

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури"
Освітня програма	31554 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	43
Повна назва ЗВО	Державний вищий навчальний заклад "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури"
Ідентифікаційний код ЗВО	02070772
ПІБ керівника ЗВО	Савицький Микола Васильович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.pgasa.dp.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/43>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	31554
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст»
Термін навчання на освітній програмі	3 р. 10 міс.
Форми здобуття освіти на ОП	очна денна, заочна
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра фінансів, обліку та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<i>кафедри: архітектури; комп'ютерних наук, інформаційних технологій та прикладної математики; технології будівельного виробництва; планування і організації виробництва; економіки та підприємництва; менеджменту, управління проектами і логістики; економічної теорії та права; міжнародної економіки; фінансів, обліку та маркетингу; безпеки життєдіяльності; філософії, іноземних мов; вищої математики; технології будівельних матеріалів, виробів та конструкцій; українознавства, документознавства та інформаційної діяльності</i>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Чернишевського, 24-а, м. Дніпро, 49600
Освітня програма передбачає присвоєння	<i>передбачає</i>

професійної кваліфікації

Професійна кваліфікація,
яка присвоюється за ОП (за
наявності) **2419.2 Маркетолог**

Мова (мови) викладання **Українська**

ID гаранта ОП у ЄДЕБО **281069**

ПІБ гаранта ОП **Прилепова Марина Олександрівна**

Посада гаранта ОП **доцент**

Корпоративна електронна
адреса гаранта ОП **pryliieпова.maryna@pgasa.dp.ua**

Контактний телефон
гаранта ОП **+38(006)-719-85-75**

Додатковий телефон
гаранта ОП **+38(009)-749-92-91**

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовку здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти розпочато у 2017 р. При виборі назви ОП було враховано зростаючу потребу у фахівцях із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах усіх форм власності та видів економічної діяльності.

При розробці ОП було враховано проведений моніторинг ОП провідних ЗВО України.

До розробки ОП були залучені досвідчені та висококваліфіковані працівники кафедри фінансів, обліку та маркетингу. Також з метою підготовки конкурентоспроможних на ринку праці фахівців при розробці ОП у 2017 р. були враховані пропозиції та рекомендації роботодавців, а саме: директора ТОВ «АРС ІНЖІНІРИНГ» - Харьковця П.С.; керівника відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк» - к.е.н. Баранова А.І.; директора маркетингового агентства «BTL Dnepr» - Карлюгіна О.Є.; директора маркетингового агентства «Mindgineer» - Песчаного А.С.; директора будівельної компанії ТОВ «АЛКОМ» - Алієва А.С.

ОП врахувала тенденції та зміни на ринку праці фахівців з маркетингу. Маркетологи сьогодні необхідні кожній фірмі, зацікавленій у просуванні і збуті своєї продукції. Відповідні відділи є в банках, промислових холдингах, торгових та будівельних фірмах, в спеціалізованих консалтингових компаніях, що надають послуги з проведення маркетингових досліджень. Так як професія маркетолога дозволяє працювати в різних сферах людської діяльності і оволодівати багатьма специфічними вміннями і навичками, пов'язаними з фінансами, соціологією, рекламою в ОП 2017р. було додані компоненти: 1) «Управління ризиками в маркетингу»; 2) «Фінансовий аналіз»; 3) «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживача»; 4) «Маркетингові комунікації», які формують відповідні фахові компетентності та результати навчання (1:СК8,РН9; 2:СК2,РН6; 3:СК6,РН2; 4:СК12,РН7 - розділ IV, V ОП 2017р.).

Випускова кафедра фінансів, обліку та маркетингу для підготовки здобувачів вищої освіти з ОП «Маркетинг» має у своєму розпорядженні необхідне матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення. Науково-педагогічні працівники, які забезпечують підготовку за ОП мають відповідну кваліфікацію та значний науковий потенціал. На кафедрі налагоджена творча співпраця викладачів зі студентами з метою постійного оновлення фахових знань і розвитку наукового потенціалу студентів. Також для студентів створено умови для їх навчання і стажування за кордоном.

ОП «Маркетинг» акредитується вперше.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року та набір на ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			Од	З	Од	З
1 курс	2019 - 2020	12	10	2	0	0
2 курс	2018 - 2019	20	16	4	0	0
3 курс	2017 - 2018	30	19	11	0	0
4 курс	2016 - 2017	0	0	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	31554 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	26105 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	116076	32205
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	116076	32205
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	1129	278

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	075_osvitnya_prohrama.pdf	lutmtPFtFFkso/ApXAWN/itkPGidrefrVXP4D7MVnPs=
Навчальний план за ОП	075_navchalnyy_plan.pdf	Ep4yrXNXoyT33slla5czLRNRNWooQBiHGTFz/kIkVMk=
Рецензії та відгуки роботодавців	075_lysty.pdf	+QrkGmPjtVtatZAhFuWgimu+DFXKER/5Fxf9ru0h0nM=
Рецензії та відгуки роботодавців	075_ritsenziyi.pdf	qH7Lh4I1q7Vy3WEf6Itkln2rxSMd1DnAl5N6w51b4p4=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП 2017р.: формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності; набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення

бізнесу на засадах маркетингових концепцій; прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках; здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності.

Особливостями ОП є те, що вона передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу. В ході реалізації програми значна увага надається застосуванню новітніх маркетингових технологій для здійснення наукових досліджень та ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств різних галузей економіки. У результаті навчання за даною програмою студенти отримують універсальні компетентності в області маркетингу та спеціальні, зокрема у сфері будівництва, що обумовлено специфікою Академії. Це дає змогу студентам виявити здібності, здобути знання та вміння, які сприятимуть у майбутньому зайняти керівні посади на підприємствах як будівельної галузі, так і інших галузей економіки.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП відповідають місії та стратегії Академії. Цілі ОП - формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності; набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення бізнесу на засадах маркетингових концепцій; прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках; здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності. Вони відповідають місії освітньої діяльності Академії - підготовка кваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівців для підприємств усіх форм власності, наукових та освітніх установ, органів державної влади і управління за рівнями вищої освіти, утвердження національних і загальнолюдських цінностей, самореалізація особистості, створення науковотехнічної продукції для зміцнення національної економіки та інноваційного розвитку України.

На сьогодні документом, в якому визначено місію Академії та її стратегічні цілі є Стратегія розвитку Придніпровської державної академії будівництва та архітектури на 2020 – 2025 роки, затверджена Вченою радою 24.12.2019 року, протокол № 5 https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/04/Strategiya_2020-2025-1.pdf. До 2020 року стратегію закладу було визначено в Концепції освітньої діяльності ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/04/Kontseptsiya.pdf>.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

-здобувачі вищої освіти

Розпочато роботу щодо систематичного врахування пропозицій студентів ОП. Запроваджено на веб-сайті Академії громадське обговорення ОП. Враховано усні пропозиції здобувачів вищої освіти старших курсів, щодо включення в ОП компонентів «Маркетинг послуг», «Основи бізнесу» (ОП 2019 р.);

- роботодавці

- роботодавці

Пропозиції роботодавців а, саме: ТОВ «АРС ІНЖИНІРИНГ», ТОВ «Стронгдрінк», маркетингових агенцій «BTL Dnpr» та «Mindgineer», ТОВ «АЛКОМ» враховано за результатами аналізу їх рецензій (ОП 2017р.). За пропозицією роботодавців суттєво посилено нормативні компоненти циклу професійної підготовки («Управління ризиками в маркетингу» «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживача», «Маркетингові комунікації») та варіативні компоненти циклу професійної підготовки («Фінансовий аналіз») (СВО ПДАБА 0756-2017р., розділ IV, V). У 2019 р. до складу розробників включено представника ТОВ «Стронгдрінк» к.е.н. Баранова А.С. (ОП 2019 р.).

- академічна спільнота

- академічна спільнота,

обговорення змісту, цілей, компетентностей, результатів навчання, компонентів здійснювалось на засіданнях кафедри фінансів, обліку та маркетингу (протокол № 10(158) від 25.05.2017р., протокол №11(170) від 22.05.2018 р., протокол №5(177) від 22.11.2018р.). Також здійснювалось обговорення та затвердження ОП на засіданнях Вченої ради Академії.

- інші стейкхолдери

Комунальний позашкільний навчальний заклад «Мала академія наук учнівської молоді» Дніпропетровської обласної ради». Кафедра є учасником проекту «Відкритий економічний простір», який започатковано у 2018 р. Так 27.09.2018р. було підписано тристоронню угоду про співпрацю. Мета проекту - популяризація науково-дослідницької діяльності у галузі економіки серед учнівської та студентської молоді. У рамках проекту проходили ділові ігри, тренінги, диспути, зустрічі з фахівцями.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Перед розробкою ОП робочою групою було проаналізовано тенденції розвитку спеціальності та визначені пріоритетні напрями розвитку. Підготовка висококваліфікованих та затребуваних на національному ринку праці фахівців у сфері маркетингу з врахуванням останніх тенденцій та посиленням практичної підготовки дозволяє мати конкурентні переваги на ринку праці в Україні. У подальшому продовжиться інтенсифікація використання в освітньому процесі сучасних інформаційних технологій для забезпечення якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Під час аналізу тенденцій розвитку ринку праці веб- сторінок сайтів вакансій <https://www.work.ua/>, <https://dnepr.hh.ua/> та <https://pgasa.dp.ua/vacancies/bud/page/2/> встановлено, що вкрай необхідними є: бренд-менеджер, маркетолог, маркетолог відділу CRM. Ці тенденції було враховано при визначенні цілей ОП та результатів навчання (PH6;PH7;PH9;PH18 - Розділ V. ОП 2017р.).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано:

- галузеву направленість - шляхом включення таких компонентів, що формують відповідні результати навчання (Розділ V. ОП «Маркетинг», 2017р.): «Маркетинг» (PH4), «Маркетингові дослідження» (PH6), «Маркетинг промислового підприємства» (PH8), «Управління ризиками у маркетингу» (PH9), «Економіка підприємства» (PH10), «Фінанси» (PH10);
- специфіку Академії – «Ціноутворення в будівництві» (PH6), «Організація виробництва» (PH10), «Загальний курс будівництва» (PH10;PH12), «Основи архітектури» (PH10), «Технологія будівельного виробництва» (PH10);
- регіональний контекст – шляхом підготовки фахівців, що затребувані на ринку праці Дніпровського регіону. При формуванні ОП було включено компоненти «Регіональна економіка» (PH12), «Національна економіка» (PH4), «Демографія» (PH15), «Розміщення продуктивних сил» (PH6).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час розробки ОП «Маркетинг» було враховано досвід ОП зі спеціальності 075 «Маркетинг» провідних ЗВО України: ДВНЗ ПДТУ (м. Маріуполь); ДВНЗ ТНТУ ім. І. Пулюя (м. Тернопіль); ДВНЗ ХНУ (м. Хмельницький); Уманський державний педагогічний університет ім. П. Тичини (м. Умань); ДВНЗ ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків); Дніпропетровський університет ім. Альфреда Нобеля (м. Дніпро). Це дозволило створити цілісну картину бачення ОП та врахувати прогресивні надбання вітчизняних колег. Нами при розробці враховано структуру компонентів, перелік компетенцій та результатів навчання.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

В зв'язку з тим, що в 2018 році було затверджено Стандарт вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (наказ МОН України від 05.12.2018 р. №1343) ОП було переглянуто та затверджено Вченою радою Академії (протокол №8 від 24.02.2019 р.). Визначені Стандартом вищої освіти результати навчання досягаються (PH 1-18) (Розділ V. Програмні результати навчання. ОП СВО ПДАБА 0756 – 2019).

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Відповідність між компетентностями ОП та дискрипторами НРК відображено у таблиці 1 ОП СВО ПДАБА 0756-2017. Визначені у Розділі V програмні результати навчання (PH) відповідають вимогам НРК для сьомого кваліфікаційного рівня (підготовка висококваліфікованого фахівця з маркетингу, здатного вирішувати завдання, пов'язані з діагностичною, плановою (в т.ч. прогностичною), аналітичною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності) та визначеним у Розділі IV ОП компетентностям:

- PH1. (ЗК6, СК1, СК2, СК12).
- PH2. (ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9, СК3, СК11, СК14).
- PH3. (ЗК7, ЗК13, СК4, СК9, СК10).
- PH4. (ЗК8, ЗК9, СК3, СК6, СК7, СК14).
- PH5. (ЗК3, ЗК6, СК6, СК7, СК12, СК14).
- PH6. (ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК8, СК4, СК5, СК6, СК7, СК 14).
- PH7. (ЗК9, СК10, СК11, СК12).
- PH8. (ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7, СК1, СК5, СК9, СК10, СК13).
- PH9. (ЗК6, ЗК7, СК8, СК12, СК13, СК14).
- PH10. (ЗК8, ЗК9, ЗК10, СК3, СК13, СК14).
- PH11. (ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК12, СК5, СК6, СК8, СК12, СК13, СК14).

PH12. (ЗК4, ЗК7, ЗК11, СК3, СК5).
PH13. (ЗК5, ЗК14, СК8, СК14).
PH14. (ЗК4, ЗК5, ЗК7, ЗК11, СК4, СК14).
PH15. (ЗК1, ЗК2, ЗК13, ЗК14, СК13).
PH16. (ЗК4, ЗК6, ЗК14, СК4, СК5, СК14).
PH17. (ЗК4, ЗК6, ЗК14, СК4, СК5, 14).
PH18. (ЗК1, ЗК2, ЗК14).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

176.5

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

63.5

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП не є міждисциплінарною. Зміст ОП «Маркетинг» відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності. Освітні компоненти відповідають об'єкту вивчення – маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Теоретичний зміст предметної області маркетингу ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, що визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область містить знання з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингової політики розподілу, маркетингових комунікацій, логістики, інформаційних систем і технологій в маркетингу, цифрового маркетингу, математичних і статистичних методів у маркетингу з врахуванням глобалізаційних процесів.

Зміст ОП відповідає методам, методикам та технологіям: система загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.

Зміст ОП відповідає інструментам та обладнанню: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень (комп'ютерну техніку, пакети прикладних програм та інформаційно-комунікаційні технології).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальна освітня траєкторія реалізується через індивідуальний навчальний план здобувача освіти. Індивідуальний навчальний план складається на навчальний рік, містить перелік та обсяги компонент навчального плану освітньої програми, в тому числі – варіативної складової, види та терміни поточних та підсумкових контролів тощо. Індивідуальний навчальний план розробляється до початку навчального року, узгоджується зі здобувачем освіти та затверджується деканом факультету.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Перелік вибіркового навчальних дисципліни (варіативні дисципліни навчального плану) визначають випускові кафедри факультетів та кафедри гуманітарної підготовки залежно від специфіки фахової підготовки та вводять їх у навчальний план для реалізації освітніх і кваліфікаційних потреб студента, для посилення його конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці тощо. Вільний вибір навчальних дисциплін студентом здійснюється у межах, передбачених відповідною освітньою програмою в обсязі, що становить не менше 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС, передбачених для обраного ступеня вищої освіти. Випускові кафедри та кафедри гуманітарної підготовки, які забезпечують викладання вибіркового навчальних дисциплін, оприлюднюють на дошках оголошень кафедри, факультету наприкінці навчального року, що передуює року вивчення дисципліни. Деканат

факультету ознайомлює студентів із порядком, термінами та особливостями запису та формування груп для вивчення навчальних дисциплін вільного вибору. Запис проводять тільки на вибіркові дисципліни в межах навчального плану обраної освітньої програми відповідного освітнього ступеня. Запис на вивчення навчальних дисциплін вільного вибору проводиться у деканаті факультету, на якому навчається студент, за його особистою заявою. Для студентів 2-4 курсів запис на вивчення вибіркового навчального дисциплін здійснюється протягом квітня навчального року, що передуює року вивчення дисципліни. Абітурієнти, які вступають до Академії для здобуття освітнього ступеня «бакалавр» здійснює запис на вивчення вибіркового навчального дисциплін протягом тижня після зарахування до академії. Після завершення запису деканат формує групи для вивчення вибіркового дисциплін. Списки груп для вивчення вибіркового дисциплін затверджуються розпорядженням по факультету. Перелік обраних дисциплін враховується під час формування індивідуальних навчальних планів студента, кафедрального навантаження та розкладу навчальних занять у рік, протягом якого вони вивчатимуться. У випадку, якщо для вивчення окремої вибіркової дисципліни не записалось мінімально необхідна кількість студентів (не менш 10 осіб), деканат доводить до відома студентів перелік дисциплін, що не будуть вивчатися. Після цього студент повинен обрати іншу дисципліну, де вже є або може сформуватися кількісно достатня група студентів. Студент в односторонньому порядку не може відмовитись від вивчення вибраної ним і затвердженою деканатом факультету дисципліни. Самочинна відмова від вивчення курсу вважається за академічну заборгованість. У виняткових випадках можлива зміна або коригування обраних дисциплін до початку їх вивчення. Перелік вибіркового дисциплін наведено в освітньо-професійній програмі.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка є невід'ємною складовою підготовки здобувачів вищої освіти, що забезпечує формування практичних навичок з планово-економічної, маркетингової, організаційно-управлінської, комерційної, рекламної та інших видів діяльності підприємства. ОП передбачає проходження здобувачами вищої освіти практичної підготовки: навчальна практика I (2 семестр), навчальна практика II (4 семестр) та виробнича практика (6 семестр) тривалістю по 6 кредитів кожна.

Навчальна практика I формує компетентності СК1, СК2 (Розділ IV СВО ПДАБА 0756-2017).

Навчальна практика II формує компетентності СК3, СК4, СК5 (Розділ IV СВО ПДАБА 0756-2017).

Виробнича практика формує компетентності СК6, СК7, СК8, СК9, СК10, СК11, СК12, СК14 (Розділ IV СВО ПДАБА 0756-2017).

Зміст усіх практик обумовлюється програмами практик, цілі та завдання яких розробляються спільно з роботодавцями та постійно оновлюються відповідно з тенденціями розвитку сфери професійної діяльності.

Проходження виробничої практики на підприємствах міста (ТОВ «Агропроменерго»; ПП «АРЛЕН»; ТОВ «Дніпро Град») надає студентам можливість отримати практичний досвід вирішення різноманітних питань у сфері маркетингової діяльності.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

До компонентів ОП, що формують соціальні навички (soft skills) можна віднести: «Політична економія», «Українська мова», «Демографія», «Політологія», «Філософія», «Основи охорони праці та цивільного захисту», «Безпека життєдіяльності», «Політологія», «Етика й естетика», «Логіка», «Історія політичної думки», «Українська мова» (за професійним спрямуванням), «Іноземна мова» (за професійним спрямуванням), «Історія та культура України».

Як приклад, ЗН.10. «Філософія» формує здатність розуміти цінності демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини в Україні (ЗК1); вміння дотримуватися моральних, культурних, правових та наукових цінностей суспільства та ведення здорового способу життя (ЗК2); здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання (ЗК3); здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї (ЗК4); здатність виявляти ініціативу та підприємливість, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (ЗК5); здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК12); здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля (ЗК14).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній. При визначенні кваліфікації керуємося Стандартом ДВНЗ ПДАБА СВО-04-18 «Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії», затвердженим Вченою радою академії 26.12.2018 р., протокол № 5, який розміщено на веб-сайті академії (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-poryadok-stvorennya-ta-organizatsiyu-roboty-ekzamenatsijnoyi-komisiyi.pdf>). При формулюванні компетентностей та результатів навчання освітньої програми, що визначають кваліфікацію, що присуджується випускнику, орієнтуємося, в першу чергу, на Національну рамку кваліфікацій, Стандарт вищої освіти зі спеціальності, Класифікатор професій України ДК 003:2010, Довідник кваліфікаційних характеристик

професій.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Відповідно до Стандарту ДВНЗ ПДАБА МР-01-19 «Положення про розробку навчальних планів здобувачів вищої освіти ступенів бакалавра та магістра» (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-MR-01-19.pdf>) фактичне навантаження здобувачів вищої освіти (включно з самостійною роботою) складає 45 годин на тиждень. Кількість аудиторних годин в одному кредиті ЄКТС становить від 33% до 50% (для денної форми навчання). Максимальна кількість аудиторних годин на один тиждень теоретичного навчання становить: 24 години для здобувачів освіти за ступенем бакалавра. Загальна кількість навчальних дисциплін не перевищує 16 на навчальний рік, та відповідно, до 8 на семестр. Середній обсяг годин з однієї навчальної дисципліни становить 4 кредити. Мінімальний обсяг однієї дисципліни становить 3 кредити ЄКТС.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

З метою провадження освітнього процесу за дуальною формою відповідно до Розпорядження Кабінету Міністрів України від 19.09.2018 № 660-р «Про схвалення Концепції підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти» в Академії створено відділ заочної, вечірньої та дуальної освіти, який відповідно до Структури ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» введеної в дію наказом від 30.08.2019 р. № 375» є структурним підрозділом Навчально-наукового інституту інноваційних освітніх технологій».

