

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

Кафедра менеджменту, управління проектами і логістики
(повна назва кафедри)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Р. Б. Папірник

_____ 2019 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сучасні інструменти в менеджменті і маркетингу

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність _____ 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма _____ «Менеджмент та адміністрування»
(назва освітньої програми)

освітній ступінь _____ бакалавр
(назва освітнього ступеня)

форма навчання _____ денна
(денна, заочна, вечірня)

розробник _____ Уфимцева Ольга Юріївна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Сучасні інструменти в менеджменті і маркетингу» викладається бакалаврам четвертого року навчання (VIII семестр), які навчаються на економічному факультеті за спеціальністю 073 «Менеджмент». Відноситься до варіативних навчальних дисциплін циклу професійної підготовки.

Відмінною особливістю дисципліни з точки зору забезпечення компетенцій, є формування системи теоретичних знань і практичних навичок використання сучасних інструментів при вирішенні завдань менеджменту і маркетингу, максимальне наближених до сучасних вимог у всіх сферах матеріального й нематеріального виробництва відповідно до світових практик.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування	Години	Кредити	Семестр	
				VIII
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3		90
Аудиторні заняття, у т.ч:	44			44
лекції	30			30
лабораторні роботи	–			–
практичні заняття	14			14
Самостійна робота, у т.ч:	46			46
підготовка до аудиторних занять	7			7
підготовка до контрольних заходів	4			4
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	5			5
виконання курсової роботи	–			–
підготовка до екзамену	30			30
Форма підсумкового контролю				екзамен

3. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: формування системи теоретичних і практичних знань сучасних інструментів менеджменту і маркетингу з використанням існуючих практик та методологічних рекомендацій, що дозволяє підвищити ефективність діяльності організацій в умовах невизначеності, обмежених ресурсів та ринкових умов.

Предметом вивчення дисципліни «Сучасні інструменти в менеджменті і маркетингу» є методологія та інструментарій забезпечення ефективної діяльності організацій.

Завдання дисципліни:

- опанування існуючих методів і інструментів менеджменту і маркетингу;
- оволодіння науково-обґрунтованим підходом до розробки та реалізації заходів із підвищення ефективності діяльності організацій;
- оволодіння навичками творчого критичного підходу до оцінки викладених у спеціальній літературі точок зору щодо менеджменту і маркетингу;
- набуття навичок використання інструментарію проектного управління;
- залучення студентів до використання отриманих навичок в науково-дослідній роботі.

Пререквізити дисципліни. Для успішного опанування компетентностей необхідні базові знання з дисциплін: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Економічна соціологія», «Психологія», «Статистика», «Логіка», «Оптимізаційні методи і моделі», «Менеджмент», «Маркетинг», «Міжнародна економіка», «Основи логістичного бізнесу», «Логістика», «Економіка підприємства», «Методи прийняття управлінських рішень», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом», «Стратегія підприємства».

Постреквізити дисципліни. Опанування студентами змісту дисципліни дозволить використовувати набуті знання в їх подальшій фаховій діяльності щодо прийняття обґрунтованих управлінських рішень, а також при навчанні в магістратурі з економічних спеціальностей.

Компетентності. Результатом вивчення дисципліни «Менеджмент» є здобуття студентами таких компетентностей (відповідно до освітньої програми «Менеджмент та адміністрування»):

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних, економічних та поведінкових наук.

Загальні компетенції:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та здобутки суспільства на основі розуміння закономірностей його розвитку та досягнень предметної області, техніки і технологій, дотримуватися принципів ведення здорового способу життя

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Знання та розуміння предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та розуміння професійної діяльності.

ЗК8. Здатність ефективно використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації із врахуванням галузевої специфіки.

СК2. Здатність визначати місію, цілі та критерії розвитку організації, аналізувати результати її діяльності з врахуванням факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.

СК3. Уміння управляти ресурсами, закупівлями та логістичною підтримкою організації

СК4. Уміння визначати функціональні області організації, зв'язки між ними, управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту на засадах процесного управління.

СК5. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК6. Здатність планувати, організовувати та контролювати діяльність організації та управляти часом.

СК8. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК9. Здатність аналізувати та структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані управлінські рішення.

