

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

**КАФЕДРА планування і організації виробництва**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи

Р. Б. Папірник

2019 року

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Планування в будівництві»**

спеціальність 075 «Маркетинг»  
(шифр і назва спеціальності)  
освітньо-професійна програма «Маркетинг»  
(назва освітньої програми)  
освітній ступінь бакалавр  
(назва освітнього ступеня)  
форма навчання денна  
(денна, заочна, вечірня)  
розробник Кравчуновська Тетяна Сергіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

**1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна спрямована на формування теоретичних знань та практичних навичок з основ планування в будівництві, а саме щодо розроблення та обґрунтування цілей будівництва, визначення найкращих методів і способів їх досягнення при ефективному використанні всіх видів ресурсів, необхідних для виконання поставлених виробничих завдань, і встановленні їх взаємодії.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є зв'язки та закономірності, що виникають при управлінні ресурсами в процесі підготовки рішень про цілі виробництва, способи і методи їх досягнення шляхом цілеспрямованої порівняльної оцінки альтернативних варіантів.

**2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|                                                               | Години | Кредити | Семестр |
|---------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|
|                                                               |        |         | III     |
| Всього годин за навчальним планом, з них:                     | 105    | 3,5     | 105     |
| <b>Аудиторні заняття, у т.ч:</b>                              | 52     |         | 52      |
| лекції                                                        | 30     |         | 30      |
| лабораторні роботи                                            |        |         |         |
| практичні заняття                                             | 22     |         | 22      |
| <b>Самостійна робота, у т.ч:</b>                              | 53     |         | 53      |
| підготовка до аудиторних занять                               | 24     |         | 24      |
| підготовка до контрольних заходів                             | 8      |         | 8       |
| виконання курсового проекту або роботи                        |        |         |         |
| опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях | 21     |         | 21      |
| підготовка до екзамену                                        |        |         |         |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>                            |        |         | залік   |

### 3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни:** формування теоретичних знань та практичних навичок з основ планування в будівництві, а саме щодо розроблення та обґрунтування цілей будівництва, визначення найкращих методів і способів їх досягнення при ефективному використанні всіх видів ресурсів, необхідних для виконання поставлених виробничих завдань, і встановленні їх взаємодії.

**Завдання дисципліни:** вивчення сутності планування в будівництві, засвоєння знань про процедуру формування виробничої програми підприємства, її зміст, календарне планування та оптимізацію, особливості оперативно-календарне планування на підприємстві. набуття навичок пошуку резервів підвищення ефективності виробничої діяльності.

**Пререквізити дисципліни.** Навчальна дисципліна «Планування виробництва» базується на знаннях, одержаних студентами при вивченні дисципліни «Політична економія».

**Постреквізити дисципліни:** «Менеджмент», «Логістика».

**Компетентності.**

**Загальні компетентності:**

**ЗК2.** Вміння дотримуватися моральних, культурних, правових та наукових цінностей суспільства та ведення здорового способу життя.

**ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання.

**ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знанням, генерувати нові ідеї.

**ЗК5.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

**ЗК12.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**ЗК14.** Здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля.

**Заплановані результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**РН6.** Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.

**РН10.** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

**РН12.** Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**Методи навчання:** **практичний** (досліди, вправи, навчально-продуктивна праця); **наочний** (ілюстрації, демонстрації, спостереження); **словесний** (пояснення, роз'яснення, розповідь, бесіда, інструктаж, лекція, дискусія); **робота з книгою** (читання, вивчення, реферування, швидкий огляд, цитування, виклад, складання плану, конспектування).

**Форми навчання:** фронтальні, групові, аудиторні, позааудиторні.



#### 4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

| Назва змістових модулів і тем                                                               | Кількість годин, у тому числі |           |           |     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-----|-----------|
|                                                                                             | усього                        | л         | п         | лаб | с.р.      |
| <b>Змістовий модуль 1. Сутність планування та особливості його здійснення в будівництві</b> |                               |           |           |     |           |
| Планування як наука та функція управління будівельним підприємством                         | 7                             | 2         |           |     | 5         |
| Система планів в будівництві                                                                | 11                            | 6         |           |     | 5         |
| Маркетингові дослідження при плануванні будівництва                                         | 7                             | 2         |           |     | 5         |
| Планування собівартості продукції будівельних підприємств                                   | 15                            | 4         | 6         |     | 5         |
| Оперативно-календарне планування будівництва                                                | 9                             | 2         | 2         |     | 5         |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>                                                         | <b>49</b>                     | <b>16</b> | <b>8</b>  |     | <b>25</b> |
| <b>Змістовий модуль 2. Планування ресурсного забезпечення в будівництві</b>                 |                               |           |           |     |           |
| Планування собівартості будівельно-монтажних робіт                                          | 9                             | 2         | 2         |     | 5         |
| Планування собівартості проектних робіт                                                     | 9                             | 2         | 2         |     | 5         |
| Персонал і оплата праці                                                                     | 9                             | 2         | 2         |     | 5         |
| Планування матеріально-технічним забезпеченням                                              | 9                             | 2         | 2         |     | 5         |
| Планування загальних витрат у будівельній діяльності                                        | 12                            | 4         | 4         |     | 4         |
| Планування розвитку в будівництві                                                           | 8                             | 2         | 2         |     | 4         |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>                                                         | <b>56</b>                     | <b>14</b> | <b>14</b> |     | <b>28</b> |
| <b>Підготовка до екзамену</b>                                                               |                               |           |           |     |           |
| <b>Усього годин</b>                                                                         | <b>105</b>                    | <b>30</b> | <b>22</b> |     | <b>53</b> |