Для втілення зазначеної Концепції в академії проводяться наступні заходи:

-розроблено положення про дуальну освіту в ДВНЗ ПДАБА згідно з рекомендаціями МОНУ <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-dualnu-osvitu.pdf>;

-проводиться аналіз потенційних замовників послуг з надання дуальної освіти в будівельній сфері;

-розробляється договір про надання дуальної освіти відповідно до типового договору МОНУ.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2017/04/2020-PRAVYLA-VMESTE.pdf>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

За звітний період Правила прийому до Академії змінювалися щороку на підставі Умов прийому на навчання до ЗВО, затверджених МОН України, та інших нормативних документів, що регламентують питання вступу до закладів вищої освіти.

Для вступу на ОП на основі повної загальної середньої освіти абітурієнти складають вступні випробування з трьох предметів у формі зовнішнього незалежного оцінювання або вступні іспити (співбесіди) у випадках, передбачених правилами прийому Академії. Конкурсний бал розраховується як сума балів, отриманих за результатами вступних випробувань (сертифікат ЗНО) та середнього балу атестату з врахуванням вагових коефіцієнтів.

У правилах прийому у 2020 р. визначено перелік конкурсних предметів, з яких вступник на ОП «Маркетинг» мають подавати сертифікати ЗНО на основі повної загальної середньої освіти незалежно від форми фінансування: «Українська мова та література», «Математика», «Іноземна мова» або «Географія» / «Історія України» або «Біологія» (тільки контракт). Перелік споріднених спеціальностей для вступу на ОП на основі диплому МС: «Маркетинг», «Комерційна діяльність». Вступні випробування: 1) ЗНО «Українська мова та література», ЗНО «Математика» (бюджет); 2) ЗНО «Математика» або «Історія України» (тільки контракт); 3) Фахове випробування. Програми фахових вступних випробувань оновлюються щороку та відображають основні вимоги до рівня знань вступників, необхідного для успішного опанування ОП.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання в інших закладах вищої освіти регулюється в Академії відповідно до «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Державному вищому навчальному закладі «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженого Вченою радою академії 25.09.2017 р. та введеного в дію наказом від 09.10.2017 р. № 247 (розділи 4 та 6). Зазначений документ оприлюднено на офіційному веб-сайті академії у

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

На ОП «Маркетинг» таких випадків не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті регулюється Положенням про організації освітнього процесу, затвердженим Вченою радою Академії та введеним в дію наказом від 26.09.2018 р. № 326. Даний документ оприлюднено на офіційному веб-сайті Академії <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/pro-organizatsiyu-osv-go-protsesu.pdf> та Тимчасового порядку визнання у ДВНЗ ПДАБА результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, затвердженого Вченою радою Академії 24.12.2019 р., протокол № 5. Даний документ оприлюднено на офіційному веб-сайті Академії <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/tymchasovyj-poryadok.pdf>.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Практика впровадження неформальної освіти за освітньою програмою перебуває в процесі розробки та обговорення із зацікавленими особами щодо правил та процедур її здобуття. Під час впровадження неформальної освіти виникають проблеми, пов'язані з невизначеністю на державному рівні порядку визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в системі формальної освіти, що передбачено Законом України «Про освіту».

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Відповідно до п. 6.8. розділу 6 Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-01-18 «Положення про організацію освітнього процесу», затвердженого вченою радою Академії 25.09.2018р., протокол №2, науково-педагогічні працівники вільні у виборі форм та методів навчання <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/pro-organizatsiyu-osv-go-protsesu.pdf>.

Так при викладанні ОП в залежності від специфіки кожної окремої дисципліни застосовуються різні форми і методи навчання, а саме:

- методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження, вправи, практичні роботи);
- методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, пізнавальні ігри, створення ситуації інтересу у процесі викладання, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні);
- методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка).

Застосування даних методик сприяє формуванню у студентів програмних результатів навчання.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Для викладачів на ОП студент є центральною фігурою освітнього процесу, що виступає повноправним суб'єктом відносин, який бере на себе долю відповідальності за навчання.

Студентоцентроване навчання, у рамках викладання на ОП, включає в себе такі методи навчання, що переносять фокус освіти з викладача на студента.

З метою забезпечення студентоцентрованого підходу у рамках ОП, студенти проходять анкетування для урахування їх ціннісних орієнтацій та систематичного моніторингу якості освітніх послуг.

Здобувачі вищої освіти також долучаються до обговорення змін освітньої програми.

Це реалізується через використання індивідуальних, аудиторних, та позааудиторних форм навчання, а також за допомогою словесних, наочних та практичних методів навчання.

Кафедра проводила анкетування здобувачів вищої освіти на ОП у період 13.01.-31.01. 2020р.

Анкетування проходило у два етапи. Мета I етапу – виявити, задоволеність студентів змістом ОП.

Мета II етапу – оцінити якість освітнього процесу. Результати наступні: задоволені змістом ОП – 22,2%; незадоволені – 33,3%; частково – 44,5%. Студенти вважають, що на ОП потрібно збільшити

кількість годин: на формування практичних навичок з дисциплін циклу професійної підготовки; з дисципліни «Іноземна мова» (за професійним спрямуванням). Ввести дисципліни «Інтернет-маркетинг», «Маркетинговий аналіз».

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Науково-педагогічні працівники, які забезпечують підготовку за ОП «Маркетинг», мають повну свободу на вибір методів, форм та способів викладання згідно з Положенням про організацію навчального процесу ПДАБА, затвердженого Вченою радою ДВНЗ ПДАБА 25 вересня 2018 року, протокол №2 (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/pro-organizatsiyu-osv-go-protsesu.pdf>), а також тем наукових досліджень та методів досліджень, що повністю відповідає принципам академічної свободи. Гнучке застосування всіх форм і методів навчання і викладання з урахуванням специфіки окремої дисципліни сприяють досягненню програмних результатів як загальних так і професійних. З іншого боку здобувачі мають можливість вибирати дисципліни варіативних блоків та отримувати знання з урахуванням своїх здібностей та потреб.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання міститься в ОП розміщеній на сайті ПДАБА у вільному доступі <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/07/075-Marketyng.pdf>
<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/07/07-Upravlinnya-ta-administruvannya.pdf>
<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/07/075-Marketyng-2019.pdf>

інформація щодо порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів міститься в робочих навчальних програмах та/або силабусах освітніх компонентів. Робочі навчальні програми та силабуси зберігаються на кафедрах, силабуси оприлюднюються на офіційному сайті академії у відкритому доступі <https://pgasa.dp.ua/sylabus/>, де з ними можуть ознайомитись учасники освітнього процесу на будь якому етапі.

На сайтах <http://pgasa.dp.ua>, <http://izido.pgasa.dp.ua> розміщуються: графіки навчального процесу, розклади занять, сесій, консультацій викладачів, оголошення, ін.

Для студентів заочної форми навчання на сайті <http://izido.pgasa.dp.ua> можливий персоніфікований доступ студентів до дистанційних курсів освітніх компонент ОП, в яких представлено: лекції та практичний матеріал, завдання до контрольних заходів, методичні вказівки, питання для підготовки до заліку/іспиту, інформацію про викладача, ін.

Вважаємо за потрібне удосконалити інформування щодо навчання студентів всіх форм. Для цього в ДВНЗ ПДАБА розроблено та тестується система електронної підтримки освітнього процесу.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Здобувачі вищої освіти ОП «Маркетинг» залучаються до науково-дослідної роботи кафедри. Активне їх залучення розпочинається на лекційних і практичних заняттях з дисциплін професійної підготовки. Студенти виконують дослідження, які потім висвітлюють в наукових статтях та студентських наукових роботах.

У якості матеріалів для курсових робіт обираються наукові розробки викладачів кафедри.

Завершенням самостійних наукових досліджень студентів є обов'язкова публікація статей у фахових виданнях. Здобувачі вищої освіти приймають участь у конференціях, конкурсах, олімпіадах.

З 2017 року студентами, що навчаються на ОП «Маркетинг», опубліковано у співавторстві з викладачами 1 закордонну монографію, 24 публікації. Студенти брали участь у 19 конференціях.

Під науковим керівництвом д.е.н., професора кафедри фінансів та маркетингу Іванова С.В. працювало у період з 2017 р. по 2019 р. студентське наукове товариство фінансистів та маркетологів, проводилась щорічна студентська наукова конференція. Так 13 лютого 2017 р. на кафедрі фінансів і маркетингу було проведено міську науково-практичну конференцію студентів та аспірантів «Фінансові та маркетингові аспекти модернізації та кооперації регіонів».

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Відповідно до п. 8.3. розділу 8 Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-01-18 «Положення про організацію освітнього процесу», як правило, комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін мають щорічно оновлюватися з урахуванням результатів моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм та навчальних планів <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/pro-organizatsiyu-osv-go-protsesu.pdf>.

Проф. Каховська О.В. враховує при викладенні на ОП дисципліни «Концепція розвитку сучасної економіки» досвід, що був викладений нею у монографіях: 1. Визначення ролі держави у забезпеченні реалізації інноваційної соціально орієнтованої моделі розвитку // Формування та реалізація інноваційної соціально орієнтованої моделі розвитку територій в Україні: [монографія] / О.Ю. Бобровська, Т.О. Свостенко, О.В. Каховська [та ін.]. – Д.: ДРІДУ НАДУ, 2016.– С.32-46. та 2. Роль децентралізації у забезпеченні добробуту населення України // Бюджетно-податкова політика України

в умовах децентралізації: [монографія] / О.Ю. Бобровська, Т.А. Крушельницька [та ін.]. – Д.: ДРІДУ НАДУ, 2016. – С.73-81.

Доц. Фісуненко П.А. враховує при викладенні на ОП дисципліни «Економіка підприємства» теоретичний та практичний досвід, що був викладений ним у підручнику: Фінансово-економічна грамотність: підручник: [у 2 частинах] – Ч. 1: Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України / за ред. д-ра екон. наук, проф. О.Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О.В. Димченко. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 1024 с. Фісуненко П.А. Тема 17. Основи підприємницької діяльності. – С. 808-870.

Доц. Чала В.С. враховує при викладенні на ОП дисципліни «Сучасна економічна глобалізація» теоретичний та практичний досвід, що був викладений нею у монографії: Світові ринки креативних послуг в умовах сучасної економічної глобалізації: ІТ, телекомунікації, дизайн та інжиніринг: Монографія. – Дніпро, ПДАБА, 2017. – 228с.

Проф. Чимшит С.І. враховує при викладенні на ОП дисципліни «Маркетингові дослідження», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингові комунікації» теоретичний та практичний досвід, що був викладений ним у докторській дисертації «Процесно-орієнтований механізм управління сукупним потенціалом промислового підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Найважливішими напрямками міжнародного наукового і науково-технічного співробітництва ПДАБА є: участь у програмах двостороннього та багатостороннього міждержавного обміну студентами, аспірантами, викладачами; участь у міжнародних освітніх та наукових програмах. Діючі проекти в Академії для спеціальності 075 «Маркетинг»:

1. Університет м. Ле Ман, Франція. Договір про співпрацю від 29.01.2015р., термін дії -5 років. Обмін студентами та викладачами, виконання наукових досліджень (участь у II Міжнародній науковій конференції на базі факультету права, економіки та управління в університеті міста Ле-Ман (Франція) (24 травня 2019 р.)).
2. Університет Ла Корунья, Іспанія. Меморандум згоди від 29.08.2019р., термін - 4 роки. Обмін студентами та викладачами, виконання наукових досліджень;
3. Опольський університет м. Ополь, Польща. Договір про співпрацю від 12.12.2016р., термін - 5 років. Обмін спеціалістами, проведення сумісних робіт з виконання проектів.
4. Гуманітарно-економічна академія в Лодзі, Польща. Договір про співпрацю від 29.03.2019р., термін дії угоди - 5 років. Обмін спеціалістами, інформацією, розробка новітніх методик.
5. Державний університет прикладних наук м. Міттвайда, Німеччина. Договір про співробітництво від 18.03.2019р., термін - 5 років. Обмін студентами та викладачами, виконання наукових досліджень.
6. Телавський державний університет ім. Якова Гогешвілі, Грузія. Меморандум про співробітництво від 28.05.2019р., термін - 5 років. Обмін студентами та викладачами, виконання наукових досліджень.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Поточний контроль на практичних заняттях проводиться з метою виявлення готовності студентів до занять у таких формах: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за тестами протягом 3-10 хв.; фронтальна перевірка виконання домашніх завдань; виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування задач, письмові відповіді на окремі запитання; оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін.; письмова (до 40 хв.) контрольна робота.

Контроль у позанавчальний час: перевірка перебігу виконання, контрольних робіт; оцінюються якість і акуратність виконання, точність і оригінальність рішень, перегляд спеціальної літератури, наявність елементів дослідження, виконання завдання у встановленому обсязі відповідно до заданих строків; перевірка конспектів лекцій; перевірка і оцінка рефератів по частині лекційного курсу, який самостійно пророблюється; індивідуальна співбесіда зі студентом на консультаціях; проведення навчальних конкурсів і олімпіад кращого з компоненти або ОП. З лекційного курсу або окремих його частинах, які не супроводжуються практичними заняттями, викладач може проводити співбесіди, пропонувати усні або письмові (за білетами) запитання. Своєчасне і добре виконання практичних занять, відсутність пропусків, дисциплінованість дають підставу поставити оцінку «зараховано» без додаткового опитування. Курсові роботи включають елементи наукового дослідження. Захист курсової роботи – це особлива форма роботи в комісії з двох-трьох викладачів. Заліки з виробничої практики виставляються на основі поданого звіту і характеристики керівника. Іспити є підсумковим етапом вивчення усієї дисципліни або її частини і мають за мету перевірку знань студентів по теорії і виявлення навичок застосування отриманих знань при вирішенні практичних завдань, а також навичок самостійної роботи з навчальною і науковою літературою.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Мета, завдання, основні принципи організації контрольних заходів визначені в Стандарті ДВНЗ ПДАБА ОП-05-18 «Положення про контрольні заходи», затвердженого Вченою радою академії 26.12.2018 р., протокол №5 (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-kontrolni-zahody-1.pdf>). Критерії оцінювання навчальних досягнень викладені в робочій програмі навчальної дисципліни та силабусі навчальної дисципліни, доводяться до здобувачів освіти лектором на початку викладання дисципліни та викладені на сайті Академії (<https://pgasa.dp.ua/sylabus/>). Критерії оцінювання навчальних досягнень за формами ректорського контролю та контролю залишкових знань наведені в пакетах ректорських та комплексних контрольних робіт та доводяться до студента перед проведенням контрольного заходу.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводиться здобувачам освіти через оприлюднену на офіційному веб-сайті освітню програму, безпосередньо викладачем на першому занятті, консультації. Також через оприлюднені на офіційному веб-сайті силабуси навчальних дисциплін за освітньою програмою. Відповідно до п. 4.11.3.2. розділу 4 Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-01-18 «Положення про організацію освітнього процесу» екзамен проводиться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку сесії. Розклад контрольних заходів оприлюднюється на офіційному веб-сайті Академії.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт вищої освіти відповідають, що затверджений Наказом №1343 МОН України від 05.12.2018 р. та введений в дію з 2018/2019 навчального року (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/075-marketing-bakalavr.pdf>). Так за цим Стандартом атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів). В Академії атестація випускників освітньої-професійної програми зі спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти проводиться у формі кваліфікаційних екзаменів: з економічної теорії та фахових дисциплін та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: бакалавр з маркетингу (згідно Освітньо-професійної Програми «Маркетинг» СВО ПДАБА 075 б – 2017 затвердженої Вченою радою ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» протокол №4 від «24» жовтня 2017 року.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється Стандартом ДВНЗ ПДАБА ОП-05-18 «Положення про контрольні заходи», затвердженого Вченою радою академії 26.12.2018 р., протокол № 5. Доступність для учасників освітнього процесу забезпечується наявністю Стандарту на веб-сайті академії у відкритому доступі (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-kontrolni-zahody-1.pdf>).

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів, в першу чергу, забезпечується наявністю чітких та зрозумілих критеріїв оцінювання поточного та підсумкового контролю з кожної компоненти ОП. Процедури врегулювання конфлікту інтересів визначено розділом 3 Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-05-18 «Положення про контрольні заходи», затвердженого Вченою радою академії 26.12.2018р., протокол № 5. (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-kontrolni-zahody-1.pdf>). Випадків застосування процедур врегулювання конфлікту інтересів на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів урегульовано Академією відповідно до п.4.11.4.4 розділу 4 Стандарту ДВНЗ ПДАБА «Положення про організацію освітнього процесу». Здобувачам освіти, які одержали під час семестрового контролю незадовільні оцінки, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість, як правило, до початку наступного семестру. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачу, другий - комісії, яка створюється деканом факультету. За час реалізації ОП відповідно до встановлених правил було відраховано студента Трачука Р.О. (гр. МАГ-17ст). Наказ про відрахування №413-КС від 28.08.2019р. за академічну неуспішність.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено розділом 4 Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОП-05-18 «Положення про контрольні заходи», затвердженого Вченою радою академії 26.12.2018 р., протокол № 5 (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-kontrolni-zahody-1.pdf>)

Випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності в Академії містить Кодекс академічної доброчесності, прийнятий рішенням Вченої ради 05.07.2018 р., оприлюднений на сайті Академії: https://pgasa.dp.ua/hp/dobrochesnist/np_documents/. Кодекс академічної доброчесності (далі – Кодекс) є стандартом поведінки студентів та співробітників ПДАБА в академічному середовищі та передбачає зобов'язання кожного здобувача вищої освіти та співробітника Академії виявляти повагу до всіх людей, незалежно від статі, раси, релігії, фізичного чи сімейного стану, будь-якої іншої приналежності. Кодекс розроблено на підставі вітчизняного та зарубіжного досвіду етичної нормотворчості, рекомендацій членів робочої групи, із урахуванням пропозицій викладачів і студентів Академії.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

З метою протидії порушенням академічної доброчесності в Академії проводяться наукові семінари та роз'яснювальна робота, здійснюється перевірка на плагіат, Вченою радою академії затверджено Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ЗВО «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» 28.01.2020 р., протокол № 6. З метою підвищення якості наукових досліджень шляхом виявлення ознак плагіату Академією укладено договір про співпрацю з ТОВ «Антиплагіат» № 09-07/2018 від 09.07.2018 (9750 сторінок). Поновили договір 01.08.2019, строком на 1 рік (6164 сторінки). Укладено додаткову угоду про співпрацю з цим товариством, яка регламентує максимальну кількість сторінок пошукових запитів, яку Академія може використати для перевірки наукових досліджень на наявність ознак збігів/ідентичності/схожості впродовж 2019 року. У 2018 р. перевірено на унікальність за допомогою онлайн-сервісу Unicheck усі випуски періодичних наукових видань та всі дисертації (загальна кількість сторінок – 2421). У 2019 р. перевірка цих документів продовжується; розпочато перевірку кваліфікаційних робіт студентів Академії. У 2019 р. розпочато роботу з наповнення репозитарію (<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/>) Вченою радою Академії затверджено (протокол № 8 від 26.02.2019 р.) та введено в дію наказом ректора Положення про репозитарій ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури». Репозитарій включає розділ «Кваліфікаційні роботи студентів».

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

ПДАБА постійно популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП, проводячи наукові-практичні семінари, зокрема: постійно діючий Науково-педагогічний семінар «Інноваційні підходи до підвищення професійно-педагогічної компетентності викладачів та студентів сучасних закладів вищої освіти» (Режим доступу <https://pgasa.dp.ua/galleries/ukr/>) як сукупність правил поведінки людини в академічному середовищі, що передбачає моральний і правовий складники регулювання цієї поведінки під час виконання навчальних або дослідницьких завдань. Кодекс академічної доброчесності оприлюднено на сайті академії для відкритого доступу зацікавлених осіб.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Члени академічної спільноти дотримуються вимог Кодексу академічної доброчесності. Прийняття принципів і норм Кодексу засвідчується підписом члена академічної громади. З 1 вересня 2018 року зараховані на перший курс здобувачі вищої освіти дають свою згоду дотримуватися вимог Кодексу в обов'язковому порядку.

