

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

Кафедра менеджменту, управління проектами і логістики
(повна назва кафедри)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Р. Б. Папірник

« 25 » вересня 2019 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

спеціальність	073 Менеджмент (шифр і назва спеціальності)
освітньо-професійна програма	«Логістика» (назва освітньої програми)
освітній ступінь	бакалавр (назва освітнього ступеня)
форма навчання	денна (денна, заочна, вечірня)
розробник	Шапа Надія Миколаївна (прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Вступ до спеціальності» є складовою освітньо-професійної програми «Логістика» підготовки фахівців за освітнім ступенем «Бакалавр» в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Має статус нормативної компоненти циклу професійної підготовки.

Дисципліна допомагає набутти знання та розуміння предметної області управлінської праці, сформуванню уяву про професійну діяльність менеджера та її напрямки у сучасних реаліях функціонування організацій, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов. У результаті вивчення навчальної дисципліни формується уява щодо сутності, завдання та предмету діяльності сучасних менеджерів (управителів) організацій, з урахуванням специфіки будівельної галузі, а також різних видів менеджменту.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			I	II
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	90	
Аудиторні заняття, у т.ч:	30		30	
лекції	30		30	
лабораторні роботи				
практичні заняття				
Самостійна робота, у т.ч:	60		60	
підготовка до аудиторних занять	20		20	
підготовка до контрольних заходів	20		20	
виконання курсового проекту або роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20		20	
підготовка до екзамену				
Форма підсумкового контролю			залік	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни «Вступ до спеціальності» – набути знання та розуміння предметної області управлінської праці, сформувати уяву про професійну діяльність менеджера та її напрямки у сучасних реаліях функціонування організацій, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Завдання дисципліни - сприяти розумінню сутності та значущості професії менеджера, її місця й ролі у системі управління організації; сформувати уяву щодо загальних положень діяльності менеджерів (управителів) організацій, з урахуванням специфіки будівельної галузі; набути знання щодо загальних характеристик різних видів менеджменту; сприяти формуванню якостей сучасного менеджера.

Пререквізити дисципліни: «Загальний курс будівництва», «Сучасна економічна глобалізація», «Правознавство».

Постреквізити дисципліни: «Менеджмент», «Проектний менеджмент», «Самоменеджмент», «Адміністративний менеджмент», «Управління персоналом», «Операційний менеджмент», «Стратегія підприємства».

Компетентності. Результатом вивчення дисципліни «Вступ до спеціальності» є здобуття студентами таких компетентностей:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі управління логістичною діяльністю або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів логістики і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК1 – Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК2 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.

ЗК3. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства, вести активний та здоровий спосіб життя.

ЗК4 – Здатність застосовувати концептуальній базові знання у діяльності менеджера.

ЗК7 – Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні:

СК3 – Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту і логістики.

СК4 – Здатність планувати діяльність організації в ресурсному та часовому просторі.

СК10 – Уміння визначати та враховувати особливості діяльності функціональних підрозділів підприємств будівельної галузі.

Заплановані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

РН4 – планувати діяльність організації на стратегічному та тактичному рівнях;

РН8 – вміти працювати у команді, взаємодіяти з людьми, переконувати та стимулювати для досягнення поставлених цілей на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо;

РН₁₂ – знати особливості діяльності функціональних підрозділів підприємств будівельної галузі;

РН14 – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Методи навчання: словесні, наочні, робота з книгою.

Форми навчання: колективні, групові, фронтальні, індивідуальні.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с/р
Змістовий модуль 1. Характеристика управлінської діяльності, різновиди менеджменту					
Тема 1. Менеджмент бізнес-освіти	8	2			6
Тема 2. Підходи до визначення сутності управління та менеджменту	10	4			6
Тема 3. Специфіка управління організаціями та підприємствами будівельної галузі	12	4			8
Тема 4. Галузевий менеджмент	12	4			8
Тема 5. Кадровий менеджмент	12	4			8
Тема 6. Стратегічний менеджмент	12	4			8
Тема 7. Інноваційний менеджмент	12	4			8
Тема 8. Маркетинг - менеджмент	12	4			8
Разом за змістовим модулем 1	90	30			60
Усього годин	90	30			60

