

**ДВНЗ «ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ  
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Вченою радою  
ДВНЗ «Придніпровська державна академія  
будівництва та архітектури»  
протокол № 14 від «05» липня 2018 року



Голова вченої ради ДВНЗ ПДАБА

Ректор

В. І. Большаков

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»  
СВО ПДАБА 075 б - 2018**

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) РІВЕНЬ</b>
<b>СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>БАКАЛАВР</b>
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	<b>07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»</b>
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	<b>075 – «МАРКЕТИНГ»</b>

## ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.

1. ВСТУП.

2. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ.

4. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСНИКА.

5. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.

6. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

7. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

8. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ.

## ПЕРЕДМОВА

### 1. РОЗРОБНИКИ:

Грабовський Ігор Сергійович – к.е.н., доцент кафедри фінансів і маркетингу

Іванов Сергій Володимирович – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів і маркетингу

Разумова Ганна Вікторівна– к.е.н., доцент кафедри фінансів і маркетингу

Захарченко Наталія Василівна – к.е.н., доцент кафедри фінансів і маркетингу

### 2. ВНЕСЕНО ТА СХВАЛЕНО

кафедрою фінансів і маркетингу ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», протокол № 12 (171 ) від «19» червня 2018 року.

### 3. ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні Вченої ради ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» від «05» липня 2018 року протокол № 14.

## 1. ВСТУП

### **Освітньо-професійна програма використовується під час:**

- провадження освітньої діяльності за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти;
- розроблення навчального плану та програм навчальних дисциплін;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації здобувачів вищої освіти;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців;

### **Споживачами освітньо-професійної програми є:**

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в академії;
- науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники академії;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку фахівців за спеціальністю
- 075 «Маркетинг»;
- екзаменаційна комісія зі спеціальності «Маркетинг»;
- приймальна комісія академії;
- роботодавці для отримання інформації щодо академічного та професійного профілю випускників;
- компетентні фахівці з визнання документів про вищу освіту;
- акредитаційні інституції.

## 2.ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь, що присвоюється	Бакалавр
Галузь знань	07 - Управління та адміністрування
Спеціальність	075 - Маркетинг
Наявність акредитації	Первинна у 2020 році
Освітня кваліфікація	Бакалавр маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – 075 «Маркетинг» Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2419.2 Маркетолог
Тип диплома	Одиничний
Кількість кредитів ЄКТС	240 кредитів ЄКТС
Термін навчання	3 роки 10 місяців
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF-LL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти, ступеня молодшого спеціаліста
Академічні права випускників	Мають продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти.

А	Мета та цілі програми
	<p>Підготовка висококваліфікованого фахівця з маркетингу, здатного вирішувати завдання, пов'язані з діагностичною, плановою (в т.ч. прогнозною), аналітичною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, а саме (цілі);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності;</li> <li>- набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення бізнесу на засадах маркетингових концепцій;</li> <li>- прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках;</li> <li>- здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності.</li> </ul>

## 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ.

1	<b>Опис предметної області</b>	<b>Об'єктом вивчення</b> є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <b>Цілі навчання</b> – підготовка бакалаврів із маркетингу, які
---	--------------------------------	--

		<p>володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області</b> маркетингу ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, що визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область містить знання з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингової політики розподілу, маркетингових комунікацій, логістики, інформаційних систем і технологій в маркетингу, цифрового маркетингу, математичних і статистичних методів у маркетингу з врахуванням глобалізаційних процесів.</p> <p><b>Методи, методика та технології:</b> система загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень (комп'ютерну техніку, пакети прикладних програм та інформаційно-комунікаційні технології).</p>
2	<p><b>Фокус програми:</b> загальний/ спеціальний</p>	<p><b>Загальний.</b> Дослідження закономірностей щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оволодіння базовими знаннями щодо прийняття управлінських рішень у різних сферах маркетингу;</li> <li>- обґрунтування рекомендацій щодо формування комплексу маркетингу;</li> <li>- вміння збору і обробки первинної та вторинної інформації;</li> <li>- прогнозування і моделювання технологіями і методами проведення маркетингових досліджень та навичками сегментації і позиціонування;</li> <li>- здатність формувати та управляти товарним асортиментом підприємства;</li> <li>- впроваджувати оптимальну цінову політику;</li> <li>- володіння навичками проектування і проведення рекламних кампаній;</li> <li>- організації, планування й оцінки результатів у рекламі, стимулюванні;</li> <li>- проведення аналізу ринкової ситуації;</li> <li>- оцінки споживчої поведінки для вибору оптимальних систем збуту та каналів збуту;</li> <li>- застосування маркетингових інструментів на промисловому, міжнародному ринку, ринку послуг;</li> <li>- уміти оцінити результати маркетингової діяльності підприємства за допомогою інструментів маркетингового контролю та аудиту.</li> </ul>