Порушення норм Кодексу академічної доброчесності (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/04/z-vstavkami.pdf>) може передбачати накладання санкцій, аж до відрахування або звільнення з Академії, за поданням Комісії з питань етики та академічної чесності. Випадків порушення здобувачами вищої освіти академічної доброчесності не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Добір викладачів для забезпечення освітнього процесу відбувається на конкурсній основі відповідно до Положення про порядок обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» (нова редакція), затвердженого Вченою радою 23.04.2019, протокол № 10. При доборі викладачів враховується їх рівень професіоналізму (пункт 3.2.2. розділу 3, розділ 5, пункт 6.1. розділу 6 зазначеного положення), що дозволяє здійснити добір кращих викладачів та в повній мірі забезпечити освітній процес за відповідною освітньою програмою.

При доборі викладачів за освітньою програмою стикнулися з проблемою залучення професіоналів-практиків, рівень професіоналізму яких би забезпечував виконання кадрових вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою КМУ від 30.12.2015 р. № 1187. Залучаємо фахівців-практиків головами екзаменаційних комісій, включаємо в групу розробників освітньої програми, намагаємося залучити до викладання дисциплін професійного циклу.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

У 2019-2020 н.р. Головою екзаменаційної комісії зі спеціальності 075 «Маркетинг» призначено к.е.н. Завертайного І.Б., директора ТОВ «Центр економічних досліджень». До складу розробників ОП 2019р. залучено керівника відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк» - к.е.н. Баранова А.І. Науково-педагогічні працівники кафедри, зокрема, що включені до складу розробників ОП, постійно співпрацюють та враховують пропозиції, зауваження та рекомендації на підставі листів керівників підприємств-роботодавців: ТОВ «АРС ІНЖИНІРИНГ», маркетингових агентств «BTL Дніпр» та «Mindginner», ТОВ «АЛКОМ», ТОВ «Стронгдрінк». Щодо вдосконалення освітньої програми, підготовки здобувачів вищої освіти з метою забезпечення їх конкурентоспроможності на ринку праці навчальні дисципліни на ОП викладають фахівці, які мають значний досвід практичної діяльності за фахом: проф. Вечеров В.Т., проф. Чимшит С.І., проф. Млодецький В.Р., доц. Фісуненко П.А., доц. Разумова Г.В., доц. Ползікова Г.В. Кафедра планує залучити у 2020-2021 н.р. до викладання дисциплін професійного циклу доц. Ляшка Д.Ю., члена міжнародних організацій АССА з Міжнародної фінансової звітності (DiplFR) та IFA з фінансового менеджменту. Керівниками виробничої практики від підприємств є директор підприємств: ТОВ «Агропроменерго», ПП «АРЛЕН», ТОВ «Дніпро Град».

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Академія залучає професіоналів-практиків та експертів галузі до проведення аудиторних занять на ОП «Маркетинг». На базі кафедри фінансів, обліку та маркетингу планується провести у 2020-2021 н.р. низку лекцій та семінарів, що будуть мати дискусійний характер. Так планують провести: директор ТОВ «Центр економічних досліджень» к.е.н. Завертайний І.Б. - семінар за темою «Процедура банкрутства підприємств»; Харьковець П.С. - директор і співвласник компанії ТОВ «АРС ІНЖИНІРИНГ» - лекцію за темою «Як створити свій бізнес»; керівник відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк» к.е.н. Баранов Антон Ігоревич - семінар за темою «Товарна політика підприємства»; директор компанії, що надає консалтингові послуги у сфері менеджменту, маркетингу, інвестицій, фінансів, реклами та управління персоналом ТОВ «Арлен» Галушко О.І. - лекцію за темою «Інтернет-маркетинг»; власник маркетингового агентства «ТРА Marketing» - Циглін Д. - лекцію «Як збільшити продаж на електронній торговельній площадці»; консалтингове агентство «Lift Marketing» Поліщук А. - лекцію «Як створити затребувану послугу».

У якості викладачів на кафедрі фінансів, обліку та маркетингу були запрошені фахівці, які мають багаторічний досвід практичної діяльності у сфері маркетингу к.е.н. Баранов А.І., старший викладач Галушко О.І.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Відповідно до «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Державному вищому навчальному закладі «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» викладачі мають право підвищити свій професійний рівень через академічну мобільність. Не рідше одного разу на 5 років відповідно до Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників у ДВНЗ ПДАБА проходять підвищення кваліфікації (стажування). В Академії діє система планування та проведення відкритих занять, звітування кафедр за навчальний рік, в тому числі щодо рівня професійної та наукової активності, тощо.

Усі викладачі за ОП пройшли підвищення кваліфікації. З 2015 року пройшли міжнародні стажування: проф. Божанова В.Ю., доц. Разумова Г.В., доц. Чала В.С., проф. Коховська О.В., доц. Паршина М.Ю., проф. Євсєєва Г.П., доц. Бойко Т.Ю., доц. Ползікова Г.В.

Проф. Іванов С.В. отримав звання член-кореспондента НАНУ (2018 р.) та заслуженого діяча науки і техніки України (2017 р.).

За останні 5 років захищено: 1 докторську - Кононова І.В.; 4 кандидатських - Баранов А.І., Морозова Є.П., Ползікова Г.В., Оскома О.В. Шпатакова О.Л. -аспірантка кафедри.

З 2017 року отримали сертифікати з англійської мови: Ползікова Г.В., Примуш Ю.С., Кононова О.Є., Морозова Є.П., Оскома О.В., Бойко Т.Ю.

В Академії видаються фахові наукові економічні журнали «Економічний простір» та «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». В них публікуються результати наукових досліджень.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Підпунктом 6.1.13 пункту 6 Колективного договору ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», зареєстрованого Управлінням соціального захисту населення Соборної районної у м. Дніпрі ради 04.05.2017 р. реєстраційний номер №090, передбачено матеріальне стимулювання творчої праці та педагогічного новаторства викладачів. Воно здійснюється згідно з Положенням про преміювання працівників Академії (Додаток 5 до Колективного договору). Положенням про преміювання працівників і студентів Академії за публікації у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах даних Scopus та Web of Science, введеним в дію наказом від 27.11.2019р. №519 <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-premiyuvannya-pratsivnyukiv-i-zdobuvachiv-vyshhoyi-osvity.pdf>

Також стимулювання викладацької майстерності нематеріального характеру передбачено розділом 6 Правил внутрішнього розпорядку для працівників ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затверджених конференцією трудового колективу Академії 15.05.2015р., протокол №1 <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/04/Pravyla-vnutrishnogo-rozporядku.pdf>

За останні 3 роки працівники кафедри: отримали вчене звання доцента - Примуш Ю.С., Ползікова Г.В., Оскома О.В.; відзначені дипломами та подяками за значний особистий внесок у підготовку висококваліфікованих спеціалістів - Захарченко Н.В., Разумова Г.В., Ползікова Г.В., Грабовський І.С.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Фінансове, матеріально-технічне, інформаційне забезпечення освітнього процесу є достатнім для підготовки фахівців за ОП. Наявне навчально-методичне забезпечення сприяє досягненню цілей та програмних результатів навчання за ОП. В Академії постійно здійснюється робота щодо покращення матеріально-технічного та оновлення навчально-методичного забезпечення. З начальних дисциплін розроблено силабуси, робочі програми та навчально-методичні комплекси. Крім того, відповідно до затвердженого щорічного плану викладачами поповнюються та оновлюються фонд методичних рекомендацій з навчальних дисциплін, практик, підготовки курсових робіт (проектів), кваліфікаційних робіт (проектів), тощо. Крім того, здійснюється підготовка та друк навчальних посібників, підручників.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

В Академії здійснюється впровадження централізованої системи анкетування учасників освітнього процесу щодо виявлення недоліків в організації провадження освітньої діяльності, виявлення їх потреб, інтересів та рівня задоволеності навчальним процесом, культурно-соціальною сферою, матеріально-технічним, інформаційним забезпеченням, рівнем науково-дослідної роботи та комунікацією в Академії. Відповідно до нової структури ПДАБА, яку введено в дію наказом ректора від 30.08.2019 р. № 375, в Академії створено відділ якості освіти, маркетингу та профорієнтаційної роботи. Відповідно до Положення про відділ на нього покладено проведення моніторингу якості освіти шляхом анкетування, опитування учасників освітнього процесу. Розроблено Положення про анкетування (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-anketuvannya-zdobuchiv-vyshhoyi-osvity.pdf>), графік проведення анкетування <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2019/11/grafyk.pdf>. Результати анкетування оприлюднюються на веб-сторінці відділу <https://pgasa.dp.ua/academy/struktura/viddili/viddil-yakosti-marketyngu-ta-proforiyentatsijnoyi-roboty/>

Кафедра також проводила анкетування студентів ОП у період 13.01.-31.01. 2020 р. Анкетування проходило у два етапи. Мета I етапу – виявити, задоволеність студентів змістом ОП. Мета II етапу – оцінити якість навчального процесу.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Питанню забезпечення безпечності життя та здоров'я здобувачів вищої освіти в Академії приділяється значна увага. За приміщеннями академії постійно здійснюється технічний нагляд, проводяться поточний та капітальний ремонт. Наявний паспорт санітарно-технічного стану умов праці в ПДАБА, Декларація відповідності матеріально-технічної бази вимогам законодавства з питань пожежної безпеки.

Створено психологічну службу (веб-сторінка <https://pgasa.dp.ua/studentu/psihologichna-sluzhba/>)

спрямовану на психологічну адаптацію здобувачів вищої освіти та забезпечення психологічного здоров'я. На індивідуальних консультаціях з психологом найчастіше проблеми, з якими стикаються студенти – це грубість і зневага з боку одногрупників, деяких викладачів та навчально-допоміжного персоналу, а також стресові ситуації в особистому житті та родині. Психологічною службою проводяться семінари, інтерактивні бесіди зі студентами, дискусії, круглі столи, тощо. Викладаються навчальні дисципліни, зокрема, «Конфліктологія», «Психологія управління», «Психологія», «Професійна психологія та етика». Колектив Академії брав участь у програмі «Healthy challenge 2019». Академія брала участь у проекті Міністерства юстиції України «Я маю право» і Всеукраїнській акції «Стоп булінг». Тематичні матеріали розміщуються на веб-сторінці та на стенді психологічної служби.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня, організаційна, інформаційна, консультативна, соціальна підтримка здобувачів вищої освіти організовується, як правило, через деканати факультетів. У разі потреби деканати надають потрібну інформацію та лобюють інтереси студента. Також в Академії призначаються куратори академічних груп, які не лише забезпечують організаційну, консультативну підтримку, а й сприяють прискоренню адаптації здобувача в академії. На інформаційних стендах наявна інформація щодо організації освітнього процесу та соціально-культурного життя студентів.

З метою підтримки здобувачів вищої освіти на офіційному веб-сайті Академії наявна інформація щодо організації освітнього процесу, громадського життя, діяльності Академії, виділена окрема рубрика «студенту» тощо. Соціальна підтримка здійснюється також через профспілковий комітет академії із залученням органів студентського самоврядування. У встановленому порядку надається соціальна стипендія.

В Академії здійснюється впровадження централізованої системи анкетування учасників освітнього процесу, в тому числі і з метою виявлення рівня задоволеності системою організації освітньої діяльності, виявлення їх потреб, інтересів, рівня задоволеності навчальним процесом, культурно-соціальною сферою, матеріально-технічним, інформаційним забезпеченням, рівнем науково-дослідної роботи та комунікацією в Академії. Відповідно до нової структури ПДАБА, яку введено в дію наказом ректора від 30.08.2019 р. № 375, в академії створено відділ якості освіти, маркетингу та профорієнтаційної роботи. Відповідно до Положення про відділ на нього покладено проведення моніторингу якості освіти шляхом анкетування, опитування учасників освітнього процесу. Розроблено Положення про анкетування (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Polozhennya-pro-anketuvannya-zdobuchiv-vyshhoi-osvity.pdf>), графік проведення анкетування <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2019/11/grafyk.pdf>. Результати анкетування оприлюднюються на веб-сторінці відділу <https://pgasa.dp.ua/academy/struktura/viddili/viddil-yakosti-marketyngu-ta-proforiyentatsijnoyi-roboty/>. Кафедра також проводила анкетування здобувачів вищої освіти на ОП у період 13.01.-31.01. 2020 р. Анкетування проходило у два етапи. Мета I етапу – виявити, задоволеність студентів змістом ОП. Мета II етапу – оцінити якість навчального процесу. Результати наступні: задоволені змістом ОП – 22,2%; незадоволені – 33,3%; частково – 44,5%. Студенти вважають, що на ОП потрібно збільшити кількість годин: на формування практичних навичок з дисциплін циклу професійної підготовки; з дисципліни «Іноземна мова» (за професійним спрямуванням). Ввести дисципліни «Інтернет-маркетинг», «Маркетинговий аналіз».

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ДВНЗ ПДАБА має можливість реалізовувати права на освіту осіб з особливими освітніми потребами шляхом використання технологій дистанційного навчання. У Навчально-науковому інституті інноваційних освітніх технологій (НИ ІІОТ) розроблено сайт (<http://izido.pgasa.dp.ua>), на якому можлива оперативна організація доступу студентів до дистанційних курсів освітніх компонент ОП, працює електронна читальна зала з можливою послугою оперативної електронної доставки документів. Технічну підтримку дистанційного навчання здійснює відділ дистанційної освіти.

В Академії Вченою радою затверджено Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами, 24.12.2019 р., протокол № 5 <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/inklyuzivne-navchavnnya.pdf>, забезпечується доступність навчальних приміщень для маломобільних груп населення. Зокрема, у 2019 р. розроблено Концепцію реконструкції приміщень ПДАБА з доступності для маломобільних груп населення, що передбачає організацію безпорогового входу в приміщення, демонтаж перегородок, заміну сходинок пандусами з нахилом до 8%, облаштування додаткових ліфтів та підйомної платформи. На сьогодні здійснюється робота щодо втілення в життя плану реконструкції (облаштування пандусу та ліфтових площадок, заміна обладнання санвузлів, ін.). Наказом від 26.02.2019 р. № 110 затверджено порядок супроводу осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку, інших маломобільних груп населення під час перебування в Академії.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким

чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика діяльності Академії та її керівництва спрямована на попередження конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) та максимальної відкритості у спілкуванні зі всіма учасниками освітнього процесу та прийнятті рішень. У разі виникнення конфліктної ситуації громадяни мають право звернутися до керівництва Академії чи керівників структурних підрозділів академії особисто, звернутися зі скаргою письмово, усно, через електронний ресурс, через скриньку довіри. Здобувачі вищої освіти також можуть звернутися до психологічної служби Академії, до органів студентського самоврядування, представники яких беруть участь у роботі колегіальних органів управління Академії та органів громадського самоврядування. Процедура розгляду конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) здійснюється відповідно до Порядку роботи зі зверненнями та організації особистого прийому громадян у ДВНЗ «Придніпровська державна Академія будівництва та архітектури», затвердженого наказом ректора від 15.03.2019 р. № 136, оприлюдненому на офіційному веб-сайті Академії <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Nakaz.pdf>. Крім того, наявний порядок процедури врегулювання конфліктних ситуацій та розгляду скарг, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією серед учасників освітнього процесу ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/11/poryadok-prodtsedury-vregulyuvannya-konfliktnyh-sytuatsij.pdf>. В межах освітньої програми випадків конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією не зафіксовано. Вважаємо, що система роботи попередження та врегулювання конфліктних ситуацій в Академії здійснюється на достатньому рівні. У разі виявлення ознак її неефективності будуть внесені відповідні корективи чи зміни.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми регулюється в Академії Стандартом ОП – 01-19 «Про розробку освітніх програм зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженим Вченою радою Академії 04.07.2019 р., протокол № 13 (зі змінами, затвердженими 24.09.2019 р., протокол № 2) (розділ 3, 4). Стандарт оприлюднений у відкритому доступі на офіційному веб-сайті Академії <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/pro-rozrobku-osvitnih-program.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до Розділу 4 Стандарту ОП – 01-19 «Про розробку освітніх програм зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» (зі змінами) <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/pro-rozrobku-osvitnih-program.pdf> перегляд та оновлення освітніх програм, як правило, здійснюється після завершення нормативного терміну підготовки та у разі: змін нормативно-правових актів у сфері вищої освіти; затвердження нормативних документів, що регулюють проведення освітньої діяльності Академії; тощо.

В цьому ж розділі визначено осіб, які можуть вносити пропозиції щодо перегляду та оновлення ОП. Відповідальним за внесення відповідних змін та доповнень до ОП є гарант освітньої програми. Зміни до освітніх програм вносяться, схвалюються та затверджуються в порядку, визначеному зазначеним стандартом академії.

За час реалізації освітньої програми були внесені зміни:

- у 2017 році внесено зміни відповідно до нової редакції Закону України «Про освіту»;
- у 2018 році було переглянуто ОП та внесено зміни: уточнено, а саме вилучено компоненти «Безпека життєдіяльності», «Управління персоналом»; підсилено компоненти професійної підготовки - додано «Вступ до спеціальності», «Будівельні матеріали». Це відбулося у зв'язку з необхідністю більш глибокого розуміння своєї спеціальності здобувачами вищої освіти та специфіки Академії. Додані освітні компоненти вплинули на фахові компетентності (ЗК12) та результати навчання (РН10;РН11).
- у 2019 році ОП розроблена на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». З метою надання ОП унікальності до розробників було включено керівника відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк» к.е.н. Баранова А.І. Оновлено та доповнено зміст компетентностей та програмних результатів навчання. Формулювання ЗК, СК, РН більш конкретизовані (згідно зі освітнім стандартом). Вилучено компоненту «Будівельні матеріали», додано - «Управління персоналом», «Основи маркетингової діяльності». Це вплинуло на фахові компетентності (ЗК5;ЗК6) та результати навчання (РН3;РН15). Зміцнено варіативні компоненти циклу загальної підготовки на 3 кредити.

В процесі здійснення періодичного перегляду зіткнулися з проблемою активізації учасників освітнього процесу та роботодавців до удосконалення змісту освітньої програми, особливо у формі відкритого діалогу. Одним із способів, за допомогою якого намагаємося подолати таку проблему є впровадження постійного діалогу щодо формування змісту та цілей освітніх програм з усіма

зацікавленими особами через інтернет-ресурс (<https://pgasa.dp.ua/discussions/>) та залучення роботодавців до розроблення освітніх програм.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Враховуючи що акредитація освітньої програми первинна, систему врахування пропозицій випускників при її перегляді започатковано та на сьогодні здійснюється збір відповідної інформації.

Зокрема, <https://pgasa.dp.ua/discussions/educational-programs/>

Представники студентського самоврядування включені до складу вчених рад Академії та факультетів (інституту), на засіданнях яких проходять обговорення, схвалення, затвердження освітніх програм та змін до них, обговорення процедур забезпечення якості освіти, в тому числі, за ОП. Започатковано систему збору та опрацювання інформації щодо удосконалення ОП (бесіди, опитування, відгуки, анкетування).

ОП започаткована в 2017 році, тому здійснюється робота щодо зібрання відгуків здобувачів вищої освіти за цією програмою та інших зацікавлених осіб. Так анкетування показало, що студенти ОП в цілому задоволені її змістом – 66,7%. Дисципліни, що зацікавили здобувачів вищої освіти: «Маркетингові дослідження», «Реклама в системі маркетингу», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингова товарна політика». Не вважають за потрібне викладення таких дисциплін на ОП: «Історія економіки», «Вища математика: Оптимізаційні методи і моделі»; «Сучасні економічні системи». Здобувачі вищої освіти вважають, що на ОП потрібно підвищити навантаження з практичної підготовки як за фаховими дисциплінами, так і з «Іноземна мова» (за професійним спрямуванням); ввести дисципліни «Інтернет-маркетинг», «Маркетинговий аналіз».