СК11. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК12. Здатність аналізувати ринкове становище організації та умови діяльності з врахуванням тенденцій розвитку національного та міжнародних ринків.

СК13. Здатність застосовувати теоретико-методичні та організаційно-економічні підходи щодо процесу розробки, прийняття й реалізації управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику.

СК14. Розуміння принципів психології та їх використання у професійній діяльності.

СК 16. Уміння здійснювати діагностику управлінської діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти витратами, визначати вплив витрат на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність.

Заплановані результати навчання.

- РН3. Демонструвати знання теорії, методів і функцій менеджменту, застосовувати їх для забезпечення ефективності діяльності організації.
- РН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- РН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування логістичних рішень.
- РН8. Демонструвати навички оптимізації управління ресурсами, закупівлями та логістичною підтримкою.
- РН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства та командної роботи, застосовуючи психологічні методи роботи з персоналом, вирішення конфліктних ситуацій та подання стресу.
- РН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
- РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- РН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організацій.
- РН14. Здійснювати діагностику діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти витратами, визначати їх вплив на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність.
- РН15. Аналізувати ринкове становище організації та умови діяльності на національному та міжнародних ринках.
- РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- РН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
- РН18. Вміти модулювати основні та допоміжні бізнес-процеси, які забезпечують досягнення цільових показників діяльності підприємства та забезпечують певний рівень прибутковості.

Методи навчання:

- інформаційний;
- пояснювальний;
- інструктивно-практичний;
- пояснювально-спонукальний;
- пошуковий.

Форми навчання: аудиторна (лекції, практичні заняття), позааудиторна (групова і індивідуальна).

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л.	п.	лаб.	с./р.
Змістовий модуль 1. Сучасні методи та інструменти менеджменту					
Тема 1. Методи та інструменти управління: сутність та поняття.	2	2			
Тема 2. Система збалансованих показників.	6	2	2		2
Тема 3. Методологія реінжинірингу бізнес-процесів	6	4			2
Тема 4. Методи та інструменти менеджменту.	7	4	2		1
Тема 5. Методи та інструменти стратегічного управління.	8	4	2		2
Усього за змістовим модулем I	29	16	6		7

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л.	п.	лаб.	с./р.
Змістовий модуль 2. Сучасні методи та інструменти оптимізації процесів маркетингу і управління					
Тема 6. Методи та інструменти маркетингу.	7	4	2		1
Тема 7. Методи та інструменти управління персоналом.	7	4	2		1
Тема 8. Моделювання та оптимізація бізнес-процесів.	6	2	2		2
Тема 9. Сучасні ІТ-інструменти менеджменту і маркетингу	7	2	2		3
Тема 10. Засоби управління ІТ-інфраструктурою.	4	2			2
Усього за змістовим модулем II	31	14	8		9
Підготовка до екзамену	30				30
УСЬОГО	90	30	14		16

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
Модуль 1		
1	Методи та інструменти управління: сутність та поняття.	2
2	Система збалансованих показників	2
3	Методологія реінжинірингу бізнес-процесів.	2
4	Показники ефективності управління бізнес-процесами	2
5	Методи та інструменти менеджменту: оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства	2
6	Методи та інструменти менеджменту: діагностика організаційної структури підприємства; аналіз норми керованості	2
7	Методи та інструменти стратегічного управління.	2
8	Інструменти портфельного управління при реалізації стратегії	2
Модуль 2		
9	Методи та інструменти маркетингу: аналіз конкурентного маркетингового середовища; вибір сегмента ринку.	2
10	Методи та інструменти маркетингу: оцінка маркетингового потенціалу; інструменти управління відносинами з клієнтами	2
11	Методи та інструменти управління персоналом: діагностика корпоративної культури; оцінка ефекту навчання персоналу	2
12	Методи та інструменти лідерства та мотивації персоналу	2
13	Моделювання та оптимізація бізнес-процесів.	2
14	Сучасні ІТ-інструменти менеджменту і маркетингу	2
15	Засоби управління ІТ-інфраструктурою.	2
	Усього	30

