

Навчальна дисципліна «Фінансовий аналіз» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в фінансовій сфері. Дисципліна орієнтована на опанування студентами основних методів, прийомів та моделей фінансового аналізу. В центрі уваги – аналіз активів та джерел формування капіталу підприємства, умови фінансової стійкості підприємства, дослідження ліквідності, рентабельності та ділової активності підприємства, визначення інвестиційної привабливості підприємства, побудова моделей прогнозування банкрутства.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			VII	
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	90	
Аудиторні заняття, у т.ч:	38		38	
лекції	22		22	
лабораторні роботи	-		-	
практичні заняття	16		16	
Самостійна робота, у т.ч:	52		52	
підготовка до аудиторних занять	10		10	
підготовка до контрольних заходів	10		10	
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	17		17	
виконання курсової роботи	15	0,5	15	
підготовка до екзамену	-		-	
Форма підсумкового контролю			залік	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни є формування системи теоретичних знань з основ та методології проведення фінансового аналізу підприємств.

Завдання дисципліни: вивчення теоретичних основ і методології фінансового аналізу підприємства; набуття вмінь і навичок фінансового аналізу; виявлення резервів підвищення ефективності виробництва та поліпшення фінансового стану підприємств.

Пререквізити дисципліни. Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни: «Фінанси», «Гроші та кредит», «Основи бізнесу», «Бухгалтерський облік», «Економіка підприємства», «Маркетинг».

Постреквізити дисципліни. Даної дисципліні тісно пов'язана з такими дисциплінами як, «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг промислового підприємства».

Компетентності. Результатом вивчення дисципліни «Фінансовий аналіз» є здобуття студентами таких компетентностей:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знанням, генерувати нові ідеї.

ЗК5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК8. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні компетентності:

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності суб'єктів ринку.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень.

СК13. Здатність впроваджувати ефективну маркетингову діяльність ринкового суб'єкта у крос-функціональному розрізі.

Заплановані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Фінансовий аналіз» студент повинен

РН2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із

погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.

РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Методи навчання:

- словесні: лекція (вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу; оглядові лекції з використанням опорного конспекту; лекції-дискусії; лекції-візуалізації із використанням мультимедійних технологій;

- практичні (практична робота, ділові ігри, вирішення задач та ін.);

- наочні (ілюстрація, спостереження, демонстрація, відео-метод показ, пред'явлення матеріалу).

Форми навчання: фронтальні, групові, аудиторні, позааудиторні.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Фінансовий аналіз					
Інформаційне забезпечення фінансового аналізу	7	2	1		4
Аналіз майна підприємства	7	2	1		4
Аналіз джерел формування капіталу підприємства	8	2	2		4
Аналіз ліквідності і платоспроможності підприємства	8	2	2		4
Аналіз фінансової стійкості підприємства	8	2	2		4
Аналіз грошових потоків	8	2	2		4
Аналіз ділової активності підприємства	8	2	2		4
Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства	10	4	2		4
Комплексний аналіз фінансового стану підприємства	11	4	2		5
Разом за змістовим модулем 1	75	22	16		37
Змістовий модуль 2. Курсова робота					
виконання курсової роботи:	15				15
- збір та обробка даних	5				5
- написання розділі курсової роботи	8				8

- підготовка до захисту	2				2
Разом за змістовим модулем 2	15				15
Усього годин	90	22	16		52

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Інформаційне забезпечення фінансового аналізу 1. Фінансова звітність як інформаційна база фінансового аналізу підприємства. 2. Загальна характеристика основних форм фінансової звітності підприємства.	2
2	Аналіз майна підприємства 1. Економічна сутність і структури майна підприємства. 2. Методи аналізу майна підприємства. 3. Аналіз наявності, стану та ефективності використання основних засобів підприємства.	2
3	Аналіз джерел формування капіталу підприємства 1. Завдання та методологія здійснення аналізу джерел формування капіталу підприємства. 2. Аналіз складу та структури власного капіталу. 3. Основні завдання та напрями аналізу позикового капіталу. 4. Аналіз кредиторської заборгованості.	2
4	Аналіз ліквідності і платоспроможності підприємства 1. Сутність ліквідності та її значення при оцінці фінансового стану підприємства. 2. Класифікація активів за ознакою ліквідності і пасивів за ознакою терміновості погашення. 3. Зміст та послідовність аналізу ліквідності підприємства. 4. Система показників ліквідності: методика їх розрахунку та економічна інтерпретація.	2
5	Аналіз фінансової стійкості підприємства 1. Сутність фінансової стійкості підприємства та необхідність її аналізу. 2. Характеристика типів фінансової стійкості та порядок їх визначення. 3. Методика розрахунку відносних показників фінансової стійкості підприємства.	2
6	Аналіз грошових потоків 1. Економічна сутність, цілі та значення аналізу грошових потоків підприємства. Класифікація грошових потоків підприємства. 2. Характеристика основних етапів аналізу грошових потоків підприємства. 3. Методи розрахунку чистого грошового потоку.	2
7	Аналіз ділової активності підприємства 1. Сутність і значення аналізу ділової активності підприємства. 2. Фінансовий і операційний цикл підприємства. 3. Аналіз виробництва і реалізації продукції.	2
8,9	Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства 1. Значення та завдання аналізу формування фінансових результатів	4