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Представники органів студентського самоврядування включені до складу колегіальних органів управління, громадського самоврядування Академії, тому беруть участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості (при обговоренні, затвердженні, перегляді ОП, обговоренні нормативних документів, обговоренні подальшої стратегії та розвитку якості освіти). Здобувачі вищої освіти, в тому числі представники студентського самоврядування, можуть брати участь в перегляді освітньої програми шляхом висловлення конструктивних пропозицій та зауважень.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

За аналізом пропозицій роботодавців були суттєво посилені варіативні блоки фахової підготовки в ОП 2017р. Так до складу дисциплін варіативного блоку були включені дисципліни «Маркетингові дослідження», «Ціноутворення в будівництві», «Фінансовий аналіз», «Маркетинговий комунікації». Це сприяло уточненню цілей, програмних результатів та врахуванню регіональної специфіки та особливостей професійної діяльності.

Керівник відділу закупівель та планування виробництва ТОВ «Стронгдрінк» к.е.н. Баранов А.С. був залучений до розробки ОП 2019 р. Продовжується співпраця з удосконалення ОП з заінтересованими підприємствами-роботодавцями (що підтверджується листами, підписаними у 2019 р.).

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Відповідно до структури ПДАБА, яку введено в дію наказом ректора від 30.08.2019 р. № 375, в Академії створено відділ якості освіти, маркетингу та профорієнтаційної роботи. Відповідно до Положення про відділ на нього покладено здійснення моніторингу працевлаштування випускників Академії. Також інформація про кар'єрний шлях випускників акумулювалася на випускових кафедрах. Перший випуск бакалаврів за ОП «Маркетинг» буде в червні 2020 року. Проте на кафедрі фінансів, обліку та маркетингу є давня, дуже добра традиція підтримувати зв'язки з випускниками через соціальні мережі, запрошувати їх на святкування Дня факультету та Дні кар'єри для випускників. Так, багато випускників-магістрів спеціальності 075 «Маркетинг» за ступенем магістра стали затребуваними спеціалістами та працюють на підприємствах: ТОВ «Караван-М»; ТОВ «Фортекс»; ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет»; ПАТ «НВО "СОЗИДАТЕЛЬ»»; ТОВ «Чайний Дім»; ТОВ «Віджи Медікал»; ТОВ АБК «Дніпро»; ТОВ «Металл Корт»; ТОВ «ФІЛІПС Україна»; «Українсько-німецька фірма «ТРЮФФ РОЯЛ»»; ТОВ «НОВА ПОШТА»; ТОВ «БК «Бізнеспрод»; ТОВ «АЛЛО»; ТОВ «Виробнича компанія «Альбатрос»; ТДВ «Дніпропетровський завод медузаткування».

Викладачі кафедри Оскома О.В. та Окуневич І.Л. у 2019 році закінчили магістратуру зі спеціальності 075 «Маркетинг» та продовжують викладати фахові дисципліни з цієї спеціальності.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Під час здійснення моніторингу внутрішньої системи забезпечення якістю виявлено, зокрема:

- розбіжність між існуючою нормативною базою Академії та сучасним тенденціям розвитку та управління вищою освітою. Тому починаючи другої половини 2017 року було частково оновлено нормативну базу, розроблено нові стандарти організації освітньої діяльності, які було введено в дію вперше, в тому числі щодо розробки освітніх програм. У 2020 році цей процес продовжується. Виникла необхідність у перегляді стратегії Академії. Як результат розроблено та затверджено Вченою радою Стратегію Придніпровської державної академії будівництва та архітектури на 2020-2025 роки;
- необхідність у більш тісній співпраці з роботодавцями. До складу розробників залучаються представники роботодавців та фахівці-практики.
- необхідність у залученні до створення системи якості не лише академічної спільноти, а й інших заінтересованих осіб. Тому запроваджено систему громадського обговорення та централізовану систему роботи щодо анкетування учасників освітнього процесу;
- запровадження нових форм навчання, зокрема, спрямованих на поєднання навчання у закладі та робочому місці. Здійснюється робота щодо впровадження дуальної освіти;
- необхідність в оновленні та вдосконаленні структури ПДАБА з врахуванням нових тенденцій розвитку діяльності. У 2019 р. затверджено нову структуру та здійснюється перегляд повноважень структурних підрозділів;
- необхідність в оновленні та перегляді існуючої матеріально-технічної бази. Здійснюються заходи щодо оновлення комп'ютерної техніки, створення умов для осіб з особливими освітніми потребами, покращення матеріальної бази тощо.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

В Академії наявна система роботи щодо опрацювання результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (на прикладі останньої перевірки, що відбулася 25.07.– 02.08.2018 р.) розглядаються на засіданні Вченої ради Академії, затверджується план заходів щодо усунення зауважень (протокол №1 від 29.08.2018 р.), слухається звіт про його виконання (засідання ректорату від 08.11.2018 р.).

Зауваження та пропозиції вказані під час акредитацій беруться до уваги, про що надається відповідна інформація та підтверджуючі матеріали під час наступної акредитаційної експертизи (https://pgasa.dp.ua/hp/e-doc/exp_resume-2/).

Інформація стосовно акредитацій освітніх програм, що здійснювалися у другому півріччі 2019 року оприлюднені на сайті Академії у відкритому доступі https://pgasa.dp.ua/zvity_somoanalizu/ Результати акредитації було обговорено на Навчально-методичній раді та засіданні Вченої ради Академії. Зауваження та пропозиції буде враховано при удосконаленні та перегляді ОП. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» акредитується вперше.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти залучаються до системи внутрішнього забезпечення якості Академії, зокрема, до здійснення таких процедур:

- розробки, моніторингу, перегляду, схвалення та затвердження освітніх програм в порядку, визначеному Стандартом ОП – 01-19 «Про розробку освітніх програм зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» (зі змінами);
- обговорення та затвердження в установленому порядку нормативних документів щодо забезпечення якості вищої освіти;
- популяризації та дотримання принципів академічної доброчесності, сприяння у виявленні академічного плагіату відповідно до Кодексу академічної доброчесності;
- забезпечення публічності інформації щодо освітніх програм, цілей навчання, оцінювання здобувачів вищої освіти, тощо через веб-сайт академії, інформаційні стенди, засоби масової інформації.

Як правило, участь академічної спільноти у процедурах внутрішньої системи забезпечення якості прописується у нормативних документах Академії, що надає цінність, значимість, статусність та дієвість такої участі у її розвитку.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Розподіл відповідальності між структурними підрозділами Академії у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти визначено відповідно до кожного розділу Стандарту ДВНЗ ПДАБА ОД-02-17 «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти», розмішеного на веб-сайті Академії

<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/pro-sistemu-vnutrishnogo-zabezpechennya-yakosti-osviti.pdf>

У зв'язку із затвердженням нової структури ПДАБА, яку введено в дію наказом ректора від 30.08.2019 р. № 375, в Академії здійснюється перерозподіл функцій між структурними підрозділами, враховуючи новоутворені (відділ якості освіти, маркетингу та профорієнтаційної роботи, планово-аналітичний відділ тощо).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в Академії регулюються згідно зі Статутом ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженого наказом МОН України 10.02.2017 р. № 207 (пункт 3.4, розділ 3) (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/04/statut-2017-www.pdf>), Правилами внутрішнього розпорядку для працівників ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженими конференцією трудового колективу ДВНЗ ПДАБА 15.05.2015 р., протокол № 1 (розділ 3, 4). (<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Pravyla-vnutrishnogo-rozporiyadku.pdf>). Документи оприлюднено на веб-сайті Академії у відкритому доступі.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Адреса веб-сторінки <https://pgasa.dp.ua/discussions/>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Інформація про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) можна знайти за посиланням:

<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/07/075-Marketyng.pdf>

<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/07/07-Upravlinnya-ta-administruvannya.pdf>

<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/07/075-Marketyng-2019.pdf>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:

- враховує потреби регіону, підприємств, організацій – замовників, фахівців;
- широкий вибір дисциплін, що враховують регіональну специфіку;
- глибока інтеграція з бізнесом;
- єдність професійної, загальної і гуманітарної освіти;
- підготовка з кожної дисципліни силабусів та їх оприлюднення на сайті, що дає змогу студентам ознайомитися з освітніми компонентами ОП, зробити їх вибір.

Слабкі сторони:

- потребує покращення рівень застосування сучасних інформаційних та комп'ютерних технологій щодо вирішення практичних завдань з маркетингової діяльності організації, підприємства, фірми, незалежно від їх форми власності, розміру та організаційної структури;
- незначна чисельність здобувачів вищої освіти залучена до удосконалення ОП;
- потребує збільшення практична підготовка за фаховими дисциплінами;
- потребує удосконалення механізм самостійного обрання студентами дисципліни з циклу варіативних та формування індивідуальної освітньої траєкторії;
- потребує уточнення перелік компонентів ОП (наприклад, вилучення одна з таких дисциплін: (ЗВ.1.3) «Концепція розвитку сучасної економіки» (ЗК1-5,ЗК12-14;РН10;РН12) або (ЗВ.1.4) «Сучасні економічні системи» (ЗК1-5,ЗК12-14;РН10;РН12) тому що вони схожі за змістом;
- необхідно підсилити професійну спрямованість ОП за рахунок вилучення дисциплін (ПВ.1.06) «Страховання» та (ПВ.1.09) «Біржова діяльність» та введення нових - «CRM та управління продажом» та «Маркетинговий аналіз»;
- необхідно збільшити кількість годин з (ЗН.02) «Іноземна мова» (за професійним спрямуванням).

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Кафедра планує переглядати і оновлювати ОП після завершення нормативного терміну підготовки до початку нового навчального року, коли можна зробити остаточні висновки, проаналізувати слабкі та сильні сторони ОП. Планується виконати в ОП коригування цілей, компетенцій, запланованих результатів навчання, відповідно до нових редакцій Статуту та Стратегії діяльності ПДАБА.

Також можна казати про подальші тенденції щодо забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії студента, а саме: посилення диференціації та індивідуалізації освітнього процесу

шляхом розвитку індивідуальних програм. Прагнути поступово сформувати і збагатити творчий потенціал кожного студента, досягти інтеграції навчальної і практичної діяльності. Академія та кафедра планують здійснити наступні заходи задля реалізації цих перспектив: налагоджувати зв'язки з провідними ЗВО з метою навчання на основі угод між Академією та ЗВО-партнерами щодо програм академічної мобільності; інтенсифікувати роботу з підготовки монографій, підручників, навчальних посібників за профільними дисциплінами, а також наукових праць із залученням студентів; залучення до викладання теоретичних курсів науковців-практиків з цієї спеціальності; сконцентрувати зусилля на формуванні та постійному оновленні повнотекстової бази електронних навчальних посібників, методичних вказівок та наукових праць викладачів кафедри, в тому числі із застосуванням можливостей on-line навчальних платформ; інтенсифікувати використання в освітньому процесі сучасних інформаційних технологій для забезпечення якості підготовки фахівців за ОП «Маркетинг»; продовжити роботу у напрямі виконання вимог щодо присвоєння вчених звань науково-педагогічними працівниками, які здобули наукові ступені; постійно наповнювати, удосконалювати та оновлювати офіційну WEB-сторінку академії та кафедри. Кафедра планує розробку та використання в освітньому процесі власної ліцензованої ділової гри, що представляє собою систему імітаційного комп'ютерного моделювання управління підприємством. Використання гри у навчальному процесі дозволить з певними припущеннями моделювати виробничо-господарську діяльність віртуальних підприємств в конкурентних умовах. Подальший розвиток міжнародної співпраці з науково-дослідницьких та практичних питань у сфері маркетингу, активне залучення студентів до такої співпраці у вигляді їх участі у міжнародних науково-практичних конференціях; проходження виробничої практики та виконання курсових робіт на фірмах (так найближчим часом планується залучити студентів до: виконання проектів з маркетингових досліджень спільно з маркетинговим агентством «BTL Dnpr»; розробки систем автоматизації онлайн-бізнесу з маркетинговим агентством «Scalings»; діяльності з брендингу, комунікацій, дизайну у рекламному агентстві – «Mindgineer»); обмінах студентами та викладачами. Розпочати підготовку за дуальною освітою з метою подолання розриву між теорією і практикою із урахуванням вимог роботодавців.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною. Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою. Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Савицький Микола Васильович

Дата: 10.03.2020 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ПВ.2.11 Нормування праці	навчальна дисципліна	<i>normuvannya-pratsi.pdf</i>	vmaWbG9H+GCNo84gCT5y/RR1S/gRITSE/fdW0TsM1fo=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1005, (69,3 м2)
ПВ.2.10 Інвестування	навчальна дисципліна	<i>Investuvannya.pdf</i>	Ulb8H836ntK3oaaD4V1DRoAbK0i1gomeXF3VRODuNmE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA Проектор SHARP XR-10X Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205 Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПВ.2.08 Соціальне страхування	навчальна дисципліна	<i>sotsialne-strahuvannya.pdf</i>	dQViBAZL4uGkg4HRJVUPyWgWHpOoqMo/dH5TXvyWejl=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стационарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПВ.2.07 Розміщення продуктивних сил	навчальна дисципліна	<i>Rozmishhennya-produktyvnyh-syl.pdf</i>	Eauekyn98QRWDfe2fZVYrc1U1MGvpp18JVZIRy2jIMQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук HP250G5, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-501, (78,9 м2) Навчальна аудиторія В-503, (50,4 м2)
ПВ.2.06 Страхові послуги	навчальна дисципліна	<i>strahovi-poslugy.pdf</i>	o3iKjnKsFNRM/gLUW2cWemq1ADk5w0hv+wtITS0zAAw=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стационарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПВ.2.05 Планування в будівництві	навчальна дисципліна	<i>Planuvannya-v-budivnytstvi.pdf</i>	vDLISPYaykv2ji4eT7muDFco7sHjm6qn1ZdTSEomAF8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПВ.2.01 Економічний розвиток	навчальна дисципліна	<i>ekonomichnyj-rozvytok.pdf</i>	k+HPiObIzFpGgkylZZioIz5SimRBUIz/QuKx8SNWle0=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP,

				Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-400, (56,0 м2)
ЗВ.1.5 Історія політичної думки	навчальна дисципліна	<i>istoriya-politychnoyi-dumky.pdf</i>	H0vwL7HNQtKuc1LjftZsIRX588MJV4bjURaZ4pU50lk=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2)
ЗВ.2.4 Соціальна економіка	навчальна дисципліна	<i>sotsialna-ekonomika.pdf</i>	XupMehc+WIUQA6gXUsThhrIs+H3Olojkg7ow2qviELg=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук 15bs558u, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-505, (68,5 м2) Навчальна аудиторія В-503, (50,4 м2)
ЗВ.2.2 Логіка	навчальна дисципліна	<i>logika.pdf</i>	satJT9HREKOhjozD9+9LRAQKPxIRvUGaYmHteiRKejl=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2) Навчальна аудиторія В-702 (56,0 м2)
ПВ.1.13 Реклама в системі маркетингу	навчальна дисципліна	<i>reklama-v-systemi-marketyngu.pdf</i>	iy12CvLC1pmKB4pwBTcfOKWphxUKDObH03/GIYV+QJc=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-805, (45,5 м2) Навчальна аудиторія В-805, (45,5 м2)
ПВ.1.12 Маркетинг у банку	навчальна дисципліна	<i>marketyng-u-banku.pdf</i>	14a676f0DbhUERd+Edr+RzI3WrgiADXYGxd1/k5Ugeg=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-803, (35,7 м2) Навчальна аудиторія В-803, (35,7 м2)
ПВ.1.11 Ціноутворення в будівництві	навчальна дисципліна	<i>tsinoutvorennya-v-budivnytstvi.pdf</i>	vQpV6cPOU7oNuNlJSRA/PYNhukS4tUrzNe0Qy1bVrEQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1002, (56,0 м2)
ПВ.1.10 Фінансовий аналіз	навчальна дисципліна	<i>finansovyj-analiz.pdf</i>	PZpe/FAI3YMX1+C4Uz7wFb4OHbdmJH3O3T7aAECMyZQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205 Лекційна аудиторія В-801a, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПВ.1.09 Бізнес	навчальна дисципліна	<i>biznes-disciplin.pdf</i>	Qlv0vuy00wR0Aocp3dLataAIEf1akEUI1eYz4NO=	Мультимедійне

ПВ.1.09 Виржова діяльність	навчальна дисципліна	<i>bil_zhova-tyyagivst.pdf</i>	0cyv0xx9w7gE0n0jz0nncA0c01rj0g0t0r1z0wQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1103, (36,0 м2)
ПВ.2.12 Банківська система	навчальна дисципліна	<i>bankivska-systema.pdf</i>	vp+qNQvnXNWcGXj2lze8Lbhmj5R+vi2swHlmtXgwSQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стационарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-1103, (36,0 м2)
ПВ.2.13 Бюджетна система	навчальна дисципліна	<i>byudzhetna-systema.pdf</i>	136rXe3KqH+s12bMAGVcxCBMQIOM4uF1CI71Tt6IYBI=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стационарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ЗН.12 Основи охорони праці та цивільного захисту	навчальна дисципліна	<i>osnovy-ohorony-pratsi-ta-tsyvilnogo-zahystu.pdf</i>	I/Ddt3bQ8LCQf/xSxrPA8sXgzg01FBHs5rGVb82ujUI=	Мультимедійне обладнання: Проектор (Multimedia Projector) - EB-S72, Інтерактивна дошка для навчання і презентацій ePresenter EP03 (№ EP031210103), Плакати. Лекційна аудиторія В-1301, (89,4 м2) Лабораторія з охорони праці В-1302, (83,3 м2) Обладнання: стенди; устаткування для створення заповненого повітря і визначення концентрації пилу ваговим методом типу ОП-1; вогнегасник ОУ-2.0; вогнегасник порошковий ВП-6
ПН.13 Економіка праці і соціально-трудові відносини	навчальна дисципліна	<i>Ekonomika-pratsi-i-sotsialno-trudovi-vidnosyny-2.pdf</i>	sgv8pg+b5wVmV2UQ3NPPAfYtScf1Fj/65wjpU6MaFWs=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1002, (56,0 м2)
ПН.01 Безпека життєдіяльності	навчальна дисципліна	<i>Bezpeka_zhyttyedyialnosti.pdf</i>	Wc4SIL4iKIG25LVgOyf815rVmDHCqCv2WeXs4Q9970=	Мультимедійне обладнання: Проектор (Multimedia Projector) - EB-S72, Інтерактивна дошка для навчання і презентацій ePresenter EP03 (№ EP031210103), Плакати. Лекційна аудиторія В-1301, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-1303, (35,5 м2) Обладнання: проектор (Multimedia Projector) - EB-S72, ноутбук HPG62-b51SR, демонстраційні стенди, плакати і планшети
Кваліфікаційний екзамєн за	підсумкова атестація	<i>kvalifikatsiynny_ekzamen_za_fakhom.pdf</i>	O8dmUEnknU2sUmeodD6sQfTE0z1m9vSHN3CySlx+pUw=	

фахом				
Кваліфікаційний екзамен з економічної теорії	підсумкова атестація	<i>prohrama_kvalifikatsiyoho_ispitu_ekonomichna_teoriya.pdf</i>	8ajA98wNVj4V4zALfUa7POllbshJpZgaDay/+sNBRVg=	
Виробнича практика	практика	<i>prohrama_vyrobnychoyi_praktyky.pdf</i>	eUv8JQH9PXHAWxjEU14vvH4mQ/K0aHKFK5n2Zle+XQE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR- 10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Навчальна практика II	практика	<i>prohrama_z_navchalnoyi_praktyky_2_kurs.pdf</i>	B2McDkJ2tiC08VZdfaoXrrdzlwpkHE1mO9rPEDjjeSM=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR- 10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
Навчальна практика I	практика	<i>prohrama_z_navchalnoyi_praktyky_1_kurs.pdf</i>	+Yd7hjNdN3FAUqV/LsY6qFcUrrD1pow9P722OS6gQUU=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR- 10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ЗН.09 Економіко- математичні методи та моделі: економетрика	навчальна дисципліна	<i>ekonomiko-matematychni-metody-ta-modeli-ekonometryka.pdf</i>	HkDhJDKA9pxc2VFilF4hDKZQDephSGavYzwmOuwE+VI=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія 324, (124,0 м2) Комп'ютерний клас 1007, (124,5 м2), 15 комп'ютерів: ПК Celeron 430 1.8GHz/ 800Mz/ DDR 2SD RAM 2048 MB/ HDD Western 500Gb/ DVD-RW/ Sp/ Kb Mits/ Ms/ Mp/56E Програми: Autocad 2011 -20, Компас 8.4-20, ElectronicWorcbench- 20, Mathcad-2014, MathLab, MS Office 2003-20, Power Point-20, ABC- Paskal 2.6
ПВ.1.08 Продакт- плейсмент	навчальна дисципліна	<i>prodakt-plesment.pdf</i>	6e5D/HSNbhK64kwHkEoKvgdL2gn69oayySithRDpvhU=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR- 10X, Стаціонарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-1103, (36,0 м2)
ЗН.09 Економіко- математичні методи та моделі: оптимізаційні методи і моделі	навчальна дисципліна	<i>optymizatsijni-metody-ta-modeli.pdf</i>	y+liKiL+LurWwplxS2Yw/nlZ4cq6eoPlg+cNzzBKl5g=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія 324, (124,0 м2) Комп'ютерний клас 1007, (124,5 м2), 15 комп'ютерів: ПК Celeron 430