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Тема 1. Менеджмент бізнес-освіти Важливість менеджмент-освіти. Зв'язок завдань бізнесу з технологією підготовки менеджерів. Цільові групи навчання менеджменту. Зміст та структура навчального процесу підготовки менеджерів у Придніпровській державній академії будівництва і архітектури. Головна мета підготовки студентів за спеціальністю «Менеджмент організацій». Стандарти підготовки менеджерів.	2

2,3	Тема 2. Підходи до визначення сутності управління та менеджменту Зміст понять «управління» та «менеджмент», їх спільне та відмінне. Об'єкт економічного управління. Еволюція менеджменту: етапи розвитку та головні задачі менеджменту. Значення для сучасної науки менеджменту концепцій різних шкіл та підходів. Види і рівні менеджменту.	4
4,5	Тема 3. Специфіка управління організаціями та підприємствами будівельним виробництвом Особливості управління будівництвом. Основні учасники будівництва: замовник, проектні організації, будівельні організації, підприємства будіндустрії, транспортні організації, забудовник, інвестори. Характеристика основних задач, які вирішують менеджери організацій будівельної галузі.	4
6,7	Тема 4. Галузевий менеджмент Визначення і взаємозв'язок понять «галузевий», «виробничий» і «операційний» менеджмент. Роль і місце виробничого менеджменту в здійсненні місії організації. Загальна модель структури підприємства. Функції виробничого менеджера в процесі виробничого перетворення. Взаємозв'язок «вхід – перетворення – вихід» у типових виробничих системах. Операції в сфері послуг.	4
8,9	Тема 5. Кадровий менеджмент Предмет, мета і зміст курсу. Місце кадрового менеджменту в системі сучасних наук. Кадри, як об'єкт вивчення: поняття і класифікація. Концепція кадрового менеджменту. Елементи системи роботи з персоналом. Задачі в області кадрового менеджменту.	4
10,11	Тема 6. Стратегічний менеджмент Поняття стратегії та стратегічного менеджменту. Об'єкт досліджень в стратегічному менеджменті. Структурні рівні розробки стратегії. Еволюція стратегічного управління. Підхід до побудови стратегії. Етапи стратегічного планування як складові стратегічного менеджменту. Місія та цілі організації. Види стратегій та принципи їх формування. Вплив ціннісних орієнтацій менеджера на вибір стратегії розвитку організації.	4
12,13	Тема 7. Інноваційний менеджмент Історія виникнення інноваційної діяльності на підприємствах. Основні поняття інноваційного менеджменту, підходи до класифікації інновацій. Сутність діяльності менеджерів по управлінню інноваційною діяльністю в сучасних організаціях. Управління інноваційним процесом.	4
14,15	Тема 8. Маркетинг - менеджмент Ціль та призначення маркетингової діяльності. Концепція маркетингу та умови її застосування. Складові концепції маркетингу. Сутність діяльності організації, орієнтованої на маркетинг та орієнтованої на виробництво. Продуктивність і ефективність як категорії маркетинг-менеджменту. Порівняльні особливості бізнесу, що направляється ринком та внутрішньо-орієнтованого бізнесу. Особливості управління компанією з ринковою спрямованістю.	4
	Усього годин	30

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичні заняття навчальним планом не передбачені.

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття навчальним планом не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	20
2	Підготовка до контрольних заходів	20
3	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	20
	<i>Тема 1. Менеджмент бізнес-освіти:</i> - Актуальність підготовки фахівців менеджерів на сучасному етапі економічного розвитку України; - Стандарти підготовки менеджерів.	2
	<i>Тема 2. Підходи до визначення суті управління та менеджменту:</i> - Еволюція менеджменту: етапи розвитку та головні задачі менеджменту; - Особливості менеджмент-освіти у розвинутих зарубіжних країнах	4
	<i>Тема 3. Специфіка управління будівельним виробництвом:</i> - Історія розвитку будівельної галузі.	4
	<i>Тема 4. Галузевий менеджмент:</i> - Особливості управління будівельною організацією - Операції в сфері послуг.	2
	<i>Тема 5. Кадровий менеджмент:</i> - Задачі в області кадрового менеджменту.	2
	<i>Тема 6. Стратегічний менеджмент:</i> - Вплив ціннісних орієнтацій менеджера на вибір стратегії розвитку організації.	2
	<i>Тема 7. Інноваційний менеджмент:</i> - Діяльності менеджерів по управлінню інноваційною діяльністю; - Управління інноваційним процесом - Інтернет – мобільні інновації ХХІ століття	2
	<i>Тема 8. Маркетинг - менеджмент:</i> - Особливості управління компанією з ринковою спрямованістю. - Історія виникнення та розвитку маркетингової діяльності. - Маркетингова діяльність українських підприємств	2
Усього годин	60	

