

1. Маргарян М. Л., Протопопова Н. А. Аналіз інвестиційної привабливості підприємства // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського: Збірник наукових праць. – № 2. – Київ: ТНУ, 2018. – С. 143-154.
2. Маргарян М. Л., Протопопова Н. А., Ляшенко Е. Ш. Розвиток освітнього маркетингу в сучасному світі // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне наукове фахове видання. – № 6 (17). – Дніпро ПДАБА, 2018. – С. 507-511.
3. Маргарян М. Л., Ротко А. О., Барбуль Є. С. Розвиток маркетингової діяльності організації на основі використання технології прямого маркетингу// Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне наукове фахове видання. – № 6 (17). – Дніпро ПДАБА, 2018. – С. 522-527.
- 6 (17). – Дніпро ПДАБА, 2018. – С. 507-511.
4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Інвестування» для студентів напрямів підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030508 «Фінанси і кредит» та 6.030509 «Облік і аудит» денної, заочної та дистанційної форм навчання / Укладачі: Протопопова Н. А. Маргарян М. Л., Галушко О. І. - Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2019. – 29 с.
5. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Інвестування» для студентів напрямів підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030508 «Фінанси і кредит» та 6.030509 «Облік і аудит» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Протопопова Н. А. Маргарян М. Л., Галушко О. І. - Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2019. – 33 с.
6. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Фінансова статистика» для студентів напряму підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Протопопова Н. А. Маргарян М. Л., Галушко О. І. - Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2019. – 35 с.
7. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для студентів ступеня магістра спеціальності 075 «Маркетинг» заочної форми навчання / Укладачі: Галушко О. І., Протопопова Н. А. Маргарян М. Л. - Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2019. – 25 с.
8. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів ступеня магістра спеціальності 075 «Маркетинг» заочної форми навчання / Укладачі: Галушко О. І., Протопопова Н. А. Маргарян М. Л. - Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2019. – 25 с.
9. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів ступеня бакалавра спеціальностей 292 «Міжнародні економічні відносини», 071 «Облік та оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа і страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» заочної форми навчання / Укладачі: Іванов С. В., Грабовський І. С., Разумова Г. В., Протопопова Н. А. Маргарян М. Л., Галушко О. І. - Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2019. – 25 с.
10. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів ступеня бакалавра спеціальностей 292 «Міжнародні економічні відносини», 071 «Облік та оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа і страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» заочної форми навчання / Укладачі: Іванов С. В., Грабовський І. С., Разумова Г. В., Протопопова Н. А. Маргарян М. Л., Галушко О. І. - Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2019. – 25 с.