		<p><b>Спеціальний.</b>  Дослідження закономірностей щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначення закономірностей і ефектів проведення маркетингових досліджень;</li> <li>- обґрунтування методики оцінки ефективності маркетингового дослідження;</li> <li>- розробка схема вибору цільового ринку підприємства з застосуванням критеріїв сегментації і методів статистичного вибору;</li> <li>- розробка науково-обґрунтованої методики оцінки ефективності розробки нових товарів;</li> <li>- розробка економічної моделі стратегії розвитку збутової мережі поширення товарів;</li> <li>- розробка економічно-обґрунтованого апарату збору даних для планування і проведення рекламної діяльності;</li> <li>- вивчення та розробка економічних моделей персональних продажів товару підприємства;</li> <li>- виявлення причинно-наслідкових зв'язків між вибором маркетингових стратегій з економічними наслідками конкретного підприємства;</li> <li>- розробка методики визначення ефекту розробки маркетингових стратегій;</li> <li>- дослідження ринку та вивчення громадської думки (вивчення потенційних можливостей збуту товарів, їх попиту у споживачів з метою поліпшення збуту та розробки нових видів продукції, вивчення громадської думки щодо політичних, економічних та суспільних питань, а також статистичний аналіз результатів);</li> <li>- визначення стратегічних завдань і цілей маркетингової діяльності підприємства;</li> <li>- обґрунтування та розробка маркетингової політики і стратегії підприємства.</li> </ul>
3	<b>Орієнтація програми</b>	<p>Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо прийняття управлінських рішень у різних сферах маркетингу, обґрунтування рекомендацій щодо формування комплексу маркетингу. Уміння збору і обробки первинної та вторинної інформації, прогнозування і моделювання; технологіями і методами проведення маркетингових досліджень; навичками сегментації і позиціонування. Здатність формувати та управляти товарним асортиментом підприємства, впроваджувати оптимальну цінову політику. Засвоєння навичок проектування і проведення рекламних кампаній, організації, планування й оцінки результатів у рекламі, стимулюванні. Проведення аналізу ринкової ситуації, оцінки споживчої поведінки для вибору оптимальних систем збуту та каналів збуту. Застосування маркетингових інструментів на промисловому, міжнародному ринку, ринку послуг.</p>
4	<b>Особливості програми</b>	<p>Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері</p>

		маркетингу для всіх учасників ринку. При реалізації даної програми значна увага буде надана застосуванню новітніх маркетингових технологій для здійснення наукових досліджень та ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств різних галузей економіки. Таким чином, у результаті навчання за даною програмою студенти отримують універсальні компетентності в області маркетингу.
5	<b>Працевлаштування</b>	<p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють: 2419.2 маркетолог 2419.2 фахівець в галузі маркетингу, ефективності підприємства, раціоналізації виробництва; 2419.2 економіст зі збуту; 2419.2 рекламист; 2419.2 фахівець з метою розширення ринку збуту; 2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; як керівники або виконавці маркетингових служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням маркетингових проблем; установи системи вищої освіти.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: керівника та замісника керівника підприємств, установ та організацій; керівника департаменту маркетингу, керівника підрозділів збуту й логістики; керівника підрозділів товарної та цінової політики; керівників підрозділу з маркетингових досліджень; спеціалістів у сферах маркетингового менеджменту та маркетологів-аналітиків; спеціалістів із зв'язків з громадськістю та PR, спеціалістів з інтернет-маркетингу.</p>

