

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА менеджменту, управління проектами і логістики  
(повна назва кафедри)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи  
Р. Б. Папірник

вересня 2019 року

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ТОВАРОЗНАВСТВО

спеціальність 073 «Менеджмент»  
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма «Менеджмент та адміністрування»  
(назва освітньої програми)

освітній ступінь бакалавр  
(назва освітнього ступеня)

форма навчання денна  
(денна, заочна, вечірня)

розробник Котуранова Тетяна Віталіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

### 1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основна мета дисципліни: формування у студентів знань о споживчих властивостях товарів, які вивчають їхню споживчу цінність, якість і конкурентоспроможність.

В дисципліні системно викладено методи і процеси формування товарної номенклатури на підприємстві та властивості товарів, а також загальні закономірності управління товарознавчих характеристик: асортиментної, якісної, кількісної, вартісної, які визначають споживчу вартість товарів.

Практичні завдання дають змогу глибше осмислити теоретичний матеріал.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент та адміністрування».

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
				VIII
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3		90
<b>Аудиторні заняття, у т.ч:</b>	30			30
лекції	16			16
лабораторні роботи				
практичні заняття	14			14
<b>Самостійна робота, у т.ч:</b>	60			60
підготовка до аудиторних занять	20			20
підготовка до контрольних заходів	20			20
виконання курсового проекту або роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20			20
підготовка до екзамену				
<b>Форма підсумкового контролю</b>				залік

## 3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни** - формування у студентів знань о споживчих властивостях товарів, які вивчають їхню споживчу цінність, якість і конкурентоспроможність.

### Завдання дисципліни:

- одержання студентами знань про товарознавство як науку;
- отримання навичок щодо практичного застосування методів та процесів товарознавства;
- класифікація і кодування товарів;
- визначення основних властивостей, які становлять споживчу цінність товарів.

**Пререквізити дисципліни:** Вивчення дисципліни «Товарознавство» ґрунтується на дисциплінах «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Основи логістичного бізнесу», «Маркетинг», «Менеджмент», «Основи бізнесу».

**Постреквізити дисципліни:** Опанування студентами змісту дисципліни «Товарознавство» дозволить використовувати набуті знання в їх подальшій фаховій діяльності щодо прийняття таких управлінських рішень, що підвищать ефективність діяльності керованих ними об'єктів та дозволить ефективно формувати асортимент й мати уяву про суспільне і екологічне значення товару.

**Компетентності.** Результатом вивчення дисципліни «Товарознавство» є здобуття студентами таких компетентностей:

**Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

### Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1 – Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6 – Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації.

ЗК7 – Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9 – Прагнення до збереження навколишнього середовища, цивільного захисту та безпеки

життєдіяльності.

**Спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

СК3 – Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту і логістики.

СК7 – Уміння застосовувати сучасні наукові методи та підходи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

СК9 – Розуміння принципів і норм права, а також національних, міжнародних і галузевих стандартів та використання їх у професійній діяльності.

**Заплановані результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**Знати:**

РН<sub>2</sub> – ідентифікувати, аналізувати й структурувати проблеми організації, обґрунтовувати методи їх вирішення та забезпечувати умови їх реалізації;

РН<sub>3</sub> – проектувати ефективні системи управління організаціями, встановлювати зв'язки між елементами логістичної системи;

**вміти:**

РН<sub>1</sub> – демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій.

РН<sub>4</sub> – планувати діяльність організації на стратегічному та тактичному рівнях;

РН<sub>9</sub> – демонструвати навички системно пов'язувати процеси закупівлі матеріальних ресурсів із виробництвом та збутом готової продукції, складуванням та транспортуванням, використовуючи принципи логістики;

РН<sub>10</sub> – вміти застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти, стандарти, методичні документи;

РН<sub>14</sub> – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**Методи навчання:** практичний, наочний, словесний.

**Форми навчання:** аудиторна, позааудиторна, групова, індивідуальна.

#### 4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с.р
<b>Змістовий модуль 1. Методи товарознавства</b>					
Тема 1. Предмет товарознавства: загальні поняття, суб'єкт, об'єкт, функції	8	2			6
Тема 2. Методи товарознавства	10	2	2		6
Тема 3. Асортимент товарів	12	2	2		8
Тема 4. Якість товарів	10	2	2		8
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>28</b>
<b>Змістовий модуль 2. Засоби товарної інформації</b>					
Тема 5. Дефект товарів, товарна обробка та після продажне обслуговування	12	2	2		8
Тема 6. Кількісна характеристика товарів	12	2	2		8
Тема 7. Засоби товарної інформації	12	2	2		8
Тема 8. Фізичні властивості товарів	12	2	2		8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>48</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>32</b>
Підготовка до екзамену					
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>14</b>		<b>60</b>

