

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

КАФЕДРА менеджменту, управління проектами і логістики  
(повна назва кафедри)



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи  
Р. Б. Папірник

\_\_\_\_\_ 20 19 року

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління конкурентоспроможністю підприємств

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність \_\_\_\_\_ 073 «Менеджмент» \_\_\_\_\_

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма \_\_\_\_\_ «Логістика» \_\_\_\_\_

(назва освітньої програми)

освітній ступінь \_\_\_\_\_ магістр \_\_\_\_\_

(назва освітнього ступеня)

форма навчання \_\_\_\_\_ денна \_\_\_\_\_

(денна, заочна, вечірня)

розробник \_\_\_\_\_ Млодецький Віктор Ростиславович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

### 1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтегрування України до світової економічної спільноти потребує глибокого переосмислення сутності і рушійних сил формування й трансформації систем управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств та пошуку нових джерел конкурентних переваг шляхом створення інноваційних засад зростання конкурентоспроможності.

Висвітлено теоретико-методичні та прикладні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. Розкрито функціональні основи розвитку конкурентних відносин, враховуючи інституційні чинники конкуренції та державного регулювання економіки. Охарактеризовано інформаційно-аналітичне та методичне забезпечення діагностики, стратегічного аналізу, оцінювання ефективності формування і забезпечення конкурентних переваг та управління конкурентоспроможністю підприємства.

Висвітлено аспекти програмного моделювання та реалізації соціально відповідальної політики підвищення конкурентоспроможності підприємства.

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			II	
Всього годин за навчальним планом, з них:	105	3,5	105	
<b>Аудиторні заняття, у т.ч:</b>	30		30	
лекції	16		16	
лабораторні роботи				
практичні заняття	14		14	
<b>Самостійна робота, у т.ч:</b>	75		75	
підготовка до аудиторних занять	9		9	
підготовка до контрольних заходів	10		10	
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	11		11	
виконання курсового проекту або роботи	15		15	
підготовка до екзамену	30	1	30	
<b>Форма підсумкового контролю</b>	екзамен			

## 3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни** «Управління конкурентоспроможністю підприємств» полягає в обґрунтуванні конкурентної стратегії, яка визначає конкурентоспроможність продукції і підприємства. Оволодіння студентами основ знань і практичними навичками у питаннях розробки стратегії підприємств в умовах конкурентної взаємодії.

**Завдання дисципліни** є вивчення сучасних методів оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства і визначення важливих факторів зовнішнього і внутрішнього середовища, які визначають рівень його конкурентних переваг. Формування у студента теоретичних знань та практичних навичок по утворенню ефективно функціонуючих систем забезпечення конкурентоспроможності управління на усіх організаційних рівнях.  
*Предмет:* загальні законодавчі, організаційні, економічні умови, які формують систему внутрішніх та зовнішніх факторів які впливають на рівень конкурентоспроможності підприємства.

**Пререквізити дисципліни.** Програма дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» органічно пов'язана з програмами інших дисциплін підготовки фахівців, насамперед «Основи менеджменту», «Маркетинг», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Стратегічний менеджмент», «Основи бізнесу», які передують вивченню даної дисципліни..

**Постреквізити дисципліни.** Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю підприємств» є основою для вивчення дисциплін «Ділове адміністрування», «Логістичний менеджмент», «Організаційне проектування логістичних систем», виробнича практика (стажування, переддипломна практика, кваліфікаційна робота).

**Компетентності:**

**Загальні:**

ЗК<sub>1</sub> – здатність до абстрактного мислення та системного аналізу, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;

ЗК<sub>2</sub> – здатність самостійно здійснювати наукові дослідження, продукувати гіпотези, визначати наукові проблеми, готувати наукові тексти та доповіді, здійснювати публічну апробацію результатів досліджень;

ЗК<sub>6</sub> – здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;

ЗК<sub>8</sub> – здатність до застосовування концептуальних і базових знань держаних стандартів, нормативних і методичних документів, що регламентують організацію робіт на підставі розуміння предметної області і професії менеджера.

**Спеціальні :**

СК<sub>1</sub> – здатність обирати та використовувати компетенції, методи та інструментарій менеджменту і логістики, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів;

СК<sub>2</sub> – здатність встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрям розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани, спрямовані на забезпечення високого рівня логістичного сервісу та якості в логістичних системах;

СК<sub>6</sub> – здатність аналізувати, структурувати проблеми і відхилення в управлінні інтегрованими матеріальними потоками та забезпечувати умови їх реалізації;

СК<sub>10</sub> – здатність проектувати ланцюги постачань, узгоджувати стратегію ланцюга постачань з бізнес-стратегією, визначати вплив ланцюга постачань на конкурентні переваги підприємства, підвищення гнучкості та стійкості, збалансування економічних інтересів його учасників;

СК<sub>13</sub> – здатність формувати логістичні стратегії у відповідності до загальної стратегії та життєвого циклу організації.