#### 4. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСНИКА.

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Здатність розуміти цінності демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини в Україні.</p> <p>ЗК2. Вміння дотримуватися моральних, культурних, правових та наукових цінностей суспільства та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знанням, генерувати нові ідеї.</p> <p>ЗК5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>



	<p>ЗК6. Знання та розуміння предметної сфери фахової діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК8. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, економіко-математичних моделей та методів, пакетів прикладних програм.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді та автономно, навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному середовищі.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b></p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно передавати отримані базові знання предметної області маркетингу .</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати і узагальнювати концепції, положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність демонструвати розуміння основ теорії та історії розвитку теорії маркетингу та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність демонструвати розуміння сутності та змісту теорії маркетингу та функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи і технічні прийоми маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність демонструвати розуміння особливостей досліджень, пов'язаних зі специфікою предметної області маркетингу.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності суб'єктів ринку.</p> <p>СК8. Здатність провадити маркетингову діяльність в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність демонструвати розуміння маркетингового забезпечення інноваційної діяльності.</p> <p>СК10. Здатність до розуміння функціонування та використання сучасних інформаційних систем підтримки маркетингових управлінських рішень та розроблення рекомендацій щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність демонструвати розуміння законів та закономірностей функціонування ринку, поведінки його суб'єктів.</p>

	<p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень.</p> <p>СК13. Здатність впроваджувати ефективну маркетингову діяльність ринкового суб'єкта у крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність удосконалювати маркетингову функцію суб'єкта господарювання.</p>
--	--

## 5. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p><b>РН1.</b> Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії.</p> <p><b>РН2.</b> Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p><b>РН3.</b> Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань маркетингової діяльності.</p> <p><b>РН4.</b> Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p><b>РН5.</b> Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p><b>РН6.</b> Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності.</p> <p><b>РН7.</b> Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p><b>РН8.</b> Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p><b>РН9.</b> Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p><b>РН10.</b> Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p><b>РН11.</b> Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p><b>РН12.</b> Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>
---	--

	<p><b>PH13.</b> Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p><b>PH14.</b> Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні маркетингові рішення.</p> <p><b>PH15.</b> Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.</p> <p><b>PH16.</b> Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p><b>PH17.</b> Демонструвати навички професійної комунікації державною та іноземною мовами.</p> <p><b>PH18.</b> Розуміти цінності і досягнення суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
--	---

## 6. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація випускників освітньої-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти проводиться у формі кваліфікаційних екзаменів: з економічної теорії та фахових дисциплін та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження відповідної кваліфікації.
<b>Вимоги до атестаційного екзамену</b>	<p>Кваліфікаційний екзамен з економічної теорії охоплює питання теоретичного характеру, що стосуються сутності та змісту явищ, основних термінів, понять, економічних показників і методів їх визначення, а також задачі та розрахункові завдання, за тематикою нормативних дисциплін (зокрема мікроекономіка та макроекономіка). Складання кваліфікаційного екзамену з економічної теорії проводиться в письмовій формі на відкритому засіданні екзаменаційної комісії.</p> <p>Кваліфікаційний екзамен з фахових дисциплін є засобом об'єктивного контролю якості вищої освіти фахової підготовки студентів і засвідчує рівень, на якому випускник оволодів необхідними теоретичними знаннями і навичками їх практичного застосування в конкретних умовах. Завдання атестаційного екзамену передбачають поєднання теоретичної частини (тестові завдання) і практичної (розв'язання ситуаційних задач) з передбачених випусковою кафедрою фахових дисциплін, що дозволяє перевірити сформованість відповідних умінь та навичок).</p>

## 7. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

<b>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</b>	Визначаються згідно зі Стандартом ПДАБА ОД -02-17 «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженим Вченою радою академії від
---	---