### 5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Предмет товарознавство: загальні поняття, суб'єкт, об'єкт, функції	2
2	Методи товарознавства	2
3	Асортимент товарів	2
4	Якість товарів	2
5	Дефект товарів, товарна обробка та після продажне обслуговування	2
6	Кількісна характеристика товарів	2
7	Засоби товарної інформації	2
8	Фізичні властивості товарів	2

### 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Вибір найбільш ефективних форм функціонування торговельного підприємства	2
2	Захист прав споживачів та державний контроль торгівлі	2
3	Властивості та показники асортименту	2
4	Класифікація товарів по термінам придатності. Товарознавча класифікація товарів. Маркетингова стратегія вибору постачальника	2
5	Товарні втрати	2
6	Торгівельний менеджмент	2
7	Стимулювання продажів в менеджменті роздрібною торговельною організацією	2

### 7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

### 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	20
2	Підготовка до контрольних заходів	20
3	Виконання курсового проекту або роботи:	
4	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20
4.1	Тема 2. Методи товарознавства. Ієрархічний та фасетний методи класифікації.	6
4.2	Тема 4. Якість товарів. Фактичні, базові і відносні показники якості та їх класифікаційне призначення	6
4.3	Тема 7. Засоби товарної інформації. Маркування, технічні або нормативні документи; довідкова, навчальна і наукова література; реклама та пропаганда.	8
	<b>Усього годин</b>	<b>60</b>

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методами контролю з даної дисципліни є усний контроль (здійснюється у вигляді поточного опитування за темою попереднього заняття); письмовий (здійснюється у вигляді тезисних відповідей на питання за темами попередніх лекцій); практична перевірка (здійснюється під час захисту практичних робіт), а також методи самоконтролю та самооцінки.

## 10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів поточної діяльності здійснюється в балах залежно від виду діяльності студента.

Поточний контроль знань та вмінь студента оцінюється за 100 бальною шкалою при обов'язковому виконанні змісту навчального плану дисципліни, що вивчається.

Оцінювання результатів змістового модуля в залежності від виду навчання.

Максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів.

Максимальна оцінка навичок та вмінь з практичного матеріалу дисципліни, що вивчається – 40 балів.

Максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 20 балів.

### Критерії оцінки теоретичних знань за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2
1.	Відвідування лекційних занять	2 бали за відвідування студентом кожного лекційного заняття	0 - 8	0 - 8
2.	Якість надання відповідей на запитання.	8 балів за кожну правильну відповідь на питання (4 питання) за перший та другий змістовий модуль.	0-32	0-32
		При відповідях на питання студент показує високий рівень знання теоретичного матеріалу.	26-32	26-32
		При відповідях студент відповідає неповно та невпевнено, формулювання термінів неточне, на додаткові питання відповідає правильно, але не впевнено	19-25	19-25
		При відповідях на питання студент показує низький рівень знання теоретичного матеріалу, формулювання термінів неточне, на додаткові питання не відповідає.	0-18	0-18
		Разом:	0-40	0-40

## Критерії оцінки практичних навичок та вмінь за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2
1.	Відвідування практичних занять	(0-2) бали за відвідування студентом кожного практичного заняття	0-6	0-8
	(7 практичних занять) три за перший змістовий модуль і чотири за другий)	Студент підготував пропущену роботу до захисту.	5-6	6-8
		Пропущене заняття не відпрацьоване, студент отримав індивідуальне завдання, приходив на консультацію.	3-4	4-6
		Пропущене заняття не відпрацьоване, але студент отримав індивідуальне завдання.	0-2	0-3
2.	Якість виконання і захист практичних завдань	Робота виконана відповідно до завдання і вимог методичних вказівок, наведені обґрунтування розрахунків і висновки. При захисті студент опирається на відповідні теми теоретичного курсу.	28-34	27-32
		Робота виконана відповідно до завдання і вимог методичних вказівок, наведені обґрунтування розрахунків і висновки. При захисті студент припускався помилок в обґрунтуванні прийнятих рішень.	21-27	21-26
		Робота виконана відповідно до завдання і вимог методичних вказівок, наведені обґрунтування розрахунків і висновки. При захисті студент не може пояснити зміст розрахунків, невпевнено володіє термінологією дисципліни.	14-20	14-20
		Робота виконана відповідно до завдання і вимог методичних вказівок, наведені в роботі розрахунки містять суттєві помилки, які впливають на результат. При захисті студент не може пояснити змісту розрахунків та їх економічну сутність.	7-13	7-13
		Присутність студента на занятті, але неповністю готовність до виконання завдання	0-6	0-6
		<b>Разом:</b>	<b>0-40</b>	<b>0-40</b>