**Заплановані результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

ПРН<sub>3</sub> – принципи застосовування концепцій, методів та інструментів менеджменту і адміністрування для результативного та ефективного управління організацією;

**вміти:**

ПРН<sub>1</sub> – встановлювати зв'язки між елементами системи управління організацією, вміти користуватися загальнонауковими методами, зокрема синтезу і аналізу;

ПРН<sub>5</sub> – планувати діяльність організації на стратегічному та тактичному рівнях;

ПРН<sub>9</sub> – вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів з обов'язковим урахуванням вимог забезпечення якості;

ПРН<sub>14</sub> – ідентифікувати зміни середовища, кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень в умовах невизначеності та ризику.

**Методи навчання** з метою активізації процесу навчання під час лекцій та практичних занять використовуються методи креативної дискусії, «альтернативних груп», «круглого столу», презентація, робота в малих групах тощо.

**Форми навчання:** колективні, групові, індивідуальні; аудиторні, позааудиторні.

Навчальний процес вивчення дисципліни здійснюється у таких формах:

- навчальні заняття;
- самостійна робота;
- практична підготовка;
- контрольні заходи.

#### 4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин, у тому числі			
	усього	л	п	с/р
<b>Змістовий модуль 1.</b>				
Тема 1. Конкуренція як економічна категорія.	4	2		2
Тема 2. Конкурентне середовище підприємства.	5	2		3
Тема 3. Економічна сутність конкурентоспроможності підприємств.	9	2	2	5
Тема 4. Системний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства.	11	2	4	5
<b>Разом за змістовним модулем 1</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
<b>Змістовий модуль 2.</b>				
Тема 5. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.	6	2	2	2
Тема 6. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств	7	2	2	3
Тема 7. Методи оцінки конкурентного положення підприємства на ринку	9	2	2	5
Тема 8. Розробка конкурентної стратегії підприємств.	9	2	2	5
<b>Разом за змістовним модулем 2</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
<b>Змістовий модуль 3.</b>				
Курсова робота	15			15
<b>Підготовка до екзамену</b>	<b>30</b>			<b>30</b>
<b>Усього</b>	<b>105</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>75</b>

#### 5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Тема 1. Конкуренція як економічна категорія.	2
2	Тема 2. Конкурентне середовище підприємства.	2
3	Тема 3. Економічна сутність конкурентоспроможності підприємств.	2
4	Тема 4. Системний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства.	2
5	Тема 5. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.	2
7	Тема 6. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств.	2
8	Тема 7. Методи оцінки конкурентного положення підприємства на ринку.	2
9	Тема 8. Розробка конкурентної стратегії підприємств.	2
12	<b>Усього</b>	<b>16</b>

## 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ Зан.	Тема занять	Кількість годин.
1	Розрахунок конкурентоспроможності товару (диференційний метод)	2
2	Розрахунок конкурентоспроможності товару (комплексний метод)	2
3	Методи експертного обґрунтування впливу факторів які впливають на конкурентоспроможність продукції.	2
4	Прогнозування на базі параметричних процесів (метод екстраполяції)	2
5	Економічне обґрунтування варіантів управлінських рішень по впровадженню варіанту стратегії підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.	4
6	Визначення надійності досягнення планових показників при реалізації стратегічних планів розвитку.	
7	Розрахунок конкурентоспроможності підприємства.	2

## 7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом

## 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	підготовка до аудиторних занять	9
2	підготовка до контрольних заходів	10
3	виконання курсової роботи	15
4	опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	11
5	підготовка до екзамену	30
	<b>Тема 1.</b> Зв'язок конкуренції і монополії.	1
	<b>Тема 2.</b> Модель п'яти сил конкуренції.	1
	<b>Тема 3.</b> Ланцюг створення вартості для формування конкурентних переваг. Піраміда конкурентних переваг і конкурентоспроможності.	2
	<b>Тема 4.</b> Зміст зовнішнього середовища, цільової керованої підсистеми та підсистеми забезпечення системи. Підходи до системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства.	1
	<b>Тема 5.</b> Параметри та показники конкурентоспроможності продукції.	2
	<b>Тема 6.</b> Метод визначення конкурентоспроможності підприємства – бенчмаркінг.	2
	<b>Тема 7.</b> Метод PIMS. Метод «Мак – Кінсі».	1
	<b>Тема 8.</b> Загальні стратегії конкуренції.	1
	Всього	75

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методи та засоби діагностики успішності навчання: поточне усне опитування; тестування; розв'язування практичних задач; опрацювання теоретичних і практичних завдань, винесених на самостійну роботу.