	діяльності підприємства. 2. Аналіз рівня, динаміки та структури фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз рівня беззбитковості. 3. Факторний аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.	
10,11	Комплексний аналіз фінансового стану підприємства 1. Сутність, завдання та етапи проведення комплексної оцінки фінансового стану підприємства. 2. Методи узагальнюючої оцінки фінансового стану підприємства. 3. Розрахунок абсолютної величини інтегрального показника фінансового стану підприємства	4
Усього годин		22

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема заняття	Кількість годин
1	Інформаційне забезпечення фінансового аналізу Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання ситуативних та тестових завдань.	1
1	Аналіз майна підприємства Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання ситуативних та тестових завдань.	1
2	Аналіз джерел формування капіталу підприємства Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання ситуативних та тестових завдань.	2
3	Аналіз ліквідності і платоспроможності підприємства Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання ситуативних та тестових завдань.	2
4	Аналіз фінансової стійкості підприємства Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання ситуативних та тестових завдань.	2
5	Аналіз грошових потоків Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання ситуативних та тестових завдань.	2
6	Аналіз ділової активності підприємства Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання ситуативних та тестових завдань.	2
7	Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання ситуативних та тестових завдань.	2
8	Комплексний аналіз фінансового стану підприємства Обговорення проблемних питань лекції. Розв'язання ситуативних та тестових завдань.	2
Усього годин		16

7. ЛАБОРАТОРНІ РОБОТИ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	підготовка до аудиторних занять	10
2	підготовка до контрольних заходів	10
3	виконання курсової роботи: - збір та обробка даних - написання розділі курсової роботи - підготовка до захисту	15 5 8 2
4	опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях: 1. Інформаційне забезпечення фінансового аналізу. 2. Аналіз майна підприємства. 3. Аналіз джерел формування капіталу підприємства. 4. Аналіз ліквідності і платоспроможності підприємства. 5. Аналіз фінансової стійкості підприємства. 6. Аналіз грошових потоків. 7. Аналіз ділової активності підприємства. 8. Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства. 9. Комплексний аналіз фінансового стану підприємства.	17 1 2 2 2 2 2 2 2
Усього годин		52

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Об'єктом контролю є діяльність студентів на практичних заняттях, а також результати виконання студентами самостійної роботи.

Поточний контроль. Студенти виконують завдання як в аудиторії, так і позааудиторно. При виконанні завдань з дисципліни «Фінансовий аналіз» застосовують такі методи контролю: опитування усне та письмове; тестування.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється на основі результатів поточного контролю. **ПК1** проводиться на восьмому тижні та **ПК2** проводиться на п'ятнадцятому тижні.

Програма навчальної дисципліни «Фінансовий аналіз» викладається протягом одного семестру.

Критерії оцінювання ПК1

Дисципліна викладається протягом одного семестру та вміщує лекції, практичні заняття, самостійну роботу студента та поточний контроль.

При проведенні першого поточного контролю студент вже відвідає 8 лекційних занять та опрацює практично матеріал на 4 практичних заняттях.

ПК1 оцінюється у 100 балів:

Вид роботи	ПК1 (на восьмому тижні)
Практичні заняття	40
в т.ч. - відвідування	4
- робота	36
Тестове завдання	60
Усього балів	100

За кожне відвідування студентом практичних занять призначається по 1 балу. Тому максимальна кількість балів, яку може отримати студент - 4.

За роботу на практичному занятті студент отримує наступні бали (табл.1).