				1.8GHz/ 800Mz/ DDR 2SD RAM 2048 MB/ HDD Western 500Gb/ DVD-RW/ Sp/ Kb Mits/ Ms/ Mp/56E Програми: Autocad 2011 -20, Компас 8.4-20, ElectronicWorcbench-20, Mathcad-2014, MathLab, MS Office 2003-20, Power Point-20, ABC-Paskal 2.6
ПВ.2.04 Управління персоналом	навчальна дисципліна	<i>upravlinnya-personalom.pdf</i>	NcuiVe4tcuNdrzeTZV/WiV1EtOv5BC+Quyvh84BPARw=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор 3MS55 1600 Ansi (№10484101), Стационарний екран, Лекційна аудиторія В-501, (74,3 м2)
ПВ.2.03 Економічний аналіз	навчальна дисципліна	<i>Ekonomichnyj-analiz.pdf</i>	9iHxk70E+N5j2K8Q2VKsquDe/lcLn3QpGCwdKHgN3xl=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук eMachines E725 Проектор EPSON EMP - S52 Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2)
ПВ.2.02 Планування виробництва	навчальна дисципліна	<i>Planuvannya-vyrobnytstva.pdf</i>	O6nsFoCiTwMcCxj5bChDJYXWsyLCH6uhCvIGAwZnQiM=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПВ.1.03 Сучасна економічна глобалізація	навчальна дисципліна	<i>Suchasna-ekonomichna-globalizatsiya.pdf</i>	ZylzRubvO6rLtuLRdZiBHd6/+DehzWfzNi7h21jIS/E=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук 15bs558u, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-505, (68,5 м2)
ПВ.1.02 Технологія будівельного виробництва	навчальна дисципліна	<i>Tehnologiya-budivelnogo-vyrobnytstva.pdf</i>	9om8/r/PPNpAOR28vBoHFvDsdNhHhwzQp95bJJD9xzA=	Мультимедійне обладнання: Проектор 3M 1200 ANSI, SVGA Ноутбук ASUS X540LA Brown Лекційна аудиторія 357, (105,0 м2) Навчальна аудиторія 309а (37,25 м2)
ПН.18 Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>Marketyng-promyslovogo-pidpryemstva.pdf</i>	N81uqhp8cF9VUaLHt6tQT3RnyP/uiW3LFY19gydEU=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801, (45,3 м2) Навчальна аудиторія В-803, (35,7 м2)
ПН.15 Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Marketyngovi-doslidzhennya.pdf</i>	szNGxox5uAm0xCL4wq442PAbbxTw7IU0jih16x9ODCA=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801, (45,3 м2) Навчальна аудиторія В-805, (45,5 м2)
ПВ.2.09 Адміністративне	навчальна дисципліна	<i>Administratyvne-ta-gospodarske-pravo.pdf</i>	C2T4ggcEhoeNOe4uQBG4PHjnhv9EHBCaYmMwTgcoO0g=	Мультимедійне обладнання:

I господарське право				Ноутбук ASUS PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-400 (56,0 м2)
ЗВ.2.1 Етика й естетика	навчальна дисципліна	<i>Etyka_y_estetyka.pdf</i>	dtPGhu8nQswCIUGgz1UK+y8TJ4TXzPDNPysun+G1TZY=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2)
ПВ.1.07 Основи бізнесу	навчальна дисципліна	<i>osnovy-biznesu.pdf</i>	nxLbbXp5tWrr3molPWY1XMm1GcoedlOXijAZuN8K3l4=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор 3MS55 1600 Ansi (№10484101), Стационарний екран, Лекційна аудиторія В-501, (74,3 м2) Навчальна аудиторія 1007, (124,5 м2), 15 комп'ютерів: ПК Celeron 430 1.8GHz/ 800Mz/ DDR 2SD RAM 2048 MB/ HDD Western 500Gb/ DVD-RW/ Sp/ Kb Mits/ Ms/ Mp/56E Програми: Autocad 2011 -20, Компас 8.4-20, ElectronicWorcbench-20, Mathcad-2014, MathLab, MS Office 2003-20, Power Point-20, ABC-Paskal 2.6
ПВ.1.05 Організація виробництва	навчальна дисципліна	<i>organizatsiya-vyrobnystva.pdf</i>	ODE2KONZ6WW/+DXoBngXhayNUNh18Odgh5zv6RbT+F8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПН.05 Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>mizhnarodna-ekonomika.pdf</i>	8CQaKjyawXGPNghNW0qkzLBlync5ryh211Twc2s3qCs=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук HP15bs558u, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-505, (68,5 м2) Навчальна аудиторія В-505, (68,5 м2)
ПН.04 Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>marketyng.pdf</i>	n/IDl7AuiaOX58vOE1JLORrG0m5WXqkFGp95hxNlyc=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA Проектор SHARP XR-10X Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205 Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-1206, (56,0 м2)
ПН.03 Статистика	навчальна дисципліна	<i>statystyka.pdf</i>	rjww/ZjEy9lncjL6fs4gxwfk0mZo8sllQEbtJSGfAhc=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1005, (69,3 м2)

ПН.02 Національна економіка	навчальна дисципліна	<i>natsionalna-ekonomika.pdf</i>	FtABWVAbjwOZnj3ll+vlinw7376mpbdQ2cvABbHuykA=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72; Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-301, (34,2 м2)
ЗН.11 Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	<i>istoriya-ekonomiky-ta-ekonomichnoyi-dumky-1.pdf</i>	P0hsz5Qrrj4uWosAlc5fbA/dSFp2S750rs2Kgi4cmE8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72; Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2) Навчальна аудиторія В-106, (42,1 м2)
ЗН.10 Філософія	навчальна дисципліна	<i>filosofiya-1.pdf</i>	/gojZUaaohI3Zldndsju1hiAqaVNW2mMYbXRQGZ75oU=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2)
ЗН.04 Теорія ймовірностей і математична статистика	навчальна дисципліна	<i>teoriya-jmovirnostej-i-matematyczna-statystyka.pdf</i>	xjCld5Ycq2LOPDoG/zw0Ket0snOC6PdFU7nXVpijluM=	Лекційна аудиторія 352, (140 м2) Навчальна аудиторія 519, (31,0 м2)
ЗН.08 Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>mikroekonomika-1.pdf</i>	eWMTQVn5bzMoqoqf9DB0KvPtFgG9dyLqSLLb92wnTMw=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-106, (42,1 м2)
ЗН.07 Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Ukrayinska-mova-za-profesijnym-spryamuvannjam.pdf</i>	yQGpU7wklj8GZiKwHP8ymoExAzGQEdQivJlhqNt5yVE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Стационарний екран. Лекційна аудиторія В-601, (90,7 м2)
ЗН.06 Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>makroekonomika-1.pdf</i>	hKAL/1doMSTDozIK0LNI9fqfbzUKYBII7WifMskLLSo=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-106, (42,1 м2)
ЗН.05 Інформатика	навчальна дисципліна	<i>informatyka-1.pdf</i>	5rQZUzd48k8tvY6nCV0q8ysph8VgiW7Mj1UrNy92lck=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія 324, (124,0 м2) Комп'ютерний клас 1007, (124,5 м2), 15 комп'ютерів: ПК Celeron 430 1.8GHz/ 800Mz/ DDR 2SD RAM 2048 MB/ HDD Western 500Gb/ DVD-RW/ Sp/ Kb Mits/ Ms/ Mp/56E Програми: Autocad 2011 -20, Компас 8.4-20, ElectronicWorcbench- 20, Mathcad-2014, MathLab, MS Office 2003-20, Power Point-20, ABC- Paskal 2.6

ЗП. 04 Вища математика	навчальна дисципліна	вузпм-математика.pdf	0111jegiVw0B1j100lrkV1eGkRjLc4iQxL/ixvEikug=	демонстраційні стенди Лекційна аудиторія 352, (140,0 м2) Навчальна аудиторія 519, (31,0 м2)
ЗН.03 Політична економія	навчальна дисципліна	politekonomiya-1.pdf	IUI0Hnlzx4cs7F/yv7fkX0Ezb5t1/rArY8ImClzp+LQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2)
ЗН.02 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	Inozemna-mova-za-profesijnym-spryamuvannyam.pdf	V+dHyFbjFP2XdG86xqTWTJCVtq5J3gRy4vYFPdnUP3uE=	Мультимедійне обладнання: Магнітофон Panasonic RX-ES29, Ноутбук ASUS X205TA, Плакати з основного лексичного матеріалу. Навчальні аудиторії 513, (62,3 м2) та 516а, (42,4 м2)
ЗН.01 Історія та культура України	навчальна дисципліна	istoriya-ta-kultura-Ukrayiny-1.pdf	0yAR7GmLf6apXM3ArrNTrdZRO7WcbyGkgX00IbzEppqS=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Стационарний екран. Лекційна аудиторія В-601, (90,7 м2)
ПН.06 Економіка підприємства	навчальна дисципліна	ekonomika-pidpryyemstva.pdf	Y9cPmAcSCuQLWk3GxYhEOqYvboUM//61LEmfFaRjY=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2) Навчальна аудиторія В-1005, (69,3 м2)
ПН.07 Менеджмент	навчальна дисципліна	menedzhment.pdf	jzl553yyF6lmlaunhmGefboxoaCj5nNyTak1UDKDaWM=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор 3MS55 1600 Ansi (№10484101), Стационарний екран, Лекційна аудиторія В-501, (74,3 м2) Навчальна аудиторія В-507, (28,4 м2)
ПН.08 Гроші та кредит	навчальна дисципліна	groshy-ta-kredyt.pdf	wqNVZUwy2da7InnQK1IABgE0eTKMEIP5azNKd/h9pDk=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПН.09 Фінанси	навчальна дисципліна	finansy.pdf	kAY+v27ysS+ +/KESdsYF8vqwkUIGoi3aGHACmlVeRek=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801а, (98,3 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПВ.1.04 Основи архітектури	навчальна дисципліна	osnovy-arhitektury.pdf	TzEs3mVdtCxOSw5s1S/2SH/OWRdNsYldu1fQLBrcx4=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук P28 (NP28CH27G3) Cel M340, Проектор 3M 100

				Проектор 3М 100 Ansi, SVGA Лекційна аудиторія 353, (140,0 м2)
ПВ.1.01 Загальний курс будівництва	навчальна дисципліна	<i>zagalnyj-kurs-budivnytstva.pdf</i>	EsY1wAwjXRcWSi8Cf5TudwL4q5TvANPhNf5K/afmYU8=	Мультимедійне обладнання: Проектор 3М 1200 ANSI, SVGA Ноутбук ASUS X540LA Brown Лекційна аудиторія 309, (136,0 м2) Навчальна аудиторія 309а (37,25 м2)
ЗВ.1.5 Політологія	навчальна дисципліна	<i>politologiya.pdf</i>	brrvuvGb8iDY2HWuGyiQO32hOn6umz65LN4EeAUCnBE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843 Лекційна аудиторія В-701 (88,5 м2)
ЗВ.1.4 Сучасні економічні системи	навчальна дисципліна	<i>suchasni-ekonomichni-systemy.pdf</i>	xxXseZHjZii1SGFvBn+ay+2nPnZlpKephglSu63Wa/k=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ACER PEW 72, Проектор NEC V260 DLP, Переносний екран DRAPER №10489843. Лекційна аудиторія В-401, (89,4 м2) Навчальна аудиторія В-400 (56,0 м2)
ЗВ.1.3 Концепція розвитку сучасної економіки	навчальна дисципліна	<i>Kontseptsiyi-rozvytku-suchasnoyi-ekonomiky.pdf</i>	MVWFZPGcX0CqP0rxG7v+TupVYN+8UO0M7uke0BUd47I=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук Lenovo G50, Проектор Benq MS527 Лекційна аудиторія В-1001, (88,2 м2)
ЗВ.1.2 Регіональна економіка	навчальна дисципліна	<i>Regionalna-ekonomika.pdf</i>	tkDrTXH04ePTu/qX5ssE5FIYrmRPwkPObcDQ6TXxWL8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук HP250G5, Проектор NecVT 470, Проекційний екран Лекційна аудиторія В-501, (78,9 м2) Навчальна аудиторія В-505, (68,5 м2)
ЗВ.1.1 Демографія	навчальна дисципліна	<i>demografiya.pdf</i>	SdfSxgMXfDIMg6eO5GI5bLhIr5V147G4HSYCREKd68=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Стационарний екран, Лекційна аудиторія В-601
ПВ.1.06 Страховання	навчальна дисципліна	<i>strahuvannya.pdf</i>	t5BlzN2owh+Xj1FtisNYyA4jXobYxSDfz3bMDz3FBA=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR- 10X, Стационарний екран Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПН.21 Інформаційні системи і технології в маркетингу	навчальна дисципліна	<i>informatsijni-systemy-i-tehnologiyi-v-marketyngu.pdf</i>	KncymGRcgnlVQ/kjFof/I7gmDwphsp4MKsUyMCMgYbE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR- 10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-803, (35,7 м2) Навчальна аудиторія В-803, (35,7 м2)
ПН.19 Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>marketyngove-tsinoutvoryuvannya.pdf</i>	E76mKmb5tVddp0zDzORXL5IMGLpX6PDNNsUCwMQQk/8=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR- 10X, -

				Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-1104, (44,7 м2) Навчальна аудиторія В-703, (49,5 м2)
ПН.17 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	marketyngova-tovarna-polityka.pdf	XwPrW0D5U8+e7ICxYFwWhAshEflSbHrThFbTWDMJww4=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801, (45,3 м2) Навчальна аудиторія В-803, (35,7 м2)
ПН.16 Логістика	навчальна дисципліна	logistyka.pdf	XGlrpshjAiNwISaYMy44EjufvLi1qu7PdUX6TtcFE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381) Проектор 3M555 1600 Ansi (№10484101), Стационарний екран, Лекційна аудиторія В-501, (74,3 м2) Навчальна аудиторія В-507, (28,4 м2)
ПН.14 Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	marketyng-poslug.pdf	kgLBf3mWw4wAej94VsMRnZlipfVTDgaedVG5m+kawLM=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стационарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-603, (35,7 м2)
ПН.12 Поведінка споживача	навчальна дисципліна	povedinka-spozhyvacha.pdf	/79gQJWY1nKoOQZuQA8pvdKUFidWsU3kSZ09fy3YBU=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Стационарний екран, Стенди Лекційна аудиторія В-804, (43,7 м2) Навчальна аудиторія В-801, (45,3 м2)
ПН.11 Управління ризиками в маркетингу	навчальна дисципліна	Upravlinnya-ryzykamy-v-marketyngu.pdf	7WIW4QC4/cTMRRo/WeeEJmSc2aBnIRQcuKB/llHTGQ=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA, Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-801, (45,3 м2) Навчальна аудиторія В-1207, (41,5 м2)
ПН.10 Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	buhgalterskyj-oblik.pdf	YCrejvdn22tyiepQb3pURFGfR+Eox0CLRrj7UWg3Y4=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук eMachines E725 Проектор EPSON EMP - 552 Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-701, (88,5 м2) Навчальна аудиторія В-106, (42,1 м2)
ПН.20 Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	marketyngovi-komunikatsiyi.pdf	IkKzfxLjXHRzP2GcdwMzt1Z/evNs80bXwYXIQWeS4i0=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X205TA,

				Проектор SHARP XR-10X, Переносний екран SOPAR TOP PROJECTION 205, Лекційна аудиторія В-803, (35,7 м2) Навчальна аудиторія В-1104, (44,7 м2)
ЗВ.2.3 Культура наукової мови	навчальна дисципліна	Kultura_naukovoyi_movy.pdf	pFSP80NzmKwfaYBbWRSIU4Hiq5CYyJZAMHIUWQebQE=	Мультимедійне обладнання: Ноутбук ASUS X51L (№10484381), Проектор NEC V260 DLP, Станіонарний екран, Лекційна аудиторія В-601, (90,7 м2)

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування - також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення - також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
300115	Спіридонова Кіра Олександрівна	доцент			0	ПН.03 Статистика	кафедра економіки та підприємництва Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2002 р., «Міжнародна економіка», економіст; к.е.н., 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (ДК № 016760), «Оцінка ефективності використання аутсорсингу на будівельних підприємствах», доцент кафедри економіки будівельної галузі (12 ДЦ № 042004). 17 р. Стажування 2018 р., Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами, тема: «Управління підприємством та його конкурентоспроможністю», наказ № 359-К від 03.05.18 р., Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.13, п.14, п.15
188873	Кравчуновська Тетяна Сергіївна	Професор			0	ПВ.2.05 Планування в будівництві	кафедра планування і організації виробництва Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2001 р., «Менеджмент організації», менеджер д.т.н. 05.23.08 «Технологія та організація промислового та цивільного будівництва» (ДД № 000084), «Розвиток наукових основ організаційно-технологічного проектування комплексної реконструкції житлової забудови», професор кафедри планування і організації виробництва (12 ПР № 008753) 17 р Стажування 2017 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, кафедра будівельного виробництва та геодезії, тема: «Системи автоматизованого проектування організаційно-технічної підготовки будівництва», наказ №42-к від 17.02.2017 р., Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.4, п.7, п.8, п.10, п.11, п.13, п.16
300082	Бородін Максим Олександрович	доцент			0	ПВ.2.11 Нормування праці	кафедра економіки та підприємництва Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1995 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економіст к.т.н., 05.23.02 «Основи та фундаменти» (ДК № 014324), «Розробка методики розрахунку осідань для фундаментів із кільцевою формою підшви», доцент кафедри економіки підприємства

							(ДЦ № 008936) 21 р Стажування 2018 р., ДВНЗ «Університет митної справи та фінансів», кафедра підприємництва та економіки підприємств, тема: «Економіка та організацій діяльності підприємств», наказ №19-К від 13.01.18 р., Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.13, п.14, п.15, п.18
300082	Бородін Максим Олександрович	доцент			0	ПВ.1.11 Ціноутворення в будівництві	кафедра економіки та підприємництва Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1995 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економіст к.т.н., 05.23.02 «Основи та фундаменти» (ДК № 014324), «Розробка методики розрахунку осідань для фундаментів із кільцевою формою підшви», доцент кафедри економіки підприємства (ДЦ № 008936) 21 р Стажування 2018 р., ДВНЗ «Університет митної справи та фінансів», кафедра підприємництва та економіки підприємств, тема: «Економіка та організацій діяльності підприємств», наказ №19-К від 13.01.18 р., Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.13, п.14, п.15, п.18
207304	Захарченко Наталія Василівна	Доцент			0	ПВ.2.13 Бюджетна система	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1999 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник; Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, 2017 р., «Маркетинг», спеціаліст з маркетингу к.е.н., 08.07.03 «Економіка будівництва» (ДК № 030890), тема: «Оцінка та вибір ефективного способу забезпечення реалізації будівельного проекту машинами та механізмами», доцент кафедри фінансів (12 ДЦ № 020082) 16 р Підвищення кваліфікації 2019 р., Інститут післядипломної освіти Дніпровського державного аграрно-економічного університету, кафедра маркетингу, тема: «Удосконалення методики викладання дисциплін «Товарна інноваційна політика», «Рекламний менеджмент», оновлення НМК з цих дисциплін», наказ № 33 від 28.01.19 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048522-19; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.14, п.15, п.18
207305	Захарченко Наталія Василівна	Доцент			0	ПВ.1.13 Реклама в системі маркетингу	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1999 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник; Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, 2017 р., «Маркетинг», спеціаліст з маркетингу к.е.н., 08.07.03 «Економіка будівництва» (ДК № 030890), тема: «Оцінка та вибір ефективного способу забезпечення реалізації будівельного проекту машинами та механізмами», доцент кафедри фінансів (12 ДЦ № 020082) 16 р Підвищення кваліфікації 2019 р., Інститут післядипломної освіти Дніпровського державного аграрно-економічного університету, кафедра маркетингу, тема: «Удосконалення методики викладання дисциплін «Товарна інноваційна політика», «Рекламний менеджмент», оновлення НМК з цих дисциплін», наказ № 33 від 28.01.19 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048522-19; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.14, п.15,