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Система збалансованих показників	2
2	Методи та інструменти менеджменту	2
3	Методи та інструменти стратегічного управління	2
4	Методи та інструменти маркетингу	2
5	Методи та інструменти управління персоналом	2
6	Моделювання та оптимізація бізнес-процесів	2
7	Сучасні ІТ-інструменти менеджменту і маркетингу	2
	Усього	14

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Навчальним планом лабораторні заняття не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	підготовка до аудиторних занять	7
2	підготовка до контрольних заходів	4
3	опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	5
3.1	Система збалансованих показників	1
3.2	Реінжиніринг бізнес-процесів: сутність та поняття (на основі знань, отриманих при вивченні попередніх дисциплін)	1
3.3	Моделювання та оптимізація бізнес-процесів (на основі знань, отриманих при вивченні дисципліни «Оптимізаційні методи і моделі»).	1
3.4	Сучасні ІТ-інструменти управління: перелік існуючого програмного забезпечення.	2
	УСЬОГО	16

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання знань студентів з дисципліни «Сучасні інструменти в менеджменті і маркетингу» здійснюється на основі результатів поточного контролю знань.

Використовуються наступні методи контролю:

- усне опитування при проведенні практичних занять;
- тестування на контрольних заходах;
- письмове опитування при проведенні заходів контролю.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів поточної діяльності здійснюється в балах залежно від виду діяльності студента.

Поточний контроль знань та вмінь студента оцінюється за 100 бальною шкалою при обов'язковому виконанні змісту навчального плану дисципліни, що вивчається.

Максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни, що вивчається – 40 балів.

Максимальна оцінка навичок та вмінь з практичного матеріалу дисципліни, що вивчається – 40 балів.

Максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 20 балів.

Критерії оцінки теоретичних знань за змістовим модулем. Протягом семестру передбачено виконання контролю теоретичних знань за кожним змістовим модулем у вигляді тестування з використанням програмних засобів на ПК. Кожен студент вирішує 20 тестових завдань типу «Знайдіть єдину вірну відповідь». На виконання кожного завдання є часове обмеження 4 хвилини або 80 хвилини на проходження усіх тестів. За кожну правильну відповідь студент отримує 2 бали.

Підсумкова кількість балів за тестування складається із суми балів за вірні відповіді. Максимально можлива оцінка – 40 балів.

Критерії оцінки практичних знань. На практичних заняттях студенти демонструють якість засвоєного матеріалу у вигляді розв'язання завдань або вирішення задач з обґрунтуванням обраних методів та інструментів

Оцінки, отримані на практичних заняттях, додаються до оцінок змістового модуля, як середньоарифметичне значення всіх отриманих оцінок за модулем. Максимально можлива оцінка – 40 балів.

Критерії оцінки засвоєння матеріалу виявлене на практичних заняттях

Зміст критерію	Кількість балів
Студент повністю обґрунтовано виконує практичне завдання, демонструючи опанування інструментів розв'язання задач. При обґрунтуванні обраних методів та інструментів показує вміння логічно, послідовно викладати матеріал, робити висновки, наводити, де можливо, приклади, фактичний та статистичний матеріал.	40
Студент розв'язує завдання грамотно, але стисло обґрунтовує свою відповідь та обрані методи і інструменти.	30-39
Студент вирішує завдання із незначними помилками, обґрунтовуючи обрану методологію, студент робить незначні помилки,	20-29
Студент вирішує задачі з помилками та має складнощі з обґрунтуванням обраних методів та інструментів.	15-19
Студент виконує практичне завдання за допомогою навідних запитань	10-14
Студент не підготувався до практичного заняття та намагається відповісти, використовуючи поверхові загальні знання	0-9
Разом:	0-40

Критерії оцінки матеріалу, опрацьованого самостійно. На самостійну роботу виносяться питання, які не розглядалися на лекціях. Результати самостійного опрацювання матеріалу представляються на практичному занятті у формі усної доповіді або презентації (2-3 доповіді з групи на одному практичному занятті за вимогою викладача), а також можуть бути подані студентом у друкованому або електронному вигляді (при відпрацюванні пропущеного практичного заняття).

Оцінки матеріалу, опрацьованого самостійно, додаються до оцінок змістового модулю, як середньоарифметичне значення всіх отриманих оцінок за модулем. Максимально можлива оцінка – 20 балів.