Таблиця 1

Тема практичного заняття	«5»	«4»	«3»
1. Інформаційне забезпечення фінансового аналізу Аналіз майна підприємства	9	8	7
2. Аналіз джерел формування капіталу підприємства	9	8	7
3. Аналіз ліквідності і платоспроможності підприємства	9	8	7
4. Аналіз фінансової стійкості підприємства	9	8	7
Усього балів	36	32	28

Для того щоб отримати «5» необхідно одержати 9 балів. Для цього студент повинен опрацювати лекційний матеріал, розділи програми, які не викладаються на лекціях, самостійно відповідати на тести та вміти розв'язати задачу за темою практичного заняття, також студент повинен знати основні поняття щодо теми лекції.

Якщо студент відповідає на тести, розв'язує задачу але є помилки, дас відповіді відносно термінології по темі лекції – він отримує 8 балів («4»)

Якщо ж студент опрацював тільки лекційний курс, але його відповідь містить помилки, він плутається у термінології, відповів на тести, розрахував задачу, але є помилки, то максимальна кількість балів за таку роботу – 7 («3»).

Тестове завдання до проведення ПК1 включає 20 тестових завдань. За вірну відповідь студент одержує 3 бали, якщо відповідь невірна – 0 балів. Виконання завдання з поточного контролю розраховано на 80 хв.

Критерії оцінювання ПК2

При проведенні другого поточного контролю студент вже відвідає 3 лекційних заняття та опрацює практично матеріал на 4 практичних заняттях.

ПК2 оцінюється у 100 балів:

Вид роботи	ПК2 (на п'ятнадцятому тижні)
Практичні заняття	40
в т.ч. - відвідування	4
- робота	36
Тестове завдання	60
Усього балів	100

За кожне відвідування студентом практичних занять призначається по 1 балу. Тому максимальна кількість балів, яку може отримати студент - 4.

За роботу на практичному занятті студент отримує наступні бали (табл.2).

Таблиця 2

Тема практичного заняття	«5»	«4»	«3»
5. Аналіз грошових потоків	9	8	7
6. Аналіз ділової активності підприємства	9	8	7
7. Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства	9	8	7
8. Комплексний аналіз фінансового стану підприємства	9	8	7
Усього балів	36	32	28

Для того щоб отримати «5» необхідно одержати 9 балів. Для цього студент повинен опрацювати лекційний матеріал, розділи програми, які не викладаються на лекціях, самостійно відповідати на тести та вміти розв'язати задачу за темою практичного заняття, також студент повинен знати основні поняття щодо теми лекції.

Якщо студент відповідає на тести, розв'язує задачу але є помилки, дає відповіді відносно термінології по темі лекції – він отримує 8 балів («4»)

Якщо ж студент опрацював тільки лекційний курс, але його відповідь містить помилки, він плутається у термінології, відповідь на тести, розрахував задачу, але є помилки, то максимальна кількість балів за таку роботу – 7 («3»).

Тестове завдання до проведення ПК2 включає 20 тестових завдань. За вірну відповідь студент одержує 3 бали, якщо відповідь невірна – 0 балів. Виконання завдання з поточного контролю розраховано на 80 хв.

Підсумкова оцінка складається як середньоарифметична між оцінкою поточних контролів 1 і 2.

Критерії оцінювання курсової роботи

Оцінювання рівня виконання, презентації та захисту курсової роботи здійснюється за 100-балльною шкалою (табл. 3), що враховує:

- 1) попереднє оцінювання якості курсової роботи науковим керівником – 0-60 балів;
- 2) оцінювання захисту курсової роботи – 0-40 балів.