## Критерії оцінки знань з самостійної роботи студента за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2
1.	Підготовка та захист реферату	10 балів за підготовлений та захищений реферат	0-10	0-10
2.	Якість виконання і захист реферату	Виконання реферату відповідно до вимог їх якості. При захисті студент показав знання отримані з додаткових літературних джерел.	9-10	9-10
		Виконання реферату з незначними зауваженнями щодо їх якості. При захисті в основному використовував лекційний теоретичний матеріал.	7-8	7-8
		Виконання реферату відповідають мінімальним вимогам щодо їх якості, а саме: матеріал наведено у вигляді окремих тез без логічного їх взаємозв'язку.	5-6	5-6
		Реферат не відповідає поставленій темі, не розкриває змісту основних підрозділів.	1-6	1-6
		Невиконання реферату	0	0
3.	Якість виконання і відповіді на питання, що не викладаються на занятті та виносяться на самостійне опрацювання.	Законспектовані питання з використанням додаткових літературних джерел. При захисті студент відслідковує логічний взаємозв'язок між окремими питаннями.	9-10	9-10
		Законспектовані питання з використанням недостатньої кількості додаткових літературних джерел. При захисті студент опирається в основному на лекційний матеріал.	8-5	8-5
		Законспектовані питання виконано не повністю, частково розкривають сутність питань. При захисті студент невпевнено відповідає на запитання за темою реферату.	3-4	3-4
		Сутність питань не розкрито зовсім або у вигляді загальних тез. Студент не орієнтується в сутності матеріалу.	0-2	0-2
		Разом	20	20

Підсумкова оцінка з дисципліни «Товарознавство» складається як середньоарифметичне з суми балів за змістовими модулями 1 та 2.

## Порядок зарахування пропущених занять.

1. Лекційні заняття, що пропущені студентом, зараховуються у вигляді опитування. Студент має відповісти на будь-яке питання (за вибором викладача) з тієї теми, яка викладалась на пропущеному занятті.

2. Практичні заняття, що були пропущені студентом, зараховуються наступним чином: якщо на занятті було виконання ситуаційного завдання, то викладач пропонує студенту вирішення аналогічного завдання. Наприклад, викладач описує студенту будь-яку ситуацію з інтернет-торгівлі. Студент має дати на неї відповідь, тобто розв'язати аналогічно створену ситуацію (проблему). При цьому студент зобов'язаний розв'язати також й ту ситуацію, яка вирішувалась на пропущеному занятті.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Алексеев Н.С. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів. К.: МАУП, 2016. – 344 с.
2. Белявцев М.И., Шестопалова Л.В. Инфраструктура товарного рынка: Учебное пособие. - Донецк: ДонНУ, 2003. - 418 с.
3. Болотников А.А. Товароведение: Курс лекцій. – 4-е изд., доп. и переработ. К.: МАУП, 2016. – 216 с.
4. Вествуд Дж. Маркетинговый план /Пер. с англ. – СПб: "Питер", 2015.
5. Власова А.В. Основи товарознавства непродовольчих товарів. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
6. Гаркавенко С. С. Маркетинг: Підручник для ВУЗів. - К.: Лібра, 2015.
7. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: зб. ситуаційних задач, тестів та кросвордів / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 280 с.
8. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Навчальний посібник. Київ ЦНЛ. 2004 р. - 489 с.
9. Жиряева Е.В. Товароведение: Серия «Учебные пособия» – 3-е изд. – СПб: Питер, 2017.
10. Закон України «Про стандартизацію» від 17 травня 2001 р., № 2408-3.
11. Колот Л.А. Менеджмент – моя спеціальність = I Major in Management : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л.А. Колот. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 252 с.
12. Лойко Д.П. Уведення у товарознавство. – К.: Вища школа, 1994.
13. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.
14. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности: учебное пособие / Т.Т. Ценина, Е.В. Ценина. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2017. – 230 с.
15. Промисловий маркетинг. Теорія та господарські ситуації. Підручник / Під ред. А.О.Старостиної. – К.: Іван Федоров, 1997.
16. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции. – М.: Горячая Линия – Телеком, 2017. – 480 с.
17. Chaffey D. E-business and E-commerce Management. Strategy, Implementation and Practice. – Prentice Hall, 2015. – 800 p.

### Допоміжна

1. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство сировини та матеріалів: Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2016. - 404 с.
2. Маркетинг: Бакалаврський курс: Навчальний посібник / За загальною ред. д. е. н., проф. С.М. Ілляшенка. - Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. - 976 с.
3. Оснач О.Ф. Товарознавство: Навчальний посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2004. - 219 с.



**12. INTERNET-РЕСУРСИ**

1. <http://pidruchniki.com/tovaroznavstvo/>
2. <http://stud.com.ua/tovaroznavstvo/>
3. <http://padaread.com/?book=84496>

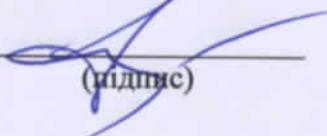
Розробник \_\_\_\_\_



(підпис)

(Т. В. Котуранова)

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_



(підпис)

(В. Т. Вечеров)

Силабус затверджено на засіданні кафедри  
менеджменту, управління проектами і логістики

Протокол № 3 від 20.09.2019 року