#### 5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

| № зан.                                                                                      | Тема занять                                                         | Кількість годин |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Сутність планування та особливості його здійснення в будівництві</b> |                                                                     |                 |
| 1                                                                                           | Планування як наука та функція управління будівельним підприємством | 2               |
| 2, 3, 4                                                                                     | Система планів в будівництві.                                       | 6               |
| 5                                                                                           | Маркетингові дослідження при плануванні будівництва.                | 2               |
| 6, 7                                                                                        | Планування собівартості продукції будівельних підприємств.          | 4               |
| 8                                                                                           | Оперативно-календарне планування будівництва.                       | 2               |
|                                                                                             | <b>Разом за змістовим модулем 1</b>                                 | <b>16</b>       |
| <b>Змістовий модуль 2. Планування ресурсного забезпечення в будівництві</b>                 |                                                                     |                 |
| 9                                                                                           | Планування собівартості будівельно-монтажних робіт.                 | 2               |
| 10                                                                                          | Планування собівартості проектних робіт.                            | 2               |
| 11                                                                                          | Персонал і оплата праці.                                            | 2               |
| 12                                                                                          | Планування матеріально-технічним забезпеченням.                     | 2               |
| 13, 14                                                                                      | Планування загальних витрат у будівельній діяльності                | 4               |
| 15                                                                                          | Планування розвитку в будівництві.                                  | 2               |
|                                                                                             | <b>Разом за змістовим модулем 2</b>                                 | <b>14</b>       |

#### 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

| № зан.                                                                                      | Тема занять                                                                              | Кількість годин |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Сутність планування та особливості його здійснення в будівництві</b> |                                                                                          |                 |
| 1, 2                                                                                        | Планування виробничої програми підприємства при відсутності (наявності) «вузьких місць». | 4               |
| 3                                                                                           | Розрахунок оптимальної виробничої програми та обмежувальні фактори.                      | 2               |
| 4                                                                                           | Використання матриці прийняття рішення при плануванні в умовах                           | 2               |



|                                                                             |                                                                                                                                     |   |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                             | визначеності та невизначеності. Використання «дерева» рішень при плануванні діяльності підприємства.                                |   |
| <b>Змістовий модуль 2. Планування ресурсного забезпечення в будівництві</b> |                                                                                                                                     |   |
| 5-8                                                                         | Планування й управління запасами.                                                                                                   | 8 |
| 9-11                                                                        | Планування показників діяльності підприємства з розподілом витрат на постійні та змінні та аналізом чутливості планових показників. | 6 |

## 7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

## 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

| № з/н | Вид роботи                                                     | Кількість годин |
|-------|----------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1     | Підготовка до аудиторних занять                                | 24              |
| 2     | Підготовка до контрольних заходів                              | 8               |
| 3     | Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях: | 21              |
|       | 1. Планування амортизаційної політики в будівництві.           | 7               |
|       | 2. Фінансове планування в будівництві.                         | 14              |
|       | Всього годин                                                   | 53              |

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методами контролю є усний контроль, письмовий, практична перевірка, а також методи самоконтролю та самооцінювання.

## 10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

**Змістовий модуль 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві**

Максимальна оцінка – 100 балів.

Оцінка складається з:

- присутності студента на лекціях (максимальна кількість – 16 балів);
- присутності та роботи студента на практичних заняттях (максимальна кількість – 8 балів);
- контрольної роботи (максимальна кількість – 76 балів).

Відвідування студентом лекцій: присутній – 2 бали за лекцію; відсутній – 0 балів.

Відвідування та робота студента на практичних заняттях: був присутній, активно працював – 2 бали за заняття; присутній, але не працював – 1 бал; відсутній – 0 балів.