Таблиця 3

Критерії оцінювання курсової роботи

Параметри оцінювання	Діапазон оцінки, балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою	
		1	2
Оцінювання якості курсової роботи	0 - 60		
1. Відповідність змісту курсової роботи темі та затвердженному плану	0-10	0 – зміст жодного з параграфів курсової роботи не відповідає затвердженному плану 1-5 – зміст декількох параграфів курсової роботи відповідає затвердженному плану 6-10 – зміст усіх параграфів курсової роботи відповідає затвердженному плану	3
2. Ступінь розкриття теоретичних аспектів проблеми, обраної для дослідження, та коректність використання понятійного апарату	0-10	0 – понятійний апарат не сформовано; теоретичні аспекти проблеми не розкриті 1-5 – понятійний апарат сформовано частково, теоретичні аспекти проблеми розкриті частково 6-10 – понятійний апарат сформовано, теоретичні аспекти проблеми розкриті в повному обсязі	
3. Наявність критичних співставлень та узагальнень різних точок зору та підходів до постановки та розв'язання проблеми	0-10	0 – критичні співставлення та узагальнення відсутні 1-5 – критичні співставлення наявні, але узагальнення відсутні або некоректні 6-10 – критичні співставлення наявні та супроводжені коректними узагальненнями	
4. Ступінь використання фактологічного матеріалу; висвітлення особливостей прояву та розв'язання досліджуваної проблеми	0-10	0 – фактологічний матеріал не використаний 1-5 – залишений фактологічний матеріал, особливості прояву та розв'язання проблеми на вітчизняних підприємствах не висвітлені 6-10 – залишений фактологічний матеріал, досвід вітчизняного підприємства висвітлений	

у практиці вітчизняного підприємства		
5. Обсяг та адекватність використаних при написанні роботи першоджерел та дотримання етики посилань	0-10	0 – залучені матеріали лише навчальних підручників та посібників (до 10 джерел), етика посилань не дотримана 1-5 – залучені матеріали навчальних підручників та посібників, монографій, періодичних видань (11-15 джерел), етика посилань дотримана частково 6-10 – залучені матеріали навчальних підручників та посібників, монографій, статистичних збірників та довідників, періодичних видань та мережі Internet (більше 20 джерел), етика посилань дотримана
6. Відповідність оформлення курсової роботи встановленим вимогам	0-10	0 – текст курсової роботи оформлено з суттєвими порушеннями встановлених вимог 1-5 - текст курсової роботи оформлено з незначними порушеннями встановлених вимог 6-10 - текст курсової роботи оформлено у відповідності до встановлених вимог
Оцінювання захисту курсової роботи	0 – 40	
1. Вміння чітко та стисло викласти основні результати дослідження	0-20	0 – студент неспроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження 1-10 – студент невпорядковано викладає основні результати дослідження 20 – студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження
2. Повнота, глибина, обґрунтованість відповідей на питання	0-20	0 – студент неспроможний надати відповіді на поставлені питання 1-10 – студент надає неповні або необґрунтовані відповіді на поставлені питання 11-20 – студент надає повні, глибокі, обґрунтовані відповіді на поставлені питання

11. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповіальність викладача і студента, прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності.

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази Академії. Середовище в аудиторії є дружнім, відкритим до конструктивної критики. Передбачається систематичне відвідування студентами аудиторних занять, за винятком поважних причин. Студенти мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять. Пропущені лекції та практичні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує шляхом складання тестів за відповідною темою (пропуск лекцій), кожна тема містить 20 тестів. Практичні завдання виконуються згідно з планом в повному обсязі.

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти Академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д.) студенти повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що настутили.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Базілінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навчальний посібник / О. Я. Базілінська. - 2-ге вид. - К.: ЦУЛ, 2011. - 328 с.
2. Грабовецький Б. Є. Фінансовий аналіз та звітність: навчальний посібник/ Б. Є. Грабовецький, І. В. Шварц. - Вінниця: ВНТУ, 2011. — 281 с.
3. Дєєва Н. М. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / Н. М. Дєєва, О. І. Дедіков; Мін-во освіти і науки України, Дніпропетровська держ. фінансова академія. - К.: ЦУЛ, 2007. - 328 с.
4. Древаль О. Ю. Планування діяльності підприємства: Конспект лекцій / Укладач О. Ю. Древаль. - Суми: Вид-во СумДУ, 2008. - 146 с.
5. Крамаренко Г. О. Фінансовий менеджмент: підручник / Г. О. Крамаренко, О. Є. Чорна; Дніпропетровський ун-т економіки та права. - 2-ге вид.- К.: ЦУЛ, 2009. - 520 с.
6. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз. Підручник / Г.О. Крамаренко, О. Є. Чорна. - К.: ЦУЛ, 2008. - 392 с.
7. Кузнецова С. А. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / С. А. Кузнецова. - К.: ЦУЛ, 2014. -124 с.
8. Литвин Б. М. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / Б. М. Литвин, М. В. Стельмах. - К.: «Хай-Тек Прес», 2008. - 336 с.
9. Мних Є. В. Фінансовий аналіз: підручник / Є.В. Мних, Н.С. Барабані. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. - 536 с.
10. Подольська В. О. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / В. О. Подольська, О. В. Яріш; Мін-во інформатизації України, Полтавський ун-т споживчої кооперації України. - К.: ЦНЛ, 2007. - 488 с.
11. Селіверстова Л. С. Фінансовий аналіз: навчально-методичний посібник / Л. С Селіверстова, О. В. Скрипник; Міністерство внутрішніх справ України, Національна академія внутрішніх справ України. - К.: ЦУЛ, 2012. - 274 с.
12. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навчальний посібник / О. О. Терещенко; Мін-во освіти і науки України, КНЕУ. - К.: КНЕУ, 2007. - 554 с.