	<p>19.12.2017 р., протокол № 7.</p> <p>Принципи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- відповідність європейським і національним стандартам якості вищої освіти;</li> <li>- автономія закладу вищої освіти, який відповідає за забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти;</li> <li>- системний підхід, який передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу;</li> <li>- здійснення моніторингу якості освіти;</li> <li>- залучення студентів, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості;</li> <li>- відкритість інформації на всіх етапах забезпечення якості.</li> </ul> <p>Процедури:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- удосконалення планування освітньої діяльності;</li> <li>- затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм;</li> <li>- підвищення якості підготовки контингенту здобувачів вищої освіти;</li> <li>- посилення кадрового потенціалу академії;</li> <li>- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти;</li> <li>- розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом;</li> <li>- забезпечення публічності інформації про діяльність академії;</li> <li>- створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях викладачів та здобувачів вищої освіти.</li> </ul>
<p><b>Основні вимоги до системи освіти та професійної підготовки бакалавра</b></p>	<p>Основними вимогами до системи освіти та професійної підготовки є вимоги до науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчання здобувачів вищої освіти освітнього рівня бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг», зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- викладання навчальних дисциплін обов'язкової та вибіркової частини змісту навчання докторами наук, професорами, кандидатами наук, доцентами, які мають відповідний стаж практичної, наукової та педагогічної роботи.</li> <li>- науково-педагогічні працівники, які забезпечують навчальний процес, повинні періодично та своєчасно проходити стажування та підвищення кваліфікації;</li> <li>- навчальні дисципліни повинні забезпечуватися методичними комплексами дисциплін, що складаються з підручників, методичних розробок до практичних занять, лабораторних практикумів, методичних вказівок до самостійної роботи студентів, методичних матеріалів до курсового проектування, екзаменаційних та тестових запитань різної складності (для самоперевірки, для екзаменів) тощо.</li> </ul>
<p><b>Моніторинг та періодичний перегляд</b></p>	<p>Періодичний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм гарантують відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створюють сприятливе й ефективне освітнє середовище для</p>

<p><b>освітніх програм</b></p>	<p>здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання: змісту програми, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; потреб суспільства, що змінюються; навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; ефективності процедур оцінювання студентів; очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; навчального середовища відповідності меті і змісту програми; якості освітніх послуг для здобувачів вищої освіти. Програми переглядають і оновлюють після завершення повного циклу підготовки, як правило, до початку нового навчального року.</p>
<p><b>Оцінювання здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється під час проведення контрольних заходів. Контрольні заходи передбачають поточний і підсумковий контроль.</p> <p>Завданням поточного контролю є перевірка розуміння і засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацювати тексти, публічно чи письмово представляти певний матеріал тощо. Формами поточного контролю є: виконання індивідуальних завдань; виконання тестових завдань; виконання контрольних робіт, які виконуються в аудиторії або під час самостійної роботи; написання і захист рефератів; захист лабораторних робіт.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на відповідному освітньому рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію студента.</p> <p>Семестровий контроль проводиться у формі екзамену або диференційованого заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміні, встановлені навчальним планом.</p> <p>Для здійснення поточного контролю успішності студентів ректоратом щосеместрово проводяться ректорські контрольні роботи. Для здійснення контролю залишкових знань щосеместрово проводяться ККР.</p> <p>Навчальні дисципліни, з яких заплановано проведення ККР та РКР, та терміни проведення контрольних заходів визначаються робочим навчальним планом.</p> <p>Оцінювання результатів навчання студентів академії проводиться методами, що відповідають специфіці конкретної навчальної дисципліни.</p> <p>Контроль успішності студента здійснюється за допомогою 100-бальної системи оцінювання з обов'язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS.</p> <p>Атестація – встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньої програми.</p>

<b>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників</b>	Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників будується на принципах: обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності; обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.
<b>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</b>	Наявне кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення зі спеціальності відповідає вимогам діючих Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та забезпечує реалізацію державних вимог до фахівця з вищою освітою.
<b>Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом</b>	З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організації навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості. Для управління якістю освітньої діяльності в академії створена інформаційна система АСУ-ЗВО «СИГМА».
<b>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</b>	Розміщення на сайті ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» <a href="http://pgasa.dp.ua">pgasa.dp.ua</a> у відкритому доступі.
<b>Дотримання академічної доброчесності працівниками академії та здобувачами вищої освіти</b>	Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу базується на таких принципах: дотримання загальноприйнятих принципів моралі; демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; дотримання норм законодавства про авторське право; посилення на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; самостійне виконання індивідуальних завдань.
<b>Запобігання та виявлення академічного</b>	Здійснюється перевірка на плагіат. <a href="http://www.plagtracker.com/">http://www.plagtracker.com/</a> <a href="http://www.scanmyessay.com/">http://www.scanmyessay.com/</a>