**Контрольна робота** складається з двох рівнозначних теоретичних запитань.

Максимальна кількість балів за кожне теоретичне питання складає 38 балів:

- за повну відповідь, що містить взаємозв'язок основних понять та визначень і характеризується логічним та чітким викладенням матеріалу, студент одержує 38 балів;
- якщо у відповіді розкрито сутність питання, але допущені неprincipiові помилки, відсутня необхідна деталізація, студент одержує 26-37 балів;
- якщо у відповіді розкрито сутність питання, але допущені неправильні тлумачення, студент одержує 13-25 балів;
- якщо у відповіді не повністю розкрито сутність питання, допущені грубі помилки або відповідь відсутня, студент одержує 0-12 балів.

**Змістовий модуль 2. Планування ресурсного забезпечення виробництва продукції**

Максимальна оцінка – 100 балів.



Оцінка складається з:

- присутності студента на лекціях (максимальна кількість – 14 балів);
- присутності та роботи студента на практичних заняттях (максимальна кількість – 14 балів);
- контрольної роботи (максимальна кількість – 72 балів).

Відвідування студентом лекцій: присутній – 2 бали за лекцію; відсутній – 0 балів.

Відвідування та робота студента на практичних заняттях: був присутній, активно працював – 2 бали за заняття; присутній, але не працював – 1 бал; відсутній – 0 балів.

Контрольна робота складається з двох рівнозначних теоретичних запитань. Максимальна кількість балів за кожне запитання складає 36 балів:

- за повну відповідь, що містить взаємозв'язок основних понять та визначень і характеризується логічним та чітким викладенням матеріалу, студент одержує 36 балів;
- якщо у відповіді розкрито сутність питання, але допущені неprincipові помилки, відсутня необхідна деталізація, студент одержує 22-35 балів;
- якщо у відповіді розкрито сутність питання, але допущені неправильні тлумачення, студент одержує 9 -21 балів;
- якщо у відповіді не повністю розкрито сутність питання, допущені грубі помилки або відповідь відсутня, студент одержує 0- 8 балів.

**Підсумкова оцінка** з навчальної дисципліни визначається як середньоарифметична між оцінками змістових модулів 1 та 2.

**Порядок зарахування пропущених занять:** відпрацювання пропущеного заняття здійснюється шляхом підготовки і захисту реферату за відповідною темою. Захист реферату відбувається відповідно до графіку консультацій викладача.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии. Минск: Новое знание, 2002. 635 с.
2. Иванова В.В. Планирования і контроль на підприємстві: Навч. посібник. Суми: Університетська книга, 2011. 443 с.
3. Михайлюк О. Як читати і аналізувати фінансову звітність. К.: ІФС, 2004. 108 с.
4. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. К.: УВПК, Ексоб, 2001. 560 с.
5. Орлов О.О. Планирования діяльності промислового підприємства: Підручник. К.: Скарби, 2002. 336 с.
6. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планивання діяльності підприємства. К.: Каравела, 2011. 352 с.
7. Тянь Р.Б. Планирование деятельности предприятия. К.: МАУП, 1998. 156 с.
8. Тянь Р.Б., Ткаченко В.А. Планирование и контроль деятельности предприятия. Днепропетровск: Наука и образование, 2003. 300 с.
9. Управління виробничою інфраструктурою: Навч. посібник / За ред. М.А. Белова. К.: КНЕУ, 1997. 207 с.
10. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: Навч. посібник. Житомир: ЖІТІ, 2002. 647 с.
11. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-Дана, 2002. 470 с.

### Допоміжна

1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану: Практикум. К.: Знання, 2001. 158 с.
2. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов. М.: Ось-89, 2002. 864 с.

3. Семенов Г.А., Бугай В.З., Бугай А.В. Фінансове планування і управління на підприємствах: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.

## 12. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування : навч. посібник. К.: Знання, 2013. 173 с. <http://www.lac.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Biznes-planuvannja.pdf>.

2. Горлачук В.В., Коваленко О.Ю., Белінська С.М. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: навч. посібник. Миколаїв: ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. 308 с. <http://dspace.chmnu.edu.ua/bitstream/123456789/161/1/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BB%D0%B0%D1%87%D1%83%D0%BA%20%D0%92.%20%D0%92.%20%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D1%97%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0.pdf>.

3. Єгунов Ю.А. Форми і горизонт планування виробничої програми промислового підприємства. <https://economics.opu.ua/files/archive/2015/No2/243-249.pdf>.

4. Петренко К.В., Скоробогатова Н.Є. Економіка і організація виробництва: навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за технічними та інженерними спеціальностями. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 177 с. [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27463/1/Ekonomika\\_i\\_organiz\\_vyrob.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27463/1/Ekonomika_i_organiz_vyrob.pdf).

Розробник \_\_\_\_\_ (Т. С. Кравчуновська)

(підпис)

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ (М. О. Прилєпова)

(підпис)

Затверджено на засіданні кафедри планування і організації виробництва  
Протокол від 01 жовтня 2019 року № 3