13. Тютюнник Ю. М. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / Ю. М. Тютюнник. - К.: Знання, 2012. - 815 с.
14. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / Мін-во освіти і науки України, Гуманітарний ун-т, Запорізький ін-т держ. та муніципального управління. - К.: ЦНЛ, 2006. - 210 с.
15. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / О. В. Павловська, Н. М. Притуляк, Н. Ю. Невмержицька; Мін-во освіти і науки України, КНЕУ. - 2-е вид., без змін. - К.: КНЕУ, 2007. - 592 с.
16. Фінансовий аналіз: навчальний посібник/ Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського; ред.: Т. Д. Косова, І. В. Сіменко. - К.: ЦУЛ, 2013. - 440 с.
17. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / І. О. Школьник, І. М. Боярко, О.В. Дейнека та ін. - К.: Центр учебової літератури, 2016. - 368 с.
18. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / І. О. Школьник [та ін.]; ред. І. О. Школьник, В. М. Кремень; Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». - К.: Центр учебової літератури, 2014. - 488 с.
19. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз: підручник / Ю. С. Цал-Цалко. - К.: Центр учебової літератури, 2008. - 566 с.
20. Череп А. В. Фінансова санація та банкрутство суб'єктів господарювання: підручник / А. В. Череп. - К.: Кондор, 2009. - 380 с.
21. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент: підручник/ В. М. Шелудько; Київський національний університет імені Тараса Шевченка. - 2-ге вид., стер. - К.: Знання, 2013. - 375 с.

Допоміжна

1. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И. А. Бланк. -Изд. 2-е перераб. и доп. - К.: Ника-Центр: Эльга, 2006. - 656 с.
2. Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / К. В. Ізмайлова; МАУП. - 2-ге вид., стереотип. - К.: МАУП, 2001. - 152 с.
3. Копилюк О. І. Фінансова санація та банкрутство підприємств: навчальний посібник/ О. І. Копилюк, А. М. Штангерт; Мін-во освіти і науки України. -К.: ЦНЛ, 2005.-168 с.
4. Ситник Л. С. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Л. С Ситник; Мін-во освіти і науки України, Донецький національний університет. - К.: ЦНЛ, 2006. - 352с.
6. Финансовый менеджмент: учебное пособие / ред. Е. И. Шохин. -М.: ФБК-ПРЕСС, 2002. - 408 с.
7. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Мін-во освіти і науки України; ред. Г. Г. Кірейцев. - 3-є вид., перероб. і доп. - К.: ЦНЛ, 2004. -531 с.
8. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Н. В. Дацій [та ін.] ; Мін-во освіти і науки України, Запорізька держ. інженерна академія. - К.: ЦНЛ, 2006. -274 с.
9. Фінансовий менеджмент: підручник / Мін-во освіти і науки України, КНЕУ; ред. А. М. Поддеръогін. - К.: КНЕУ, 2005. - 535 с.
11. Шморгун Н. П. Фінансовий аналіз: навчальний посібник/ Н. П. Шморгун, І. В. Головко. - К.: ЦНЛ, 2006. - 528 с.

13. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Антимонопольний комітет України [Електронний ресурс]: офіційний веб-сайт. - Режим доступу: <http://www.amc.gov.ua>.
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]: офіційний веб-сайт .- Режим доступу: <http://me.kmu.gov.ua>.
3. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]: офіційний веб-сайт.- Режим

доступу: <http://www.mfin.gov.ua>.

4. Національний банк України [Електронний ресурс]: офіційний сайт.- Режим доступу:
<http://www.bank.gov.ua>.

Розробник

(С. І. Чимшит)

(підпис)

Гарант освітньої програми

(М. О. Прилепова)

(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
фінансів, обліку та маркетингу
Протокол від «31» серпня 2020 року № 1 (196)