плагіату	<a href="http://plagiarismdetector.net/">http://plagiarismdetector.net/</a> <a href="http://www.duplichecker.com/">http://www.duplichecker.com/</a> <a href="http://www.hfhtrater.com/">http://www.hfhtrater.com/</a> <a href="http://plagiarisma.net/">http://plagiarisma.net/</a>
----------	--

## 8. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ.

### 8.1. Перелік компонент

№ н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Нормативні компоненти</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ЗН.01	Історія та культура України	3	екзамен
ЗН.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	залік, екзамен
ЗН.03	Політична економія	5	екзамен
ЗН.04.	Математика для економістів: вища математика, теорія ймовірностей і математична статистика	13,5	залік, екзамен
ЗН.05	Інформатика	4,5	екзамен
ЗН.06	Макроекономіка	4	екзамен
ЗН.07	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	залік, екзамен
ЗН.08	Мікроекономіка	4,5	екзамен
ЗН.09	Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи і моделі, економетрика	9	екзамен
ЗН.10	Філософія	3	екзамен
ЗН.11	Історія економіки та економічної думки	4	екзамен
ЗН.12	Основи охорони праці та цивільного захисту	3	залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПН.01	Вступ до спеціальності	3	залік
ПН.02	Національна економіка	3	екзамен
ПН.03	Статистика	5	екзамен
ПН.04	Маркетинг	7,5	залік, екзамен
ПН.05	Міжнародна економіка	4,5	екзамен
ПН.06	Економіка підприємства	6,5	залік
ПН.07	Менеджмент	4	екзамен
ПН.08	Гроші та кредит	4,5	екзамен
ПН.09	Фінанси	4,5	екзамен
ПН.10	Бухгалтерський облік	6,5	залік, екзамен
ПН.11	Управління ризиками в маркетингу	3	залік
ПН.12	Поведінка споживача	3	екзамен
ПН.13	Економіка праці і соціально-трудові відносини	3	залік
ПН.14	Маркетинг послуг	3	екзамен
ПН.15	Маркетингові дослідження	3,5	екзамен
ПН.16	Логістика	5	залік
ПН.17	Маркетингова товарна політика	4,5	екзамен
ПН.18	Маркетинг промислового підприємства	5	екзамен
ПН.19	Маркетингове ціноутворення	4	екзамен