							п.18
207304	Захарченко Наталія Василівна	Доцент			0	ПВ.1.10 Фінансовий аналіз	<p>кафедра фінансів, обліку та маркетингу</p> <p>Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1999 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник; Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, 2017 р., «Маркетинг», спеціаліст з маркетингу</p> <p>к.е.н., 08.07.03 «Економіка будівництва» (ДК № 030890), тема: «Оцінка та вибір ефективного способу забезпечення реалізації будівельного проекту машинами та механізмами», доцент кафедри фінансів (12 ДЦ № 020082)</p> <p>16 р</p> <p>Підвищення кваліфікації 2019 р., Інститут післядипломної освіти Дніпровського державного аграрно-економічного університету, кафедра маркетингу, тема: «Удосконалення методики викладання дисциплін «Товарна інноваційна політика», «Рекламний менеджмент», оновлення НМК з цих дисциплін», наказ № 33 від 28.01.19 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048522-19; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.14, п.15, п.18</p>
300093	Коваленко-Марченкова Євгенія Вікторівна	доцент			0	ПВ.1.09 Біржова діяльність	<p>кафедра економіки та підприємництва</p> <p>Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2011 р., «Міжнародна економіка», магістр з міжнародної економіки; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економіст</p> <p>к.е.н. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» (ДК № 045027), «Забезпечення конкурентоспроможності потенціалу будівельної галузі України»</p> <p>7 р</p> <p>Захист кандидатської дисертації 2017 р. Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.9, п.10, п.13, п.14, п.15</p>
49394	Тівєриадська Людмила Валеріївна	Асистент			0	ПВ.1.08 Продакт-плейсмент	<p>кафедра фінансів, обліку та маркетингу</p> <p>Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2006 р., «Облік і аудит», спеціаліст з обліку і аудиту; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Фінанси, банківська справа та страхування», економіст з фінансової роботи</p> <p>19 р</p> <p>Стажування 2017 р., Національна металургійна академія України, кафедра фінансів, тема: «Методичні вказівки з курсу «Фінанси», наказ № 260 від 31.10.17 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.13, п.14, п.15, п.18</p>
280842	Млодецький Віктор Ростиславович	професор			0	ПВ.1.07 Основи бізнесу	<p>кафедра менеджменту, управління проектами і логістики</p> <p>Дніпропетровський гірничий інститут, 1968 р., «Гірничі машини та комплекси», гірничий інженер-механік;</p> <p>д. т. н., 05.23.08 «Технологія та організація промислового та цивільного будівництва» (ДД № 005024), тема: «Організаційно-технологічна та управлінська надійність функціональної системи будівельної організації», професор кафедри менеджменту, маркетингу і управління проектами (12 ПР № 005078)</p> <p>46 р</p> <p>Стажування, 2017 р., Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. ак. В.Лазаряна, Кафедра економіки та менеджменту, теми: «Розрахунок економічної ефективності інноваційних та інноваційних нововведень на підприємстві», «Адаптація організаційних структур управління у відповідності до стратегії розвитку», наказ №176-К від 07.09.2017 р., звіт стажування.</p>

						Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.4, п.7, п.8, п.10, п.11, п.13, п.17, п.18
181961	Захаров Юрій Іванович	Професор			0	<p>ПВ.1.04 Основи архітектури</p> <p>кафедра архітектури</p> <p>Дніпропетровський інженерно-будівельний інститут, 1976 р., «Архітектура», архітектор; к.т.н., 18.00.04 «Містобудування, районне планування, ландшафтна архітектура та планування сільських поселень» (ТН № 112478), тема: «Захист міської забудови від шуму внутрішньоквартальних джерел», доцент кафедри архітектури (ДЦ № 039877)</p> <p>43 р</p> <p>Стажування 2019 р. ФОП «Демідов В.І.», «Ознайомлення зі змінами сучасних положень чинної нормативної бази архітектурного проектування будівель та споруд», наказ №18с від 24.03.2019 р. Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.5, п.8, п.10, п.13, п.14, п.16, п.18</p>
174746	Дмитренко Ігор Сергійович	Доцент			0	<p>ПВ.1.01 Загальний курс будівництва</p> <p>кафедра технології будівельного виробництва</p> <p>Дніпропетровський інженерно-будівельний інститут, 1980 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник; к.т.н. 05.23.08 «Технологія і організація промислового і цивільного будівництва» (КД № 027934), «Формирование совмещенного монтажного потока при реконструкции промышленных зданий черной металлургии», доцент кафедри технології будівельного виробництва (ДЦ-АЕ № 000974)</p> <p>37 р</p> <p>Стажування 2018 р., ДВНЗ «Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна», кафедра будівельного виробництва та геодезії, тема: «Удосконалення методології викладання курсу дисциплін з технології та організації будівництва, ознайомлення з науковими розробками каф. ТБВ» наказ №99 від 28.03.2018 р. Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.17</p>
874	Ползікова Ганна Володимирівна	доцент			0	<p>ПВ.2.06 Страхові послуги</p> <p>кафедра фінансів, обліку та маркетингу</p> <p>Дніпропетровський інженерно-будівельний інститут, 1984 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник. Інститут технічної творчості та патентознавства, 1995 р., «Економіка підприємства», економіст; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Фінанси, банківська справа та страхування», економіст з фінансової роботи; к.е.н. 08.00.08 «Фінанси, гроші та кредит» (ДК № 035536), «Механізми податкового менеджменту в умовах кризи»</p> <p>13 р</p> <p>Захист кандидатської дисертації 2016 р.</p> <p>Науково-педагогічне стажування 2019 р., Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвія), тема: «Інноваційні освітні технології: європейській досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», Сертифікат Serija C 20190730 від 31.07.2019 р. Тези: «Проблеми управління дисбалансом в оподаткуванні та шляхи їх вирішення»</p> <p>Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.13, п.14, п.15, п.17, п.18</p>
151982	Євсєєва Галина Петрівна	Завідувач кафедри			0	<p>ЗВ.2.3 Культура наукової мови</p> <p>кафедра українознавства, документознавства та інформаційної діяльності</p> <p>Дніпропетровський державний університет, 1987 р., «Філологія», філолог, викладач української мови та літератури; Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, 2010 р., «Історія і теорія державного управління», доктор наук з державного управління; К.філол.н. 10.02.01</p>

						<p>(ДК № 18046) тема: «Перефрази мови газет на матеріалах українських газет 80-90-х років ХХ ст.», доцент кафедри гуманітарних дисциплін (02 ДЦ 001061) Доктор наук з державного управління 25.01.13 (ДД № 001546), тема: «Державна мовна політика в контексті української національної ідеї: теоретико-методологічні засади», Професор кафедри українознавства (12 ПР № 00961)</p> <p>24 р</p> <p>Підвищення кваліфікації 2016 р. Варненський економічний університет (Болгарія) за програмою підвищення кваліфікації: «Збалансованість економіко-правових процесів у суспільстві і бізнес-середовищі в умовах глобалізації» Сертифікат №000041; Стажування 2016 р., ДВНЗ «Херсонський національний технічний університет» кафедра менеджменту та маркетингу. Тема: «Інновацій-ний розвиток Придніпровського регіону в рамках інтеграцій-них процесів ЄС», Акт впровадження результатів науково-дослідної роботи під час стажування від 3 жовтня 2016 р. №137; Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Економічного Університету у місті Краків, Польща, 4 - 22 лютого 2019 року - тема: Новітні та інноваційні методи викладання; Сертифікат від 22 лютого 2019 р. Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.10, п.11, п.13, п.15, п.17</p>
874	Ползікова Ганна Володимирівна	доцент			0	<p>ПН.19 Маркетингове ціноутворення</p> <p>кафедра фінансів, обліку та маркетингу</p> <p>Дніпропетровський інженерно-будівельний інститут, 1984 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник. Інститут технічної творчості та патентознавства, 1995 р., «Економіка підприємства», економіст; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Фінанси, банківська справа та страхування», економіст з фінансової роботи; к.е.н. 08.00.08 «Фінанси, гроші та кредит» (ДК № 035536), «Механізми податкового менеджменту в умовах кризи»</p> <p>13 р</p> <p>Захист кандидатської дисертації 2016 р. Науково-педагогічне стажування 2019 р., Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвія), тема: «Інноваційні освітні технології: європейській досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», Сертифікат Serija C 20190730 від 31.07.2019 р. Тези: «Проблеми управління дисбалансом в оподаткуванні та шляхи їх вирішення» Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.13, п.14, п.15, п.17, п.18</p>
280426	Лантух Олена Володимирівна	доцент			0	<p>ЗН.09 Економіко-математичні методи та моделі: економетрика</p> <p>кафедра менеджменту, управління проектами і логістики</p> <p>Новосибірський технічний університет, факультет автоматики та обчислювальної техніки, 1971 р., «Машинна обробка економічної інформації», інженер-економіст; к.т.н. 05.23.08 «Технологія, організація та управління промисловим та цивільним будівництвом» (КН № 000483) «Обоснование продолжительности реконструкции с учетом особенностей ее проведения на промышленных объектах», доцент кафедри фінансів та кредиту (АР № 004521)</p> <p>39 р</p> <p>Стажування 2017 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. ак. В. Лазаряна, кафедра економіки і менеджменту, тема: «Впровадження інтерактивних технологій у викладання дисциплін» «Форми та методи науково-дослідницької роботи зі студентами», наказ №191-К від 18.09.2017 р., звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.17, п.18</p>
282674	Цибрій Лариса Володимирівна	доцент			0	<p>ЗН.09 Економіко-</p> <p>кафедра комп'ютерних наук, інформаційних технологій та</p>

						математичні методи та моделі: оптимізаційні методи і моделі	прикладної математики Дніпропетровський державний університет ім. 300-річчя возз'єднання України з Росією, 1960 р., «Механіка», механік к. ф.-м. н 01.04.14 «Теплофізика» (МФМ № 021746), «Решение некоторых задач теории теплопроводности методом разложения по граничным функциям», доцент кафедри прикладної математики (ДЦ № 014873) 49 р Стажування 2018 р. (6 місяців), Дніпровський національний університет ім. Олесь Гончара, кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій, тема: «Методи математичного та комп'ютерного моделювання» Довідка від 26.06.2018 №89-400-373 Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.14
316422	Чимшит Сергій Іванович	професор			0	ПН.15 Маркетингові дослідження	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Дніпропетровська академія управління бізнесу та права, 1999 рік, кваліфікація економіст зі спеціальності «Економіка підприємства»; д.е.н. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», (ДД № 002369) «Процесно-орієнтований механізм управління сукупним потенціалом промислового підприємства в умовах не визначення зовнішнього середовища» 17 р Підвищення кваліфікації 2018 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна, навчально-науковий центр розвитку професійної освіти, тема: «Розробка електронних курсів та впровадження дистанційних технологій в навчальний процес». Свідоцтво № ЦПК 01116130/122-18 Рівень наукової та професійної активності п.2, п.5, п.8, п.10, п.11, п.13, п.14, п.17, п.18
281093	Разумова Ганна Вікторівна	доцент			0	ПН.17 Маркетингова товарна політика	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2006 р., «Фінанси», економіст, магістр з фінансів; Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, 2017 р., «Маркетинг», спеціаліст з маркетингу к.е.н., 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка» (ДК № 062248), «Організаційно-економічний механізм формування регіональної житлової політики», доцент кафедри фінансів і маркетингу (12 ДЦ № 041220) 12 р Стажування 2019 р., Інститут післядипломної освіти Дніпровського державного аграрно-економічного університету, кафедра маркетингу, тема: «Оновлення навчально-методичного комплексу з дисципліни «Мерчандайзинг» та розробка методичних вказівок для виконання курсової й контрольної роботи з дисципліни «Маркетинг», свідоцтво ПК № 00493675/048524-19 від 4.04.2019 р., наказ № 33 від 28.01.19 р., звіт стажування 2017 р. La federation d'echanges France-Ukraine, l'association «UKR'NGO», l'association de français langue etrangere France-Ukraine Франкофонна школа економіки, Bourgneuf-en-Mauges, наказ № 1 від 04.01.17 р. диплом учасника проекту 2017 р. Школа молодого вченого-2017, тема: «Академічна доброчесність: проблеми дотримання та пріоритети поширення серед молодих вчених» Сертифікат № 014-2017 від 22.05.17 р. 2017 р., Науково-методичний центр Управління освіти і науки Білоцерківської міської ради, Дистанційний курс, тема: «Додатки Google у професійній діяльності викладача/ адміністратора НЗ», наказ №26 від 29.06.17 р. Сертифікат № БЦ-С-1666; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.14, п.15, п.16, п.17, п.18
60130	Савош Галина Петрівна	Доцент			0	ЗВ.2.1 Етика й естетика	кафедра філософії Дніпродзержинський ордена Трудового Червоного прапора

						<p>індустріальний інститут ім. М.І. Арсенічева, 1990 р., «Машинобудування», інженер-викладач Дніпродзержинський державний технічний університет, 2001 р., «Менеджмент організацій», магістр менеджменту організацій; к.соц.н., 22.00.06 «Соціологія культури, науки та освіти» (ДК № 040768), 2006 р., «Особливості виховної роботи в системі вищої технічної освіти України: соціологічний аналіз», Запоріжжя, Гуманітарний університет «Запорізький інститут державного та муніципального управління», доцент кафедри філософії та політології (12 ДЦ № 042003)</p> <p>14 р</p> <p>Стажування 2018 р., Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Стан та перспективи соціологічної науки в Україні в контексті викладання курсу соціології у ВНЗ», наказ №387 від 07.11.18, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.8, п.13, п.14, п.15</p>
199082	Рибалка Катерина Анатоліївна	Доцент			0	<p>ПН.01 Безпека життєдіяльності</p> <p>кафедра безпеки життєдіяльності</p> <p>Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2002 р., «Охорона праці і екологія в будівництві», інженер-будівельник; к.т.н., 05.26.01 «Охорона праці» (ТН № 098674) «Підвищення безпеки праці при реконструкції одноповерхових промислових будівель», доцент кафедри безпеки життєдіяльності (ДЦ № 006662)</p> <p>14 р</p> <p>Підвищення кваліфікації, 2017 р., Державне підприємство «Головний навчально-методичний центр Держпраці», тема: «Охорона праці, гігієна праці, надання домедичної допомоги потерпілим, електробезпека, пожежна безпека», свідоцтво протокол № 532-17-35 від 20.12.2017 р.</p> <p>Стажування 2018 р., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» кафедра аерології та охорони праці, тема: «Методи захисту в електроустановках. Охорона праці. Пожежна безпека», наказ № 1882-л від 07.11.2018 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.8, п.13, п.18</p>
161753	Лантух Олена Володимирівна	Доцент			0	<p>ЗН.09 Економіко-математичні методи та моделі: економетрика</p> <p>кафедра менеджменту, управління проектами і логістики</p> <p>Новосибірський технічний університет, факультет автоматики та обчислювальної техніки, 1971 р., «Машинна обробка економічної інформації», інженер-економіст; к.т.н. 05.23.08 «Технологія, організація та управління промисловим та цивільним будівництвом» (КН № 000483) «Обоснование продолжительности реконструкции с учетом особенностей ее проведения на промышленных объектах», доцент кафедри фінансів та кредиту (АР № 004521)</p> <p>39 р</p> <p>Стажування 2017 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. ак. В. Лазаряна, кафедра економіки і менеджменту, тема: «Впровадження інтерактивних технологій у викладання дисциплін» «Форми та методи науково-дослідницької роботи зі студентами», наказ №191-K від 18.09.2017 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.17, п.18</p>
204883	Цибрій Лариса Володимирівна	Доцент			0	<p>ЗН.09 Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи і моделі</p> <p>кафедра комп'ютерних наук, інформаційних технологій та прикладної математики</p> <p>Дніпропетровський державний університет ім. 300-річчя возз'єднання України з Росією, 1960 р., «Механіка», механік к. ф.-м. н 01.04.14 «Теплофізика» (МФМ № 021746), «Решение некоторых задач теории теплопроводности методом разложения по граничным функциям», доцент кафедри прикладної математики (ДЦ № 014873)</p> <p>49 р</p> <p>Стажування 2018 р. (6 місяців), Дніпровський національний університет ім. Олеса Гончара,</p>

						кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій, тема: «Методи математичного та комп'ютерного моделювання» Довідка від 26.06.2018 №89-400-373 Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.14
174746	Дмитренко Ігор Сергійович	Доцент			0	<p>ПВ.1.02 Технологія будівельного виробництва</p> <p>кафедра технології будівельного виробництва</p> <p>Дніпропетровський інженерно-будівельний інститут, 1980 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник; к.т.н. 05.23.08 «Технологія і організація промислового і цивільного будівництва» (КД № 027934), «Формирование совмещенного монтажного потока при реконструкции промышленных зданий черной металлургии», доцент кафедри технології будівельного виробництва (ДЦ-АЕ № 000974)</p> <p>37 р</p> <p>Стажування 2018 р., ДВНЗ «Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна», кафедра будівельного виробництва та геодезії, тема: «Удосконалення методології викладання курсу дисциплін з технології та організації будівництва, ознайомлення з науковими розробками каф. ТБВ» наказ №99 від 28.03.2018 р. Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.17</p>
196334	Лаухіна Людмила Миколаївна	Доцент			0	<p>ПВ.2.09 Адміністративне і господарське право</p> <p>кафедра економічної теорії та права</p> <p>Дніпропетровський національний університет, 1993 р «Автоматика і управління у технічних системах», інженер – будівельник; Національна юридична академія, 1998 р., «Правознавство», юрист; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2016 р., «Економіка підприємства», економіст. к.т.н., 05.02.01 «Матеріалознавство» (ДК № 021007), 2003 р. «Корозійно-стійкий будівельний матеріал», Дніпропетровський національний університет, доцент кафедри економічної теорії та права (ДЦ № 010751)</p> <p>20 р.</p> <p>Стажування 2017 р., Технічного університету «Дніпровська політехніка», кафедра «Цивільного, господарського та екологічного права», тема: «Вивчення досвіду викладання курсу «Цивільне та господарське право та Трудове право» та методичної роботи кафедри», Наказ № 53 від 21.02.17 р, звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.15, п.18</p>
317285	Шапа Надія Миколаївна	доцент			0	<p>ПВ.2.04 Управління персоналом</p> <p>кафедра менеджменту, управління проектами і логістики</p> <p>Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1996 р., «Економіка підприємства», економіст к.е.н. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», (ДК № 042755), «Управління адаптацією персоналу до стратегічних змін в діяльності підприємств будівельної галузі»</p> <p>23 р</p> <p>Захист кандидатської дисертації 2017 р.</p> <p>Стажування 2017 р. Національна металургійна академія України, кафедра менеджменту, теми: «Опанування сучасних педагогічних технологій», «Основні форми і напрями організації науково-дослідницької роботи на кафедрі», «Опрацювання матеріалів для оновлення методичного забезпечення», наказ № 622-1-К від 12.09.2017 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.15, п.18</p>
281062	Паршина Маргарита Юріївна	доцент			0	<p>ПВ.2.03 Економічний аналіз</p> <p>кафедра економіки та підприємництва</p> <p>Український Державний Хіміко-технологічний Університет, 2013 р., «Економіка підприємства», магістр з економіки підприємства к.е.н., 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил та регіональна</p>