## 10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів поточної діяльності здійснюється в балах в залежності від виду діяльності студента.

Поточний контроль знань та вмінь студента оцінюється за 100 бальною шкалою при обов'язковому виконанні змісту навчального плану дисципліни, що вивчається.

Оцінювання результатів контролю здійснюється в залежності від виду навчання.

Максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів.

Максимальна оцінка навичок та вмінь з практичного матеріалу дисципліни, що вивчається – 40 балів.

Максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 20 балів.

### Критерії оцінки теоретичних знань за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
1.	Відвідування лекційних занять	2 бали за відвідування студентом кожного лекційного заняття	0 - 8	0-8
2.	Якість складання тестів	2 бал за кожну вірну відповідь на питання	0-32	0-32
		Разом:	0-40	0-40

### Критерії оцінки практичних навичок та вмінь за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
1.	Відвідування практичних занять	2 бали за відвідування студентом кожного практичного заняття	0 - 8	0-6
2.	Якість виконання і захист практичних завдань	Виконання і захист практичних завдань відповідно максимальним вимогам щодо їх якості	22-32	22-34
		Виконання і захист практичних завдань з незначними зауваженнями щодо їх якості	15-21	15-21
		Виконання і захист практичних завдань відповідають мінімальним вимогам щодо їх якості	8-14	8-14
		Виконання і захист практичних завдань не відповідають мінімальним вимогам щодо їх якості	1-7	1-7
		Присутність студента на занятті, але не готовність його до виконання завдання	0	0
		Разом:	0-40	0-40

### Критерії оцінки знань з самостійної роботи студента за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
1.	Якість виконання і захист самостійної роботи	Всі види самостійної роботи виконано якісно у встановлений термін	16-20	16-20
		Всі види самостійної роботи виконано з незначними зауваженнями щодо якості її виконання (довідь, конспект, усне опитування)	11-15	11-15
		Всі види самостійної роботи виконано з мінімальним вимогам щодо якості її виконання	6-10	6-10
		Всі види самостійної роботи виконано з мінімальним вимогам щодо якості її виконання	1-5	1-5
		Не виконання студентом самостійної роботи	0	0
		Разом:	0-20	0-20

### Критерії оцінки курсової роботи

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів
1	Своєчасність виконання і захист	Своєчасне виконання і захист	0 - 6
2	Якість виконання і захист	При позитивному рішенні щодо якості курсової роботи	90-94
		При позитивному рішенні, але наявністю невеликих помилок в курсової роботі	76-89
		При позитивному рішенні, але наявністю значних помилок в курсової роботі	69-75
		При позитивному рішенні, але наявністю грубих помилок в курсової роботі	60-68
		При результаті, що вимагає подальших доробок	31-59
		При результаті, що вимагає переробки всієї роботи	0-30

### Критерії екзаменаційної оцінки

Екзаменаційний білет складається з 3 теоретичних питань.

#### Критерії екзаменаційної оцінки

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Відповіді на теоретичні питання		
			1 питання	2 питання	3 питання
1.	Якість відповіді	При відповідях на питання студент показує високий рівень знання теоретичного матеріалу, посилається на літературні джерела провідних фахівців з дисципліни	23-35	23-35	23-30
		При відповідях на питання студент показує високий рівень знання теоретичного матеріалу, але не посилається на літературні джерела провідних фахівців з дисципліни	19-22	19-22	19-22
		При відповідях на питання студент показує добре знання теоретичного матеріалу, але відповідає не впевнено, формулювання термінів не точне, маються незначні помилки, на додаткові питання відповідає вірно.	15-18	15-18	15-18
		При відповідях на питання студент показує середній рівень знання теоретичного матеріалу, відповідає не повно та не впевнено, формулювання термінів не точне, на додаткові питання відповідає вірно, але не впевнено.	12-14	12-14	12-14
		При відповідях на питання студент показує середній рівень знання теоретичного матеріалу, відповідає не повно та не впевнено, формулювання термінів не точне, на додаткові питання відповідає вірно, але не впевнено.	9-11	9-11	9-11
		При відповідях на питання студент показує низький рівень знання теоретичного матеріалу, відповідає не повно та не впевнено, формулювання термінів не точне, на додаткові питання відповідає не вірно та не впевнено.	5-8	5-8	5-8
		При відповідях на питання студент показує мінімальний рівень знання теоретичного матеріалу, формулювання термінів не точне, на додаткові питання не відповідає.	1-4	1-4	1-4
		Студент не відповідає на теоретичні питання.	0	0	0
<b>Разом:</b>			0-35	0-35	0-30