ПН.20	Маркетингові комунікації	4	екзамен
ПН.21	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3	залік
<b>Загальний обсяг нормативних компонент</b>		<b>155,5</b>	
<b>Варіативні компоненти</b>			
<b>Блок 1</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ЗВ.1.1	Демографія	3	залік
ЗВ.1.2	Регіональна економіка	4	екзамен
ЗВ.1.3	Концепція розвитку сучасної економіки	3	залік
ЗВ.1.4	Сучасні економічні системи	4,5	екзамен
ЗВ.1.5	Політологія	3	залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПВ.1.01	Загальний курс будівництва	3	екзамен
ПВ.1.02	Сучасна економічна глобалізація	3	залік
ПВ.1.03	Технологія будівельного виробництва	3	екзамен
ПВ.1.04	Основи архітектури	3	залік
ПВ.1.05	Організація виробництва	3,5	залік
ПВ.1.06	Страховання	3	залік
ПВ.1.07	Основи бізнесу	4,5	екзамен
ПВ.1.08	Продакт-плейсмент	3	залік
ПВ.1.09	Біржова діяльність	4	залік
ПВ.1.10	Фінансовий аналіз	3	залік
ПВ.1.11	Ціноутворення в будівництві	3	залік
ПВ.1.12	Маркетинг у банку	4	екзамен
ПВ.1.13	Реклама в системі маркетингу	3	залік
<b>Загальний обсяг варіативних компонент</b>		<b>60,5</b>	
<b>Блок 2</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ЗВ.2.1	Етика й естетика	3	залік
ЗВ.2.2	Логіка	4	екзамен
ЗВ.2.3	Культура наукової мови	3	залік
ЗВ.2.4	Соціальна економіка	4,5	екзамен
ЗВ.2.5	Історія політичної думки	3	залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПВ.2.01	Будівельні матеріали	3	екзамен
ПВ.2.02	Економічний розвиток	3	залік
ПВ.2.03	Планування виробництва	3	екзамен
ПВ.2.04	Економічний аналіз	3	залік
ПВ.2.05	Планування в будівництві	3,5	залік
ПВ.2.06	Страхові послуги	3	залік
ПВ.2.07	Розміщення продуктивних сил	4,5	екзамен
ПВ.2.08	Соціальне страхування	3	залік
ПВ.2.09	Адміністративне і господарське право	4	залік
ПВ.2.10	Інвестування	3	залік
ПВ.2.11	Нормування праці	3	залік
ПВ.2.12	Банківська система	4	екзамен
ПВ.2.13	Бюджетна система	3	залік
<b>Загальний обсяг варіативних компонент</b>		<b>60,5</b>	
<b>Практична підготовка</b>			
1	Навчальна практика I	6	залік
3	Навчальна практика II	6	залік
3	Виробнича практика	6	екзамен



Атестація			
	Кваліфікаційний екзамен з економічної теорії	3	
	Кваліфікаційний екзамен за фахом	3	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		240	

### 8.2. Структурна логічна схема програми

№	семестри							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	ЗН.01	ЗН.02	ЗН.07	ЗН.07	ЗН.10	ЗН.09	ПН.12	ПН.17
2	ЗН.02	ЗН.04	ЗН.08	ЗН.09	ПН.06	ЗН.11	ПН.13	ПН.18
3	ЗН.03	ЗН.06	ЗН.04	ПН.04	ПН.07	ПН.06	ЗН.12	ПН.19
4	ЗН.04	ПН.02	ПН.03	ПН.05	ПН.08	ПН.10	ПН.14	ПН.20
5	ЗН.05	ПВ.1.02 ПВ.2.02	ЗВ.1.2 ЗВ.2.2	ЗВ.1.4 ЗВ.2.4	ПН.09	ПН.11	ПН.15	ПН.21
6	ПН.01	ЗВ.1.1 ЗВ.2.1	ЗВ.1.3 ЗВ.2.3	ПВ.1.06 ПВ.2.06	ПН.10	ПВ.1.08 ПВ.2.08	ПН.16	ПВ.1.12 ПВ.2.12
7	ПВ.1.01 ПВ.2.01	ПВ.1.03 ПВ.2.03	ПВ.1.05 ПВ.2.05	ПВ.1.07 ПВ.2.07	ПН.04	ПВ.1.09 ПВ.2.09	ПВ.1.10 ПВ.2.10	ПВ.1.13 ПВ.2.13
8		ПВ.1.04 ПВ.2.04			ЗВ.1.5 ЗВ.2.5		ПВ.1.11 ПВ.2.11	
9								

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефактивів інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
ЗК1				АВ2
ЗК2				АВ2
ЗК3		УМ1	К1	
ЗК4	ЗН1	УМ1		
ЗК5			К2	АВ1
ЗК6	ЗН2			
ЗК7	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК8		УМ1		
ЗК9		УМ1		
ЗК10			К1	
ЗК11			К2	АВ1
ЗК12			К2	
ЗК13	ЗН2	УМ1		
ЗК14		УМ1	К2	АВ2
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
СК1	ЗН1		К1	
СК2	ЗН2	УМ1	К1	
СК3		УМ1	К1	
СК4	ЗН2		К1	АВ2
СК5	ЗН2	УМ1		
СК6	ЗН2	УМ1	К1	
СК7	ЗН2	УМ1	К1	
СК8	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК9	ЗН1		К1	
СК10	ЗН1	УМ1		
СК11	ЗН2	УМ1	К1	
СК12		УМ1	К2	АВ1
СК13		УМ1	К1	АВ1
СК14		УМ1	К1	АВ1