						економіка» (ДК № 046818), тема: «Оцінка ефективності використання потенціалу регіону» 5 р Захист кандидатської дисертації 2018 р. Foreign Language Programme – course preparing for a Cambridge English Language Advanced examination (CAE), October 2015, Certificate in Advanced English, Council of Europe Level C1; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.6, п.13, п.15
188873	Кравчуновська Тетяна Сергіївна	Професор			0	ПВ.2.02 Планування виробництва кафедра планування і організації виробництва Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2001 р., «Менеджмент організацій», менеджер д.т.н. 05.23.08 «Технологія та організація промислового та цивільного будівництва» (ДД № 000084), «Розвиток наукових основ організаційно-технологічного проектуювання комплексної реконструкції житлової забудови», професор кафедри планування і організації виробництва (12 ПР № 008753) 17 р Стажування 2017 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, кафедра будівельного виробництва та геодезії, тема: «Системи автоматизованого проектування організаційно-технічної підготовки будівництва», наказ №42-к від 17.02.2017 р., Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.4, п.7, п.8, п.10, п.11, п.13, п.16
5147	Чала Вероніка Сергіївна	Доцент			0	ПВ.1.03 Сучасна економічна глобалізація кафедра міжнародної економіки Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2009 р., «Міжнародна економіка», економіст; к.е.н., 08.00.02 «Світове господарство та міжнародні економічні відносини» (ДК № 012015), «Розвиток мегаполісів в структурі європейської економіки», доцент кафедри міжнародної економіки (АД № 000358) 9 р Стажування 2015 р., м. Ясси, Румунія Університет ім. Олександра Іона Куза, Тема: «Les models convergents de developpment creative et le leadership geo-economique des megapoles en Europe Centrale et Orientale (PECO)» «Моделі конвергентного розвитку та геоекономічного лідерства в мегаполісах ЄС та України», наказ №64 від 02.03.2015 р. Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.5, п.8, п.11
87233	Кобзар Надія Іванівна	Завідувач кафедри			0	ЗН.06 Макроекономіка кафедра економічної теорії та права Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, 1974 р., «Політична економія», економіст, викладач політичної економії; к.е.н., 08.00.01 «Політична економія» (ЭК № 018692), «Економічні закономірності охорони навколишнього середовища в умовах НТР», доцент кафедри політичної економії (ДЦ № 099678) 43 р Стажування 2015 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та основ підприємництва, тема: «Вивчення досвіду організації та навчально- методичного забезпечення учбового процесу, наукової та виховної роботи, напрямків, форм та методів реалізації основних положень нового закону «Про вищу освіту», наказ № 690 від 1.10.15 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.4, п.8, п.10, п.11, п.13, п.14, п.15, п.17
12744	Грабовський Ігор Сергійович	Доцент			0	ПН.04 Маркетинг кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1997 р., «Економіка підприємства», інженер- економіст; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Фінанси, банківська справа та страхування», економіст з фінансової роботи; к.е.н., 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами»

							(ДК № 022003), «Механізм управління ризиками інвестиційних проектів на підприємствах» доцент кафедри фінансів (02 ДЦ № 011328) 21 р Стажування 2018 р., Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, кафедра «Фінанси та економічна безпека», тема: «Удосконалення методики викладання дисциплін «Фінансовий менеджмент» та «Фінансове планування», наказ № 31 К від 05.02.2018 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.4, п.8, п.10, п.13, п.14, п.18
316422	Чимшит Сергій Іванович	професор			0	ПН.20 Маркетингові комунікації	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Дніпропетровська академія управління бізнесу та права, 1999 рік, кваліфікація економіст зі спеціальності «Економіка підприємства»; д.е.н. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», (ДД № 002369) «Процесно-орієнтований механізм управління сукупним потенціалом промислового підприємства в умовах не визначення зовнішнього середовища» 17 р Підвищення кваліфікації 2018 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна, навчально-науковий центр розвитку професійної освіти, тема: «Розробка електронних курсів та впровадження дистанційних технологій в навчальний процес». Свідоцтво № ЦПК 01116130/122-18 Рівень наукової та професійної активності п.2, п.5, п.8, п.10, п.11, п.13, п.14, п.17, п.18
316422	Чимшит Сергій Іванович	професор			0	ПН.18 Маркетинг промислового підприємства	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Дніпропетровська академія управління бізнесу та права, 1999 рік, кваліфікація економіст зі спеціальності «Економіка підприємства»; д.е.н. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», (ДД № 002369) «Процесно-орієнтований механізм управління сукупним потенціалом промислового підприємства в умовах не визначення зовнішнього середовища» 17 р Підвищення кваліфікації 2018 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна, навчально-науковий центр розвитку професійної освіти, тема: «Розробка електронних курсів та впровадження дистанційних технологій в навчальний процес». Свідоцтво № ЦПК 01116130/122-18 Рівень наукової та професійної активності п.2, п.5, п.8, п.10, п.11, п.13, п.14, п.17, п.18
300087	Каховська Олена Володимирівна	професор			0	ПН.13 Економіка праці і соціально-трудова відносини	кафедра економіки та підприємництва Донбаський гірничо-металургійний інститут, 2000 р., «Менеджмент організації», менеджер-економіст у будівництві; д.е.н. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» (ДД № 002046). «Науково-методологічні основи державного регулювання динаміки соціальності в перехідній економіці» доцент кафедри економіки і регіональної економічної політики (12 ДЦ № 023660) 18 р Стажування 2016 р., Course «MFx: Macroeconometric Forecasting» (International Monetary Fund) valid certificate ID: 11c716beb82045eaa8692b7837f23422; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.8, п.11, п.13, п.14, п.16
252405	Черчата Анжела Олексіївна	доцент			0	ПН.16 Логістика	кафедра менеджменту, управління проектами і логістики Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2003 р., «Облік та аудит», економіст; к.е.н., 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за

						<p>видами економічної діяльності)», (ДК № 036615) тема: «Логістизація бізнес-процесів будівельних підприємств»</p> <p>19 р</p> <p>Захист кандидатської дисертації 2016 р.;</p> <p>Стажування 2017 р. Національна металургійна академія України, кафедра менеджменту, кафедра управління проектами, тема: «Опанування сучасних педагогічних технологій». «Основні форми і напрями організації науково-дослідницької роботи на кафедрі», наказ №622-1-K від 12.09.2017 р., звіт стажування.</p> <p>Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.5, п.8, п.12, п.13, п.14, п.15, п.16, п.18</p>
58957	Данилова Тетяна Валентинівна	Доцент			0	<p>ПВ.1.05 Організація виробництва</p> <p>кафедра планування і організації виробництва</p> <p>Придніпровська державна академія будівництва і архітектури, 1997 р., «Економіка підприємства», інженер-економіст; к.т.н., 05.13.22 «Управління проектами та розвиток виробництва» (ДК № 012897), тема: «Обґрунтування доцільності реконструкції житлових будинків на доінвестиційній стадії управління проектами», доцент кафедри планування і організації виробництва (02 ДЦ № 000512)</p> <p>21 р</p> <p>Стажування 2016 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, кафедра будівельне виробництво та геодезія, тема: «Організація будівельного виробництва», наказ №66-K від 04.04.2016 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.13, п.18</p>
251100	Протопопова Наталія Андріївна	старший викладач			0	<p>ПВ.2.10 Інвестування</p> <p>кафедра фінансів, обліку та маркетингу</p> <p>Класичний приватний університет, 2008 р., «Облік і аудит», магістр з обліку і аудиту</p> <p>Класичний приватний університет, 2010 р., «Правознавство», магістр з права</p> <p>10 р</p> <p>Стажування 2019 р., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», кафедра «Маркетингу», тема: «Оновлення навчально-методичного комплексу дисциплін «Стратегічний маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент» зі спеціальності «Маркетинг» та проведення наукових досліджень», наказ № 163-л від 30.01.2019, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.13, п.15, п.18</p>
301408	Мащенко Світлана Олегівна	доцент			0	<p>ПВ.2.07 Розміщення продуктивних сил</p> <p>кафедра міжнародної економіки</p> <p>Придніпровська державна академія будівництва і архітектури, 2011 р., «Міжнародна економіка», магістр з міжнародної економіки; к.е.н. 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил та регіональна економіка» (ДК № 035527), «Регіональна економічна політика у сфері енергозбереження в Україні»</p> <p>6 р</p> <p>Стажування 2019 р. (6 міс.), Університет митної справи та фінансів, кафедра міжнародних економічних відносин, регіональних студій та туризму, тема: «Методологія освітніх курсів «Регіональна економіка», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний аутсорсинг»», наказ № 251 від 10.05.2019 р.; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.13, п.15, п.16, п.18</p>
301408	Мащенко Світлана Олегівна	доцент			0	<p>ЗВ.1.2 Регіональна економіка</p> <p>кафедра міжнародної економіки</p> <p>Придніпровська державна академія будівництва і архітектури, 2011 р., «Міжнародна економіка», магістр з міжнародної економіки; к.е.н. 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил та регіональна економіка» (ДК № 035527), «Регіональна економічна політика у сфері енергозбереження в Україні»</p> <p>6 р</p> <p>Стажування 2019 р. (6 міс.), Університет митної справи та фінансів, кафедра міжнародних економічних відносин, регіональних</p>

							студій та туризму, тема: «Методологія освітніх курсів «Регіональна економіка», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний аутсорсинг», наказ № 251 від 10.05.2019 р.; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.13, п.15, п.16, п.18
196960	Білополий Віктор Васильович	Доцент			0	ЗВ.1.5 Історія політичної думки	кафедра філософії Дніпропетровський державний університет, 1973 р., «Історія», історик, викладач історії та суспільствознавства; к.і.н., 07.00.01 «Історія України», (ИТ № 013756), «Робітничий клас у зміцненні економічних основ соціалістичного образу життя (на матеріалах Укр. РСР 1971-1980 рр.)», Київ, Інститут історії АН УРСР, доцент кафедри філософії та політології (ДЦ № 0000781988); 38 р Стажування 2018 рік, Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Сучасні перспективні технології в навчальному процесі (у викладанні гуманітарних дисциплін)», наказ № 387 від 07.11.18 р.; Рівень наукової та професійної активності п.3, п.8, п.10, п.13, п.15, п.17
196960	Білополий Віктор Васильович	Доцент			0	ЗВ.1.5 Політологія	кафедра філософії Дніпропетровський державний університет, 1973 р., «Історія», історик, викладач історії та суспільствознавства; к.і.н., 07.00.01 «Історія України», (ИТ № 013756), «Робітничий клас у зміцненні економічних основ соціалістичного образу життя (на матеріалах Укр. РСР 1971-1980 рр.)», Київ, Інститут історії АН УРСР, доцент кафедри філософії та політології (ДЦ № 0000781988); 38 р Стажування 2018 рік, Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Сучасні перспективні технології в навчальному процесі (у викладанні гуманітарних дисциплін)», наказ № 387 від 07.11.18 р.; Рівень наукової та професійної активності п.3, п.8, п.10, п.13, п.15, п.17
196960	Білополий Віктор Васильович	Доцент			0	ЗН.10 Філософія	кафедра філософії Дніпропетровський державний університет, 1973 р., «Історія», історик, викладач історії та суспільствознавства; к.і.н., 07.00.01 «Історія України», (ИТ № 013756), «Робітничий клас у зміцненні економічних основ соціалістичного образу життя (на матеріалах Укр. РСР 1971-1980 рр.)», Київ, Інститут історії АН УРСР, доцент кафедри філософії та політології (ДЦ № 0000781988); 38 р Стажування 2018 рік, Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Сучасні перспективні технології в навчальному процесі (у викладанні гуманітарних дисциплін)», наказ № 387 від 07.11.18 р.; Рівень наукової та професійної активності п.3, п.8, п.10, п.13, п.15, п.17
188415	Коваленко Ольга Анатоліївна	Старший викладач			0	ЗН.08 Мікроекономіка	кафедра економічної теорії та права Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1999 р., «Економіка підприємства», економіст 18 р Стажування 2018 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин, тема: «Вивчення досвіду організації та навчально-методичного забезпечення навчального процесу, форм та методів реалізації основних положень закону «Про вищу освіту». Вивчення досвіду викладання курсів «Мікроекономіка», «Макроекономіка». Наказ № 1920-л від 22.11.2017 р. Звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п.3, п.8, п.10, п.13, п.15

197519	Баранник Олена Юрївна	Доцент			0	ЗН.07 Українська мова (за професійним спрямуванням)	кафедра українознавства, документознавства та інформаційної діяльності Дніпропетровський національний університет, 2001 р., «Філологія», філолог, викладач української мови та літератури; к. філол. н., 10.02.01 «Українська мова» (ДК № 028933), «Семантико- синтаксична категорія партитивності в українській мові» Дніпропетровський національний університет, доцент кафедри українознавства (12 ДЦ № 046124) 13 р Стажування 2016 р., Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара кафедра загального та філологічного мовознавства, тема: «Особливості мови ділової документації», наказ № 20 від 15.02.2016 р., довідка №89- 400-178 від 10.05.2016, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.14, п.17, п.18
281153	Семенець Сергій Миколайович	доцент			0	ЗН.05 Інформатика	кафедра комп'ютерних наук, інформаційних технологій та прикладної математики Дніпропетровський інститут інженерів транспорту, 1974 р., «Електронні обчислювальні машини», інженер-математик, к. т. н. 01.02.03 «Будівельна механіка» (ТН № 072813), «Оптимальне проектування стрижневих та континуальних систем за кількома критеріями якості», доцент кафедри прикладної математики (ДЦ № 012063) 35 р Стажування 2015 р., Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка Лазаряна, кафедра комп'ютерних інформаційних технологій, тема: «Комп'ютерна схемотехніка та архітектура комп'ютерів», звіт стажування, довідка №014/15 від 30.11.2015 р. Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.8, п.13
157756	Тичинін Валентин Анатолійович	Професор			0	ЗН.04 Теорія ймовірностей і математична статистика	кафедра вищої математики Дніпропетровський державний університет, 1972 р., «Інженер- механік з двигунів літальних апаратів», інженер-механік; д. ф.-м. н., 01.01.03 «Математична фізика» (ДН № 001386) «Нелокальные симметрии и решения некоторых классов нелинейных уравнений математической физики», професор кафедри вищої математики (ПР АР № 001102) 42 р Стажування 2018 р., ДВНЗ «Дніпропетровський національний університет», кафедра диференціальних рівнянь, тема: Використання навчально- методичного досвіду кафедри диференціальних рівнянь у викладанні дисциплін «Вища математика» та «Теорія ймовірностей», наказ від 01.03.2018 № 60, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.10, п.13, п.16
157756	Тичинін Валентин Анатолійович	Професор			0	ЗН. 04 Вища математика	кафедра вищої математики Дніпропетровський державний університет, 1972 р., «Інженер- механік з двигунів літальних апаратів», інженер-механік; д. ф.-м. н., 01.01.03 «Математична фізика» (ДН № 001386) «Нелокальные симметрии и решения некоторых классов нелинейных уравнений математической физики», професор кафедри вищої математики (ПР АР № 001102) 42 р Стажування 2018 р., ДВНЗ «Дніпропетровський національний університет», кафедра диференціальних рівнянь, тема: Використання навчально- методичного досвіду кафедри диференціальних рівнянь у викладанні дисциплін «Вища математика» та «Теорія ймовірностей», наказ від 01.03.2018 № 60, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.10, п.13, п.16
282614	Хоменко Василь Миколайович	старший викладач			0	ПН.02 Національна економіка	кафедра економічної теорії та права Полтавський Педагогічний інститут, 1974 р., «Історія» вчитель історії та суспільствознавства

							24 р Стажування 2016 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та основ підприємництва, тема: «Вивчення досвіду викладання курсу «Історія економіки та економічної думки», його концепції, структури та методичного забезпечення», наказ № 232-л від 08.02.16 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.14, п.15, п.17
282614	Хоменко Василь Миколайович	старший викладач			0	ЗН.11 Історія економіки та економічної думки	кафедра економічної теорії та права Полтавський Педагогічний інститут, 1974 р., «Історія» вчитель історії та суспільствознавства 24 р Стажування 2016 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та основ підприємництва, тема: «Вивчення досвіду викладання курсу «Історія економіки та економічної думки», його концепції, структури та методичного забезпечення», наказ № 232-л від 08.02.16 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.14, п.15, п.17
282614	Хоменко Василь Миколайович	старший викладач			0	ЗН.03 Політична економія	кафедра економічної теорії та права Полтавський Педагогічний інститут, 1974 р., «Історія» вчитель історії та суспільствознавства 24 р Стажування 2016 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та основ підприємництва, тема: «Вивчення досвіду викладання курсу «Історія економіки та економічної думки», його концепції, структури та методичного забезпечення», наказ № 232-л від 08.02.16 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.14, п.15, п.17
10162	Щетинникова Ольга Олександрівна	Викладач			0	ЗН.02 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	кафедра іноземних мов Дніпропетровський національний університет, 2003 р., «Мова та література (англійська)» філолог, викладач англійської мови та літератури 15 р Підвищення кваліфікації 2019 р. Дніпровський національний університет ім. О. Гончара, кафедра перекладу та лінгвістичної підготовки іноземців. Вдосконалення навчального процесу в межах професійно-орієнтованої освіти, наказ № 183к від 28.02.2019 р.; Рівень наукової та професійної активності п.13, п.14, п.15, п.16, п.17
184532	Волкова Світлана Петрівна	Старший викладач			0	ЗВ.1.1 Демографія	кафедра українознавства, документознавства та інформаційної діяльності Дніпропетровський державний університет, 2000 р., «Історія», історик, викладач історії та суспільствознавства 13 р Стажування 2019 р., Дніпропетровський національний університет ім. Олеса Гончара, кафедра історії України, тема: «Інформаційні технології та інтерактивні методи викладання», наказ № 133 від 12.03.2019 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.10, п.14, п.15, п.17
300087	Каховська Олена Володимирівна	професор			0	ЗВ.1.3 Концепція розвитку сучасної економіки	кафедра економіки та підприємництва Донбаський гірничо-металургійний інститут, 2000 р., «Менеджмент організації», менеджер-економіст у будівництві; д.е.н. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» (ДД № 002046), «Науково-методологічні основи державного регулювання динаміки соціальності в перехідній економіці» доцент кафедри економіки і регіональної економічної політики (12 ДЦ № 023660) 18 р Стажування 2016 р., Course «MFx: Macroeconomic Forecasting»

						(International Monetary Fund) valid certificate ID: 11c716beb82045eaa8692b7837f23422; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.8, п.11, п.13, п.14, п.16
278414	Кірієнко Ольга Миколаївна	доцент			0	ЗВ.1.4 Сучасні економічні системи кафедра економічної теорії та права Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, 1980 р., «Політична економія», економіст, викладач політичної економії; к.е.н. 080001 «Політична економія» (ЭК № 023872), тема: «Надлишковий додатковий продукт та його використання», доцент кафедри економічної теорії та економіко-сільського господарства (курс політичної економії) (ДЦ № 004238) 38 р Стажування 2018 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин, тема: «Вивчення досвіду організації та навчально-методичного забезпечення учбового процесу, форм та методів реалізації основних положень закону «Про вищу освіту». Вивчення досвіду викладання курсу «Сучасні економічні системи». Наказ № 1920-л від 22.11.2017 р. Звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.15, п.17
199082	Рибалка Катерина Анатоліївна	Доцент			0	ЗН.12 Основи охорони праці та цивільного захисту кафедра безпеки життєдіяльності Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2002 р., «Охорона праці і екологія в будівництві», інженер-будівельник; к.т.н., 05.26.01 «Охорона праці» (ТН № 098674) «Підвищення безпеки праці при реконструкції одноповерхових промислових будівель», доцент кафедри безпеки життєдіяльності (ДЦ № 006662) 14 р Підвищення кваліфікації, 2017 р., Державне підприємство «Головний навчально-методичний центр Держпраці», тема: «Охорона праці, гігієна праці, надання домедичної допомоги потерпілим, електробезпека, пожежна безпека», свідоцтво протокол № 532-17-35 від 20.12.2017 р. Стажування 2018 р., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» кафедра аерології та охорони праці, тема: «Методи захисту в електроустановках. Охорона праці. Пожежна безпека», наказ № 1882-л від 07.11.2018 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.8, п.13, п.18
205547	Гребінник Тетяна Олексіївна	Доцент			0	ЗВ.2.2 Логіка кафедра філософії Східний державний університет, 1981 р., «Історія», історик, викладач історії та суспільствознавства; к.і.н., 07.00.07 «Історія науки і техніки» (ДК № 017612), 2002 р., тема: «Земські природничо-історичні музеї півдня України: організація та природознавча діяльність 60-ті роки ХІХ ст. – початок ХХ ст.», Київ, НАН України Центр досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва, доцент кафедри фінансів, обліку та аудиту (ДК № 017612) 33 р Підвищення кваліфікації 2018 р., інститут післядипломної освіти Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету, кафедра філософії, соціології та історії, тема: «Стан і перспективи філософії в Україні в контексті викладання курсу «Філософія» у ВНЗ», наказ № №387 від 07.11.18, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00493675/048492-19; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.13, п.14, п.16, п.17
251100	Протопопова Наталія Андріївна	старший викладач			0	ПВ.2.08 Соціальне страхування кафедра фінансів, обліку та маркетингу Класичний приватний університет, 2008 р., «Облік і аудит», магістр з обліку і аудиту Класичний приватний університет, 2010 р., «Правознавство», магістр з права 10 р Стажування 2019 р., Національний