Критерії оцінки матеріалу, опрацьованого самостійно

Зміст критерію	Кількість балів
Студент своєчасно подає матеріал або робить доповідь, наводячи повну, розгорнену відповідь з використанням (при необхідності) графічного та статистичного матеріалу. При цьому студент показує вміння логічно, послідовно викладати матеріал та користуватися актуальними інформаційними джерелами	20

Зміст критерію	Кількість балів
Студент своєчасно подає матеріал або робить доповідь стисло. При цьому використовує актуальний графічний та статистичний матеріал.	18-19
Студент своєчасно подає матеріал або робить доповідь, розкриваючи питання не повністю або без використання необхідного графічного та статистичного матеріалу. Або надає повну розгорнену відповідь, але подає матеріал не своєчасно.	14-17
Студент не своєчасно подає стислий матеріал у вигляді реферату або презентації. При цьому може відповісти за змістом поданого матеріалу	10-13
Студент несвоєчасно подає стислий матеріал та може відповісти тільки за допомогою навідних питань за змістом поданого матеріалу	4-9
Не підготував матеріал, наданий на самостійне опрацювання та намагається відповісти, використовуючи поверхові загальні знання	0-3
Разом:	0-20

Підсумковий контроль знань студента здійснюється у формі екзамену, що оцінюється за 100 бальною шкалою. Екзаменаційний білет складається з 3-х типів питань: теоретичне питання; тестові завдання; практичне завдання.

Критерії екзаменаційної оцінки

Зміст критерію	Кількість балів
Теоретичне питання	
Студент повністю й обгрунтовано розкриває теоретичне питання. Демонструє вміння логічно, послідовно викладати матеріал, робити висновки, наводити, де можливо, приклади, фактичний та статистичний матеріал.	30
Студент повністю розкриває теоретичне питання, але стисло без наведення фактичного та статистичного матеріалу.	25-29
Студент в цілому розкриває суть теоретичного питання, але не в повному обсязі і з помилками. Правильні висновки робить лише, використовуючи додаткові запитання.	15-24
Студент розкриває частину теоретичного питання, робить помилки. Правильні висновки робить лише, використовуючи додаткові запитання.	5-14
Студент намагається відповісти, використовуючи поверхові загальні знання	0-4
Разом:	0-30
Тестові завдання	
Екзаменаційний білет містить 10 тестових завдань типу «Знайдіть єдину вірну відповідь». За кожну правильну відповідь студент отримує 4 бали. Підсумкова кількість балів за тестування складається із суми балів за вірні відповіді.	0-40
Практичне завдання	
Студент повністю обгрунтовано виконує практичне завдання, демонструючи опанування інструментів розв'язання задач. При обгрунтуванні обраних методів та інструментів показує вміння логічно, послідовно мислити і робити висновки.	30
Студент розв'язує завдання вірно, але стисло обгрунтовує свою відповідь та робить висновки.	25-29
Студент вирішує завдання із незначними помилками, обгрутовуючи обрану методологію або висновки, студент робить незначні помилки.	15-24

Зміст критерію	Кількість балів
Студент вирішує задачі з помилками та має складнощі з обґрунтуванням обраних методів та інструментів, висновків.	10-14
Студент наводить лише алгоритм вирішення практичного завдання	0-9
Разом:	0-30
Всього	0-100

Підсумкова оцінка складається як середньоарифметичне з суми балів за змістовими модулями 1 та 2 і балів з екзамену.

Порядок перескладання занять та контрольних заходів: У разі складання студентом поточного контролю знань на оцінку «незадовільно», він має право перескласти його. Перескладання поточного контролю з метою покращення позитивної оцінки не допускається. Студент, який отримав незадовільну оцінку за практичні заняття, контрольну роботу або самостійну роботу, зобов'язаний перескласти її. Повторне складання екзамену з метою покращення оцінки не допускається.