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Компетентності																												
	Інтегральна компетентність				Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності														
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	
PH1																													
PH2						+																							
PH3																													
PH4																													
PH5																													
PH6																													
PH7																													
PH8																													
PH9																													
PH10																													
PH11																													
PH12																													
PH13																													
PH14																													
PH15																													
PH16																													
PH17																													
PH18																													

Таблиця 3

## Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Компонент и освітньо- професійної програми	Компетентності																												
	Спеціальні (фахові) компетентності																												
Інтегральна компетентність	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності																		
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	
ЗН.01	+	+	+	+	+																								
ЗН.02									+																				
ЗН.03		+	+	+	+																								
ЗН.04			+	+	+																								
ЗН.05			+	+	+			+																					
ЗН.06		+	+	+	+																								
ЗН.07																													
ЗН.08		+	+	+	+																								
ЗН.09																													
ЗН.10		+	+	+	+																								
ЗН.11		+	+	+	+																								
ЗН.12		+																											
ПН.01		+																											
ПН.02		+																											
ПН.03			+	+	+																								
ПН.04			+	+	+																								
ПН.05			+	+	+																								
ПН.06			+	+	+																								
ПН.07			+	+	+																								
ПН.08			+	+	+																								
ПН.09			+	+	+																								
ПН.10			+	+	+																								

Компонент и освітньо- професійної програми	Компетентності																													
	Загальні компетентності											Спеціальні (фахові) компетентності																		
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14		
ПН.11			+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+	+		+	+						+	
ПН.12			+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ПН.13				+	+			+				+			+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ПН.14			+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ПН.15			+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ПН.16			+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ПН.17			+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ПН.18			+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ПН.19			+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ПН.20			+	+	+	+	+	+	+		+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ПН.21			+	+	+	+	+	+	+		+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+					+	
ЗВ.1.1				+	+			+				+		+																
ЗВ.1.2				+	+			+				+		+																
ЗВ.1.3				+	+			+				+		+																
ЗВ.1.4				+	+			+				+		+																
ЗВ.1.5				+	+			+				+		+																
ПВ.1.01				+	+			+				+		+																
ПВ.1.02				+	+			+				+		+																
ПВ.1.03				+	+			+				+		+																
ПВ.1.04				+	+			+				+		+																
ПВ.1.05				+	+			+				+		+																
ПВ.1.06				+	+			+				+		+																
ПВ.1.07			+	+	+			+				+		+															+	+
ПВ.1.08			+	+	+			+				+		+															+	+
ПВ.1.09				+	+			+				+		+																

Компонент и освітньо- професійної програми	Компетентності																															
	Загальні компетентності												Спеціальні (фахові) компетентності																			
	Інтегрована компетентність	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14			
ПВ.1.10	+			+	+	+			+				+									+						+				
ПВ.1.11				+	+	+							+															+				
ПВ.1.12	+			+	+	+	+	+	+			+																				
ПВ.1.13	+			+	+	+	+	+	+			+																				
ЗВ.2.1		+	+	+	+	+			+				+		+																	
ЗВ.2.2		+	+	+	+	+			+				+		+																	
ЗВ.2.3		+	+	+	+	+			+				+		+																	
ЗВ.2.4		+	+	+	+	+			+				+		+																	
ЗВ.2.5		+	+	+	+	+			+				+		+																	
ПВ.2.01			+	+	+	+							+		+																	
ПВ.2.02			+	+	+	+							+		+																	
ПВ.2.03			+	+	+	+							+		+																	
ПВ.2.04			+	+	+	+							+		+																	
ПВ.2.05			+	+	+	+							+		+																	
ПВ.2.06				+	+	+							+		+																	
ПВ.2.07				+	+	+						+			+																	
ПВ.2.08	+			+	+	+							+		+																	
ПВ.2.09				+	+	+							+		+																	
ПВ.2.10	+			+	+	+							+		+																	
ПВ.2.11				+	+	+							+		+																	
ПВ.2.12	+			+	+	+							+		+																	
ПВ.2.13	+			+	+	+							+		+																	