**Підсумкова оцінка з дисципліни** складається як середньоарифметичне з суми балів за двома змістовими модулями та балів з екзамену.

**Порядок зарахування пропущених занять:** магістри самостійно вивчають матеріал і готуються до співбесіди за темою пропущеного практичного заняття в зазначений викладачем час. Пропущені лекційні заняття зараховуються в разі опрацювання рекомендованої літератури й складання конспекту лекції.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Законодавчі та нормативно-правові документи.

1. Закон України «Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності» [Електронний ресурс] від 18 лютого 1992р. №2132-ХІІ-ВР. Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» [Електронний ресурс] від 7 червня 1996 р. № 236/96-ВР. Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
3. Закон України «Про захист економічної конкуренції» // Урядовий кур'єр. –2001.— №50. – С. 1-16.

### Основна.

4. Должанський І.В. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. /І.В. Должанський, Т.О. Загорна. – К. : Центр навч. літератури, 2006. – 384 с.
5. Ковтун О.І. Конкурентоспроможність підприємства: стратегічний контекст: монографія. / О.І. Ковтун. ; УКООСПЛКА Львів, комерц. акад. – Л: Вид-во ЛКА, 2009. – 276 с.
6. Маркіна І.А. Методологічне забезпечення оцінки конкурентоспроможності підприємств в умовах СОТ і СС: монографія / І.А. Маркіна. В.Ф. Іванюта, П.В. Іванюта; Вищ. навч. заклад Укоопспілки «Полтав. ун-т економік, і торг.». – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2010. – 168 с.
7. Мостенська Т.Л. Системне забезпечення конкурентоспроможності підприємств України: монографія. / Т.Л. Мостенська, О.І. Драган, І.В. Суха – К.: НУХТ, ТзОВ Терно-граф», 2010. – 268с.
8. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость ; [пер. с англ.] / Майкл Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
9. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика: монографія / Н.П. Тарнавська. – Т.: Екон. думка, 2008. – 568 с.

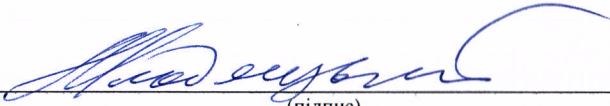
### Допоміжна

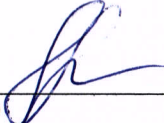
10. Варава Л.М. Управління конкурентоспроможністю на підприємствах : монографія / Л.М. Варава, О.А. Темченко. – Кривий Ріг: Вид. центр КТУ, 2009. – 254 с.
11. Воронкова А.Е. Управлінські рішення у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект: монографія / А.Е. Воронкова, Н.Г. Калюжна, В.І. Отенко; Східноукраїнськ. нац. ун-т ім. В. Даля. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2008. – 512с.
12. Давидова О. Ю. Управління якістю продукції та послуг: навч. посібник / О. Ю. Давидова, І. М. Писаревський, Р. С.

## 12. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Воронков А.Е. Управління конкурентоспроможністю підприємств. [https://ndc-ipr.org/media/ndc\\_old/documents/Tishtnrj-Kizim-Pidryz](https://ndc-ipr.org/media/ndc_old/documents/Tishtnrj-Kizim-Pidryz)
2. Лупак Р.Л. Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємств Л.2016. [ww.lute.lviv.ua/Docs/Konkurentospromozhnist\\_p-va\\_Lupak\\_Vasilciv](http://ww.lute.lviv.ua/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv)

3. Кліменко Управління конкурентоспроможністю підприємства.  
<http://posibniki.com.ua/catalog-upravlinnya-konkurentospromozhnistyu-pidpriemstva---klimenko-sm>
4. Романюк Л.М. Конкурентоспроможність підприємств.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/84826189.pdf>

Розробник \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ (В.Р. Млодецький)  
(підпис)

Гарант освітньо-професійної програми \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ (А.О. Черчата)  
(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри  
менеджменту, управління проектами і логістики  
Протокол від «20» вересня 2019 року № 3