Порядок зарахування пропущених занять: студенти самостійно вивчають матеріал і готуються до вирішення завдання за темою пропущеного практичного заняття у зазначений викладачем час. Пропущені лекційні заняття зараховуються в разі опрацювання рекомендованої літератури й складання конспекту лекції.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Балашов, А. И. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 383 с.
2. Гуторова О.О. Менеджмент організації : навч. посібник / О.О. Гуторова. – Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. – Х.: ХНАУ, 2017. – 267 с.
3. Жегус О. В. Маркетингові дослідження : навчальний посібник / О.В. Жегус, Т.М. Парцирна. – Харків: ФОП Іванченко І.С., 2016. – 237 с.
4. Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с
5. Пилипенко А.А. Менеджмент: підручник / А.А. Пилипенко, С.М. Пилипенко, І.П. Отенко. – Х.: Видавничий Дім "ІНЖЕК", 2005. – 456 с.
6. Прищак М. Д. Психологія управління в організації : навч. посібник / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Вінниця, 2016. – 150 с.
7. Руководство к Своду знаний по управлению проектами. Шестое издание (Руководство РМВОК) / Американский национальный стандарт PMI. – 2017. - 614 с.
8. Ситник, Н. І. Креативний менеджмент: конспект лекцій : навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент» / Н. І. Ситник. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 143 с.
9. Шевченко Л. С., Менеджмент : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін. ; за заг. ред. проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2013. – 216 с.
10. Хигни Дж. Основы проектного менеджмента. Классическое руководство / Дж. Хигни. – Тверь : Изд-во «Манн, Иванов И Фербер», 2018. - 240 с.

Допоміжна

1. Василькова Н.В., Дугіна С.І. Маркетингове ціноутворення. Практикум : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2015. – 133 с.
2. Дерев'янченко Т.Є. Маркетинговий аудит: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2017. – 357 с.
3. Козик В.В., Тимчишин І.Є. Практикум з управління проектами : Навч. посібник / В.В. Козик, І.Є. Тимчишин. – Львів: Львівська політехніка, 2012. – 180 с.
4. Мальська М. П. Корпоративне управління : теорія та практика : підручник / Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.
5. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами / Драган З. Милошевич: Пер. с англ. Мамонтова Е.В.; Под ред. Неизвестного С.И. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2006. – 729 с.
6. Писаревська Г. Використання тайм-менеджменту для підвищення ефективності управління персоналом. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2016. Вип. 20. Ч. 1. С. 148–153.
7. Рач В.А. та ін. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку : Навч. посіб. / В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва; за ред. В. А. Рача. – К.: «К. І. С. », 2010. – 276 с.
8. Управління ІТ-проектами. - Львів: «Новий Світ-2000», 2013. - 550 с.
9. Штефаніч Д., Братко О., Дячун О., Лагоцька Н., Окрепкий Р. Маркетинговий аналіз / За ред. проф. Д.А. Штефаніча. – Тернопіль: Економічна думка, 2011, 267 с.

12. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Бродська А. О. Використання інформаційних технологій в управлінні проектами підприємств [Електронний ресурс] / А. О. Бродська // Управління розвитком складних систем. – 2013. – Вип. 13. – С. 8-11. URL : <http://urss.knuba.edu.ua/files/zbirnyk-13/8-11.pdf>
2. Офіційний сайт project.km.ru . URL : <http://www.project.km.ru/>
3. Офіційний сайт pm-prepare . URL : <http://www.pmpprepare.com/>
4. Офіційний сайт pmptools . URL : <http://www.pmpptools.com/>
5. Офіційний сайт pmstudy . URL : <http://www.pmstudy.com/>
6. Офіційний сайт pmikyiv . URL : <http://www.pmikyiv.org>
7. Руководство по менеджменту качества при проектировании ISO 10006:2006 . URL : <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:10006:ed-2:v1:ru>
8. International Journal of Project Management // Офіційний сайт. URL : www.elsevier.com/locate/ijproman.
9. Microsoft Office Project Portfolio Server // Офіційний сайт. URL : <https://products.office.com/ukua/project/project-and-portfolio-management-software>
10. OPM3® // Офіційний сайт. . URL : <http://opm3online.pmi.org>
11. Time-management по-українськи. URL: <http://timemanagement-24.blogspot.com>

Розробник _____ (О. Ю. Уфимцева)

(підпис)

Гарант освітньої програми _____ (В. Т. Вечеров)

(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри менеджменту, управління проектами і логістики
Протокол від « 26 » серпня 2019 року № 1