Матриця забезпечення програмних результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти освітньо-професійної програми	Програмні результати навчання																	
	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18
ЗН.01												+			+			+
ЗН.02																	+	
ЗН.03	+			+	+					+								
ЗН.04					+	+	+											
ЗН.05							+											
ЗН.06	+			+	+					+								
ЗН.07						+											+	+
ЗН.08										+								
ЗН.09					+		+											
ЗН.10																		+
ЗН.11															+			
ЗН.12															+			
ПН.01										+								
ПН.02		+		+	+					+								
ПН.03		+		+	+		+											
ПН.04	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПН.05										+								
ПН.06										+	+							
ПН.07										+	+			+				
ПН.08										+	+							
ПН.09										+	+							
ПН.10		+		+						+								
ПН.11	+	+	+	+	+			+	+	+		+		+				+
ПН.12	+	+	+	+	+			+		+	+	+		+				+
ПН.13	+	+	+	+	+			+		+	+			+				+

Компоненти освітньо-професійної програми	Програмні результати навчання																	
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	PH17	PH18
ПН.14	+	+	+	+	+			+		+	+	+		+	+			
ПН.15	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+			+
ПН.16						+				+	+	+						
ПН.17	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+			
ПН.18	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+			
ПН.19	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+			
ПН.20	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+			
ПН.21	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+			
ЗВ.1.1										+		+			+			+
ЗВ.1.2										+		+						
ЗВ.1.3										+		+						
ЗВ.1.4										+		+						
ЗВ.1.5												+			+			
ПВ.1.01										+		+						
ПВ.1.02										+		+						
ПВ.1.03										+		+						
ПВ.1.04										+		+						
ПВ.1.05										+		+						
ПВ.1.06										+		+						
ПВ.1.07	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+			
ПВ.1.08	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+			
ПВ.1.09										+		+						
ПВ.1.10		+		+	+					+		+						
ПВ.1.11						+				+		+						
ПВ.1.12	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+			
ПВ.1.13	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+			
ЗВ.2.1										+		+			+			+



Компоненти освітньо-професійної програми	Програмні результати навчання																	
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	PH17	PH18
ЗВ.2.2										+		+						
ЗВ.2.3										+		+						
ЗВ.2.4										+		+						
ЗВ.2.5												+			+			
ПВ.2.01						+				+		+						
ПВ.2.02						+				+		+						
ПВ.2.03										+		+						
ПВ.2.04						+				+		+						
ПВ.2.05						+				+		+						
ПВ.2.06										+		+						
ПВ.2.07												+						
ПВ.2.08	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+		
ПВ.2.09										+		+						
ПВ.2.10		+		+	+	+				+	+	+	+					
ПВ.2.11						+				+		+						
ПВ.2.12	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+		
ПВ.2.13	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+		

## ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

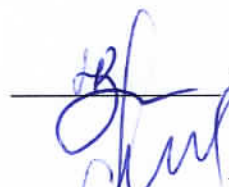
1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/uk/cardnpd?docid=248779880>.
3. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти // Протокол від 29.03.2016 № 3. Сектор вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України. – 29 с.
4. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 02.09.2015 р. №1084) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dk003.com>.
5. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010, затверджений Наказом Держспоживстандарту України від 29.11.2010 року №530 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/dovidniki--reestri--perelik/pereliki-/128651.html>.
6. Національна рамка кваліфікацій, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>.
7. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>.
8. Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266: Наказ Міністерства освіти і науки України від 06.11.2015 р. №1151 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.mon.gov.ua/ru/about-ministry/normative/4636>.  
Про затвердження персонального складу Науково-методичних комісій (підкомісій) сектору вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України, затверджено наказом МОН України №375 від 06.04 2016 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.mon.gov.ua/ua/about-ministry/normative/5392->


кандидат економічних наук,  
доцент


завідувач кафедри,  
доктор економічних наук, професор


кандидат економічних наук,  
доцент

кандидат економічних наук,  
доцент

  
Захарченко Наталія Василівна

  
Іванов Сергій Володимирович

  
Грабовський Ігор Сергійович

  
Разумова Ганна Вікторівна