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методами контролю з даної дисципліни є усний контроль (здійснюється у вигляді поточного опитування за темою попереднього заняття); тестовий, а також методи самоконтролю та самооцінки.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль знань студента здійснюється залежно від набраних балів за змістовим модулям з різних видів діяльності студента при обов'язковому виконанні змісту навчального плану дисципліни, що вивчається.

Оцінювання відбувається за 100 бальною шкалою. Максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни – 60 балів. Максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 40 балів.

Критерії оцінки теоретичних знань поточного контролю

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовим модулям
			Змістовий модуль №1
1.	Відвідування лекційних занять	2 бали за відвідування студентом кожного лекційного заняття	0 - 30
2.	Правильні відповіді на тести (15 тестів у змістовому модулі)	2 бали за кожну правильну відповідь	0 - 30
Разом:			0-60

Критерії оцінки знань з самостійної роботи студента за змістовними модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями
			Змістовий модуль №1
1.	Підготовка та захист реферату	10 балів за підготовлений та захищений реферат	0-10
2.	Якість виконання і захист реферату	Виконання реферату відповідно до вимог їх якості. При захисті студент показав знання, отримані з додаткових літературних джерел.	18-20
		Виконання реферату з незначними зауваженнями щодо їх якості. При захисті в основному використовував лекційний теоретичний матеріал.	14-17
		Виконання реферату відповідають мінімальним вимогам щодо їх якості, а саме: матеріал наведено у вигляді окремих тез без логічного їх взаємозв'язку.	8-13
		Реферат не відповідає поставленій темі, не розкриває змісту основних підрозділів.	1-7
		Невиконання реферату	0
3.	Якість виконання і відповіді на питання, що не викладаються на занятті та виносяться на самостійне опрацювання.	Законспектовані питання з використанням додаткових літературних джерел. При захисті студент відслідковує логічний взаємозв'язок між окремими питаннями.	9-10
		Законспектовані питання з використанням недостатньої кількості додаткових літературних джерел. При захисті студент опирається в основному на лекційний матеріал.	5-8
		Законспектовані питання виконано не повністю, частково розкривають сутність питань. При захисті студент невпевнено відповідає на запитання за темою реферату.	3-4
		Сутність питань не розкрито зовсім або у вигляді загальних тез. Студент не орієнтується в сутності матеріалу.	0-2
		Разом	40

Підсумкова оцінка з дисципліни «Вступ до спеціальності» виставляється за результатами набраних балів за змістовим модулем 1.

Підсумкова оцінка з дисципліни «Вступ до спеціальності» виставляється за результатами набраних балів за змістовим модулем 1.

Порядок зарахування пропущених занять.