							технічний університет «Дніпровська політехніка», кафедра «Маркетингу», тема: «Оновлення навчально-методичного комплексу дисциплін «Стратегічний маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент» зі спеціальності «Маркетинг» та проведення наукових досліджень», наказ № 163-л від 30.01.2019, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.13, п.15, п.18
251100	Протопопова Наталія Андріївна	старший викладач			0	ПН.11 Управління ризиками в маркетингу	стажування 2019 р., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», кафедра «Маркетингу», тема: «Оновлення навчально-методичного комплексу дисциплін «Стратегічний маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент» зі спеціальності «Маркетинг» та проведення наукових досліджень», наказ № 163-л від 30.01.2019, звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.13, п.15, п.18
5843	Примуш Юлія Сергіївна	Доцент			0	ПН.10 Бухгалтерський облік	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2010 р., «Облік і аудит», спеціаліст з обліку і аудиту к.е.н., 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (ДК № 021960) «Оцінка стадій життєвого циклу будівельного підприємства», доцент кафедри обліку, економіки і управління персоналом (АД № 000974) 9 р Стажування 2019 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна, кафедра обліку та оподаткування, тема стажування: «Поглиблення та удосконалення теоретичних та практичних знань в галузі спеціальних дисциплін у зв'язку з необхідністю оволодіння сучасними методами», наказ № 38 від 04.02.2019 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.5, п.8, п.13, п.15, п.18
278414	Кірієнко Ольга Миколаївна	доцент			0	ПВ.2.01 Економічний розвиток	кафедра економічної теорії та права Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, 1980 р., «Політична економія», економіст, викладач політичної економії; к.е.н. 080001 «Політична економія» (ЭК № 023872), тема: «Надлишковий додатковий продукт та його використання», доцент кафедри економічної теорії та економіко-сільського господарства (курс політичної економії) (ДЦ № 004238) 38 р Стажування 2018 р., Національний гірничий університет, кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин, тема: «Вивчення досвіду організації та навчально-методичного забезпечення учбового процесу, форм та методів реалізації основних положень закону «Про вищу освіту». Вивчення досвіду викладання курсу «Сучасні економічні системи». Наказ № 1920-л від 22.11.2017 р. Звіт стажування. Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.13, п.15, п.17
71004	Оскома Олена Володимирівна	доцент			0	ПН.21 Інформаційні системи і технології в маркетингу	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1997 р., «Промислове і цивільне будівництво» інженер-будівельник. Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2016 р., «Фінанси і кредит», спеціаліст з фінансів і кредиту; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Маркетинг», маркетолог; к.е.н., 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (ДК №048565), «Планування діяльності будівельного підприємства на основі контролінгу» 21 р Захист кандидатської дисертації 2018 р; стажування 2018 р., ТОВ «Видавничо-консалтингова компанія Баланс-Клуб» (Дніпропетровське представництво), маркетинговий відділ, Мета: «Оновлення

							дистанційного курсу «Страхування» з застосуванням вебінарів», наказ № 170 від 10.05.18 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.13, п.14, п.15, п.18
280853	Морозова Євгенія Петрівна	доцент			0	ПН.14 Маркетинг послуг	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2009 р., «Економіка підприємства», спеціаліст з економіки підприємства; к.е.н., 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (ДК № 029210), тема: «Аутсорсинг в інноваційній діяльності підприємств будівельної галузі» 7 р Захист кандидатської дисертації 2015 р.; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.8, п.10, п.13, п.15, п.18
71004	Оскома Олена Володимирівна	доцент			0	ПН.12 Поведінка споживача	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1997 р., «Промислове і цивільне будівництво» інженер-будівельник. Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2016 р., «Фінанси і кредит», спеціаліст з фінансів і кредиту; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Маркетинг», маркетолог; к.е.н., 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (ДК №048565), «Планування діяльності будівельного підприємства на основі контролінгу» 21 р Захист кандидатської дисертації 2018 р.; стажування 2018 р., ТОВ «Видавничо-консалтингова компанія Баланс-Клуб» (Дніпропетровське представництво), маркетинговий відділ, Мета: «Оновлення дистанційного курсу «Страхування» з застосуванням вебінарів», наказ № 170 від 10.05.18 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.13, п.14, п.15, п.18
71004	Оскома Олена Володимирівна	доцент			0	ПН.09 Фінанси	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1997 р., «Промислове і цивільне будівництво» інженер-будівельник. Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2016 р., «Фінанси і кредит», спеціаліст з фінансів і кредиту; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Маркетинг», маркетолог; к.е.н., 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (ДК №048565), «Планування діяльності будівельного підприємства на основі контролінгу» 21 р Захист кандидатської дисертації 2018 р.; стажування 2018 р., ТОВ «Видавничо-консалтингова компанія Баланс-Клуб» (Дніпропетровське представництво), маркетинговий відділ, Мета: «Оновлення дистанційного курсу «Страхування» з застосуванням вебінарів», наказ № 170 від 10.05.18 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.13, п.14, п.15, п.18
71004	Оскома Олена Володимирівна	доцент			0	ПВ.1.06 Страхування	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1997 р., «Промислове і цивільне будівництво» інженер-будівельник. Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2016 р., «Фінанси і кредит», спеціаліст з фінансів і кредиту; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Маркетинг», маркетолог; к.е.н., 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (ДК №048565), «Планування діяльності будівельного підприємства на основі контролінгу» 21 р

							Захист кандидатської дисертації 2018 р; стажування 2018 р., ТОВ «Видавничо-консалтингова компанія Баланс-Клуб» (Дніпропетровське представництво), маркетинговий відділ, Мета: «Оновлення дистанційного курсу «Страхування» з застосуванням вебінарів», наказ № 170 від 10.05.18 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.13, п.14, п.15, п.18
178757	Окуневич Ірина Леонідівна	Старший викладач			0	ПВ.1.12 Маркетинг у банку	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2000 р., «Економіка підприємства», економіст; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Маркетинг», маркетолог 19 р Стажування 2018 р., ТОВ «Видавничо-консалтингова компанія Баланс-Клуб» (Дніпропетровське представництво), маркетинговий відділ. Мета: «Оновлення дистанційного курсу «Управління фінансовою санацією підприємства» з застосуванням вебінарів», наказ № 17 від 20.01.18 р., звіт стажування. стажування 2017 р., Науково-методичний центр Управління освіти і науки Білоцерківської міської ради, Дистанційний курс, тема: «Додатки Google у професійній діяльності викладача/ адміністратора НЗ», наказ №26 від 29.06.17 р., сертифікат № БЦ-С-1634, Рівень наукової та професійної активності п.2, п.13, п.14, п.15, п.18
178757	Окуневич Ірина Леонідівна	Старший викладач			0	ПВ.2.12 Банківська система	кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2000 р., «Економіка підприємства», економіст; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Маркетинг», маркетолог 19 р Стажування 2018 р., ТОВ «Видавничо-консалтингова компанія Баланс-Клуб» (Дніпропетровське представництво), маркетинговий відділ. Мета: «Оновлення дистанційного курсу «Управління фінансовою санацією підприємства» з застосуванням вебінарів», наказ № 17 від 20.01.18 р., звіт стажування. стажування 2017 р., Науково-методичний центр Управління освіти і науки Білоцерківської міської ради, Дистанційний курс, тема: «Додатки Google у професійній діяльності викладача/ адміністратора НЗ», наказ №26 від 29.06.17 р., сертифікат № БЦ-С-1634, Рівень наукової та професійної активності п.2, п.13, п.14, п.15, п.18
125492	Орловська Юлія Валеріївна	Професор			0	ЗВ.2.4 Соціальна економіка	кафедра міжнародної економіки Дніпропетровський інженерно-будівельний інститут, 1985 р., «Промислове і цивільне будівництво», інженер-будівельник; д.е.н. 08.00.05 «Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка» (№ ДД 004010) «Методологія стратегічного управління інвестиціями в регіональний розвиток» професор кафедри міжнародної економіки (02 ПР № 003322) 25 р Стажування 2018 р. (6 міс.) Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, кафедра міжнародної економіки і світових фінансів, тема: «Методологія освітніх курсів та наукових досліджень за напрямками «Глобальна економіка», «Міжнародна економічна діяльність держав, регіонів, підприємств» наказ № 150 від 25.04.2018 р. Звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.1, п.2, п.3, п.4, п.7, п.8, п.9, п.10, п.11, п.13, п.14, п.16
278344	Кахович Олена Олександрівна	доцент			0	ПН.05 Міжнародна економіка	кафедра міжнародної економіки Національна металургійна академія України, 2007 р., «Менеджмент організацій», магістр менеджменту; кандидат наук з державного управління, 25.00.02 «Механізми державного управління» (ДК № 061196) «Державне регулювання структурно-інвестиційної політики в Україні», доцент кафедри господарсько-правових дисциплін (12 ДЦ № 040465)

						11 р Стажування, 2016 р. Академія митної служби України, кафедра публічного адміністрування. Тема: «Проблеми адміністративного та територіального реформування держави», наказ №995-К від 14.11.2016 р. Звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.10, п.13, п.15, п.16
184532	Волкова Світлана Петрівна	Старший викладач			0	ЗН.01 Історія та культура України кафедра українознавства, документознавства та інформаційної діяльності Дніпропетровський державний університет, 2000 р., «Історія», історик, викладач історії та суспільствознавства 13 р Стажування 2019 р., Дніпропетровський національний університет ім. Олеса Гончара, кафедра історії України, тема: «Інформаційні технології та інтерактивні методи викладання, наказ № 133 від 12.03.2019 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.10, п.14, п.15, п.17
291463	Фісуненко Павло Анатолійович	доцент			0	ПН.06 Економіка підприємства кафедра економіки та підприємництва Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 1999 р., «Економіка підприємства», економіст; к.е.н., 08.07.03 «Економіка будівництва» (ДК №043882), тема: «Організаційно-економічний механізм моніторингу ефективності використання фінансових ресурсів будівельного підприємства», доцент кафедри обліку, економіки і управління персоналом підприємства (12 ДЦ №023301) 20 р Стажування 2018 р., Університет митної справи та фінансів, кафедра підприємництва та економіки підприємств, тема: «Вивчення новітніх освітніх технологій при викладанні дисципліни «Економіка підприємства», наказ № 137 від 18.04.2018 р., звіт стажування; Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.8, п.10, п.11, п.13, п.14, п.15, п.17
163915	Вечеров Валерій Тимофійович	Професор			0	ПН.07 Менеджмент кафедра менеджменту, управління проектами і логістики Дніпропетровський державний університет, 1971 р., «Системи автоматичного управління», інженер-електромеханік; Дніпропетровський інженерно-будівельний інститут, 1981 р., «Промислове та цивільне будівництво», інженер-будівельник; Інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки кадрів Дніпропетровського університету економіки та права, 2002 р., «Менеджмент організацій», менеджер-економіст д.т.н. 05.23.08 «Технологія і організація промислового і цивільного будівництва», (ДР №000186) «Моделі і методи управління контракцією в строительстве», професор кафедри менеджменту і маркетингу (ПР АР №001101) 47 р Стажування 2017 р. Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. ак. В. Лазаряна, кафедра економіки та менеджменту, тема: «Інтерактивні технології щодо викладання дисциплін «Основи менеджменту». «Сучасні перспективні форми організації науково-дослідницької роботи», наказ №191-К від 18.09.2017 р., звіт стажування Рівень наукової та професійної активності п.2, п.3, п.4, п.8, п.10, п.11, п.13, п.16, п.17, п.18
178757	Окуневич Ірина Леонідівна	Старший викладач			0	ПН.08 Гроші та кредит кафедра фінансів, обліку та маркетингу Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2000 р., «Економіка підприємства», економіст; Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019 р., «Маркетинг», маркетолог 19 р Стажування 2018 р., ТОВ «Видавничо-консалтингова компанія Баланс-Клуб» (Дніпропетровське представництво), маркетинговий

							відділ. Мета: «Оновлення дистанційного курсу «Управління фінансовою санацією підприємства» з застосуванням вебінарів», наказ № 17 від 20.01.18 р., звіт стажування. стажування 2017 р., Науково-методичний центр Управління освіти і науки Білоцерківської міської ради, Дистанційний курс, тема: «Додатки Google у професійній діяльності викладача/ адміністратора НЗ», наказ №26 від 29.06.17 р., сертифікат № БЦ-С-1634. Рівень наукової та професійної активності п.2, п.13, п.14, п.15, п.18
--	--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	Методи навчання	Форми оцінювання
<i>ПВ.2.11 Нормування праці</i>		
<p>РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПВ.2.10 Інвестування</i>		
<p>РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>РН13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, курсова робота, залік
<i>ПВ.2.08 Соціальне страхування</i>		
<p>РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПВ.2.07 Розміщення продуктивних сил</i>		
<p>РН2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен

<p>суб'єкта. РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності. РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>		
<i>ПВ.2.06 Страхові послуги</i>		
<p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПВ.2.05 Планування в будівництві</i>		
<p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПВ.2.01 Економічний розвиток</i>		
<p>РН2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ЗВ.1.5 Історія політичної думки</i>		
<p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p>	словесні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ЗВ.2.4 Соціальна економіка</i>		
<p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ЗВ.2.2 Логіка</i>		
<p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ПВ.1.13 Реклама в системі маркетингу</i>		
<p>РН1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік

<p>теорії.</p> <p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH9. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>		
<i>ПВ.1.12 Маркетинг у банку</i>		
<p>PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>
<i>ПВ.1.11 Ціноутворення в будівництві</i>		
<p>PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, залік</p>

PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.		
<i>ПВ.1.10 Фінансовий аналіз</i>		
PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію. PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. PH13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, курсова робота, залік
<i>ПВ.1.09 Біржова діяльність</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПВ.2.12 Банківська система</i>		
PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ПВ.2.13 Бюджетна система</i>		
PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ЗН.12 Основи охорони праці та цивільного захисту</i>		
PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПН.13 Економіка праці і соціально-трудова відносини</i>		
PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії. PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності. PH4. Збирати та аналізувати необхідну	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік

<p>інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>		
<i>ПН.01 Безпека життєдіяльності</i>		
<p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, залік</p>
<i>Кваліфікаційний екзамєн за фахом</i>		
<p>PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH9. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>екзамен</p>
<i>Кваліфікаційний екзамєн з економічної теорії</i>		
<p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>екзамен</p>
<i>Виробнича практика</i>		
<p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>залік</p>

<p>управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію. РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН9. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефхівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки. РН17. Демонструвати навички професійної комунікації державною та іноземною мовами.</p>		
<i>Навчальна практика II</i>		
<p>РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності. РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію. РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки. РН17. Демонструвати навички професійної комунікації державною та іноземною мовами.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>залік</p>
<i>Навчальна практика I</i>		
<p>РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності. РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки. РН17. Демонструвати навички професійної комунікації державною та іноземною мовами.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>залік</p>
<i>ЗН.09 Економіко-математичні методи та моделі: економетрика</i>		
<p>РН2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію. РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>

ПВ.1.08 Продакт-плейсмент

<p>PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, залік</p>
--	------------------------------------	---------------------------------

ЗН.09 Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи і моделі

<p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>
---	------------------------------------	-----------------------------------

ПВ.2.04 Управління персоналом

<p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, залік</p>
--	------------------------------------	---------------------------------

ПВ.2.03 Економічний аналіз

<p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>словесні, практичні, наочні Поточний контроль, залік</p>
--	------------------------------------	---

<i>ПВ.2.02 Планування виробництва</i>		
<p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ПВ.1.03 Сучасна економічна глобалізація</i>		
<p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПВ.1.02 Технологія будівельного виробництва</i>		
<p>РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПН.18 Маркетинг промислового підприємства</i>		
<p>РН1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>РН2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>РН13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>РН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
<i>ПН.15 Маркетингові дослідження</i>		
<p>РН1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен

<p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH9. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>PH18. Розуміти цінності і досягнення суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>		
<i>ПВ.2.09 Адміністративне і господарське право</i>		
<p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, залік</p>
<i>ЗВ.2.1 Етика й естетика</i>		
<p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH18. Розуміти цінності і досягнення суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>	<p>словесні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, залік</p>
<i>ПВ.1.07 Основи бізнесу</i>		
<p>PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>

<p>управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>		
<i>ПВ.1.05 Організація виробництва</i>		
<p>PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПН.05 Міжнародна економіка</i>		
<p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ПН.04 Маркетинг</i>		
<p>PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH9. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї,</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, курсова робота, залік, екзамен

<p>проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>PH18. Розуміти цінності і досягнення суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>		
<i>ПН.03 Статистика</i>		
<p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, курсова робота, екзамен</p>
<i>ПН.02 Національна економіка</i>		
<p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>
<i>ЗН.11 Історія економіки та економічної думки</i>		
<p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>
<i>ЗН.10 Філософія</i>		
<p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH18. Розуміти цінності і досягнення суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>	<p>словесні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>
<i>ЗН.04 Теорія ймовірностей і математична статистика</i>		
<p>PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>

PH7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.		
<i>ЗН.08 Мікроекономіка</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
<i>ЗН.07 Українська мова (за професійним спрямуванням)</i>		
PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. PH17. Демонструвати навички професійної комунікації державною та іноземною мовами. PH18. Розуміти цінності і досягнення суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік, екзамен
<i>ЗН.06 Макроекономіка</i>		
PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію. PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ЗН.05 Інформатика</i>		
PH7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ЗН. 04 Вища математика</i>		
PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. PH7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік, екзамен
<i>ЗН.03 Політична економія</i>		
PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію. PH5. Виявляти й аналізувати ключові	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен

характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.		
<i>ЗН.02 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)</i>		
PH17. Демонструвати навички професійної комунікації державною та іноземною мовами.	практичні, наочні	Поточний контроль, залік, екзамен
<i>ЗН.01 Історія та культура України</i>		
PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.	словесні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ПН.06 Економіка підприємства</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, курсова робота, залік, екзамен
<i>ПН.07 Менеджмент</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ПН.08 Гроші та кредит</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ПН.09 Фінанси</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
<i>ПВ.1.04 Основи архітектури</i>		
PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПВ.1.01 Загальний курс будівництва</i>		
PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен

управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.		
<i>ЗВ.1.5 Політологія</i>		
PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.	словесні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ЗВ.1.4 Сучасні економічні системи</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ЗВ.1.3 Концепція розвитку сучасної економіки</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ЗВ.1.2 Регіональна економіка</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ЗВ.1.1 Демографія</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності. PH18. Розуміти цінності і досягнення суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПВ.1.06 Страхування</i>		
PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік
<i>ПН.21 Інформаційні системи і технології в маркетингу</i>		
PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії. PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності. PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію. PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік

<p>різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH9. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>		
<i>ПН.19 Маркетингове ціноутворення</i>		
<p>PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>
<i>ПН.17 Маркетингова товарна політика</i>		
<p>PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>

<p>поведінки їх суб'єктів. РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. РН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення. РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності. РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>		
<i>ПН.16 Логістика</i>		
<p>РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності. РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>
<i>ПН.14 Маркетинг послуг</i>		
<p>РН1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії. РН2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності. РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію. РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення. РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності. РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>
<i>ПН.12 Поведінка споживача</i>		
<p>РН1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, екзамен</p>

<p>принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>		
---	--	--

ПН.11 Управління ризиками в маркетингу

<p>PH1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>PH8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH9. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>PH12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>PH14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>PH16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, залік</p>
---	------------------------------------	---------------------------------

ПН.10 Бухгалтерський облік

<p>PH2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>PH4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>PH10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового</p>	<p>словесні, практичні, наочні</p>	<p>Поточний контроль, курсова робота, залік, екзамен</p>
--	------------------------------------	--

суб'єкта	<i>ПН.20 Маркетингові комунікації</i>	
<p>РН1. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p>РН2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p>РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН9. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>РН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p>РН16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, екзамен
<i>ЗВ.2.3 Культура наукової мови</i>		
<p>РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>РН12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	словесні, практичні, наочні	Поточний контроль, залік