Лекційні заняття, що пропущені студентом, зараховуються у вигляді опитування. Студент має відповісти на будь-яке питання (за вибором викладача) з тієї теми, яка викладалась на пропущеному занятті, а також надати правильні відповіді на тести.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Керівництво організацією: навч. посіб. / [О.Є. Кузьмін, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, І.С. Проник]. – Львів: Вид-во нац. ун-ту «Львів. політехніка», 2008. – 244 с.
2. Основы менеджмента / Под ред. А. И. Афоничкина. — СПб.: Питер, 2007. - 528 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
3. Балабанова Л.В. Организация работы менеджера: навч. посіб. / Л.В. Балабанова, О.П. Сардак. – К.: Професіонал, 2007. – 407 с.
4. Довгань Л.Є. Работа керівника, або практичний менеджмент: навч. посіб. \ Л.Є. Довгань. – К.: Екс об, 2002. – 384 с.
5. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. — М.: Экономика. 1989.
6. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. — К.: МП «ИТЕМ» ЛТД «Юнайтед Лондон Трейд Лимитид», 1995.
7. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. — М.: Гвардика, 1996.
8. Гринев В. Ф. Инновационный менеджмент. — К.: МАУП, 2000.
9. Сенге П. Преображение. Потенциал человека и горизонты будущего \ П. Сенге, О. Таймер. – М.: Олімп-Бизнес, 2008. – 304 с.
10. Хміль Ф.І. Ділове спілкування: навч. посіб. / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2004. – 280 с.
11. Штепа О. С. Структура та формування функції самоменеджменту / О. С. Штепа // Актуальні проблеми психології. Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України / За ред. С. Д. Максименка, В. Д. Потапової. – Т. 15. част. 2. – К., 2010. – С. 430 – 436
12. Чкан А. С. Самоменеджмент : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент» / А.С. Чкан, С.В. Маркова, Н.М. Коваленко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 84 с.
13. История менеджмента: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1997.
14. Курочкин А. С. Операционный менеджмент: Учеб. пособие. — К.: МАУП. 2000.
15. Менеджмент и рынок: германская модель: Учеб. пособие./ Под ред. У. Рофа и С. Долгова. — М.: БЕК, 1995.
16. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело. 1992.
17. Экономика строительства / Под.ред. И.С.Степанова. М.:Юрайт, 1997.

Допоміжна

1. Адаир Д. Искусство управлять людьми и самим собой / Д. Адаир [пер. с англ.]. – М.: Эксмо, 2006.
2. Бендас Т. В. Гендерная психология / Т. Бендас. – СПб.: Питер, 2005.

3. Калошин В. Ф. Емоційний інтелект – головний показник ефективності використання людських ресурсів / В. Калошин // Практична психологія та соціальна робота. – №4. – 2008. – С. 54 – 63.

4. Моргенстерн Дж. Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью / Джулия Моргенстерн [пер. с англ.]. – М. : «Деловая книга», 2001.

5. Моргенстерн Дж. Технологии эффективной работы. 9 ключевых навыков / Дж. Моргенстерн [пер. с англ.]. – М. : Изд-во «Деловая книга», 2006.

6. Накамото С. Гений общения. Как им стать? [пер. с англ.]. – СПб.: Питер, 2010.- 153 с.

7. Саиков Н. Я. Методы и приемы деятельности менеджеров и бизнесменов. — К., 1994.

8. Семенов А. Психология и этика менеджмента и бизнеса. — М.: Маркетинг. 1999.

9. Словарь-справочник менеджера. / Под ред. М. Г. Лапутл. — М.: ИНФРА-М, 1996.

10. Шевченко Л.С. Введение в маркетинг.: Учебно-практическое пособие. – Харьков: Консум, 2000.

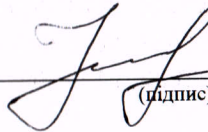
11. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: У 2 кн. Кн. 2. Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. К.: Либідь, 2006.

12. Штепа О. С. Особистісна зрілість: Модель. Опитувальник. Тренінг / О. Штепа // Монографія. – Львів: Вид. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 232с.

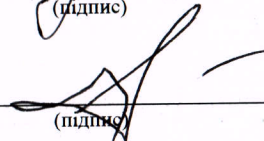
12. INTERNET-РЕСУРСИ

1. <https://studfiles.net/preview/2426769/page:2/http://publish.vntu.edu.ua/txt/601-1.pdf>
2. http://www.dui.edu.ua/uploads/l_175_80034792.pdf
3. <http://ostriy.vk.vntu.edu.ua/file/192a9c16b1698b6fbd75f638e1453e5b.pdf>

Розробник _____ (Н. М. Шапа)


(підпис)

Гарант освітньої програми _____ (А.О. Черчата)


(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри менеджменту, управління проектами та логістики
Протокол від «20» вересня 2019 року № 3